

22 → Кроме того, хорошие креативные продукты повышают международную инвестиционную привлекательность стран и дают возможность изменить структуру экспорта в пользу высоких технологий, услуг и цифровых сервисов. Данный сектор дает возможность использовать человеческий капитал в мировом контексте, и перед многими странами и бизнес-субъектами сейчас стоит задача признать значение и роль креативных индустрий как драйвера экономического роста и инструмента «мягкой силы». Задача непосредственно России — разработать стратегию расширения присутствия страны в мировом инвестиционном и бизнес-сообществе за счет увеличения доли в креативной экономике.

Еще одно перспективное для РФ направление — туризм. Количество международных прибытий туристов в мире за 2017 год выросло на 7% и достигло максимума за последние семь лет. Ежегодные доходы от международного туризма превышают \$1,2 трлн. В России с 2001 года въездной туристический поток вырос более чем вдвое, но потенциал роста еще очень велик.

Какие инфраструктурные, политические, организационные и бизнес-решения нужны для того, чтобы повысить популярность России как туристического направления, как привлечь новых туристов и увеличить число повторных поездок в страну, что необходимо сделать для того, чтобы расширить присутствие на традиционных и выйти на новые туристские рынки, эксперты обсудят в рамках профильной сессии.

**БУДУЩИЕ ЛИДЕРЫ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ** Несколько деловых сессий входят в блок «Технологии для лидерства». Несмотря на то, что основой промышленных революций всегда были отдельные технологии — паровой двигатель, электричество, транзистор и, например, интернет,— в настоящее время наблюдается принципиально иная и нестандартная для значительной части бизнеса картина: экспоненциальный рост технологий во всех отраслях. Меняются экономические уклады, отношения между людьми, и стирается грань между реальным и виртуальным. Такой «транзитный мир», подчеркивают эксперты, просуществовал какое-то время, но не сможет существовать постоянно. В перспективе от рутинных задач человека избавит искусственный интеллект, возобновляемые источники энергии вытеснят нефть, а биотехнологии решат проблему нехватки медикаментов. Выдержать темп изменений могут не все, и часть международных компаний уже утратила лидерские позиции из-за невозможности оперативно отреагировать на новые факторы. В «транзитном мире» отставшие страны быстро превращаются в доноров капитала для прорывных отраслей стран-лидеров, и именно вопрос сохранения на цифровой карте мира и адаптации к новой реальности является для них наиболее актуальным.

Скорость изменения цифрового мира ставит не только глобальный вопрос о лидерстве, но и диктует новые условия конкуренции. Традиционно сильной стороной больших компаний всегда была стабильность, а молодые проекты отличались своей мобильностью. Теперь ситуация значительно изменилась, и крупные игроки финансового и технологического

рынков вынуждены соперничать по гибкости со стартапами. Единственный способ добиться этого без потери надежности — трансформация в полноценные экосистемы. Конкуренция за потребителя не ограничивается предложением лучшей услуги: на первый план выходит битва ценностей и подходов, которая вынуждает даже банки не ограничиваться финансовыми операциями. Противопоставление экосистем охватывает все возможные сферы соперничества между компаниями: за клиентов, за сотрудников, за медиа и за свою позицию на рынке.

Тут же встает вопрос и о блокчейне. Для России это пока пилотная технология, хотя и применяемая не только бизнесом, но и некоторыми государственными структурами. Внедрение ее в бизнес-процессы и государственное управление потенциально может кардинально изменить их работу и повысить эффективность, но отсутствие сегодня наработанных практик и полного понимания, в каких сферах действительно есть необходимость в блокчейне, тормозит этот процесс. Нужно различать и сферу применения технологии блокчейна: либо это просто следование тренду, либо — действительно жизненная необходимость. Как развивать и масштабировать применение блокчейна в своей работе, при реализации каких проектов технологию можно внедрять, делегатам ПМЭФ расскажут те, кому это успешно удалось.

Участники блока «Человеческий капитал в цифровой экономике» сосредоточатся на вопросах трансформации мирового рынка труда, роли образования в цифровой экономике и конкурентоспособности в условиях экономики знаний.

В настоящее время на рынке сохраняется дисбаланс между спросом на профессионалов и предложением. Во многих отраслях экономики наблюдается быстрое сокращение спроса на работников производства и руководителей среднего звена, в то время как другие секторы сталкиваются с дефицитом специалистов в сфере информационных технологий, цифрового управления и других высококвалифицированных специалистов в технологической области.

Представителям власти и бизнеса предстоит обсудить, что лежит в основе дефицита навыков на международном рынке и какие шаги можно предпринять для того, чтобы специалисты могли находить новые возможности для трудоустройства, что должны делать руководители предприятий для поддержки работников, профессии которых устарели. Компании и страны поделятся опытом создания эффективных программ переподготовки

кадров и расскажут о том, как оперативно правительства готовы реагировать на столь быстрые и фундаментальные изменения на рынках труда.

Отдельное место программы форума занимают «Беседы о будущем»: специалист в области теоретической физики и популяризатор науки Митио Каку проведет форсайт-сессию на тему «Будущее разума», российский предприниматель Олег Тиньков расскажет о будущем технологического предпринимательства в России, Игорь Рыбаков — об общественном предпринимательстве как новом глобальном тренде, а дон Уго Салинас Прайс — о мексиканском серебряном песо и российском серебряном рубле в условиях глобализации.

**ВСЕОБЩАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ** Все эти темы объединяет одна общая идея, что цифровизация сейчас выступает в качестве основного драйвера экономического роста и повышения качества жизни населения. Но реальные изменения в эффективности и конкурентоспособности отраслей российской экономики невозможны без доступа к высококачественной цифровой инфраструктуре. Создание надежной поддерживающей цифровой инфраструктуры — это ключевое конкурентное преимущество для городов и национальных экономик будущего. На сегодняшний день в России доступ в интернет для граждан и организаций является одним из самых дешевых в мире, динамично развивается также рынок хранения и обработки данных.

При этом актуальным является вопрос обеспечения технологической устойчивости и безопасности развивающейся цифровой инфраструктуры. Ведь стоят задачи не только стимулировать рост на основе цифровой инфраструктуры, но и обеспечить ее независимость, устойчивость и безопасность, что не может не создавать дополнительного экономического давления на отрасль. Пути решения этой и других проблем, в том числе создания стимулов для развития нужной инфраструктуры, на ПМЭФ будут обсуждать «цифровые» эксперты.

Другой аспект — создание и взаимодействие «цифровых» экономик на глобальном уровне. Уже через несколько лет все элементы глобальной инфраструктуры полностью перейдут на цифровые технологии, но без гарантии безопасности все цифровое строительство превращается в опасную авантюру: одно дело потерять информацию на своем компьютере или даже деньги на счете в банке, и совсем другое — если в результате саботажа отключатся энергетические сети, останутся связь, транспорт и городское хозяйство.

Виртуальное пространство постепенно становится еще одним измерением реального пространства, в нем появилась своя собственная инфраструктура — своеобразные мосты и дороги. В этом пространстве есть и свои залежи «полезных ископаемых» — данных, за счет которых добываются разные криптовалюты. Поэтому цифровое пространство будущего вызывает интерес государств не только из-за ценностей, которые оно содержит,



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

В РАМКАХ ПМЭФ ТРАДИЦИОННО СОСТОИТСЯ И РЯД КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