

В России споры о параллельном импорте, то есть возможности ввозить товар без согласия правообладателя, ведутся уже много лет. Сторонники его легализации говорят о том, что такая мера позволит снизить цены и стимулировать конкуренцию. Противники настаивают, что параллельный импорт приведет к росту контрафакта. Показать, кто же все-таки прав, может эксперимент в Калининградской области: губернатор Антон Алиханов предложил создать для импортеров — в первую очередь лекарств — тестовую площадку в регионе.

Ввоз и ныне там

Калининградская область первая легализует параллельный импорт

— инновации —

Калининградская область может стать экспериментальной площадкой для внедрения параллельного импорта. С таким предложением выступил глава региона Антон Алиханов на Международном стратегическом форуме по интеллектуальной собственности IPQuorum 2018. Соответствующее обращение он намерен отправить в правительство РФ. «Я сам работал в Минпромторге, у которого диаметрально противоположная точка зрения», — напомнил он. Так, ведомство считает, что с введением параллельного импорта могут сократиться инвестиции в производство. Но если смотреть на проблему с точки зрения простого человека, то очевидно, что российский рынок становится суперпремиальным, подчеркнул губернатор. Например, цены на лекарства для конечного потребителя могут отличаться в десятки раз от тех, по которым они продаются на территории страны-производителя, поясняет он, и в этом случае встает вопрос, кого защищает запрет на параллельный импорт. «Надо с чего-то начать, поэтому мы предлагаем себя в качестве экспериментальной площадке по легализации параллельного импорта. В части лекарств это было бы правильно», — отметил Антон Алиханов.

Сейчас в России действует национальный принцип исчерпания прав на товарный знак, то есть ввоз товара может осуществлять только владелец бренда или уполномоченный им поставщик. Импорт же продукции без согласия правообладателя считается нарушением прав на товарный знак. Подобный запрет действует на многие отрасли, включая продажу многих лекарств, бытовой техники и автозапчастей.

Отменить запрет на параллельный импорт уже несколько лет пытаются различные структуры, в том числе Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Служба уверена, что переход на международный принцип исчерпания прав позволит увеличить конкуренцию и помешает продавцам повышать цены.

В 2015 году на сторону ФАС встало правительство РФ, которое согласилось разрешить па-



Губернатор Калининградской области Антон Алиханов решил позэкспериментировать с импортом

раллельный импорт некоторых категорий товаров, но законодательно решение так и не было закреплено. В феврале 2017 года позицию ведомства поддержал и Конституционный суд — в него обратился как раз калининградский предприниматель. В итоге суд посчитал допустимым ввозить товары без согласия правообладателя в случае недобросовестности поведения последнего. Под недобросовестным поведением понимается, например, завышение

цены на товар в большей степени, чем это свойственно экономическому обороту. Подобные действия не соответствуют конституционным ценностям, особенно если при этом ограничивается доступ к товарам, которые важны для обеспечения безопасности, жизни и здоровья людей, а также противоречат публичным интересам, говорится в позиции суда.

Речь идет об уникальной области, представляющей собой экономический кластер, кроме того, в рамках региона можно эффективно контролировать перемещение товаров за преде-

лы региона, отмечает заместитель руководителя ФАС Андрей Кашеваров. Он добавляет, что в случае с Калининградом перечень разрешенной для параллельного импорта продукции можно расширить.

Впрочем, ввести особый принцип импорта на территории региона может быть сложно, считают юристы. Некоторое послабление запрета на параллельный импорт возможно в связи с недавним постановлением Конституционного суда, но не на уровне нормативных правовых актов субъекта федерации, а на уровне правопри-

менительной практики как в судах, так и в иных государственных органах, например таможенных, ведь именно на таможене может происходить первичное выявление параллельного импорта, говорит партнер юридической фирмы «Вестсайд» Сергей Водологин.

