



Рейтинг может быть изменен сразу без предварительного изменения прогноза, если аналитики сочтут, что того требуют обстоятельства

законодательству, отраслевым требованиям,— поясняет Иван Уклеин.— Рейтинговые агентства ориентируются не только на отчетность, но и на качественные параметры, анализируя прогнозы по финансовым планам, тенденции рынка и отраслей, а также конкурентные позиции компании, различные аспекты ее стратегии развития и корпоративного управления, компетенций и результативности риск-менеджмента». То есть, по сути, эксперты не только делают детальный анализ текущего состояния банка, но и оценивают перспективы его жизнеспособности с учетом состояния рынка и устойчивости положения его акционеров.

В отличие от аудитора, который, как правило, заверяет отчетность банка один раз в год, рейтинговое агентство обязано постоянно поддерживать актуальность рейтинга, то есть отслеживать

состояние банка не только в периоды выхода отчетности, а на постоянной основе. «Среди причин обновления рейтинга, например, существенные изменения финансового характера, значительные изменения в составе акционеров или руководства банка, радикальное изменение стратегии развития»,— указывает замдиректора группы банковских рейтингов АКРА Ирина Носова.

Конечно, надо понимать, что рейтинг не является стопроцентной страховкой от возможных негативных сценариев. В первую очередь потому, что агентство работает с информацией, отраженной в отчетности и предоставленной менеджерами банка. «Часто бывает, что на рейтинговых встречах озвучиваются достаточно оптимистичные планы или, например, обещания по предоставлению нового капитала, которые затем не реализуются,— рассказывает

Sk Skolkovo 16+

STARTUP VILLAGE

31 МАЯ - 1 ИЮНЯ 2018

РЕКЛАМА

**КРУПНЕЙШЕЕ СТАРТАП-СОБЫТИЕ
В РОССИИ И СНГ**