

16 мая 2018

стиль интерьеры

Самые громкие проекты и амбиции Миланского салона 10
Модный переворот: фешен-бренды обставляют дома 14
Законы жанра для праздничной сервировки 22
Французская волна: Рене Лалик, Жак Гранж, Антонин Дом 30



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №14



Москва: Бутик Baccarat, ул. Никольская, 19/21, тел. 495 933 33 81; ресторан Cristal Room Baccarat, тел. 495 933 33 89
ЦУМ, тел. 495 692 40 20; Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 88 79; г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 87 45
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 08 48



WWW.BACCARAT.COM

РЕКЛАМА

Baccarat
*Прекрасный подарок всегда
в красной коробке*



LALIQUE

E X C L U S I V E F O R R U S S I A

МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

ЦУМ, тел. 495 692 4020

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882

г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848



ИНСТАЛЛЯЦИЯ
LOUIS VUITTON
OBJETS NOMADES
В ИНТЕРЬЕРАХ
PALAZZO BOSCONI
В ДНИ МИЛАНСКОГО
САЛОНА

КОБЕР NIGHT OF
A HUNTER, ДИЗАЙН
ГРУЗИНСКОГО БЮРО
ROOMS ДЛЯ БРЕНДА
CC-TAPIS



ЛАКОНИЧНЫЕ
ОБЪЕКТЫ
ФРАНЦУЗСКОГО
ДИЗАЙНЕРА
КРИСТОФА ДЕЛЬКУРА
В ПРОСТРАНСТВЕ
SPOTTI MILANO

тенденции

| 10 *Salone del Mobile. Milano 2018*

Новости главной
мебельной
выставки года

коллекция

| 14 *Масштаб*

личности

Символы Fendi
в интерьере

от Кьяры Андреатти

| 16 *Вдохновение места*

Мебель Visionnaire

на выставке

в Милане

| 17 *новости*

тема

| 18 *Союз равных*

Рэй и Чарльз

Имз на выставке

«Пары модернизма»

место

| 20 *Прибавление*

в семье

Бутик Bosco Casa

в Петровском

пассаже

| 21 *Вам и не снилось*

Магазин Frette

в ГУМе

сервировка

| 22 *Удивительное*

собрание

Предметы

для праздничного

стола

персона

| 28 *Соцветия земли*

и моря

Израильская

художница

расписала сервиз

Bernardaud

| 29 *«Материал —
мой благородный
соперник»*

Коллекция

Светланы Левадной

из фаянса

ремесло

| 30 *Из Нанси*

с любовью

140 лет французской

фабрике Daum

юбилей

| 32 *Возраст успеха*

Компания Minotti

отмечает

круглую дату

проект

| 33 *Измерение света*

Officine Panerai

на Миланской

неделе дизайна

недвижимость

| 34 *Мой дорогой*

парижанин

Клубный дом

на Якиманке

с интерьерами

от Жака Гранжа

отель

| 36 *Жители*

Ренессанса

Флорентийский

Savoу открывается

после

реконструкции

| 37 *В центре событий*

Богемный квартал

во втором округе

практика

| 38 *Смешанная*

техника

О коллекции Togas

Couture Interiors

| 39 *блокнот*



На обложке:
ваза *Hirondelles*,
Lalique

Стиль
Марина Бессонова
Фото
Дмитрий Журавлев



Christofle

PARIS



Париж Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Чувство полета

Впервые я увидела ее в залитой солнцем витрине магазина. Из-за ярких расходящихся лучей, отражающихся в стекле, было не разглядеть, что на ней за гравировка — просматривались только крылья. «Давай зайдем на одну секунду! Хочу поближе взглянуть», — бросила я подруге, и мы оказались внутри. На пол-

ке прямо напротив эпатажных бабочек из хрустала Дэмиена Хёрста, в окружении своих классических сестер — тоже с изображением птиц, моя ваза выглядела гостьей из прошлого века. «Так и есть, дизайн с ласточками Рене Лалик придумал больше ста лет назад», — сухо продекларировал, заметив посетителей, консультант. И тут же смягчился: «Понравилась?» Сразу живо представилась сцена из старого фильма «Как украсть миллион», с Одри Хепбёрн и Питером О’Тулом, где герои хранили ценную семейную скульптуру в гостиной, в специальной парадной нише с подсветкой. Такая бы подошла этой вазе. (Но где взять нишу? Для такого экспоната нужен целый дворец.)

Вечером, в суете и жаре пятничного бистро, история неожиданным образом имела продолжение. Хороший друг с гордостью и трепетом показывал мне на айфоне свое новое приобретение — хрустальные и фарфоровые французские миниатюры. Изящные, тонкой ручной работы. Судя по горящим в темноте глазам, он был абсолютно счастлив: «Послушай, я так решил: дома должно быть место не только для необходимых в хозяйстве вещей, но и для просто красивых, создающих настроение. Глядя на них, ощущаешь внутреннюю свободу. А что вот ты собираешься передавать по наследству внукам? Бабушкин сервиз — так бабушка его тебе уже передала». За соседним столиком парочка выясняла отношения — словно герои французского кино, сошедшие с экрана. «Мне нужна свобода», — говорила девушка тоном, не терпящим возражений. «Я вовсе не против», — подытожил парень и опрокинул бокал красного. Ну что ж, если дело

касается вдохновения и свободы — куда без них, особенно весной! — можно начать и с ваз. Не обязательно обзаводиться коллекцией произведений искусства и дорогих галерейных вещей — речь идет о том, чтобы завести что-то для души. Те, кто не могут найти это в магазине, делают самостоятельно, вручную — в этом номере масса вдохновляющих примеров. Чарльз и Рэй Имз, легендарные дизайнеры XX века (стр. 18), любили повторять: «К своим удовольствиям надо относиться серьезно». Кстати, у них тоже дома была своя птичка.

ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

ИНСТАЛЛЯЦИЯ FLOS
СО СВЕТИЛЬНИКАМИ
ПО ДИЗАЙНУ МАЙКЛА
АНАСТАСИДИСА



ВАЗА
HIRONDELLES,
LALIQUE



EAMES HOUSE BIRD,
ДИЗАЙН ЧАРЛЬЗА
И РЭЙ ИМЗ

HOME PHILOSOPHY
visionnaire

Подлинный, задуманный и сделанный в Италии

Гостиная Бастиан дизайн Мауро Липпарини



РП СТУДИЯ ph. +7 499 6538084 | r.p.studio@yandex.ru

visionnaire-home.com

Salone del Mobile. Milano 2018

Новости главной мебельной выставки года



Израильский производитель кварцевого камня Caesarstone совместно с нью-йоркской дизайнерской группой Snarkitecture представил в Милане инсталляцию «Altered States». Она разместилась в Palazzo dell' Ufficio Elettorale di Porta Romana — здание XIX века было впервые за последние 14 лет открыто для широкой публики. Партнерство между соавторами этого проекта началось в январе, когда Snarkitecture разработала серию кухонных островов, используя камень Caesarstone.

Темой экспозиции в Милане стали различные состояния воды, как в природе — ледник, река и гейзер, так и на домашней кухне — лед, жидкость и пар. В центре дизайнеры поставили кухонный остров.

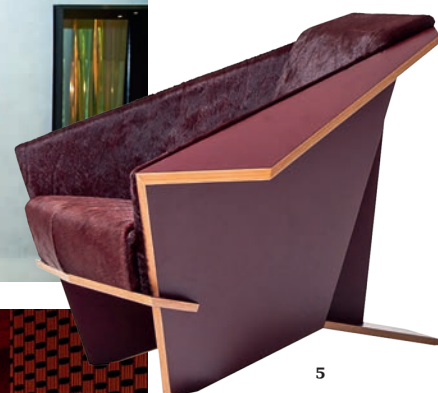


1. Диван Campiello, дизайн Антонио Читтерио, Flexform
2. Настольные лампы ZIP, Promemoria
3. Ковер Slinkie, дизайн Патрисии Уркиолы, CC-Tapis
4. Стул Sole, Fornasetti
5. Кресло Taliesin, дизайн Фрэнка Ллойда Райта, перевыпущено в 2018 году Cassina



Чешская компания по производству светильников Preciosa Lighting выступила на площадке своего шоу-рума в районе Брера с интерактивной инсталляцией «Breath of Life». Креативный отдел марки создал целое облако из прозрачных и матовых сте-

кланных плафонов-шаров, которые были оснащены датчиками движения. Посетителям предлагалось подуть на один из светильников, «зажигая» его и запуская цепную реакцию. Звучащая в зале музыка делала этот процесс медитативным.



В бутике Bvlgari в районе Брера в дни Миланского салона в этом году можно было увидеть невероятно зрелищный проект Reinventing Design Rules. Прямо в шоу-руме был сооружен лабиринт, который придумали голландское бюро MVRDV, художник Иван Наварро и студия Storage Associati. Такой сет-дизайн заставил взглянуть по-новому на само пространство и стал выигрышным фоном для новой линии марки.

FLEXFORM

FLEXFORM | MADE IN ITALY

Наконец-то дома.



реклама

АГЕНТ В РОССИИ
Олег Разумилов
flexform.russia@gmail.com

LIFESTEEL
ДИВАН

Дизайнер
Антонио Читтерио

FLEXFORM
Сделано в Италии
www.flexform.it





1



2

Louis Vuitton представил новую коллекцию дизайнерской мебели для путешествий Objets Nomades в роскошных интерьерах Palazzo Vosconi, дополнив ее серией аксессуаров Les Petits Nomades. Авторы, как всегда у LV, — настоящие звезды дизайна: Токудзин Ёсиока, Марсель Вандерс, братья Кампана (на фото их диван Vombosa в новой розовой версии — подушки удерживаются на пластиковом каркасе). Новичок в этой команде — модный архитектор из Гонконга Андре Фу.



6

Дом Hermes обновил коллекцию домашнего текстиля, мебели, обивочных тканей и обоев — по сложившейся традиции, чтобы представить новую линию, была создана тематическая инсталляция, на этот раз она разместилась в залах Museo della Permanente. За оформление выставки отвечала Шарлотта Макко-Перельман, источником вдохновения она выбрала Марокко и его невероятные краски.

Параллельная экспозиция показывалась на улицах Милана в рамках проекта Hermes in the City. Если в прошлом году рисунок обоев от Hermes переносили на фасады домов в районе Брера, то в этом году их узор срисовывали мелками прямо на асфальте.

3



4



4. Знаменитый медведь, придуманный креативным директором марки Moschino Джереми Скоттом, стал лампой Kartell



5

1. Светильник Xi, дизайн студии Neri & Hu, Poltrona Frau
2. Столики Colosse, B&B Italia
3. Шкаф The Cabinet of Memories, дизайн Чи Вин Ло, Giorgetti

5. Стеллаж с вращающимися модулями Teogema, дизайн Рона Гилада, Molteni & Co. В новой версии на 45 градусов поворачивается центральная секция. Снизу находится закрытый модуль, сверху — полки со стеклянными дверцами
6. Стул Coutard со спинкой из хрусталя, дизайн Пьер-Ива Рошона для Lalique
7. Коллекция аксессуаров Coquille, дизайн Кьяры Андреатти, Paola C



7

DESIGN PORTRAIT.



B&B
ITALIA

Ray, диванная система, дизайн от Антонио Читтерио. www.bebitalia.com

Москва Altagamma, Саввинская наб., 23, +7 (499) 518 18 18 - Макслевел, Олимпийский пр-т, д.16, стр. 2, +7 (495) 937-22-22 - Частная Коллекция, Фрунзенская наб., 26, +7 (499) 242 37 89, +7 (499) 242 86 90
Санкт-Петербург Hall Oscar, Загородный проспект, 23, +7 (812) 315 96 59

Масштаб личности

Символы Fendi в интерьере от Кьяры Андреатти

МОДНЫЙ бренд Fendi давно осознал, что присущую ему эстетику стоит привносить не только в гардероб, но и во всю окружающую обстановку. Сегодня «от Fendi» может быть как наряд, так и шкаф, в котором он хранится. И уж если на то пошло, то и дом целиком.