Пока на законодательном уровне сложно полностью узаконить любой параллельный импорт: по нормам Гражданского кодекса он по большинству товаров по-прежнему запрещен, и Конституционный суд это не оспаривает, согласен исполнительный директор HEADS Consulting Никита Куликов. Однако если будет установлен факт намеренного завышения цены или ограничения ввоза товара, разрешение правообладателя можно не спрашивать. «Краеугольный камень в том, что в случае с теми же лекарственными средствами могут быть существенные ограничения — это и наличие определенных сертификатов, которые выдает производитель, и получение необходимой лицензии на продажу», — рассуждает юрист. По его словам, если по поводу эксперимента и будут достигнуты договоренности, то это явно будет распространяться лишь на ограниченный круг препаратов. Кроме того, осложнение могут вызвать так называемые трудности перевода: продукция, закупаемая для продажи на территории РФ, будет содержать рекомендации по применению на иностранном языке, поскольку сделан товар не для продажи на территории РФ — это тоже может вызвать проблемы для популяризации такой практики.

С другой стороны, легализация параллельного импорта в Калининграде, как обособленном регионе, позволит следить за распространением товаров и не приведет к распространению контрафакта, считают эксперты. Такая мера поможет и обойти международные санкции. В позиции Конституционного суда указывается, что следование режиму санкций против России свидетельствует о недобросовестном поведении правообладателей, что, соответственно, позволит параллельным импортерам ввозить санкционные товары.

Анна Сергеева

Горизонты-2025: интеллектуально ориентированная платформенная экономика



— прямая речь —

АНДРЕЙ КРИЧЕВСКИЙ, президент Ассоциации IPChain, об итогах IPQuorum 2018 и перспективах развития рынка интеллектуальной собственности.

Нынешний год уже стал для национальной сферы интеллектуальной собственности во многом определяющим. Речь, безусловно, идет и о глобальном видении развития сферы руководством нашей страны, которое определило место ИС в качестве ядра для развития цифровой экономики, и о самоидентификации ключевых игроков сферы.

Сегодня интеллектуальная собственность выходит из кулисы экономической жизни страны и приобретает ощутимый вес в качестве одного из ее ключевых институтов. Именно интеллектуальная собственность призвана стать тем самым маркером социально-экономического благосостояния страны. Без эффективной системы интеллектуальной собственности невозможно создание новых лекарств, продуктов питания, источников энергии, современных производств, развитие транспортной и жилищной инфраструктуры. Доступность научных знаний, культурных ценностей, без которых невозможно развитие общества и сохранение национальной идентичности, также определяется прогрессом сферы интеллектуальной собственности.

На сегодняшний день Россия имеет уникальный задел в сфере интеллектуальной собственности и является во многом новатором и законодателем практик для других стран.

Неслучайно в преддверии Всемирных дней интеллектуальной собственности мы анонсировали новую коммуникационную площадку для глобальной сферы ИС, всевозможных смежных отраслей и рынков и провели Международный стратегический форум по интеллектуальной собственности — IPQuorum 2018.

В первый же год проведения форум показал свою востребованность как со стороны национального профессионального сообщества, так и со стороны наших зарубежных коллег. В Калининграде собрались свыше 1 тыс. экспертов из 30 стран мира — ведущие участники отечественного и зарубежного профильного и смежных рынков: авторы и правообладатели, крупнейшие российские корпорации, представители творческих и промышленных индустрий, отраслевые новаторы, национальные и международные регуляторы, российские и зарубежные венчурные инвесторы.

В течение двухдневной деловой программы было рассмотрено огромное количество вопросов, которые вышли далеко за рамки стандартного восприятия зоны действия сферы интеллектуальной собственности. И это отрадно. Мы увидели консолидированную позицию по вопросам ИС лидеров рынков, ключевых игроков различных отраслей. Выкристаллизовалось взаимопонимание их задач и целей, что в очередной раз продемонстрировало всем нам пронизывающую межотраслевую функцию интеллектуальной собственности и задало вектор для дальнейшего развития сферы как силы, распространяющей свое влияние на глобальное функционирование кросс-рынков.

Итак, жребий брошен. Пришло время новой реальности для сферы интеллектуальной собственности. Мы находимся в точки бифуркации, и отрицание неизбежного движения мира может быть чревато для всей страны.

Наступление эпохи общества знаний, цифровизация, появление новых технологий, которые являются, по сути, вызовом в эпоху глобализации — все это ведет нас к необходимости создания новой среды для взаимодействия, среды платформенной, где индивидуум может общаться с другими индивидуумами и совершать все необходимые транзакции.

Что сегодня является актуальными глобальными трендами развития как сферы ИС, так и экономики в целом?

