



INSTAGRAM.COM/THEGOLDENFLY

ROBBIE AUGSPURGER / BALenciaga

СЫН ДИЗАЙНЕРА
НАТАШИ ЗИНЬКО
ИВАН, ОН ЖЕ
БЛОГЕР LIL KID
(@THEGOLDENFLY),
10 ЛЕТ



INSTAGRAM.COM/G.VON.G

БЛОГЕР DEAR GIANA
(@G.VON.G), 8 ЛЕТ



ROBBIE AUGSPURGER / BALenciaga



КАДРЫ
ИЗ РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ
BALenciaga,
ВЕЩА-ЛЕТО 2018

ку, одевают дочь по всем правилам актуального взрослого стайлинга, смешивая высокие бренды со streetwear и более традиционными детскими вещами. В обширном гардеробе Коко встречаются сандалии с пластиковыми цветочками и толстовки с логотипами в языках пламени, блузки с кружевными воротничками и очки, усыпанные стразами, школьные платьица и футболки Гоши Рубчинского. Если взрослая гостья любой недели моды возьмется копировать стиль маленькой Коко, ее буквально разорвут на части streetstyle-

фотографы — и никто не сочтет такую манеру одеваться слишком детской. Потому что мода для детей и взрослых различается сегодня исключительно по размерным линейкам, но никак не по стилю.

Виноваты в этом, как всегда, миллениалы. Представители именно этого поколения — самая желанная аудитория для всех модных брендов: они достаточно взрослые, чтобы зарабатывать собственные деньги, в отличие от подростков из Generation Z, и уже сами заводят детей. По последним подсчетам, 40% миллениалов уже успели

стать родителями. И хотя традиционные предметы роскоши — бриллианты, машины и квартиры — их, если верить статистике, интересуют мало, на люксовую одежду эти ограничения не распространяются. Вкладываясь родители-миллениалы готовы не только в собственный гардероб, но и в одежду для своих детей, причем одевать их они хотят в той же стилистике, к которой сами успели привыкнуть. В итоге самые модные дети 2018 года, как и самые модные взрослые, носят Vetements, Gucci и Balenciaga, Adidas и Supreme.

Что любопытно, взрослая тенденция предпочтения гендерно нейтральной одежды также находит отражение в детской моде. Так что от деления на «принцесс» и «отважных исследователей», еще недавно отчетливо выраженного в ассортиментной разнице отделов одежды для девочек и мальчиков, мир постепенно отходит. Поблагодарить за это можно универсальную моду на streetwear, которая уравнивает всех. Это не значит, что платья принцессы исчезают совсем, но разнообразия явно становится больше.