Второй год подряд во время выставки Design Miami компания представляет свой проект «мобильная VIP-комната». Это своеобразная инсталляция из предметов мебели и аксессуаров, которые, по словам представителей модного дома, позволяют в любом пространстве создать полноценный интерьер в стиле Fendi.

На этот раз капсульная коллекция, получившая название Welcome!, была разработана восходящей звездой итальянского дизайна Кьярой Андреатти. Выпускница миланского Европейского института дизайна (IED) к своим 37 годам успела поработать с Рафаэлой Манджаротти, Ренато

Монтаньером и Пьеро Лиссони. В ее портфолио проекты для известных марок Atipico, Glas Italia, Non Sans Raison, CC-Tapis, Reflex, Casamilano и Armani. С 2017 года Андреатти является арт-директором сразу нескольких компаний: производителя обоев Texturae и фабрики Botteganova, специализирующейся на создании керамических и фарфоровых мозаик. Будучи венецианкой, дизайнер большое внимание уделяет традиционным ремеслам. По мнению Андреатти, поэзия обыденных вещей и ручного труда делает жизнь более наполненной. Этот принцип она постаралась применить и в коллекции Welcome!, соединив модные коды дома Fendi со старинными техниками итальянских мастеров. Ее концепция — это сочетание простоты и натуральности экотренда с буржуазной элегантностью 1970-х, ненавязчиво дополненное мотивами Венского сецессиона.

Центральное место в коллекции занимает огромный четырехметровый диван асимметричной формы, который Кьяра обила бархатной тканью с рисунком Pequin в черную и табачного цвета полоску. Этот фирменный принт Fendi, напоминающий своей графичностью гобелены Йозефа Хоффмана, можно увидеть на знаменитых сумках для шопинга, выпущенных модным домом в 1970-х годах.

«Я хотела, чтобы в интерьере Welcome! каждый почувствовал себя немного больше, чем он есть», — признается Андреатти. Продолжая игру с крупными формами, она создает гипертрофированно высокие стулья-троны, напоминающие работы еще одного представителя эпохи венского арнуво — Коломана Мозера. Спинки и сиденья стульев сплетены из конопляных нитей, плотно натянутых на каркас из орехового дерева. Одна из сильных сторон таланта Андреатти — умение сочетать

простые материалы с люксовыми. Так, для журнальных столиков дизайнер использовала натуральный бамбук и латунь. Узор столешниц, выполненных из тростника мастерами в Брианце, напоминает узор выделки меха шубы Astuccio, придуманной Карлом Лагерфельдом для Fendi в 1971 году. Также Андреатти использует латунь в качестве элемента декора для серии настольных ваз, похожих на античные амфоры из белоснежной необработанной керамики. Дизайнер не обошла стороной и еще один тренд — полированное железо, применив его для каркаса кресел-качалок. Подушки для сиденья и регулируемого подголовника сшиты из телячьей кожи ручной выделки suoi gomo — еще одного знакового материала Fendi — охристо-желтого цвета. К слову сказать, Андреатти очень сдержанна в выборе цвета. В ее палитре преобладают оттенки коричневого, бежевого и серого. Дополненные блеском благородного металла, эти цвета создают впечатление некричащей роскоши.

Отдельного внимания заслуживают светящиеся подвесные конструкции для цветочных горшков. На стержень со встроенной неоновой подсветкой нанизаны корзины, украшенные тончайшим плетением из латуни, — оммаж знаменитой спиральной прострочке Punto Sella. Этот декор можно увидеть и на пергаментных абажурах потолочных светильников, напоминающих то ли широкополые шляпы, то ли гигантских стрекоз с японских гравюр. Помимо предметов мебели и аксессуаров в коллекцию Welcome! вошли ковры из гималайской шерсти и напольное покрытие из натурального кокосового волокна. А также цветочные кашпо из гладкого белого бетона. Лаконично, изысканно и абсолютно в духе Fendi.

www.fendi.com





Bahía del Duque – место, где время замирает

РОСКОШНЫЙ КУРОРТ НА ПОБЕРЕЖЬЕ АТЛАНТИЧЕСКОГО ОКЕАНА, ГДЕ МЯГКАЯ ПИРЕНЕЙСКАЯ ВЕСНА ЦАРИТ КРУГЛЫЙ ГОД, А ГОСТИ ПОГРУЖАЮТСЯ В ПОТРЯСАЮЩИЙ МИР ИЗЫСКАННОГО ОТДЫХА В ЮЖНОЕВРОПЕЙСКОМ СТИЛЕ.

Оказавшись в отелем комплексе Bahía del Duque на южноатлантическом побережье Тенерифе, вы получите самый эксклюзивный отдых, который только могут предложить Канарские острова своим состоятельным гостям.

Остановившись в одной из 40 роскошных вилл комплекса, гости могут полностью окунуться в неспешную островную жизнь и насладиться незабываемыми пейзажами одного из самых красивых уголков Испании. Для всего остального к вашим услугам личный дворецкий, индивидуальные ужины и специальное меню эксклюзивных подушек и постельного белья.

Виллы расположены в одном из самых живописных мест комплекса Bahía del Duque, в окружении субтропических садов. На территории есть красивейший бассейн, чайная комната и комната для чтения, snack bar, а также обслуживание à la carte ресторана.

Виллы, спроектированные одним из самых известных и титулованных испанских дизайнеров и декораторов интерьера Паскуа Ортегой, выполнены в классическом элегантном стиле, они очень просторные и светлые. Каждая вилла оборудована собственным бассейном с подогревом, садом и террасой. Основополагающая цель курорта – помочь своим гостям почувствовать себя как дома и в то же время позволить им каждое мгновение наслаждаться изысканной экстраординарностью Bahía del Duque.

Вилла Las Mimosas – самая большая из частных резиденций Bahía del Duque. Ее уютные комнаты создают атмосферу роскоши и неповторимой элегантности. Постельное белье из египетского хлопка и аутентичные марокканские ковры превосходно дополняют великолепную дизайнерскую мебель, созданную исключительно для изысканной простоты. Каждая комната виллы – уникальная и в плане дизайна, и в плане обстановки, в том числе экзотическая ванная комната с огромной ванной.

Любителей изысканного минимализма порадует вилла Las Palmeras, с ее беседкой и просторными выходами в сад. Внутри вилла состоит из трех отделенных друг от друга пространств: гостиной, которая ведет на террасу и в солярий, двухуровневой спальни, с потрясающим видом на океан и прямым выходом на террасу, и огромной ванной комнаты, оснащенной огромной ванной, встроенной в базальтовый камень. Большие окна обеспечивают в комнате естественный свет.

Небольшая беседка и большие входные ворота позволяют добраться до виллы Las Retamas – великолепной двухэтажной резиденции. На нижнем этаже в ней расположен огромный lounge, выполненный в стиле модерн. Гостям виллы предлагается выбор из лучших тканей, которые в сочетании с эксклюзивной мебелью обеспечивают своим постояльцам приятное чувство гармонии и расслабленности. Спальня находится на верхнем этаже, оттуда есть выход на небольшой балкон с прекрасным видом. В ванной комнате расположена большая ванна, также встроенная в базальтовый камень, а огромные окна обеспечивают естественный свет в помещении.



BAHIA DEL DUQUE ПРАЗДНУЕТ СВОЙ ЮБИЛЕЙ

В этом году, в честь 25-летия Bahía del Duque, для гостей отелям комплекса подготовлена эксклюзивная программа мероприятий, призванная создать незабываемые моменты вашего отдыха с прицелом на будущее. Bahía del Duque – это оазис, созданный для удовлетворения всех чувств, где смешались традиции и авангард.

Когда в этот райский уголок возвращаются гости, которые в прошлом помогли Bahía del Duque стать одним из лучших отелей премиум-класса на Канарских островах, их охватывают воспоминания, но и для постоянных клиентов здесь всегда найдутся новые впечатления и удовольствия. Например, чтобы постоянно удивлять гостей, каждый месяц в отелем комплексе посвящается новой теме: определенной культуре, уникальной кухне, магии, приключениям, заботе о теле и сознании, семейным путешествиям. Разумеется, тематические мероприятия проходят в самой впечатляющей обстановке, где великолепная еда и атмосфера благополучия объединяются, чтобы порадовать даже самого взыскательного путешественника.

МИРОВОЙ КУЛИНАРНЫЙ ТУР

Для кулинарных энтузиастов и поклонников изысканных блюд отель предлагает «мировой тур» по обычаям и национальным традициям различных кухонь стран мира. Ехать никуда не нужно, отправиться в гастрономическое путешествие можно с помощью девяти различных ресторанов, расположенных на территории Bahía del Duque.

Познать тонкости французской кухни вам поможет мишленовский шеф-повар Пьер Резимон в ресторане La Brasserie. Несколько лет назад один из его ресторанов был удостоен двух звезд Michelin. За подлинной кухней Канарских островов можно отправиться в ресторан Las Aguas, к известному местному купю-нарному гуру и обладателю двух Repsol Suns Браулио Симанкасу. Силу вкусов испанского севера можно оценить в баскском ресторане Sua, а контраст вкусов японской кухни в Sensu.

МЕСТО, ГДЕ ВРЕМЯ ЗАМИРАЕТ

Bahía Wellness Retreat расположен в самом центре курорта. Это впечатляющий оздоровительный центр, известный своей эксклюзивной талассотерапией. Место, созданное для вдохновения, было признано на международном уровне. Оно сочетает в себе великолепную архитектуру и дизайн интерьера, а также уникальные процедуры. Дизайн оздоровительного центра органично интегрирует внутренние и внешние пространства, сочетая расслабляющую силу океанской воды, энергию солнца и вулканические породы. Эндемичные материалы острова, такие как морские экстракты, вулканическая лава и алоэ вера, – лишь некоторые из ингредиентов, используемых для разработки самых инновационных и удивительных процедур для лица и тела.

Эксклюзивная талассотерапия в Bahía Wellness Retreat проводится на открытом воздухе. Процедура начинается в бассейне Vitality – двухметровом водопаде, где вы можете наслаждаться гидромассажными струями и терапевтическими преимуществами воды Атлантического океана.

На территории Bahía Wellness Retreat также располагаются хаммам, сауны, шотландские души, бассейн с холодной водой и солярий под открытым небом с затененными зонами отдыха. Гости оздоровительного центра могут насладиться и хромотерапией, ее суть состоит в воздействии на организм цветковых лучей. На закате система активируется и помогает отдыхающим достичь сенсорной гармонизации через цвета, создавая волшебную атмосферу спокойствия и наслаждения.



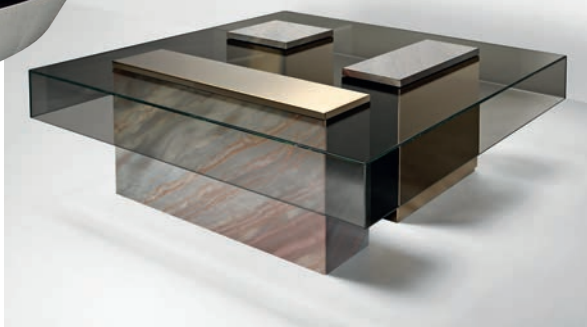
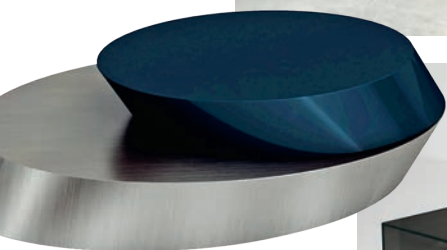
Реклама

Вдохновение места

Мебель Visionnaire на выставке в Милане



1. Стол Jason со столешницей из трех сортов мрамора, дизайнер Роберто Лаццерони
2. Стол Kerwan, облицованный мрамором, дизайнер Алессандро Ла Спада
3. Стул Anastasia в обивке из кожи, дизайнеры Маурицио Манцони и Роберто Тапинасси
4. Кресло Mike, дизайнер Джузеппе Вигано
5. Журнальный стол Rylan, дизайнер Мауро Липпарини
6. Журнальный стол Marty, дизайнер Марко Пива



ВО ВРЕМЯ миланской выставки Salone del Mobile компания Visionnaire показала 15 необычных интерьеров с предметами из новой коллекции Respiro («Дыхание»). Для них арт-директор бренда Элеонор Кавалли придумала эффектную сценографию, вдохновленную историей искусства, кинематографом и Востоком. «Мы искали баланс материалов и формы, оглядываясь на восточные представления о гармонии — созерцательности и символичности вещей, — говорит о новой коллекции Элеонор. — Это привело к киноному способу восприятия объектов. Мебель словно заряжает кислородом окружающее пространство, хотя и сделана из традиционного дерева, мрамора, кожи, шерсти и рафии».

