

ДОРОГА В РОССИЮ

В КАЛИНИНГРАДЕ, ГДЕ НАМЕЧЕНО ПРОВЕСТИ РЯД МАТЧЕЙ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ, В ПРЕДДВЕРИИ ЭТОГО СОБЫТИЯ ПРОЙДЕТ ТРЕТИЙ ПО СЧЕТУ ФОРУМ «СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ: ВСЕ О ЖИЛЬЕ». VG ВЫЯСНИЛ, ПОЧЕМУ ЭТО МЕРОПРИЯТИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ, СОБИРАЮЩЕЕ АРХИТЕКТОРОВ, УРБАНИСТОВ И ГРАДОСТРОИТЕЛЕЙ НЕ ТОЛЬКО ИЗ РОССИИ, НО И ИЗ ЕВРОПЫ, НУЖНО ПРОВОДИТЬ ИМЕННО В ЭТОМ ГОРОДЕ.

АНТОН БОРОВОЙ



КАЛИНИНГРАД МЕНЯЕТСЯ, НО ЭТИ ОБНОВЛЕНИЯ ДОЛЖНЫ ПРОИСХОДИТЬ ОБДУМАНО И ПРЕДСКАЗУЕМО

ОТ КАЛИНИНГРАДА ДО ВЛАДИВОСТОКА У меня есть два приятеля, которые отлично знают Калининград, потому что родились и выросли в этом городе. Однажды — это было пять или шесть лет назад — они помогли мне составить туристический маршрут по Калининградской области к балтийскому побережью Польши. Когда я вернулся, приятели, выслушав подробный отчет о Гданьске, Сопоте и Гдыне, спросили меня: «Как тебе Кенигсберг?» В прежнем названии города для моих знакомых заключались все их детство и юность. Мне же виделся в этом диссонанс: как в городе с таким названием — пусть и неофициальным — может не быть удобной логистики для горожан, благоустроенных по международным стандартам улиц и дворов, современных городских пространств? И еще один вопрос, который меня мучил: почему Калининград, имеющий выход к Балтике, хоть и был на протяжении всей своей истории тесно связан с морем, отвернулся от него, став городом-интровертом?

Другие похожие города России (например, Владивосток, который, как и Калининград, является морским форпостом страны, но только восточным) тоже оказались обращенными внутрь, закрытыми в силу исторических обстоятельств. И каждый из этих городов прошел путь развития от хрущевской массовой застройки до нерегулируемого девелопмента конца 1990-х годов и более позднего периода.

Международные события и мероприятия всегда и везде дают важный импульс развитию городов, становятся поводом открыть миру их потенциал. Владивосток дождался серьезных перемен благодаря саммиту АТЭС 2012 года: в городе, зажатом сопками, появились новые территории, в том числе за счет освоения острова Русский.

Калининград же сегодня готовится сразу к двум мероприятиям: предстоящему чемпионату мира по футболу и форуму «Среда для жизни: все о жилье», который организовали Минстрой России и ДОМ.РФ совместно с правительством РФ и правительством Калининградской области, а также институтом медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка». Ключевыми темами форума станут вопросы

формирования комфортной жилой среды, а также развития российских городов: от Владивостока до Калининграда. Столица Приморья собирала архитекторов, урбанистов и градостроителей прошлой осенью во время Восточного экономического форума.

Калининград уже меняется, и для того чтобы обновление в городе шло более предсказуемо и сохранялись исторически сложившаяся среда и облик Калининграда, ДОМ.РФ совместно с КБ «Стрелка» разрабатывает объемно-пространственный регламент для территории всего города.

«Этот градостроительный документ относится к уже застроенным территориям и призван подчеркнуть уникальность города и сделать жилую среду комфортной, доступной и привлекательной. Объемно-пространственный регламент станет частью правил землепользования и застройки, регулируя внешний облик будущей жилой и многофункциональной застройки областного центра», — отмечает заместитель генерального директора Фонда Единогласия института развития в жилищной сфере (создан ДОМ.РФ) Кристина Ишханова. Результат работы будет передан

в администрацию города для утверждения и обсуждения с жителями. В дальнейшем объемно-пространственный регламент планируют применять и в других городах.

ОТ ПРЕГОЛИ ДО ДОМА СОВЕТОВ Развитие жилой среды не должно ограничиваться рамками квартиры: комфорт обеспечивает в том числе и многофункциональность застройки, предполагающая создание мест приложения труда и пространств для отдыха и досуга. Сегодня усилиями горожан и властей в Калининграде трансформируются целые кластеры. «Сейчас формируется совершенно новое пространство в городе — это примерно 90 объектов, включая дворы, парковые зоны, скверы. В ближайшие четыре года масштабы этой работы должны возрасти», — обещает губернатор Калининградской области Антон Алиханов (см. интервью с ним на стр. 12). Он признает наличие у жителей областного центра и других городов области запроса на изменение жилой среды.

Калининград сможет показать гостям города, которые приедут на форум, первые результаты работы по обновле-

ЗАЧЕМ НУЖЕН ДИЗАЙН-КОД



Дизайн-код — это правила и рекомендации, с помощью которых можно сформировать стилистически единую, комфортную и безопасную городскую среду. По сути, это документ, который объясняет, как размещать вывески, рекламу, киоски, уличную мебель и освещение.

Как сообщает сайт «Среда для жизни», большинство российских городов страдают от визуального шума, в том числе от светящихся и мигающих вывесок в разных стилях или от хаотичной рекламы, закрывающей фасады зданий и не позволяющей увидеть историческую застройку. Из-за этого визуального шума бизнес не всегда способен удержать тех клиентов, которые предпочитают спокойную среду вокруг. В частности, у людей нет желания задерживаться на улицах с избыточной рекламой. Такая улица превращается в транзитный коридор из пункта «А» в пункт «Б», и у кафе с ресторанами падает поток посетителей. А городские власти теряют возможность добиться качественной городской среды и вместе с ней — жителей, которые уезжают в более привлекательные города и даже страны. Получается, что визуальный шум негативно влияет на общее состояние города.

Дизайн-код призван снизить этот шум, вернуть городу визуальную чистоту и вместе с этим привлечь на улицы больше пешеходов. Это поможет малому биз-

несу сохранять клиентов и выдерживать конкуренцию. А город благодаря дизайн-коду сможет повысить качество среды, избавиться от баннеров через всю улицу или вывесок, засвечивающих окна домов. Дизайн-код поможет сохранить архитектурную ценность исторических зданий, которые ранее могли быть завешаны разноцветными рекламными вывесками.

Дизайн-код, как некий свод правил, вовсе не лишает разнообразия. Дизайн-код регулирует материалы, параметры и места расположения вывесок или рекламы. Но все материалы и места для размещения вывесок подбираются локально. И для каждого города, чтобы подчеркнуть его идентичность, разрабатывается собственный дизайн-код.

Сегодня практически во всех городах мира работают правила размещения вывесок, причем иногда у каждого района или даже дома собственные правила. Так, в Нью-Йорке уже более 100 лет действуют регламенты, которые регулируют параметры карнизов, окон, крыш, отделки. Например, там прописаны параметры магазинов и кафе на главных, самых оживленных улицах. Россия тоже начала идти по этому пути. Дизайн-коды уже работают в Москве, Санкт-Петербурге, Саратове, Казани, Воронеже и Чайковском.