

СДЕЛАНО В SAINT-P



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

Конфеты фабрики Крупской сменил «Воздух Петербурга», на смену краскам от «Невской палитры» пришли хипстерские холщовые сумки, а вопрос — какой оригинальный подарок привезти из Северной столицы — остается открытым и всегда актуальным. Список нешаблонных сувениров с питерской пропиской растет год от года, а за сугубой утилитарностью всегда проглядывают фирменная ирония и толика северного снобизма.

В «Литературной коллекции» петербургского бренда St. Friday Socks пополнение — носки с цитатами Достоевского, Бродского и Довлатова. «Тварь дрожащая» — надпись на одном, «Право имеющий» — на втором, «Я предпочитаю быть один», — заявляет левый носок, «Но рядом с кем-то», — вторит ему правый. У марки, основанной в 2015 году, много оригинальных изделий. В сотрудничестве с Третьяковской галереей выпущены носки с черным квадратом по мотивам самой известной работы Казимира Малевича, а в коллаборации с АЙГЕЛ — носки, расписанные цитатами из Айгел Гайсиной вроде «Мой принц — мент». В самое ближайшее время «писательскую» линейку собираются расширить за счет футболок, белья и зонтов. Можно подарить одну пару, а можно собрать набор из трех или пяти стоимостью до 1600 рублей. В этом случае в фирменную картонную коробку обязательно вложат «Чемодан» Довлатова в мягкой обложке.

Еще один чемодан, и также имеющий непосредственное отношение к Сергею Донатовичу, появился в линейке Императорского фарфорового завода около года назад: подарочный набор в форме чемоданчика был выпущен ко второму Дню Д, успевшему стать главным неофициальным праздником города. Внутренняя стенка коробки снабжена знаменитыми рисунками Александра Флоренского, тут и поплиновая рубашка, и офицерский ремень, и куртка Фернана Леже. В самой коробке — кружка из твердого фарфора, на ней писатель выгуливает фокстерьера Глашу, и аудиодиск: произведение, легшее в основу концепции, читает Максим Виторган. Цена стартует от 2755 рублей на сайте ИФЗ, в розницу чуть дороже.

К слову, если вы не являетесь поклонником творчества Довлатова, в фирменных магазинах завода всегда можно выбрать другой подарок — от наборов со знаменитой кобальтовой сеткой до чашки с блюдцем «Царское Село» с цитатой из Николая Гумилева. Все-таки ИФЗ — вечная классика.

Еще одна популярная тенденция, которую можно только приветствовать, — дарить сувениры, выполненные инвалидами, людьми с расстройствами аутистического спектра, с особенностями развития. Самый известный пример — предметы искусства от воспитанников центра «Антон тут рядом»: от значков с удивительными подписями за 100 рублей («Смерть — это большой досуг») до сумок с подкладкой, кружек, косметичек, салфеток и корзинок для мелочей. Приобрести их можно как в онлайн-, так и в офлайн-магазинах: собственно в помещении центра, а также в сети «Спасибо!», в книжных магазинах музея «Гараж» в питерской Новой Голландии и в столичном парке Горького. На заказ «Антон тут рядом» делает и тиражную продукцию от 10 экземпляров. Как правило, на ней нет узнаваемых символов Петербурга, будь то Медный всадник или цитата из Сергея Шнурова, но почему-то «родословная» этих сувениров очевидна.



АЛЕКСАНДР ПЕТРОВСКИЙ

Новый питерский проект — открытые инклюзивные мастерские «Простые вещи»: керамика, вылепленная людьми, которые приходят заниматься в фонд, на поверхностный взгляд далека от идеала — неровная, расписанная странными рисунками. Но в каждой кружке, тарелке и чайнике много души, характера, и любое изделие существует в единственном экземпляре. Самый большой ассортимент благотворительных сувениров представлен на сайте пространства «Легко-легко», открытого совместно с фондом AdVita. Есть уместные бизнес-подарки вроде зажима для купюр (1700 рублей) и футляра для кредитных карт с RFID-защитой от несанкционированного считывания данных (1500 рублей). Есть необычные «местные» сувениры, такие как зонт с проявляющимся рисунком Санкт-Петербурга (1750 рублей) или скворечники и кормушки для птиц. Благотворительные подарки — именно тот случай, когда вещь будет сугубо индивидуальна.

Настольные игры появились на рынке сувениров давно, и с «Санкт-Петербургом» и «Мемо» любители их неплохо знакомы. Новинка выпущена Музеем истории города и называется «Большая прогулка по Заячьему острову и Петропавловской крепости»: поле-пазл, карточки с вопросами, фишки, модели транспорта, кубик — по замыслу разработчиков, игра предназначена в первую очередь для детей от 10 лет. На деле иным взрослым будет полезно освежить в памяти, за что получил медаль крестьянин Телушкин и какую форму имеет бастион. В магазинах музея (а в него входит девять институций — от Петропавловской крепости до крепости Орешек, от особняка Румянцева до Музея петербургского авангарда) игру можно приобрести за 700 рублей, в сторонних лавках настольных игр — рублей на 500 дороже. Вещи от петербургских дизайнеров — бренд давний и неизменно популярный. И сейчас есть особый знак статусности в том, чтобы подарить маску для сна, украшенную вышитыми мишками by Tatiana Parfionova, стул с обивкой в фирменных ирисах от нее же, ультрамодный футуристический козырек от Лилии Киселенко или палантин с вышивкой от Яниса Чамалиди. Основная проблема в том, что в городе не существует пространства, где аксессуары и home design производства петербургских «мастодонтов» были бы представлены на одной площади, и желающим приобрести их нужно передвигаться от одного модного дома к другому.

Зато за последние годы открылось несколько площадок, где представлены разнообразные молодые дизайнеры, — это и «Ткачи», и «Голицын Лофт», и лофт-проект «Этажи», и Freedom Store, и Korpus-2, и «Бертгольд центр». Кроме просто продукции петербургских компаний, здесь попадают фирмы, выпускающие вещи прицельно с городской символикой. В свитшотах и свитерах марки Medooza время от времени встречается надпись St. Petersburg. Manufactory 812 выпускает уже хорошо известные футболки с профилем Петра I и бейсболки с гербом города. Saint-P Apparel козыряет кепками и футболками с надписью Saint-P, чехлами для айфонов с декоративной картой центра. Кроме того, лофты такого рода — хорошее место для покупки сувениров россыпью и навалом, будь то открытки с надписями «Из Петербурга с апатией и безразличием» или магниты в виде гранитных поребриков.

При этом традиционные сувениры из Петербурга тоже никуда не исчезли. В фирменных магазинах «Зенит» можно приобрести галстук с логотипом команды (4000 рублей), светящийся стакан для виски с гравировкой клуба (1950 рублей), даже консоль Sony Playstation в сине-бело-голубом колоре (29 990 рублей). Петропавловский завод «Ракета» выпускает часы совместно с инженерами-конструкторами «Штурмовиков Сухого» (85 тыс. рублей) и хронографы дизайна Эмира Кустурицы в честь 100-летия русского авангарда (78 тыс. рублей). В поисках безупречных подарков стоит заглянуть в сувенирные магазины Эрмитажа и Русского музея: брошь с монограммой Екатерины II — реплика знаменитого украшения XVIII века (2650 рублей) или коллекция текстиля и керамики «Летний сад» — презент, идеальный для любой ситуации. В конце концов, и конфеты «Санкт-Петербург» фабрики Крупской — лучший подарок для отдельных сладкоежек: жизнь, как мы помним, — это коробка шоколадных конфет.

Наталья Лавринович