Фильм в жанре восточного фэнтези «Дом летающих кинжалов» Чжан Имоу вдохновил Кавалли на создание захватывающих образов с помощью простых вещей, «когда на нас воздействует поэзия и сила изображения». А название коллекции Элеонор нашла в афоризме Фрэнка Ллойда Райта: «Space is the breath of art» («Пространство — это дыхание искусства»). К творческой команде Алессандро Ла Спады, Мауро Липпарини, Джузеппе Вигано, Фабио Бонфы, Маурицио Манцони и Стива Люна, с которыми давно и успешно работает Visionnaire, в этом году присоединились дизайнер Марко Пива, архитекторы Роберто Лаццерони и Армандо Бруно.

Для коллекции Respiro выбраны спокойные и глубокие краски земли и леса — оттенки песка, терракоты, коры деревьев и листья бамбука. При изготовлении мебели и аксессуаров использовали натуральные материалы, причем не только для каркасов и обивки. Например, подушки мягкой мебели набиты экологичными наполнителями — волокнами хлопка, шерстью, коноплей, крапивою рами.

Мировосприятие Востока повлияло и на формы мебели: за внешней простотой линий скрывается сложная и кропотливая работа с геометрией предмета и технологиями. У дивана Backstage (дизайнер Фабио Бонфа) с обратной стороны открываются фактурная спинка и подлокотники, отделанные плетеной кожей и мастерски соединенные со стальными рамами и текстильной обивкой. Поверхность стола Jason (Роберто Лаццерони) выложена разными по цвету фрагментами трех сортов мрамора, напоминая в одном из вариантов традиционный символ инь и ян. Эффект соединения разных материалов, хрупкого стекла и тяжелого мрамора, использовал Армандо Бруно в серии зеркал One to One Plus. Они выпущены ограниченным тиражом и выглядят как арт-объекты не только по отдельности, но и всей серией, соединенной на одной стене.

В столе Rupert Роберто Лаццерони соединил монолитное основание из мрамора и столешницу из лакированного темного дерева с неожиданным углублением по центру, а Марко Пива растворил в пространстве журнальный столик Marty, накрыв мраморные ножки-пилоны прозрачной стеклянной поверхностью. Особая гордость коллекции — инновационное решение Алессандро Ла Спады с вогнутыми тонкими элементами, в том числе изогнутыми пластинами мрамора в облицовке ножек стола Kerwan, и в шелковых абажурах светильников, похожих на японские веера. Вогнутый светильник с шелковым абажуром-рассеивателем дополнил серию мебели Kobo! для ванной комнаты с мраморным подстольем для двух раковин.

www.visionnaire-home.com



7. Светильники Kagan и Kael, дизайнер Марко Пива

8. Светильник Akira, дизайнер Алессандро Ла Спада

9. Зеркало Galdor из серии One to One Plus с мраморными вставками, дизайнер Армандо Бруно

10. Настольная лампа Bilbo, дизайнер Марко Пива

11. Стул Astrid с ножками из тонированного алюминия, дизайнер Алессандро Ла Спада

12. Модульный диван Backstage со спинкой, декорированной плетеной кожей, дизайнер Фабио Бонфа



11. Стул Astrid с ножками из тонированного алюминия, дизайнер Алессандро Ла Спада

12. Модульный диван Backstage со спинкой, декорированной плетеной кожей, дизайнер Фабио Бонфа



Посвящение Медичи

Хрустальный дом Вассарат переиздает одно из своих легендарных изделий. Ваза «Медичи» 1909 года была создана для международных выставок. К работе над ней допускались только мастера, имеющие статус «лучший ремесленник Франции». Ваза высотой 1 м, весом 80 кг сделана из прозрачного, как слеза, хрусталя высочайшего качества и водружена на бронзовое основание в классическом стиле, украшенное львиными лапами. Название вазы указывает на связь с эпохой Возрождения, когда богатейший тосканский род Медичи, правители Флоренции, были покровителями художников и владели великолепными коллекциями искусства. Изделие выпущено ограниченным тиражом в 18 экземпляров.

www.baccarat.com, ТД ЦУМ



Столичные штучки

Знаменитый французский производитель предметов сервировки и столового серебра Christofle представил новинку — набор Concorde. 24 столовых прибора на шесть персон упакованы в футляр, сделанный в форме площади Согласия в Париже, знакового места для Christofle. Неподалеку от нее находится улица Руаяль (rue Royale), где в 1890-х годах был открыт первый бутик марки, который работает и сейчас. Дизайн нового столового набора разработан в традициях Christofle, с оглядкой на классические образцы из архивов компании. Чередование глянцевых и матовых поверхностей из нержавеющей стали создает прихотливую игру света и тени. Металл прекрасно сочетается со светлым дубом, которым изнутри отделан футляр.

www.christofle.com, ТД ЦУМ



Оазис на площади

К международной выставке дизайна Salone del Mobile в Милане на площади Дуомо перед палаццо Реале был возведен павильон, в котором все желающие могли увидеть сразу четыре времени года. Технологический проект Living Nature (в итальянском варианте La Natura dell'Abitare) разработали архитектор Карло Ратти и ботаник Патрик Блан. Это парадоксальное осмысление взаимоотношений города и природной среды, создания экосистемы, рационального использования энергии. В павильоне высотой 5 м были выстроены четыре секции — каждая для одного сезона.

В зимней зоне лежал искусственный снег, в весенней части были высажены первоцветы, в осенней всюду рассыпана опавшая листва, а в летней стояла настоящая жара. Влажность и температура воздуха в помещениях регулировались с помощью системы датчиков и смонтированного под крышей оборудования — системы кондиционирования, солнечных батарей новейшего поколения. Также в искусственном саду прямо на траве были выставлены новые модели мебели от известных брендов, в том числе из коллекций outdoor.

www.salonemilano.it



Летняя трапеза

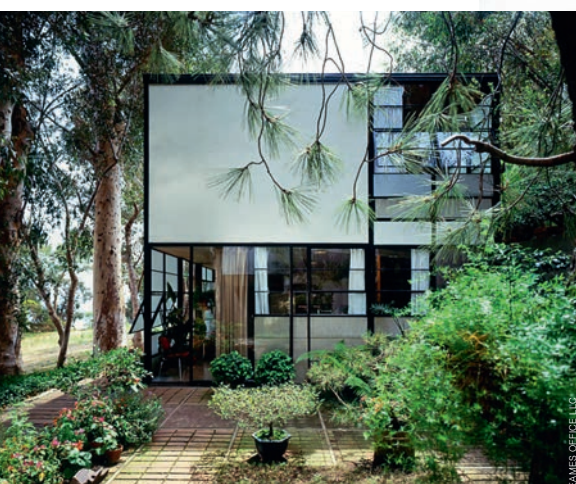
Марка Smeg демонстрирует новинку — варочные блоки Portofino (плита и вытяжка в едином дизайне), названные в честь курорта на лигурийском побережье Италии. Цветовая гамма по-летнему яркая: оливковый, ярко-красный, желтый и оранжевый (наряду с обязательными нейтральными). Плита оснащена вместительной духовкой (с возможностью заполнения до 115 л). Она быстро нагревается, сохраняя низкий класс энергопотребления A+. Три конвектора обеспечивают равномерный нагрев всей печи, а ЖК-дисплей помогает легче с ней управляться. Также теперь есть возможность заказать варочный блок в декоративном оформлении Sicily is my Love, дополнив его холодильником и мелкой бытовой техникой из одноименной коллекции Smeg, созданной совместно с модным домом Dolce & Gabbana. Знаменитые модельеры придумали оригинальные принты, навеянные красотой их родной Сицилии, и украсили ими бытовую технику Smeg. В 2018 году коллекция пополнилась несколькими новыми позициями, включая кофеварки и погружной блендер.

www.smeg.ru



Союз равных

Рэй и Чарльз Имз на выставке «Пары модернизма»



ФАСАД EAMES HOUSE
В ЛОС-АНДЖЕЛЕСЕ



РОМАН двух художников всегда больше, чем роман, — удвоенная творческая энергия, помноженная на любовную страсть, дает непредсказуемый художественный результат. Выставка «Пары модернизма» в Центре Помпиду-Мец, организованная вместе с лондонским Барбиканом, исследует тему на примере сорока знаменитых творческих пар первой половины XX века. Пабло Пикассо и Дора Маар, Марсель Дюшан и Мария Мартинс, Ман Рей и Ли Миллер, Робер и Соня Делоне, Джорджия О'Киф и Альфред Стиглиц — их союзы стали частью истории искусства, сильные эмоции разворачивали ее в новое русло, а счастье в таком союзе меняло мир. Яркий пример счастливых — Чарльз и Рэй Имз, чья мебель и архитектура вошли в золотой фонд дизайна.

Кампус Vitra

В 1940–1950-х годах супруги Рэй и Чарльз Имз совершили настоящую революцию в повседневной жизни американцев. Они проектировали мебель, которую сегодня публикуют во всех учебниках по архитектуре и дизайну. Шезлонги, пластиковые и фанерные стулья и кресла от Имзов считаются классикой XX века. В 2017 году, когда мир отмечал 110 лет со дня рождения Чарльза Имза, выставка The World of Charles & Ray Eames проходила в Музее дизайна Vitra в немецком Вайле-на-Рейне.

Если есть на свете современный архитектурный рай, то он находится именно по этому адресу: в городке Вайль-на-Рейне, на границе с Францией и Швейцарией, и носит название кампус Vitra. История этого места началась в 1950 году, когда Vitra,

поддерживавшая проекты самых смелых дизайнеров вроде Вернера Пантона и супругов Имз, перевела сюда мебельное производство.

В 1981 году пожар уничтожил больше половины цехов, и для строительства новых компания стала приглашать наиболее выдающихся архитекторов современности. За 30 лет кампус превратился в музей: фабричные корпуса Николааса Гримшоу и Алвару Сизы, музей дизайна Фрэнка Гери, пожарная станция Захи Хадид, конференц-холл Тадао Андо, шоу-рум Herzog & de Meuron, составленный, как конструктор, из 12 двускатных домиков, миниатюрный дом «Диоген» Ренцо Пьяно и перенесенная бензоколонка Жана Пруве 1950-х годов — и коллекция продолжает пополняться.



ФАНЕРНЫЙ
СЛОН-ИГРУШКА,
СПРОЕКТИРОВАННЫЙ
ЧЕТОЙ ИМЗ В 1940-Е
ГОДЫ

Гедонисты и трудоголики

Take your pleasure seriously («Относитесь к своим удовольствиям серьезно») — один из самых известных афоризмов за авторством Чарльза Имза. Когда создаешь дизайн мебели, удобство, комфорт и, как следствие, удовольствия стоят не на последнем месте. Частью работы Имзов были непрерывные исследования в области эргономики и тестирования новых материалов. И фанера, и стекловолокно, и алюминий должны были принять ровно те формы, которых требовало тело человека. В результате этой работы родился знаменитый новаторский дизайн кресла, когда спинка и сиденье крепятся на специальном L-образном алюминиевом каркасе отдельно, независимо друг от друга. Сегодня это экспонат главных музеев дизайна мира.



