

Дело на всю жизнь

О помощи особенным детям — Наталья Водянова



В ПРОШЛОМ году Сбербанк и фонд «Обнаженные сердца» объединили свои беговые проекты. Так появился крупнейший в России благотворительный Зеленый марафон «Бегущие сердца». Он собрал рекордную сумму пожертвований — 50 млн руб. Все средства были направлены на развитие проекта ранней помощи детям с нарушениями развития, такими как аутизм, синдром Дауна и детский церебральный паралич. В преддверии старта Зеленого марафона-2018, который состоится 27 мая, супермодель и основательница фонда «Обнаженные сердца» **Наталья Водянова** рассказала об отношении к благотворительности в России и о своей работе в фонде.

— За последние годы в нашей стране отношение к особенным детям изменилось?

— Да, ситуация меняется, но чрезвычайно медленно и тяжело. Изменения требуют огромных усилий. Когда мы начинали, то понимали, что главная проблема — подготовка специалистов. Дети с особенностями рождаются каждый день, их не становится меньше, и работу с ними следует начинать даже не с диагностики или методологии выявления: в обществе нужно создавать для таких детей доброжелательную среду. Чтобы избежать ситуаций, когда, например, в детском саду или в школе родителям такого ребенка говорят: «Простите, вам не к нам, мы не знаем, как работать с вашим ребенком, мы его не хотим — ищите другой садик».

— Такое часто бывает?

— К сожалению, да. Детям отказывают, хотя не имеют права. И это серьезная проблема. По статистике с особенностями раз-

вития рождается каждый 68-й ребенок. Такие дети требуют индивидуального подхода. Например, когда мы говорим про аутистический спектр, то имеем в виду самых разных ребят: от одаренных до очень тяжелых, с нарушениями речи и другими поведенческими особенностями. Каждый такой ребенок требует индивидуального подхода, который может обеспечить только хорошо подготовленный специалист. А таких специалистов просто горстка маленькая!

— Считается, что благотворительность в России в последние годы стала трендом и очень бурно развивается. Вы согласны с этим?

— Вовлеченность людей в благотворительность растет — это правда. Когда я создавала «Обнаженные сердца», мы были пионерами российской благотвори-

тельности. Мы хотели начать с чего-то конкретного и стали строить детские площадки. Потом перешли к более системной деятельности и решению по-настоящему тяжелых, глобальных проблем. К нам присоединились другие важные игроки, медиа, сегодня нас поддерживают многие известные люди, и мы видим результаты своих усилий. Наше общество начинает понимать, что люди с особенностями — это данность, это нормально. И теперь мы можем читать про аутизм, хотя шесть лет назад нас убеждали, что об этой проблеме не надо писать, поскольку это никому не интересно.

— Это говорили журналисты?

— В том числе. Говорили примерно так: «Мы очень уважаем то, что вы делаете, но это не продается, людям неинтересно, и цели, которые вы ставите, — несбыточная мечта».