

YANA В РОЗОВОМ

В своей новой коллекции ювелирных украшений дизайнер Яна Расковалова соединила морганит, розовое золото и круглые бриллианты коньячного цвета. На уникальность сочетаний намекает и название коллекции — **Unique**. Морганит — полудрагоценный камень цвета мякоти клубники со сливками, разновидность розового берилла — является довольно редким. В украшениях тонкой работы из розового золота 750-й пробы он выглядит особенно эффектно.

Бренд Yana ассоциируется у его поклонниц с камнями, любовь к которым вдохновила Яну Расковалову на создание своего первого украшения — им стали серьги-подвески с камеей, обрамленной рубинами. Именно с них в 2011 году началась история марки. Известность приобрела также коллекция украшения Tassel, состоящая из серег, колец, колье, кулонов, браслетов с непременно элементом — кисточками.

Дизайнер работает с разными материалами: драгоценными и полудрагоценными камнями, слоновой костью, деревом, флорентийской мозаикой и многими другими.

Отличительной особенностью бренда является внимание к деталям. Яна лично принимает участие в создании украшений на каждом этапе — начиная с разработки эскиза и заканчивая контролем качества. Она сама выбирает материалы и работает с высокопрофессиональными мастерами-ювелирами, способными на кропотливую ручную работу.

Ювелирный бренд Yana развивается, и сегодня украшения под этой маркой можно приобрести в России, Казахстане, на Украине и в Монако.



ТО, ЧТО ДОКТОР ПРОПИСАЛ



Основатель
собственного
бренда доктор
Паоло Враньез
приехал
в Петербург
на открытие
корнера

В ДЛТ начал работу первый в Санкт-Петербурге и второй в России корнер домашней ароматизации **Dr. Vranjes** — здесь представлены диффузоры, свечи и спреи для дома известной флорентийской марки. Корнер расположился на первом этаже универмага в зоне парфюмерии и косметики.

Бренд Dr. Vranjes был основан фармацевтом, химиком и косметологом Паоло Враньезом во Флоренции в 1983 году. Как рассказывает основатель марки, нередко он создает ароматы под впечатлением от тех мест, где ему довелось побывать. «В аромате для Петербурга, — говорит доктор Враньез, — я соединил бы два компонента: свежий, весенний запах, напоминающий северный ветер, и древесные, мятные ноты. Может быть, еще немного благородной амбры и сандал. Такой аромат как музыкальный аккорд — созвучный, но элегантный».

Флаконы бренда — тоже украшение интерьера: они делаются вручную в старинных флорентийских мастерских и повторяют очертания купола собора Санта-Мария-дель-Фьоре. По словам доктора Враньеза, он стремится создавать произведения искусства и следует этому принципу, создавая сами ароматы и то, во что они заключаются.

«АССОЦИАЦИИ» В ЦАРСКОМ СЕЛЕ

23 июня в Екатерининском парке в 18:00 начнется театрализованное дефиле «Власть красоты. Императорская мода». Свои коллекции на эту тему покажут известные петербургские дизайнеры: Лилия Киселенко, Стас Лопаткин, Янис Чамалиди, Леонид Алексеев, Татьяна Парфенова.

«Ассоциации» — единственный в своем роде арт-проект музея-заповедника «Царское Село», объединяющий историю и современность, классическое и авангардное искусство. Каждое лето, начиная с 2009 года, известные петербургские дизайнеры создают коллекции от кутюр на заданную тему. За эти годы в Екатерининском парке были показаны «Война и мир», «Барокко», «Игра в античность», «Англомания», «Посольские дары: страны и стили», «Готика: новые смыслы». В 2015-м театрализованное дефиле, посвященное китайской теме, впервые прошло в Александровском парке. В 2016-м показы вернулись в Екатерининский парк.

На этот раз музей предложил дизайнерам создать коллекции, посвященные летней резиденции русских императоров. Тема «Ассоциаций-2018» — «Власть красоты. Императорская мода». Сейчас уже известно, кто над чем работает. Татьяна Парфенова посвятит показы двум императрицам — Елизавете Петровне и Екатерине II, Леонид Алексеев обратит внимание на время Александра I, Лилия Киселенко готовит коллекцию в стиле Екатерины I, Стас Лопаткин занялся эпохой Александра III и Марии Федоровны, Янис Чамалиди выбрал период правления Николая I. Режиссер-постановщик этих уникальных перформансов — Виктор Крамер.

«2018-й для нас — особенный, это год 100-летия создания музея. Как раз в июне 1918-го прошли первые экскурсии по экспозиции Екатерининского дворца, — говорит Ольга Таратынова, директор музея-заповедника «Царское Село». — В этом году мы многое пытаемся проанализировать, осмыслить по-новому. Поэтому и „Ассоциации“ решили не посвящать, как обычно, общим темам. А поразмышлять вместе с дизайнерами о роли личности в истории — как влиял приход к власти того или иного императора на стиль, моду, повседневную жизнь».

Эффектным послесловием станет выставка «Сон в летнюю ночь. По следам „Ассоциаций“». Она откроется 29 июня в Зубовском флигеле Екатерининского дворца. Экспозицию составят лучшие произведения дизайнеров, созданные в разные годы для царскосельских «Ассоциаций». Здесь же будут представлены подлинные предметы из коллекции музея.