«Is It VULGAR OR Is It Art?». РИСУНОК МУЛЬТИПЛИКАТОРА СОЛА СТЕЙНБЕРГА НА КРЕСЛЕ EAMES

«Все есть архитектура»

В 1949 году под эгидой журнала California Arts and Architecture в Америке набирает обороты программа по созданию недорогого частного жилья. В рамках этого проекта Имзы представили на суд общественности свой проект, выбрав максимально упрощенные архитектурные формы и продемонстрировав тем самым, что простота вовсе не подразумевает примитивизм и косность мысли. Конструкций было две: офисная и жилая. Здание реализовано и названо в честь своих создателей — Eames House. Прямоугольные сегменты из цветного асбеста в оформлении фасада — omaggio работам Мондриана.

КРЕСЛО LA CHAISE, 1948, VITRA. ПОСВЯЩЕНО СКУЛЬПТУРЕ FLOATING FIGURE ГАСТОНА ЛАШЕЗА



ВЕШАЛКА HANG-IT-ALL, 1953, VITRA. ПЕРВОНАЧАЛЬНО БЫЛА ПРИДУМАНА ДЛЯ ДЕТСКИХ САДОВ

Мелочей не бывает

«Именно детали создают продукт», — любил повторять Чарльз Имз. И не лукавил. Взять, к примеру, их собственный дом. Открытая библиотека как естественное продолжение архитектуры здания, виртуозная смесь из мебели собственного дизайна (лицензии на переиздание оригиналов сегодня принадлежат компаниям Vitra и Herman Miller), сочетание орнаментов в тканях, которые рисовала Рэй (ткань Dot Pattern до сих пор используется Vitra в обивке мебели). Мебель Имзов, кстати, считается одной из самых часто копируемых в мире.



ПОСТОЯННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ В VITRA SCHAUDEPOT



КАДР ИЗ СЕРИАЛА «MAD MEN», ГДЕ «ЗАСВЕТИЛОСЬ» ЗНАМЕНИТОЕ КРЕСЛО EAMES PLASTIC CHAIR



ШАХМАТНЫЙ МАТЧ МЕЖДУ БОББИ ФИШЕРОМ И БОРИСОМ СПАСКИМ В РЕЙКЬЯВИКЕ (1972 ГОД). ШАХМАТИСТЫ В КРЕСЛАХ ПО ДИЗАЙНУ РЭЙ И ЧАРЛЬЗА ИМЗ — EAMES LOBBY CHAIRS



Прибавление в семье Бутик Bosco Casa в Петровском пассаже

Марина Юшкевич |



ДО НЕДАВНИХ пор Bosco di Ciliegi специализировалась в основном на продвижении модных домов. Однако в последние годы компания активно осваивает интерьерную нишу, открыв сразу несколько специализированных бутиков, в частности, бренда Etro Home и знаменитой фарфоровой мануфактуры Richard Ginori. Появление мультибрендового магазина стало логичным развитием этого направления, а заодно и объединило все коллекции дизайнов для дома, представленные компаниями, в новом формате — это большой мир интерьеров от Bosco.

Пространство бутика устроено по принципу уютного и роскошного дома, в котором предусмотрены все детали: от изящной классической мебели до люстр муранского стекла, от тончайшего столового фарфора до мягких полотенец и домашней одежды. Как в настоящем доме, где должны быть помещения или зоны с различным функцио-

нальным наполнением, здесь шесть разных комнат: прихожая, кухня, столовая, гостиная, спальня и ванная.

Чтобы наполнить дом жизнью, понадобилась продукция нескольких десятков интерьерных брендов, причем по традиции компании тщательно отобрали лучшие из лучших: Meissen, La Perla Home Collection, Agnona, Luigi Bevilacqua, Elie Bleu, Buccellati, Missoni Home, Nason & Moretti, Ruffoni, кроме того, эксклюзивно в Bosco Casa представлены Frette и Seguso.

Стиль респектабельной обстановки несомненно тяготеет к классике с оттенками характерного итальянского ар-нуво. От него здесь роскошные цветочные принты на текстиле и обивке мебели, общая мягкость и плавность очертаний, которая так умиротворяюще выглядит в центре динамичной Москвы и так идет неспешному ритму Петровского пассажа.



Все это перекликается с популярной сегодня философией easy chic — элегантно, но без лишнего пафоса. Цветовая гамма самая деликатная: оттенки шоколада, топленого молока и теплого дерева оживлены бирюзовыми, оранжевыми, терракотовыми тонами, которые вспыхивают то на текстиле, то на невероятных люстрах венецианского стекла. Мебель в Bosco Casa представляют итальянские мануфактуры Colombostile, Chiodelli Arte, Brummel, Missoni Home, в изысканной сервировке занимают свое место фарфор Meissen, Haviland и хрусталь Mario Cioni, Nason & Moretti. Домашний текстиль,

который во многом определяет и общее настроение интерьера, представлен брендами Frette, La Perla Home Collection, Agnona, Bellora, Missoni Home, Jesurum. В бутике можно не только подобрать отдельные предметы мебели и аксессуары, но и заказать полный дизайн-проект у специалистов компании.

Кстати, слово «casa» в итальянском языке многозначно. Его необязательно переводить именно как «дом». В зависимости от контекста его можно читать как «семья», «род» и даже «малая родина». И это по своему символично.

Петровский пассаж, ул. Петровка, 10;
Bosco di Ciliegi, www.bosco.ru



Вам и не снилось Магазин Frette в ГУМе

Антонина Плахина |



COURTESY OF FRETTE

COURTESY OF FRETTE



ИТАЛЬЯНСКАЯ компания Frette, производитель постельного белья, текстиля и аксессуаров для дома, теперь представляет в Москве свою продукцию в монобрендовом магазине. Бутик торговой марки с полуторавековой историей открыт на третьей линии ГУМа. Площадь нового магазина впечатляет. Концепцию интерьера для Frette разработал известный и модный дизайнерский дуэт Dimore Studio из Милана.

История компании началась в 1860 году во французском Гренобле. Три компаньона, Александр Пайе, Шарль Шабо и Эдмон Фретте, открыли в этом городе фирму по продаже постельного белья. Вскоре Фретте перебрался на север Италии и там основал две фабрики, развившиеся в самостоятельный бренд. Одна фабрика работала для частных заказчиков, другая специализировалась на поставках для пансионатов и отелей. В последующие 15 лет изделия Frette завоевали солидную репутацию: с 1880 года и вплоть до наших дней скатерти и простыни этой марки представлены в итальянских посольствах по всему миру. В 1881 году дом Frette получает звание поставщика королевского двора Италии и завоевывает золотую медаль Национальной выставки в Милане. Эдмон Фретте делает ставку не только на люксовый сегмент, но и на массовое распространение своей продукции среди итальянских покупате-

лей. Добротное и изысканное постельное белье, покрывала и скатерти охотно покупают на приданое, для подарков молодоженам. В 1886 году Фретте начинает продажу по каталогам, которые рассылает по почте. Эта практика настолько себя оправдала, что просуществовала 90 лет (последний каталог вышел в 1976 году). В 1894 год слава бренда достигает Ватикана: мастера текстильного дома получают заказ на изготовление скатерти Holy Virgin для алтаря собора Святого Петра в Риме. В конце XIX — начале XX веков Эдмон Фретте открывает магазины по всей Италии. Его скатерти украшали банкетный зал «Титаника» и ва-



COURTESY OF FRETTE

гоны «Восточного экспресса». В 1977 году Frette открыл свой бутик на Бонд-стрит в Лондоне. С тех пор у бренда появилось более 100 магазинов по всему миру.

В 1989 году выходит первая коллекция текстиля для яхт. В коллекции 2001 года Luxury and Warm наряду с шелком и брукселем появляется мех и кашемир. Сегодня текстиль итальянского бренда покупают звезды и знаменитости, а также аристократические фамилии Европы — на изделиях Frette было размещено около 800 фамильных гербов. Среди поклонников марки — Мадонна, Шарон Стоун, Дэвид Бекхем. Ее текстиль представлен в лучших отелях Европы и Америки: лондонских Ritz и Savoy, римском Grand Hotel и многих других.

Следуя традициям модных домов, Frette выпускает по две коллекции в год, но новые тенденции для этой марки не так важны, как неизменный шарм и домашний уют. Гордостью бренда на протяжении всей

его истории являются жаккардовые ткани. В коллекции Golden Deco, которая была привезена в московский бутик, представлены постельное белье, банный текстиль, столовые комплекты, ночные сорочки и пижамы, украшенные стилизованными листьями папоротника. Коллекция Tweed Flower разработана на основе цветочных мотивов, лейтмотив белья Castello — причудливые арабески. Предметы из коллекции Mistletoe украшают орнамент с рассыпанными, как звезды, бутонами. Одну из коллекций постельного белья, с изысканно вышитым минималистским узором, разработал известный дизайнер Эшли Хикс. Представлена также линия одежды для дома Frette To Wear — это ночные сорочки, халаты, пижамы, в том числе детские. Поклонникам люкса предназначена коллекция Limited Edition Audrey, в которой каждое изделие пронумеровано и имеет отдельный сертификат подлинности. Frette также предлагает такую услугу, как пошив изделий на заказ и разработка фамильных гербов для их украшения.

ГУМ, Красная пл., 3; Bosco di Ciliegi
www.bosco.ru



Удивительное собрание Предметы для праздничного стола

Чтобы создать настроение, иногда достаточно одной неповторимой детали: застывшая в прыжке пантера, Венера в изящной позе или картина Шагала, перенесенная на фарфор.



1. Масленка Malmaison, Christofle
2. Набор из двух стаканов для виски Diamant, Baccarat
3. Держатель для салфеток Malmaison, Christofle
4. Скульптура «Венера», Lalique
5. Бокалы под бренди и под красное вино «Этьен», Togas
6. Шкатулки Club, Christofle
7. Стакан для воды Langeais, Lalique
8. Кольцо для салфеток Kingsburg, Ralph Lauren Home







- 1. Бокал для мартини Vega, Baccarat
- 2. Графин для вина Mille Nuits, Baccarat
- 3. Подсвечник Montgomery, Ralph Lauren Home
- 4. Чашка, Hermes, коллекция Balcon Du Guadalquivir
- 5. Молочник Esume, Bernardaud
- 6. Кофейник Esume, Bernardaud
- 7. Сахарница Esume, Bernardaud
- 8. Декантер Greenwich, Ralph Lauren Home
- 9. Фужер для шампанского Vega, Baccarat
- 10. Блюдо Marc Chagall, Bernardaud
- 11. Бокал для вина Broughton, Ralph Lauren Home
- 12. Тарелка Ascot, Ralph Lauren Home
- 13. Тарелка, Hermes
- 14. Ложки из набора Ralph Lauren Home



1. Блюдо для торта Mille Nuits, Baccarat
2. Чайная ложка из набора столовых приборов Mood, Christofle
3. Нож, Ralph Lauren Home
4. Поднос Constellation Green, Christofle
5. Пенал для ручек Club, Christofle
6. Ваза для фруктов Roscoff, Lalique
7. Тарелка, Hermes, коллекция Carnets D'Eclaireur
8. Скульптура «Коала с детенышами», Daum
9. Нож для сыра из набора столовых приборов Wyatt, Ralph Lauren Home
10. Скульптура «Рыба», Daum
11. Скульптура «Пантера в прыжке», Baccarat

Фото: Дмитрий Журавлев
Стиль: Марина Бессонова



10



11

Соцветия земли и моря

Израильская художница расписала сервиз Bernardaud

Антонина Плахина |



ЛИМОЖСКАЯ мануфактура фарфора Bernardaud объявила о сотрудничестве с израильской керамисткой Земер Пелед. Результатом совместной работы стала авторская коллекция In Bloom («Цветение»). Художница была допущена на фабрику, чтобы изучить производственные процессы, которые она учла при создании своего варианта росписи. Эксперт, работающий на фабрике более 30 лет, посвящал ее в тонкости и секреты декорирования фарфора. Ярко-синие цветы, состоящие из сотен тончайших лепестков, распускаются на белоснежных чашках, блюдцах, блюдах и тарелках коллекции. Чтобы добиться этого эффекта, Пелед долго училась делать быстрые и динамичные мазки, контролируя силу нажатия кистью. Если приглядеться, можно увидеть, как цельное изображение распадается на отдельные мазки. Художница как будто приглашает нас присмотреться и почувствовать эти моменты преобразования.

