

Вам и не снилось Магазин Frette в ГУМе

Антонина Плахина |



COURTESY OF FRETTE

COURTESY OF FRETTE



COURTESY OF FRETTE

ИТАЛЬЯНСКАЯ компания Frette, производитель постельного белья, текстиля и аксессуаров для дома, теперь представляет в Москве свою продукцию в монобрендовом магазине. Бутик торговой марки с полуторавековой историей открыт на третьей линии ГУМа. Площадь нового магазина впечатляет. Концепцию интерьера для Frette разработал известный и модный дизайнерский дуэт Dimore Studio из Милана.

История компании началась в 1860 году во французском Гренобле. Три компаньона, Александр Пайе, Шарль Шабо и Эдмон Фретте, открыли в этом городе фирму по продаже постельного белья. Вскоре Фретте перебрался на север Италии и там основал две фабрики, развившиеся в самостоятельный бренд. Одна фабрика работала для частных заказчиков, другая специализировалась на поставках для пансионатов и отелей. В последующие 15 лет изделия Frette завоевали солидную репутацию: с 1880 года и вплоть до наших дней скатерти и простыни этой марки представлены в итальянских посольствах по всему миру. В 1881 году дом Frette получает звание поставщика королевского двора Италии и завоевывает золотую медаль Национальной выставки в Милане. Эдмон Фретте делает ставку не только на люксовый сегмент, но и на массовое распространение своей продукции среди итальянских покупате-

лей. Добротное и изысканное постельное белье, покрывала и скатерти охотно покупают на приданое, для подарков молодоженам. В 1886 году Фретте начинает продажу по каталогам, которые рассылает по почте. Эта практика настолько себя оправдала, что просуществовала 90 лет (последний каталог вышел в 1976 году). В 1894 год слава бренда достигает Ватикана: мастера текстильного дома получают заказ на изготовление скатерти Holy Virgin для алтаря собора Святого Петра в Риме. В конце XIX — начале XX веков Эдмон Фретте открывает магазины по всей Италии. Его скатерти украшали банкетный зал «Титаника» и ва-

гоны «Восточного экспресса». В 1977 году Frette открыл свой бутик на Бонд-стрит в Лондоне. С тех пор у бренда появилось более 100 магазинов по всему миру.

В 1989 году выходит первая коллекция текстиля для яхт. В коллекции 2001 года Luxury and Warm наряду с шелком и бруксом появляется мех и кашемир. Сегодня текстиль итальянского бренда покупают звезды и знаменитости, а также аристократические фамилии Европы — на изделиях Frette было размещено около 800 фамильных гербов. Среди поклонников марки — Мадонна, Шарон Стоун, Дэвид Бекхем. Ее текстиль представлен в лучших отелях Европы и Америки: лондонских Ritz и Savoy, римском Grand Hotel и многих других.

Следуя традициям модных домов, Frette выпускает по две коллекции в год, но новые тенденции для этой марки не так важны, как неизменный шарм и домашний уют. Гордостью бренда на протяжении всей

его истории являются жаккардовые ткани. В коллекции Golden Deco, которая была привезена в московский бутик, представлены постельное белье, банный текстиль, столовые комплекты, ночные сорочки и пижамы, украшенные стилизованными листьями папоротника. Коллекция Tweed Flower разработана на основе цветочных мотивов, лейтмотив белья Castello — причудливые арабески. Предметы из коллекции Mistletoe украшает орнамент с рассыпанными, как звезды, бутонами. Одну из коллекций постельного белья, с изысканно вышитым минималистским узором, разработал известный дизайнер Эшли Хикс. Представлена также линия одежды для дома Frette To Wear — это ночные сорочки, халаты, пижамы, в том числе детские. Поклонникам люкса предназначена коллекция Limited Edition Audrey, в которой каждое изделие пронумеровано и имеет отдельный сертификат подлинности. Frette также предлагает такую услугу, как пошив изделий на заказ и разработка фамильных гербов для их украшения.

ГУМ, Красная пл., 3; Bosco di Ciliegi
www.bosco.ru

