

# Юбилейная жизнь Что в этом году празднует Rolex?

Константин Старцев |

**САМЫЙ** известный и самый дорогой часовой бренд в мире Rolex даже в период общего спада спроса на механические часы остается одним из самых востребованных. На недавно завершившейся выставке в Базеле многие новинки в первый же день вызвали большой ажиотаж, желающим их приобрести придется ждать долгие месяцы и даже годы. Марке, выпускающей часы почти миллионным тиражом, удается из года в год оставаться в премиальном сегменте и наращивать свое влияние в индустрии.

Волшебства тут нет. Главные правила просты и всем известны: качество, инновации и имидж бренда. Про качество часов Rolex любой мастер часового сервиса расскажет. Инновационные решения применяются не только в производстве, но также в маркетинге и рекламе. А имидж формируется не только историей, полной громких побед (на счету марки больше 400 технических патентов), но и участием в различных мероприятиях, поддержкой актуальных инициатив и появлением в нужном месте в нужное время.

Этот фундамент в концепцию бренда заложил его основатель Ганс Вильсдорф. Одной из самых ярких рекламных кампаний, которая вошла в историю не только часовой индустрии, стала публикация на всю первую полосу Daily Mail от 24 ноября 1927 года результатов заплыва лондонской машинистки Мерседес Гляйтце с Rolex на руке. В газете была размещена фотография улыбающейся Мерседес и большой заголовок «Rolex Oyster — удивительные часы, бросающие вызов стихиям. Защищенные от влаги, воды, жары, вибраций, холода и пыли». Далее следовал подробный рассказ о заплыве и о результатах экспертизы часов: в механизме не было обнаружено ни малейших следов влаги и коррозии, несмотря на то что часы провели в водах Ламанша десять с половиной часов.

В 2018 году компания Rolex отмечает сразу несколько больших и малых юбилеев своих программ партнерства и спонсорства. Круг ее друзей становится все шире, она всегда находится в центре внимания, и это подтверждает: выбранная компанией стратегия развития оправдывает себя.



ROLEX  
YACHT-MASTER II

ROLEX  
OYSTER PERPETUAL  
YACHT-MASTER 40

## Парусный спорт

Rolex является генеральным спонсором полутора десятков крупнейших международных регат. Наиболее престижные из них — Rolex Fastnet Race, проводимая раз в два года, и Rolex Sydney Hobart — эти соревнования проходят в южных широтах, нередко в экстремальных погодных условиях. Не менее зрелищной регатой является Rolex Farr 40 World Championship — наиболее сложные состязания однотипных парусных судов, в которых участвуют лучшие яхтсмены со всего мира.

Состязания за Maxi Yacht Rolex Cup — важное событие сезона в парусном спорте Средиземноморья. Ежегодно в сентябре флотилия современных яхт собирается в водах Порто-Черво, чтобы начать гонки. Порто-Черво также принимает престижную регату Rolex Swan Cup.

А в прошлом, 2017 году на престижной парусной гонке Giraglia Rolex Cup, также поддерживаемой Rolex, впервые за ее 65-летнюю историю победила команда из России. На дистанцию 243 морские мили (от Сен-Тропе до Генуи мимо скалы Джиралья у северного побережья Корси-

ки) вышли около 250 яхт из разных стран, а главный приз и модели Rolex Oyster Perpetual Submariner Date с памятной гравировкой завоевала команда Freccia Rossa на яхте TP52, принадлежащей Вадиму Якименко.

Rolex помогает развитию парусного спорта, оказывая поддержку Международной федерации парусного спорта (ISAF) и спонсируя призы ISAF Rolex World Sailor of the Year, которыми награждаются яхтсмены, добившиеся лучших результатов по итогам года. Кроме того, компанию связывают тесные отношения с самыми престижными яхт-клубами мира, в числе которых New York Yacht Club, Royal Yacht Squadron, Yacht Club Italiano и Yacht Club Costa Smeralda.

Первым партнером Rolex в области парусного спорта стал Нью-Йоркский яхт-клуб, в этом году отмечается 60-летие их сотрудничества. Этот клуб учредил старейший в яхтинге приз — Кубок Америки. С 1958 по 1983 год, в эпоху расцвета парусного спорта, каждый призер Кубка Америки получал хронометр Oyster Perpetual Submariner — это продолжалось

25 лет. Rolex и Нью-Йоркский яхт-клуб поддерживают партнерские отношения и по сей день.

Сейчас в команду Rolex входят несколько выдающихся спортсменов: датчанин Пауль Эльвстрём, живая легенда парусного спорта и четырехкратный олимпийский чемпион, американец Гэри Джобсон, вице-президент ISAF, выдающийся тактик и обладатель Кубка Америки 1977 года, американец Пол Каярд, семикратный чемпион мира по парусному спорту, семикратный участник Кубка Америки и двукратный участник Олимпиады, и бразилец Роберт Шейдт, двукратный олимпийский чемпион и двукратный призер ISAF Rolex World Sailor of the Year.



РЕГАТА ROLEX MIDDLE SEA СТАРТУЕТ  
ИЗ ГАВАНИ ГРАНД-ХАРБОР НА МАЛЬТЕ

АРХИВНАЯ МОДЕЛЬ  
ROLEX, ХРОНОМЕТР,  
1914 ГОД