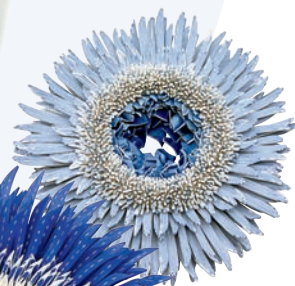
Земер Пелед прославилась своими биоморфными скульптурами, похожими на морские актинии и кораллы, завораживающими и таинственными одновременно. Эти фантастические растениевидные формы искусно составлены из множества фарфоровых осколков, глянцевых и матовых, белых и цветных. Пелед родилась в Израиле в 1983 году, училась в Академии искусства и дизайна Безалель в Иерусалиме и в Королевском колледже искусств в Великобритании. Ее работы экспонировались в числе прочего в лондонской галерее Saatchi и находятся в частных собраниях коллекционеров по всему миру. Сейчас она живет и работает в Лос-Анджелесе. Новая коллекция будет доступна в Москве эксклюзивно в ТД ЦУМ.

www.bernardaud.com

О КОМПАНИИ

Bernardaud — знаменитый производитель лиможского фарфора, одно из старейших семейных предприятий Франции, основанное в 1863 году. В 1949 году на предприятии впервые в Лиможе была сооружена туннельная печь, благодаря которой стал возможен непрерывный обжиг фарфоровых изделий — в результате повысились их качество и увеличились объемы производ-

ства. В конце 1960-х владельцы запустили первую рекламную кампанию фарфора на телевидении. В 2003 году в Лиможе был основан фонд предприятия Bernardaud, призванный повышать интерес к производству фарфора во Франции и в числе прочего устраивать выставки и приглашать к сотрудничеству известных художников и скульпторов.



«Материал — мой благородный соперник»

Коллекция Светланы Левадной из фаянса



ЦВЕТОК, завернувшийся от ветра, свиток березовой коры, деревянная игрушка... Зная современный художественный контекст и существуя в нем, Светлана Левадная старается внести в свои работы русские национальные традиции, соединяя их с природными мотивами. Ей кажется важным пробудить в российской публике интерес и любовь к своим корням.

Расскажите, как вы начинали?

Я училась в Германии на культурологическом отделении и в то время была просто поражена, как там относятся к своей народной культуре — к национальному костюму, декоративно-прикладному искусству. Стало обидно, что наше богатейшее наследие буквально «зацементировано» и заперто в музеях — ростки не проросли. И я стала думать, как могу внести свою лепту, чтобы исправить эту несправедливость.

У вас есть художественное образование?

Да, у меня за плечами очень сильная школа имени Айвазовского в Крыму, откуда я родом. Кроме того, я изучила колоссальное количество архивных материалов самостоятельно и продолжаю это делать. Главным образом это материалы, посвященные деревянному зодчеству. Эта область меня

вдохновляет и в создании коллекции одежды и украшений Levadnaja Details.

В ваших коллекциях для интерьера преобладает тема природы. Вазы по форме напоминают чашечки цветков...

В старину человек был очень тесно связан с природой. Это видно и по вышивке, и по символам, которые можно расшифровать. Сейчас мы очень сильно разделены. И мне захотелось отразить и вернуть эту близость в своих работах. В каких-то вазах я пыталась воспроизвести фактуру коры дерева, в других — изобразить, будто ветер тронул цветок или даже поломал ветки... Передать движение в фаянсе сложно — это материал с характером, гораздо менее пластичный и податливый, чем глина. Но мне нравится его сопротивление, которое ощущается во время

лепки. Он не поддается дрессировке. Это для меня благородный и достойный соперник.

Какой была ваша первая законченная работа из фаянса?

Конечно, это была ваза. Но первая работа была уже «взрослой» вещью — не было никаких метаний. Я вошла в эту область уже как зрелый художник. Мои работы — это не только ручная лепка, но и литье. Есть серия посуды Levadnaja Ceramics, которую я планирую дополнить фигурками. Раньше у меня была совместная коллекция еще с одним художником «Журавль», посвященная игрушке Русского Севера. В том виде, в котором русская игрушка существует

сейчас, она бесполезна. Корни утеряны, вложенные в формы символы непонятны. Подарить иностранцу, может, и неплохо. Но русского человека сейчас русская игрушка не трогает никак. Очень хочется возродить ее.

Расскажите про декор ваших vaz. Это настоящее золото?

Да. Каждое изделие проходит множество обжигов в зави-

симости от сложности декоров. Я люблю матовые поверхности. Если в вазе и есть глазурь, то она нанесена очень тонким слоем. Матовые поверхности ближе к природным фактурам, чем глянцевые. Если я хочу добиться эффекта патины, например, требуется еще один обжиг. Бывают случаи, когда изделие не выдерживает и трескается. Открываешь печь — либо трагедия, либо большое счастье.

В какой интерьер впишутся ваши работы?

Много света, стекла, стали, вкрапления дерева — мои работы созданы для таких пространств. Некоторые декораторы заказывают вещи для определенного интерьера. Многим все еще надо объяснять, что в мои вазы не нужно ставить цветы — это арт-объекты, они самодостаточны, как скульптура. В целом я считаю, что главное в нашей области — это уважение и любовь к месту, где ты родился, и к делу. Если их нет, получится либо китч, либо валенки-лапти.

Беседавала Елена Кананыкина (ELLE DECORATION)

www.levadnajadetails.com



Из Нанси с любовью 140 лет французской фабрике Daum

Антонина Плахина



В 1878 году юрист Жан Дом купил в Нанси продававшуюся за долги стекольную фабрику. Так началась история хрустальной марки Daum. Первые годы предприятие ничем не выделялось, выпуская столовую посуду и стекла для часов. Время перемен пришло с молодым поколением: после смерти основателя семейным делом занялись его сыновья Огюст и Антонин. Отправной точкой в поисках нового направления для них стала Всемирная выставка в Париже в 1889 году. На ней крупные награды получила фабрика Эмиля Галле, работавшая тоже в Нанси, по соседству. Его успех воодушевил братьев на то, чтобы произвести кардинальные изменения в ассортименте. Они начинают создавать изделия из многослойного стекла с декором, выполненным в технике травления, добавляя роспись цветными эмалями. Признание пришло уже на Всемирной выставке в Брюсселе в 1897 году, а на парижской Всемирной выставке 1900 года фабрика Daum завоевала гран-при, ее художники получили серебряные и бронзовые медали.

В конце XIX — начале XX века провинциальный Нанси неожиданно становится одним из ведущих центров искусства арнуво — наряду с Парижем, Венной, Брюсселем. Здесь возводятся такие знаковые для эпохи модерна здания, как ви́лла Мажореля и дом Бержере. Местные художники объединились в союз, получивший название «школа Нанси». Здесь создавались мебель, керамика в новом стиле, но наибольшую, мировую известность объединению принесли именно изделия из многослойного декорированного стекла. Неслучайно президентом школы Нанси был художник и стеклодел Эмиль Галле, а вице-президентом —



ФАБРИКА DAUM
В НАНСИ



Антонин Дом. После смерти Галле в 1904 году Антонин стал главой объединения художников, его фабрика к тому времени — ведущее и самое крупное стекольное предприятие Лотарингии.

Изделия Daum этих лет считаются эталонными образцами стиля арнуво: для них характерно сочетание трех-четырёхслойного стекла и росписи цветными эмалями, а также такие техники, как травление и гравировка. Основными мотивами декора были пейзажи, изображения цветов и растений. В этот период технологии стеклоделия ушли далеко вперед от кустарного производства, активно создавались новые и возобновлялись старые, забытые способы декорирования и изготовления стекла. На фабрике, например, была запатентована техника межслойной декорации. В начале XX века здесь возрождается способ изготовления хрусталя, известный еще во времена древнеегипетских фараонов, но потом утраченный, — *pate de verre*, дословно «тесто из стекла». При этом способе в форму засыпается хрустальная крошка, которая потом спекается при большой температуре, образуя изделие с полупрозрачной матовой фактурой, как будто светящееся изнутри. В 1920-е годы фабрика делает вазы, лампы и флаконы в стиле ар-деко — с более геометричными, чем ранее, стилизованными орнаментами и мощными формами. На знаменитой парижской выставке декоративных искусств 1925 года, давшей название *art deco* всему направлению, Daum участвует вне конкурса, а Антонин Дом входит в состав жюри.

В 1930-е годы мануфактура удержалась на плаву, несмотря на всемирный экономический кризис. Daum выиграл конкурс и стал поставщиком посуды на легендарный трансатлантический лайнер «Нормандия». После войны, в конце 1960-х, на фабрике восстановили выпуск изделий по технологии *pate de verre*, доведя ее до со-

1. Анималистическая скульптура «Селезень»
- 2, 3, 4. Вазы из коллекции Sand («Песок»), дизайн Кристиана Гийона
5. Ваза Jungle, 99 экз.
6. Скульптура Depart, дизайн Лоранс Боннель, 175 экз.
7. Фигура, составленная из двух подсвечников, юбилейная коллекция Empreinte («Отпечаток»)
8. Ваза с позолотой, юбилейная коллекция Empreinte



9

вершенства. Сегодня это основной способ производства и визитная карточка Daum. Тогда же правнук основателя фабрики Жак Дом решил приглашать к сотрудничеству известных художников. Одним из первых был Сальвадор Дали. Некоторые его идеи, правда, не всегда казались Жаку бесспорными. Например, скульптура «Важность розы» 1967 года была придумана во время прогулки по берегу моря: Дали подобрал две пустые бутылки из-под растительного масла, объединил их и украсил панцирями улиток. Кроме Сальвадора Дали в те годы с Daum сотрудничали знаменитые скульпторы и художники: Арман, Сезар, Дан Дайлей, Лаланн, Миторай. А уже в наши дни к ним присоединились Филипп Старк, Хилтон Макконнико, Кристоф Пийе. Помимо авторских скульптур Daum на протяжении всей своей истории славится вазами и статуэтками, в которых отражены мотивы природы, мифологические сюжеты, а также фигурками животных. Такие коллекции, как «Розы», «Природа», «Нарцисс», «Мимоза», «Бабочка», «Ирис» стали классикой на все времена.

Процесс производства хрустала на фабрике состоит из нескольких этапов кропотливой и трудоемкой работы. Сначала художник делает карандашный эскиз изделия, затем лепит его из глины. На основании глиняной модели делается модель из гипса, на следующем этапе ее залива-

ют эластомером. Это вещество покрывает скульптуру полностью, в результате получается полая форма, которая во всех подробностях воспроизводит рельеф гипсовой модели. Затем гипсовую скульптуру удаляют, а в полую форму заливают воск. Воск застывает, и получается точная восковая копия скульптуры. Ее подвергают доработке: вырезают дополнительные мелкие детали. Восковая модель погружается в огнеупорный гипс. Когда гипсовая масса затвердевает, модель ставят в печь. Воск расплавляется и вытекает из гипсового слепка по специально оставленному каналу. Наконец, после того как весь воск вышел из огнеупорной гипсовой формы, полость заполняется осколками хрустала.