Безусловно, во-первых, это переход к организации взаимодействия между участниками рынка на основе децентрализованных сетей. Во-вторых, формирование платформенной экономики на базе общей, как правило, некоммерческой цифровой инфраструктуры и сервисов, создаваемых на ее основе непосредственно участниками рынка. В-третьих, повышение общей эффективности за счет снижения транзакционных издержек.

На транзакционных издержках следует остановиться отдельно. Ведь именно вопрос снижения издержек, которые непосредственно не относятся к производству продукции, в цифровую эпоху приобретает огромное значение.

Вот о каких именно издержках идет речь — это издержки на поиск информации, заключение договора, оценку и экспертизу, правовую защиту титула и защиту от оппортунистического поведения контрагентов.

Основоположник теории транзакционных издержек нобелевский лауреат Р. Коуз писал: «Если вдруг будут отсутствовать все перечисленные выше виды транзакционных издержек, то ничего не может помешать совершению сделок (транзакций) и в итоге вечность будет прожита за считанные доли секунды».

Решение вопроса, на мой взгляд, лежит в рамках экономической теории. Дело в том, что для сфер, где высок риск инвестиций, свойственен и высокий уровень транзакционных издержек.

Интеллектуальной собственности требуется защита

Для авторских прав и от пиратов

— конъюнктура —

Участники российского рынка интеллектуальной собственности надеются на улучшение ситуации в отрасли, следует из опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Пока что рынок оценивается как несформированный, а в числе его главных проблем респонденты называют пиратство и сложность защиты авторских прав. Помочь могут блокчейн-технологии, говорится в исследовании.

Российский рынок интеллектуальной собственности не сформирован и фрагментирован — об этом свидетельствует опрос участников отрасли, проведенный ВЦИОМом по заказу организаторов Международного стратегического форума по интеллектуальной собственности IPQuorum 2018. В опросе приняли участие 810 респондентов из числа держателей контента, пользователей, а также представителей руководств заинтересованных государственных структур, включая регуляторов рынка. Среди главных проблем

рынка его участники назвали пиратство и сложность защиты авторских прав.

Абсолютное большинство респондентов, 85%, считают необходимым изменение ситуации в отрасли. Положение может улучшить внедрение блокчейн-платформы по управлению интеллектуальной собственностью — его поддерживают 61% держателей и 62% пользователей контента, почти 60% респондентов из этих групп полагают, что блокчейн положительно скажется на проблемах рынка. По мнению респондентов, платформа повысит надежность и степень защиты авторских прав, что даст импульс развитию рынка и поможет систематизировать отношения его участников, облегчит управление авторскими правами и обеспечит прозрачность рынка интеллектуальной собственности. Наиболее востребовану представителей отрасли сервисы, связанные с гарантиями прав собственности и контролем за продуктом в текущем режиме, а также самостоятельным обслуживанием продаж: такие сервисы должны позволить контролировать транзакции, объединять базы контента и поиска и упрощать оформление патентов.

Аналитики ВЦИОМа указывают на необходимость резкого повышения уровня информированности о блокчейн-технологиях. Сейчас далеко не все готовы пользоваться платформой в профессиональной деятельности — об этом говорят 45–50% опрошенных держателей и пользователей контента. Представители органов власти согласны, что информационный запрос по этой технологии не удовлетворен, добавляют во ВЦИОМе. Одной из задач IPQuorum как раз и была демонстрация всего многообразия рынка интеллектуальной собственности и возможностей для взаимодействия его участников, рассказывал ранее президент IPChain Андрей Кричевский.

Среди рисков внедрения блокчейн-технологий респонденты называют возникновение конкурирующих платформ и повышение стоимости контента. Кроме того, среди проблем отрасли, опрошенные отмечают большую долю теневое сектора на рынке, низкие доходы держателей авторских прав, небольшой объем рынка и большое количество зарубежной продукции.

В России блокчейн-платформу по управлению интеллектуальной собственностью развивает ассоциация IPChain, ее в 2017 году создали Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»), Всероссийская организация интеллектуальной собственности (ВОИС), НИУ «Высшая школа экономики», Российский союз правообладателей (РСП), Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Российское авторское общество (РАО), Партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства и банк «Новый век». Партнерами платформы уже стали: Министерство культуры, Министерство образования и науки, Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент), Кыргызпатент и Федеральны институт промышленной собственности. Платформа также объединяет больше двух десятков крупнейших российских организаций, аккумулирующих и производящих объекты интеллектуальной собственности.

