

Посвящение Медичи

Хрустальный дом Baccarat переиздает одно из своих легендарных изделий. Ваза «Медичи» 1909 года была создана для международных выставок. К работе над ней допускались только мастера, имеющие статус «лучший ремесленник Франции». Ваза высотой 1 м, весом 80 кг сделана из прозрачного, как слеза, хрустала высочайшего качества и водружена на бронзовое основание в классическом стиле, украшенное львиными лапами. Название вазы указывает на связь с эпохой Возрождения, когда богатейший тосканский род Медичи, правители Флоренции, были покровителями художников и владели великолепными коллекциями искусства. Изделие выпущено ограниченным тиражом в 18 экземпляров.

www.baccarat.com, ТД ЦУМ



Столичные штучки

Знаменитый французский производитель предметов сервировки и столового серебра Christofle представил новинку — набор Concorde. 24 столовых прибора на шесть персон упакованы в футляр, сделанный в форме площади Согласия в Париже, знакового места для Christofle. Неподалеку от нее находится улица Руаяль (rue Royale), где в 1890-х годах был открыт первый бутик марки, который работает и сейчас. Дизайн нового столового набора разработан в традициях Christofle, с оглядкой на классические образцы из архивов компании. Чередование глянцевых и матовых поверхностей из нержавеющей стали создает прихотливую игру света и тени. Металл прекрасно сочетается со светлым дубом, которым изнутри отделан футляр.

www.christofle.com, ТД ЦУМ



Оазис на площади

К международной выставке дизайна Salone del Mobile в Милане на площади Дуомо перед палаццо Реале был возведен павильон, в котором все желающие могли увидеть сразу четыре времени года. Технологический проект Living Nature (в итальянском варианте La Natura dell'Abitare) разработали архитектор Карло Ратти и ботаник Патрик Блан. Это парадоксальное осмысление взаимоотношений города и природной среды, создания экосистемы, рационального использования энергии. В павильоне высотой 5 м были выстроены четыре секции — каждая для одного сезона.

В зимней зоне лежал искусственный снег, в весенней части были высажены первоцветы, в осенней всюду рассыпана опавшая листва, а в летней стояла настоящая жара. Влажность и температура воздуха в помещениях регулировались с помощью системы датчиков и смонтированного под крышей оборудования — системы кондиционирования, солнечных батарей новейшего поколения. Также в искусственном саду прямо на траве были выставлены новые модели мебели от известных брендов, в том числе из коллекций outdoor.

www.salonemilano.it



Летняя трапеза

Марка Smeg демонстрирует новинку — варочные блоки Portofino (плита и вытяжка в едином дизайне), названные в честь курорта на лигурийском побережье Италии. Цветовая гамма по-летнему яркая: оливковый, ярко-красный, желтый и оранжевый (наряду с обязательными нейтральными). Плита оснащена вместительной духовкой (с возможностью заполнения до 115 л). Она быстро нагревается, сохраняя низкий класс энергопотребления A+. Три конвектора обеспечивают равномерный нагрев всей печи, а ЖК-дисплей помогает легче с ней управляться. Также теперь есть возможность заказать варочный блок в декоративном оформлении Sicily is my Love, дополнив его холодильником и мелкой бытовой техникой из одноименной коллекции Smeg, созданной совместно с модным домом Dolce & Gabbana. Знаменитые модельеры придумали оригинальные принты, навеянные красотой их родной Сицилии, и украсили ими бытовую технику Smeg. В 2018 году коллекция пополнилась несколькими новыми позициями, включая кофеварки и погружной блендер.

www.smeg.ru