Форму снова ставят в печь. Теперь температуру повышают постепенно — примерно в течение десяти дней до 1000°C. Хрустальные осколки плавятся и заполняют все, даже самые мельчайшие углубления в гипсе. После этого температура так же плавно, в течение нескольких дней понижается. Остывший гипсовый слепок осторожно раз-



10



11

НА ВСЕХ СТАДИЯХ ИЗГОТОВЛЕНИЯ — ОТ ПЕРВОЙ ГЛИНЯНОЙ МОДЕЛИ ДО ГОТОВОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ — ИЗДЕЛИЯ DAUM СОВЕРШЕНСТВУЮТСЯ МАСТЕРАМИ ВРУЧНУЮ. НА ПОСЛЕДНЕЙ СТАДИИ ПРОИЗВОДИТСЯ ЧИСТКА, ПОЛИРОВКА, ПРИДАНИЕ МАТОВОГО ЭФФЕКТА



12

9. Кофейный столик Vegetale
10. Ваза Kumaga, дизайн Жан-Мари Массо, 25 экз.
11. Ярко-розовый медвежонок, дизайн Сержа Мансо
12. Ваза Cavalcade («Кавалькада»), 50 экз.

бывают, извлекая из него хрустальное изделие. Проверяется его цвет, форма, качество. Затем следует этап окончательной отделки: шлифовка, полировка, матирование, чистка... Лишь в самом конце хрусталь подписывают, упаковывают и отправляют в продажу.

Каталог фабрики каждый год пополняется новыми изделиями. К 140-летию была выпущена юбилейная коллекция Empreinte («Отпечаток»). Это три синие и зеленые вазы в стиле ар-деко и два подсвечника, которые можно использовать с двух сторон, перевернув вверх основанием. Центральный элемент юбилейного выпуска — изумрудная ваза с орнаментом, как будто подсвеченным позолотой. «Кроме того, среди новинок — коллекция „Песок“, созданная в сотрудничестве с Кристианом Гийоном, одним из крупнейших современных французских дизайнеров. Он исследует мир природных форм, которые зачастую незаметны для обычного взгляда, — рассказывает директор по коммуникациям Daum Ванесса Ситбон, которая демонстрировала эти предметы на выставке Salone del Mobile в Милане. — Скульптурные синие вазы смотрятся по-разному в зависимости от ракурса — то более мягко, то более резко, вызывая ассоциации с подводными течениями и волнами зыбучих песков». Также в коллекцию входят словно закрученные по спирали блюда синего, фиолетового и оливкового цветов.

Статуэтка «Водяная лилия» — изящная фигурка в струящемся платье янтарных оттенков, воплощенная в хрустале с невероятным мастерством. Ее автор — художница и скульптор Мари-Поль Девиль-Шаброль, эта модель выпущена тиражом в 125 экземпляров. Медитативная абстракция La Foule («Толпа»), созданная скульптором Лоранс Боннель, напоминает пять стилизованных фигур, идущих по воде. Rose Passion («Розовая страсть») — это ваза-букет из белого матового хрустала, в центре которого сияет великолепная красная роза. Одна из самых больших ваз в текущем ассортименте Daum — Cavalcade («Кавалькада»), динамичная композиция, изображающая несущихся коней с развевающимися гривами. Ваза, выпущенная тиражом всего в 50 экземпляров, — бесспорное достижение мастеров фабрики. Коллекционерам давно полюбили созданные Daum хрустальные скульптуры лошадей. В нынешнем году к ним добавились две новые фигурки, это «Гарцующие лошади» — изображение вставших на дыбы арабских скакунов в двух цветах: янтарно-коричневом и черном. Также в серии анималистических скульптур в этом году выпущена фигурка селезня, его многоцветное оперение передано благодаря технике «тесто из стекла». Источником вдохновения для скульптуры «Истинная любовь» послужила знаменитая «Стеналюби» — мозаичное панно на Монмартре. И наконец никого не оставит без улыбки скульптурная игрушка «Ярко-розовый медвежонок», созданная художником Сержем Мансо.

ТДЦУМ в Москве, ДЛТ в Санкт-Петербурге, фирменные бутики Daum в Третьяковском проезде, Barvikha Luxury Village и Gallery Royal



Возраст успеха Компания Minotti отмечает круглую дату



БРАТЬЯ РОБЕРТО
И РЕНАТО МИНОТТИ

НЕБОЛЬШАЯ мастерская семьи Минотти за 70 лет выросла в одного из ведущих мировых производителей эксклюзивной мебели, сохранив традиции ручного труда при промышленных масштабах, безупречный вкус и характерный стиль. Сегодня вся продукция и даже ткани для обивки по-прежнему производятся в Ломбардии, на фабрике в Меде, основанной в 1948 году Альберто Минотти. Бизнес перешел к его сыновьям — Роберто и Ренато. Верность себе, семье, стилю марки, пожалуй, лучшая характеристика Minotti. Заметно это и в дизайне продукции, который словно остается вне времени: хоть и меняется год от года, но по-прежнему узнаваем и готов вписаться как в современные, так и в классические интерьеры. И это несомненная заслуга Родольфо Дордони, архитектора, который вот уже 20 лет занимает пост арт-директора Minotti.

Дордони — архитектор по-милански элегантный. Это чувствуется в его подходе: он умеет отказаться от лишнего, но при

этом знает, как сочетать в одном предмете до семи разных фактур. В ассортимент фабрики входят диваны, кресла, столы и стулья, журнальные столики, мебель для спален и террас. И во всем используются сотни материалов, которые уверенно соседствуют друг с другом.

К выставке Salone del Mobile 2018 в Милане бренд подготовил впечатляющую новую коллекцию в коллаборации с дизайнерами со всего мира, а также сопроводил ее промокампанией: снял пять роликов «Breaking News», посвященных этому сотрудничеству. Промофильмы были иронично стилизованы под трейлеры к голливудским блокбастерам: с драматичной музыкой, неожиданными ракурсами и нераскрытой интригой. Мол, ожидайте на лучшем мебельном салоне мира... И ожидание того стоило.

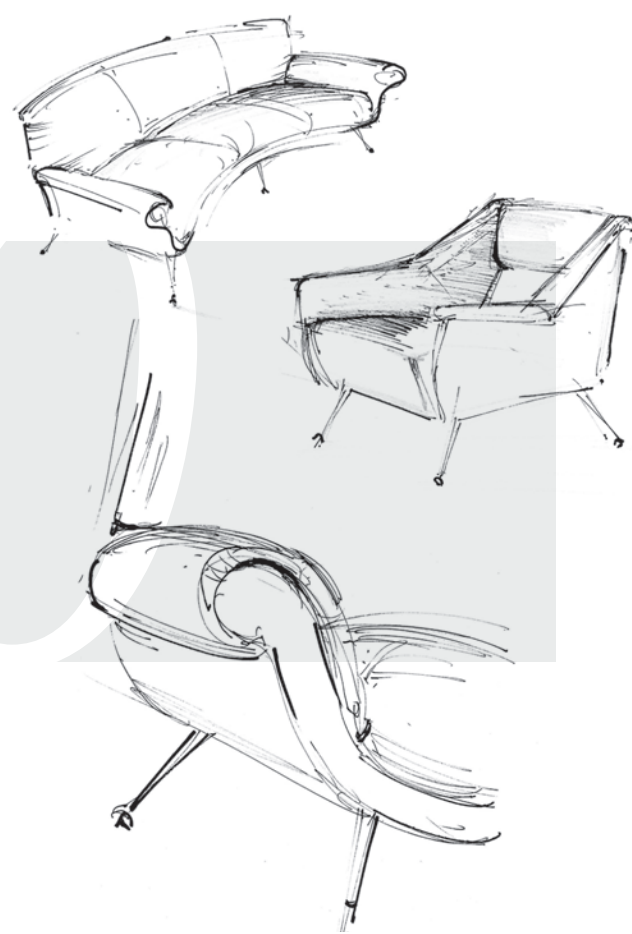
Авторами юбилейной коллекции были выбраны удивительно разные дизайнеры-протагонисты — японец Оки Сато (студия Nendo), бразильский архитектор Марсио Коган, француз Кристоф Делькур и, конечно, Родольфо Дордони, вещи которого снова составили костяк коллекции. Каждый из авторов — со своим стилем и видением, и все без исключения перфекционисты.

Оки Сато создал линию Таре с ножками, неожиданным образом с внешней стороны «наложенными» на каркас мебели, и серию из пяти журнальных столиков Ring с лаконичной, но парадоксальной, «эшеровской» геометрией. Кристоф Делькур предложил стол Dan — его модель отличается исключительно элегантной формой вогнутых ножек и красотой мощной столешницы, которую можно сделать в десятке разных отделок.

Бразилец Марсио Коган, как и Дордони, в первую очередь архитектор-модер-



АРТ-ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ АРХИТЕКТОР
РОДОЛЬФО ДОРДОНИ



СТЕНД MINOTTI НА
ВЫСТАВКЕ SALONE DEL
MOBILE.MILANO 2018



КРЕСЛО PRINCE,
ДИЗАЙНЕР
РОДОЛЬФО ДОРДОНИ

ДИВАН
ALBERT & ILE

СТОЛИК RING,
СТУДИЯ NENDO



ДИВАН FREEMAN,
ДИЗАЙНЕР РОДОЛЬФО
ДОРДОНИ

СТОЛ DAN,
ДИЗАЙНЕР
КРИСТОФ ДЕЛЬКУР

нист. Его проекты славятся роскошной простотой, умением сочетать комфорт и большое пространство. Для Minotti он предложил коллекцию уличной модульной мебели Quadrado — геометричной, строгой и одновременно по-южному вальяжной. В юбилейный год не обошлось и без воспоминаний о прошлом. Посвящением ранним годам компании стал паравоз ретро-дизайна 1960-х годов: диван и кресло Albert & Ile, названные в честь родителей нынешних владельцев компании.

МАРИНА ЮШКЕВИЧ
www.minotti.com

Измерение света Officine Panerai на Миланской неделе дизайна

Роман Белов |



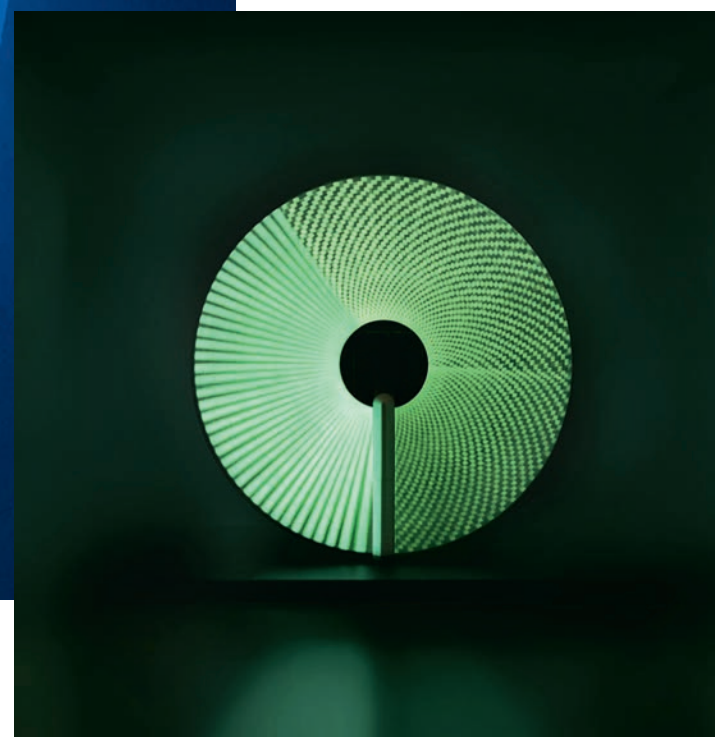
ХУДОЖНИК-КЕРАМИСТ
АЙАН
МАКИНТАЙР



ГРАФИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙНЕР
МАЙКЛ
МОНТГОМЕРИ



ДИЗАЙНЕР
ФЕЛИКС
ДЕ ПАСС



УЧАСТИЕ флорентийского часового бренда Officine Panerai в Миланской неделе дизайна стало хорошей традицией. Напомним, что в прошлом году созданная токийской студией Nendo инсталляция «Slice of Time» предлагала зрителям поразмышлять о природе времени, его относительности и цикличности. В этом году проект подготовила британская команда — дизайнер Феликс де Пасс, графический дизайнер Майкл Монтгомери и художник-керамист Айан Макинтайр. Работа британского трио, иммерсивный арт-объект Candela, ранее демонстрировалась на Лондонском фестивале дизайна в Музее Виктории и Альберта. Теперь она была показана в музее La Triennale di Milano в рамках инсталляции «Light in the darkness» («Свет во тьме»), посвященной глубоководным моделям часов Panerai. Одна из ключевых особенностей моделей

Officine Panerai — это применение люминесцентных материалов, что и сделало возможным создание часов для подводного погружения. Свойства светоотражающих материалов Panerai и их связь со временем послужили отправной точкой для создания арт-объекта. Собственно, кандела, или свеча, — это физическая величина, единица измерения силы света, принятая в Международной системе единиц.

