

IT-РЕШЕНИЯ, ЧТО МЕНЯЮТ ФИНАНСОВЫЙ МИР

Абсолютная защита от воровства денег с банковских карт, безопасные транзакции с помощью электронной подписи в смартфоне, инвестиции в акции за пару кликов и говорящие роботы в call-центрах. «Деньги» выбрали несколько технологий, которые уже меняют финансовый рынок.



В 2017 году совокупный объем инвестиций в финтех — «умные» онлайн-сервисы, помогающие простым пользователям и профессиональным участникам рынка управлять финансами, — составил \$27,4 млрд, свидетельствуют данные консалтинговой компании Accenture. Российский рынок на этом фоне смотрится куда скромнее — по оценкам директора центра компетенций Fintech & Blockchain фонда «Сколково» Павла Новикова, в прошлом году в российские компании инвестировано порядка \$50 млн. Но и у нас есть несколько интересных разработок, которые начинают завоевывать рынок. В будущем они могут серьезно облегчить работу компаний финансового сектора и повысить уровень комфорта и безопасности клиентов. Расскажем о нескольких из них.

Акции в два клика

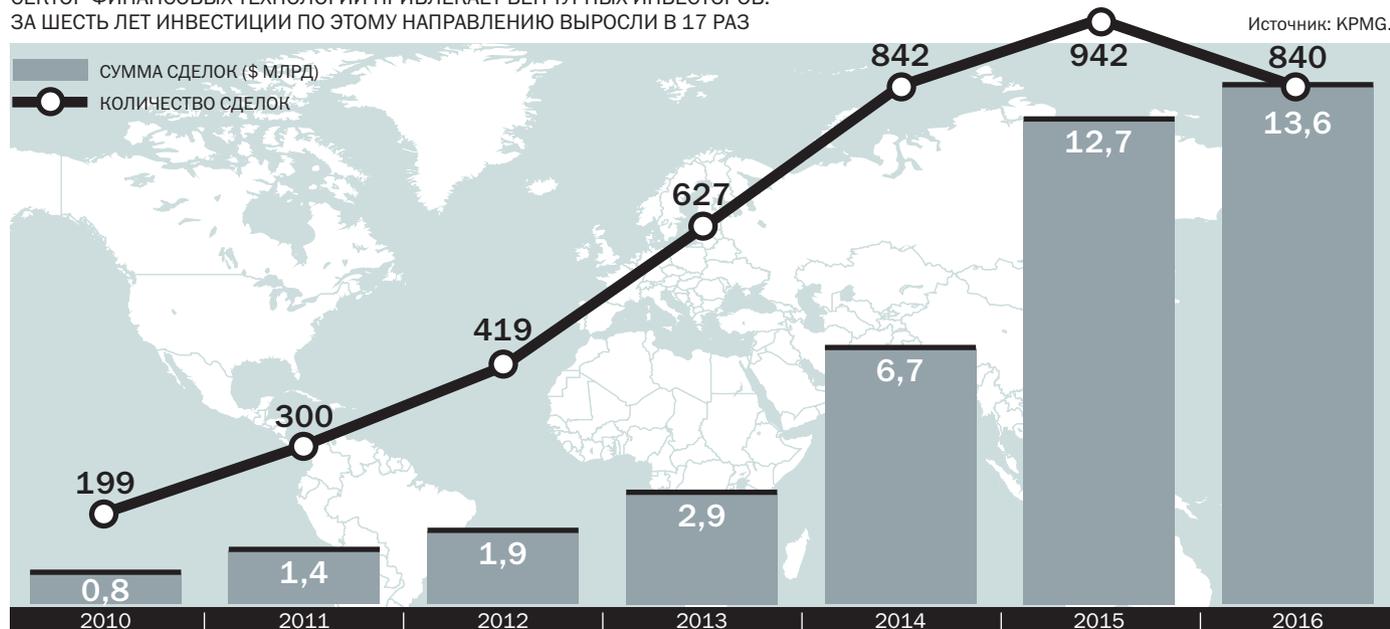
Снижение доходности по банковским депозитам заставляет инвесторов искать другие способы приумножения средств. Средняя ставка по вкладам в крупнейших банках, по данным Центробанка, в апреле рухнула до рекордных 6,4% и, по прогнозам экспертов, продолжит снижаться и далее. Многие вкладчики, ранее спокойно размещавшие свои накопления на депозитах, начинают обращать внимание на сектор альтернативных инвестиций, интересоваться условиями вложений в акции и облигации. В свою очередь, управляющие компании, которые ранее предпочитали работать только с состоятельными клиентами, постепенно переключаются на работу с массовым сегментом.

