продукта, требований к нему, возможных ниш и направлений, куда товар можно экспортировать. Предприятиям будут помогать в поиске партнеров на выездных мероприятиях. Чтобы повысить эффективность участия в бизнес-миссиях, будем предлагать компаниям софинансировать подобные выезды в небольших долях, чтобы они тоже были заинтересованы в их максимальной эффективности.

В этом году мы добавили «Школу китайского языка» в программу бесплатных курсов повышения квалификации для сотрудников предприятий-экспортеров по вопросам внешнеэкономической деятельности. С прошлого года работает «Школа бесплатного английского». Задача этих проектов обучать деловому английскому и китайскому не менее чем 120 предпринимателей в год за счет средств области.

В 2018 году начнем подготовку экспортных менеджеров и просто специалистов по экспортным продажам. Обучение будет вестись на базе двух факультетов Тюменского государственного университета (ТюмГУ) и одного из тюменских колледжей.

Ведем работу по созданию электронной торговой площадки, включенной в аналогичные площадки общероссийского и международного уровней. Проект непростой, но мировая тенденция в том, что торговля переходит в интернет, а значит нужно за этой тенденцией успевать. Если нам удастся создать такой продукт, чтобы наши предприятия и их товары видели потенциальные покупатели из многих регионов и стран, могли оформлять на них заказ, то это будет серьезный рывок вперед.

G.: Как в 2017 году изменилась структура тюменского экспорта?

В.Я.: Динамика нашего экспорта не может не радовать. В прошлом году экспорт Тюменской области вырос почти на $1 млрд. По данным таможенной статистики, он составил $2,9 млрд, что в 1,4 раза больше 2016 года. Рост экспорта в 2017 году показывают именно те сферы промышленности, предприятия которых наиболее активно включились в мероприятия по поддержке экспортеров, и получали в 2017 году комплексную поддержку в освоении внешних рынков. Так, по итогам 2017 года вырос экспорт продуктов нефтехимии, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 11%, изделий из древесины — на 21%, текстиля, текстильных изделий и обуви — на 16,5%.

В области растет количество компаний-экспортеров. В 2015 году их было 50, в 2016-м — 138, а в 2017-м — уже 161. В 2017 году для заинтересованных предприятий мы разработали инструкцию выхода на экспорт с учетом отраслевой принадлежности товара и страны назначения. Сегодня в сферах деревообработки, пищевой промышленности и АПК, изделий из синтетических материалов разработаны 189 дорожных карт по 27 товарным позициям для семи стран.

Безусловно, лидеры экспорта — это СИБУР, Антипинский НПЗ, Тюменский фанерный завод, «УГМК Сталь», «Кнауф Инсулейшн Тюмень» и «Бентек». Активно экспортом занимаются «Стеклотех», Ялуторовский мясокомбинат, а также предприятия малого бизнеса «Сибтехнология» и «Тюменские аэрозоли». Курс на развитие экспорта своей продукции также взяли региональные предприятия малого и среднего бизнеса сферы деревообработки. В 2017 году экспортировались мебельные заготовки, древесный уголь и бумажно-беловая продукция.

Основные внешнеторговые партнеры региона — Франция, Германия, Казахстан, которые традиционно входят в десятку стран-партнеров.

G.: Деловые отношения с какими странами удалось выстроить в 2017 году?

В.Я.: Своими приоритетными партнерами мы определили страны Южной и Юго-Восточной Азии: Китай, Республику Корея, Японию, Индию, Индонезию и Вьетнам. Так, в прошлом году Тюменскую область посетили чрезвычайные и полномочные послы Индонезии и Индии Мохамад Вахид Суприяди и Панкаджа Сарана. В течение года в регион приезжали несколько индийских компаний, заинтересованных в сотрудничестве в сфере судостроения и производства оборудования для нефтегазовых компаний. Всего в 2017 году региональное правительство организовало 49 визитов иностранных делегаций в Тюменскую область и 25 выездных мероприятий для выстраивания деловых отношений.

За последнее время заметно активизировалось сотрудничество с Китаем. Официальные и деловые делегации КНР неоднократно посещали Тюменскую область, участвовали в Тюменском нефтегазовом форуме и Дне экспортера. При содействии Центра поддержки экспорта была организована бизнес-миссия тюменских предприятий в Китай. По итогам 2017 года экспортные поставки в Китай выросли на 9% по сравнению с 2016 годом.

G.: Какие новые международные партнеры могут появиться у Тюменской области в ближайшее время?

В.Я.: В этом году мы уже провели заметную работу по налаживанию международных деловых связей. Прошли официальные встречи в посольствах стран Ближнего Востока: Оман, Египет, Катар, — а также Европы: Швейцария и Германия. Планируем презентовать Тюменскую область в посольстве ОАЭ. Эти встречи — первый шаг в установлении и развитии сотрудничества. Надеемся, что в дальнейшем нарастим товарооборот с этими странами и начнем совместные проекты в сфере нефтегазового машиностроения, нефтехимии, здравоохранения и АПК.

Рассматриваем Китай как одно из перспективных направлений для сбыта тюменской продукции. Во второй половине апреля официальная делегация Тюменской области посетила КНР. Чтобы изучить потребности Китая и возможности для продвижения тюменских продовольственных товаров, представители областного департамента инвестполитики и господдержки предпринимательства посетили торговый дом РЭЦ в Шанхае. Там они провели переговоры по организации выставочной экспозиции Тюменской области на площадке Международного центра импортных продуктов питания Shenzhen World Food Trading Exposition City и открытию регионального представительства Тюменской области в городе Шэньчжэнь. Делегация презентовала продукцию тюменских товаропроизводителей и провела переговоры с торговыми сетями КНР, а производители участвовали в выставке продуктов питания «China (Huai'an) International Food Expo» в городе Хуайане.

В наших планах расширять сотрудничество с Японией. В прошлом году область посетила делегация посольства Японии во главе с чрезвычайным и полномочным послом в России Тоёхиса Кодзуки, и мы намерены продолжить работу по привлечению японских компаний к реализации проектов в Тюменской области.

Относительно новых международных партнеров хотелось бы подчеркнуть, что Тюменская область открыта для взаимовыгодного сотрудничества, готова оказывать содействие перспективным инициативам и проектам.

БЕСЕДОВАЛА ОЛЬГА КУРАЕВА

ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ВЛАДИМИР ЯКУШЕВ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ CHINA POLY GROUP ОБСУДИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ТЮМЕНИ