Candela представляет собой подвешенный над полом и медленно вращающийся диск. Под диском расположено 700 светодиодов, запрограммированных на включение и выключение с определенной периодичностью. Когда они включаются, через диск проходит пучок света. Покрытая фосфоресцирующим веществом поверхность диска начинает светиться, затем, по мере прохождения над светодиодами, сектора диска постепенно угасают

и меркнут совсем. Этот завораживающий процесс становится возможным благодаря сочетанию аналоговых и цифровых технологий и использованию люминесцентных материалов.

Важным элементом медиаинсталляции стала модель часов Luminor Submersible 1950 Carbotech 3 Days Automatic. Модель создана из инновационного композитного материала Carbotech собственной разработки. Это гипоаллергенный, легкий и прочный композит, изготавливаемый путем прессования тонких листов углеродного волокна под воздействием температуры, высокого давления и добавления полиэфирэфиркетона.

Листы спрессованного волокна размещают один на другой таким образом, чтобы край одного располагался под несколько отличающимся углом по отно-

шению к другому листу. Таким образом, в зависимости от направления резки рисунки поверхности корпуса меняются, то есть каждый экземпляр часов становится неповторимым.

Часы в прочном корпусе, обладающие уникальным дизайном Officine Panerai, воплощают непрерывный процесс исследований и инноваций. Модель неразрывно связана с эстетикой морской стихии и является надежным прибором для четкого и ясного определения времени, в том числе и на глубине моря. Это полностью соответствует идее инсталляции — синтез времени, света и величия морских глубин, выраженный с помощью искусства.

www.panerai.com

Мой дорогой парижанин

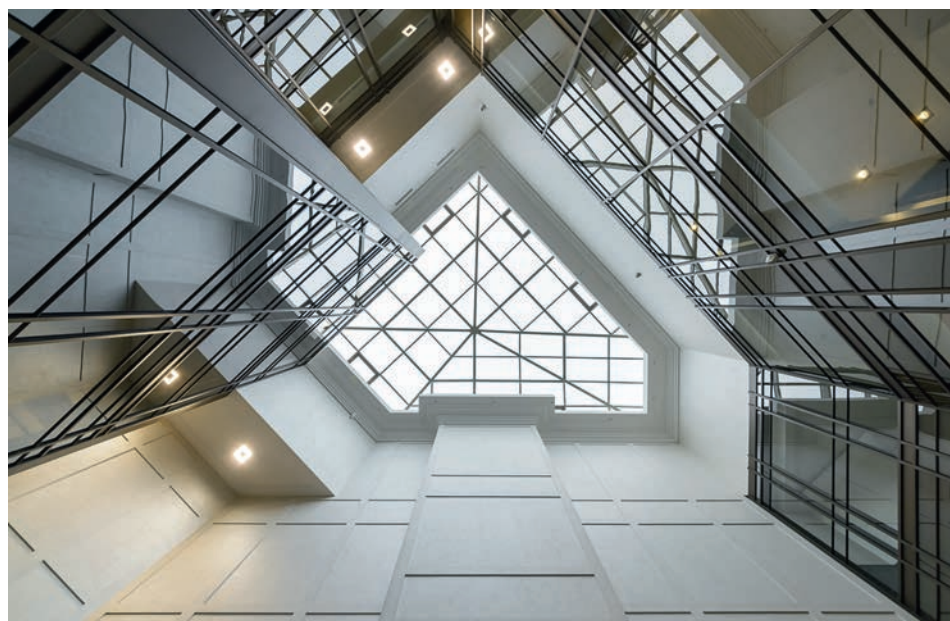
Клубный дом на Якиманке с интерьерами от Жака Гранжа

Кира Васильева |



НА УЛИЦЕ Большая Якиманка (в одноименном районе Замоскворечья примерно в 1,5 км от Кремля) расположено здание с необычной концепцией. В ее основе, по утверждению разработчиков, французский шик и определенная элитарность, которые авторы проекта планируют интегрировать и в интерьеры. Так что название Mon Cher фигурирует здесь неслучайно. Особняк выполнен в духе стилизованного раннего модерна: фасад выразительный и элегантный в своих формах. Сочетания бронзы и натурального дерева ценных пород в отделке, дополненные майоликой и камнем, создают гармоничный ансамбль.

У здания шесть этажей, которые объединены между собой атриумом со стеклянной крышей. Примечательно, что атриум с панорамными лифтами и лобби особняка созданы по эксклюзивному дизайну французского декоратора Жака Гранжа. На первом этаже в зоне гостиной можно обнаружить антикварный камин, который является композиционным центром помещения. Расслабляющую атмосферу лобби и холлов подчеркивают спокойные тона интерьера. Для потолков и карнизов выбрали белый цвет, для стен — теплый кремовый. В рисунке мраморных полов с масштабированным геометрическим узором использованы три основных цвета — белый, серый и черный. Колористические акценты вносит мебель ярких цветов (преимущественно синего и красного) по дизайну Захи Хадид, Маттиа Бонетти, Винсента Корбье, Николаса Обаньяка и других.



В Mon Cher всего 26 апартаментов (все покупатели сразу могут оформить их в собственность), одноуровневых и двухуровневых, площадью от 120 до 160 кв. м. Будучи известным коллекционером антиквариата, Гранж создал для интерьеров особняка оригинальную интерпретацию французского неоклассицизма. С террас открываются великолепные панорамы центра столицы с видом на Кремль. Немаловажное преимущество в центре Москвы — подземный паркинг.

Стоит отметить и прекрасное расположение дома. Храмы, усадьбы, старинные особняки, музеи, университеты и выставочные залы — Якиманка всегда была одним из центров притяжения культурной жизни столицы. Также этот район считается одним из самых зеленых: ближайшие к дому парки — «Музеон» и ЦПКиО имени Горького.

www.moncher-cg.ru



Меркурий Тауэр

БУДЬ НА ВЫСОТЕ. ОКРУЖИ СЕБЯ РОСКОШЬЮ



MERCURY
TOWER



* по данным премии International Property Awards 2016 Реклама

Архитектурная ценность



Лучший комплекс Европы*



Консьерж-служба

Меркурий Тауэр
Москва, 1-й Красногвардейский проезд, 15

+7 (495) 651-651-0
www.mercury-city.com

Жители Ренессанса Флорентийский Savoy открывается после реконструкции



ОЖИДАЕМАЯ итальянская премьера — открытие легендарного отеля Savoy во Флоренции после длительной реновации. Его обновленные интерьеры — совместный проект Rocco Forte Hotels и модного бренда Emilio Pucci. Подробнее об этом событии рассказали Ольга Полици, которая отвечает за дизайн всех отелей известной итальянской гостиничной сети, и Лаудомия Пуччи, имидж-директор Emilio Pucci и дочь основателя модного дома.

Чем знаменит Savoy?

Ольга Полици: Мы приурочили реновацию отеля к его 125-летию. Здание датируется концом XIX века. Savoy во Флоренции был открыт в 1896 году, и газеты называли его одним из блистательных отелей столетия. Он расположен в самом центре, когда-то здесь находился Mercato Vecchio, Старый рынок, средоточие всей городской жизни. Мы купили гостиницу в 2000-х и вывели ее на новый уровень.

Мы стремимся к тому, чтобы гости Rocco Forte Hotels начинали знакомство с городом, в который они приезжают, уже с порога отеля. В интерьерах наших гостиниц в той или иной степени находит свое выражение *genius loci* — гений места, где они находятся. Последняя реновация Savoy предполагала не просто смену обоев, элегантный, но безличный люкс. Мы хотели даже в деталях интерьера сделать осязаемым присутствие Флоренции, ее искусства, ремесел, истории моды.

Поэтому возникло ваше сотрудничество с флорентийцами Emilio Pucci?

О. П.: Да, террасу отеля украшает инсталляция с шарфами от Pucci. Собственно, с нее все и началось. Принт на шелке в узонаваемом стиле модного дома изображает главные достопримечательности Флоренции — это площадь Пьяцца-делла-Репубблика и собор Санта-Мария-дель-Фьоре,

расположенные в двух шагах от Savoy. Мы также попросили Лаудомию Пуччи оформить лобби и ресторан отеля. Нам хотелось, чтобы в этих интерьерах отразились наследственные черты модного дома: знаменитые принты и розово-бирюзовая палитра, ассоциирующиеся с одеждой Pucci.

Лаудомия, как вы стали интерьерным дизайнером?

Лаудомия Пуччи: Интерьеры Savoy — мой первый опыт. И признаться, он оказался захватывающим! Мы восстановили классический декор лобби (лепнину, статуи) и дополнили его произведениями современного искусства, в частности, полотнами художника Луки Пиньятелли. Также я нашла в архивах Pucci эффектный принт, и мастера выткали его вручную на ковре, который украшает лобби. Текстиль в гамме Pucci, наши шарфы — все яркое, красочное, то, чем всегда славился модный дом.

Флоренция — город эпохи Возрождения, но мы придали ренессансным мотивам новое звучание, скрестив их с поп-артом! История оживает в декоре Pucci.

Ольга, расскажите, что поменялось в номерах?

О. П.: Мы сократили количество номеров до 80, за счет этого удалось выделить дополнительные площади, чтобы сделать люксы более просторными. Появилось четыре новых видовых номера, президентский люкс с видом на Дуомо и новый панорамный люкс. В созданных при перепланировке номерах с видом на город много света и воздуха, благодаря цветочным обоям кажется, что вы попадаете в райский сад. Президентский люкс (площадью 177 кв. м) занимает целое крыло, из его окон открывается великолепный обзор на архитектурные шедевры Брунеллески и, в частности, на знаменитый купол Санта-Мария-дель-Фьоре. Люкс оформлен в бирюзовой гамме, в интерьере представлены изделия местных мастеров по золоту и серебру. С террасы двухуровневого панорамного люкса открывается головокружительный вид на город, с панорамой обзора на 180 градусов: знакомые всем по открыткам черепичные крыши Флоренции, которые для многих — образ всей Италии.

Оформляя номера, я стремилась создать особое настроение свежести и гармонии. Отсюда их светлая гамма. Также мы считали обязательным отразить дух Флоренции, используя

изделия местных мастерских. Многие из них работают во Флоренции веками. Роскошные столы от Il Bronzetto, предметы обстановки, зеркала от Chelini Firenze — этот список можно продолжать.

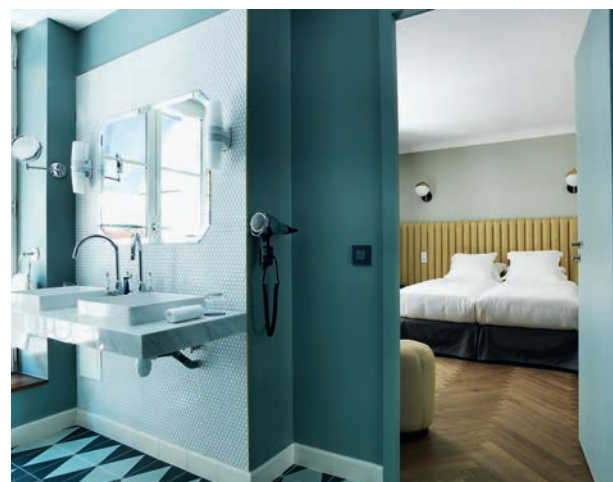
Лаудомия, что вы как флорентийка в несчетном поколении — ведь Пуччи, один из старейших городских родов, были советниками еще у Медичи — посоветуете посмотреть в городе тем, кто остановится в новом Savoy?