В этой ситуации инвесторы все более активно пользуются новыми технологиями. «В 2017 году мы наблюдали резкий скачок продаж инвестиционных продуктов на веб-сайте компании — почти в семь раз, до 1 млрд руб.», — рассказывает управляющий директор «Сбербанк Управление активами» Василий Илларионов. Именно поэтому в «Сбербанк Управление активами» решили запустить свое мобильное приложение, в котором можно проводить операции с паевыми фондами и по индивидуальным инвестиционным счетам (ИИС). Чтобы воспользоваться функционалом приложения, надо зарегистрироваться с помощью подтвержденной учетной записи на портале госуслуг или получить логин и пароль в одном из отделений Сбербанка. После этого можно покупать и продавать ПИФ, открыть и пополнять ИИС. Тут же можно отслеживать, как растет или падает стоимость фонда. Приложение на

ТЕКСТ **Алексей Савкин**
ФОТО **Axel Schmidt / Reuters**

ОБЪЕМ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ФИНТЕХКОМПАНИИ ПО ВСЕМУ МИРУ В 2010–2016 ГОДАХ

СЕКТОР ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИВЛЕКАЕТ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТОРОВ: ЗА ШЕСТЬ ЛЕТ ИНВЕСТИЦИИ ПО ЭТОМУ НАПРАВЛЕНИЮ ВЫРОСЛИ В 17 РАЗ



основе предпочтения клиента может подсказать наиболее подходящие объекты для инвестиций — для этого надо указать уровень риска, присущий фонду, объект для инвестиций (акции, облигации, золото) и валюту актива (рубль или доллары).

С одной стороны, это довольно удобно — не приходится ломать голову над выбором. И все же неподготовленному будет трудно разобраться в «низких» и «высоких» рисках.

Все финансы на экране

Все больше людей пользуется одновременно несколькими интернет-банками, что создает некоторые неудобства — трудно держать в уме, сколько денег и на каких счетах у тебя находится. Резидент фонда «Сколково» компания CASHOFF предлагает довольно изящное решение проблемы. Компания создала одноименное приложение для телефона, которое позволяет в режиме реального времени отслеживать информацию по всем своим счетам. Для этого надо привязать аккаунты банков к CASHOFF. Кроме того, к сервису могут быть привязаны аккаунты мобильных операторов и веб-кошельки. «Фактически наше приложение становится своего рода мультибанком, в котором аккумулируются все финансовые данные человека», — поясняет владелец продукта CASHOFF Эрнест Анпилов.

Помимо стандартного функционала финансовых планеров (анализ доходов и расходов) сервис CASHOFF умеет группировать информацию по категориям расходов, интересующим периодам, местам совершения покупок. Кроме того, приложение выполняет функцию «личного помощника» — подскажет, что необходимо добавить в список покупок, не позволит забыть о регулярных платежах и расскажет, где и как больше сэкономить.

Для этого CASHOFF договаривается непосредственно с производителями о возврате части средств с некоторых покупок. Сотрудничество напрямую с производителями товаров, а не с торговыми сетями дает возможность приобретать определенные продукты в любых местах без привязки к конкретным магазинам. Чтобы получить такой кэшбэк, достаточно просто добавить в приложение карты лояльности или отсканировать QR-код на чеке. Покупка пройдет верификацию в приложении, и начисленный кэшбэк будет доступен для вывода на банковские карты, веб-кошельки или на телефон. «Пилотный