Л. П.: Прежде всего музей Opificio delle Pietre Dure — музей флорентийской мозаики. Это потрясающая коллекция изделий из полудрагоценных камней, ведущая свою историю с конца XVI века. Вы сможете почувствовать, чем издавна жила Флоренция. И, конечно, не поленились совершить прогулку по холмам, окружающим город, чтобы в полной мере насладиться одной из главных его достопримечательностей — панорамными видами.

БЕСЕДОВАЛА МАРИНА ВОЛКОВА
www.roccofortehotels.com/hotel-savoy/



В центре событий Богемный квартал во втором округе



ОТЕЛЬ Bachaumont не так давно появился на карте Парижа, но уже получил известность благодаря завидной локации и первоклассному дизайну. Он расположен во втором округе, между Лувром и кварталом Марэ, в центре оживленного пешеходного квартала Сантье (прежде известного как закулисье парижской моды, где были сосредоточены швейные мастерские, склады и оптовые магазины одежды, теперь Сантье застроен лофтами). Среди ближайших соседей — парфюмерный бутик Nose и салон знаменитого стилиста Кристофа Робена. Отель стал дебютным проектом в области коммерческой недвижимости для Сэми Марчиано, раньше занимавшегося модным ритейлом. Здание было построено более века назад как гостиница, затем здесь долгое время располагалась клиника, и вот на тщательно отреставрированном фасаде вновь появилась надпись Hotel Bachaumont. Своим названием отель обязан одноименной улочке, на которой расположен, а та в свою очередь была названа в честь литератора XVIII века Луи Пети де Башомона (1690–1771). Он прославился как автор «Секретных мемуаров», в которых описал нравы своего времени.

Номерной фонд отеля составляет 49 комнат. Все они разбиты на пять категорий, четыре съюта, оформленные как арт-студии, расположены на верхнем этаже и названы в честь прилегающих к отелю улиц: Montorgueil, Montmartre, Louvre и Bachaumont. Дизайнером выступила Доротея Мейлешзон, которая оформляла интерьеры, умело комбинируя элементы ретро и ар-деко. «Моя идея была в том, чтобы внести ноту свежести в атмосферу классического парижского шика, — говорит она, — и создать в итоге современный отель, соответствующий и городу в целом, и своему окружению в квартале». Исходя из

этого были выбраны элегантные номера в синих тонах, выложенный «елочкой» паркет, мебель в датском стиле 1950-х и любимый прием самой Доротеи — обитые тканью изголовья кроватей. Работа над проектом заняла три года, вся мебель была изготовлена на заказ. В номерах просторные ванные комнаты в стиле 1920-х годов с ретро-фурнитурой и кафельной плиткой. С кованых балконов и террас открывается вдохновляющий вид на крыши Парижа.

В общем дизайнерском решении отеля тон сразу задает лобби — выложенный каррарским мрамором пол, аркады и зеркала, которые вносят в пространство больше света. Уместно примененные здесь мотивы ар-деко придают интерьеру масштаб и выразительность, заставляя вспомнить о первоначальном значении слов «парадный подъезд». Чем дальше от входа, тем более интимным становится пространство отеля.

На первом этаже находится ресторан: просторный зал с прекрасным естественным освещением, с открытой кухней и стеклянной крышей. Здесь также обращают на себя внимание эффектные арки и обилие зеркал. Пространство выглядит

легким и динамичным. Яркие набивные ткани на стульях контрастируют с изящными столиками, напоминающими мебель для игры в триктрак, с отделкой из латуни и черного мрамора. Все эти детали решительно обновляют облик традиционного brasserie, вносят атмосферу мегаполиса. За обитой медью дверью находится винотека с отличным выбором вин, где можно обнаружить и выдающиеся Grand cru. В меню, которое создал популярный парижский шеф Грегори Маршан, преобладают простые, понятные, классические блюда французской кухни. В отеле также есть бар Night Flight, «Ночной полет», названный так в честь книги Антуана де Сент-Экзюпери. Центральное место в небольшом зале занимает барная стойка из массива дерева с рабочей поверхностью из черного мрамора. На стенах деревянные панели с черно-белым орнаментом. Обитые бархатом стулья и пуфы, маленькие столики из черного дерева, ромбовидные бра и белый мраморный камин создают неформальную, конфиденциальную атмосферу.

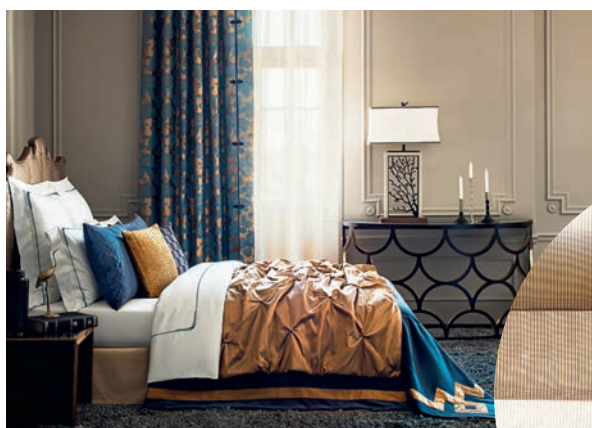
18 Rue Bachaumont,
www.hotelbachaumont.com

Смешанная техника

О коллекции Togas Couture Interiors

Марина Волкова |

ПОРТЬЕРЫ, ОБИВКА
СТЕН И ДИВАНА,
ДЕКОРАТИВНЫЕ
ПОДУШКИ, TOGAS
COUTURE INTERIORS



ПОРТЬЕРА,
ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ,
ДЕКОРАТИВНЫЕ
ПОДУШКИ,
ПОКРЫВАЛО, TOGAS
COUTURE INTERIORS

ПОРТЬЕРЫ И РИМСКАЯ
ШТОРА, TOGAS
COUTURE INTERIORS



РИМСКИЕ ШТОРЫ
ИЗ ПОЛУПРОЗРАЧНОЙ
ТКАНИ,
ОБИВКА КРЕСЕЛ,
ДЕКОРАТИВНЫЕ
ПОДУШКИ, TOGAS
COUTURE INTERIORS



ТЕКСТИЛЬНЫЙ дом Togas представил весной новую линию постельного белья, декоративных тканей и аксессуаров для дома. Очередная коллекция выдержана в стиле фьюжн, в котором произвольно соединяются мотивы самых разных стилей и культур. «Само слово „эklekтика“ греческого происхождения, — рассказывает Эллена Джеффри, директор по разработке продукции Togas. — В буквальном переводе оно означает „избира- тельный“, „селективный“. Собственно,

отфильтровать лучшее и самое необыч- ное и было нашей основной задачей в про- цессе подготовки коллекции, начиная от материалов и заканчивая орнаментами, текстурами и оттенками». Дизайнеры мар- ки взяли за основу шинуазри, мотивы ки- тайского декора, воспринятые западным искусством, и предложили свежую, яркую интерпретацию азиатских геометриче- ских орнаментов и растительных узоров. «Чтобы интерьер смотрелся интереснее, нужен баланс цвета и пропорций, — го-

ворит Эллена. — Акцент на динамичных принтах и визуальной игре масштабов».

Источником вибрирующей, ритмичной палитры также стала восточная экзоти- ка. Китайские лаковые шкатулки вдохно- вили художников Togas на использование дымно-голубого и пыльно-розового в со- четании с золотом. Палитра коллекции ас- социативно связана с пряностями — охра, медовый цвет, мускат, корица. Особый ко- лорит создается цветовыми сочетаниями: светло-розовый, оттенка пудры, с дымча- то-серым, индиго с золотом, винно-крас- ный, дополненный песочным. Темный, почти черный фон подчеркивает глубину цвета и выявляет тонкие переходы близ- ких оттенков.

Один и тот же принт дизайнеры пред- лагают в разных масштабах: крупнее

и мельче, в зависимости от размера буду- щего полотна. «Togas Couture Interiors — направление bespoke, то есть это вещи, выполненные по индивидуальному за- казу, — объясняет Эллена Джеффри. — По- этому коллекция должна отвечать моде, вкусам клиентов, а также предлагать мак- симум вариантов, чтобы можно было офор- мить тканями целый интерьер». В ателье Togas Couture Interiors принимаются за- казы на пошив штор, могут заново обить мебель, пошить постельное белье и покрыв- вала, выполняется обивка изголовья кро- вати по снятым меркам. Немаловажно, что ателье не только разрабатывает дизайн- проект, но и отвечает за его реализацию на практике. Коллекции орнаментов и прин- тов регулярно обновляются.

www.togas.com



COURTESY OF VILLEROY & BOCH

Чистая проза

Немецкий дизайнер Кристиан Хаас разработал для Villeroy & Boch коллекцию Antheus, в которой своеобразно процитировал классические мотивы ар-деко. Ранее Хаас сотрудничал с Villeroy & Boch только в качестве дизайнера посуды. Antheus — его первая сантехническая линия. Она включает раковины, ванну, унитазы и мебель для ванных комнат. Изделия сантехники с плавными формами и фасетной обработкой края в стилистике 1920-х выполнены из инновационного материала TitanCeram, сочетающего в себе гибкость и прочность. Раковина водружена на основание из нержавеющей стали со столешницей из натурального мрамора. Ванна изготовлена из материала Quagyl — это еще одна инновационная разработка, акрил с добавлением кварцевой крошки. Он легкий, прочный, пластичный, изделия из него практичны в уходе. Кристиан Хаас предложил различные комбинации материалов. Столешницы могут быть выполнены из нескольких сортов мрамора, включая благородный черный Negro Marquina. Шкафы также выпускаются в нескольких вариантах отделки: шпон американского ореха или черного ясеня, базовая часть из нержавеющей стали. www.villeroy-boch.ru



В отпуск на Канары

Отель Bahia del Duque на Тенерифе отмечает 25-летний юбилей. Гостям курорта предлагают целую серию специальных программ: от гурме-сетов мишленовского шеф-повара до всевозможных спа-процедур. Bahia del Duque состоит из 40 villas с индивидуальным обслуживанием, трех ресторанов высокой кухни и спа-комплекса, специализирующегося на талассотерапии с использованием местных ингредиентов. Концепция курорта — home away from home: предполагается, что гости отеля чувствуют себя как дома, даже находясь вдали от него, так как их отдых продуман до мелочей. www.thetaishotels.com

Офис и пляж

В кипрском Лимасоле возводится новый многофункциональный комплекс Trilogy, состоящий из трех башен с апартаментами и офисами класса люкс. Башни стоят на набережной с великолепным видом на море, между ними проектируется площадь с магазинами и ресторанами. Сдача в эксплуатацию первой башни, West Tower, запланирована на 2021 год. Комплекс включает не только жилой и офисный блоки с дизайнерскими интерьерами, но и всю необходимую инфраструктуру:

спа-салон, тренажерный зал, зоны отдыха и техническую базу. Проект принадлежит девелоперу Subargo, работающему в сфере недвижимости уже 70 лет. «Trilogy — это уникальная возможность жить на берегу моря, не покидая город», — рассказывает гендиректор компании Михалис Хаджипанайоту. — В вашем распоряжении вся инфраструктура мегаполиса и одновременно — солнце, пляжи и шум прибоя». Тел. +7 (495) 643 1901, www.trilogylimassol.ru



Damm

FRANCE 1878



Коллекция Chevaux Foudrieux (Гарцующие лошади). Франция. Реклама

МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020

ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882

г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848