IPQuorum нашел партнеров

Его участники заключили около десятка соглашений

IPQuorum стал площадкой для сотрудничества государственных структур, частных компаний и независимых ассоциаций. По результатам его работы было заключено несколько важных соглашений и сделок, которые позволяют развивать сферу интеллектуальной собственности не только в России, но и за рубежом.

— ИТОГИ —

Участники международного стратегического форума по интеллектуальной собственности IPQuorum 2018 подписали около десятка соглашений и сделок, а также сформулировали основные критерии развития и определили межотраслевые решения, которые позволят институту интеллектуальной собственности стать основой формирования цифровой экономики страны.

Так, было решено создать единый координирующий орган — Совет по цифровой экономике и интеллектуальной собственности Ассамблеи народов Евразии, задачей которого станет существенно увеличить эффективность реализации цифровой повестки ЕАЭС. Предполагается, что совет поможет странам — участникам союза перейти к цифровой экономике до 2025 года.

В числе основных принципов функционирования совета была принята Евразийская интеллектуальная инициатива «Семь шагов». Эта программа предполагает развитие института интеллектуальной собственности, глобальную цифровую трансформацию и повышение конкурентоспособности ЕАЭС. Совет будет работать в нескольких направлениях: «Эффективные собственники», «Право для технологий», «Открытый доступ», «Интеллектуальная биржа», «Взрывной рост», «Глобальная интервенция», «Новые кадры цифровой Евразии».



На IPQuorum государство, бизнес и независимые игроки договорились развивать сферу интеллектуальной собственности

Председателем совета избран президент ассоциации IPChain Андрей Кричевский. «Цифровая экономика — это сильнейший стимул к углублению интеграции между странами. Консолидируя информацию об интеллектуальной собственности, национальные и отраслевые реестры в едином защищенном, доступном цифровом пространстве с комфортными сервисами, мы создаем беспрецедентный механизм и комплексную среду для развития человеческого потенциала и в первую очередь для повышения эффективности работы бизнеса

на евразийском пространстве», — сказал Андрей Кричевский.

Еще одно соглашение достигнуто в рамках партнерства IPChain с образовательными учреждениями: к ассоциации присоединился Балтийский федеральный университет (БФУ) им. И. Канта. Он стал первым вузом страны, вошедшим в IPChain, и получил доступ ко всей к информации, которая есть в блокчейн-сети. Университет также сможет генерировать транзакции о своих объектах интеллектуальной собственности. «БФУ им. И. Канта, подключившись как оператор, будет иметь доступ к тому, что происходит как в патентном праве, так и в сфере авторских прав», — говорят в IPChain.

Кроме того, IPChain подписала соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией интернет-издателей. Для ассоциации это важное соглашение, поскольку она развивает платформу «Ноосфера», которая занимается расширением доступа к знаниям и культурным ценностям на легальной основе, объяснил ее президент Иван Засурский. По его словам, противоречие между интересами общества и автора имеет временный характер, оно распространяется на срок имущественных прав автора, которые быстро истекают. Сотрудничество с IPChain даст ассоциации возможность получать информацию обо всех объектах авторского права, на которые истекает срок действия иму-

щественных прав, и затем «защитить моральные права автора на атрибуцию, на integrity». Таким образом, «анархия становится партнером порядка», — отметил господин Кричевский.

Сделку по покупке системы распознавания аудио Zamsha заключила компания «Формакс», управляющая плеером FONMIX. Zamsha разработана командами PromoDJ и TopHit, которая является крупнейшей российской независимой платформой музыкальной статистики. Модуль работает по аналогии с Shazam и в режиме реального времени распознает музыкальные произведения. Качество звука, изменения трека или форма воспроизведения аудио не влияют на качество работы сервиса, говорят создатели.

С интеграцией Zamsha FONMIX сможет расширить свой функционал и работать не только в режиме плеера, но и распознавать аудио, в том числе живое исполнение и ремиксы; соответственно, сбор статистики и контроль за использованием аудиоконтента станут более качественными, говорят в «Формакс». «Это позволит увеличить как количество, так и качество сборов в адрес авторов и исполнителей», — отметила генеральный директор компании Валерия Панкратова. Сейчас сервис может работать на территории России, стран СНГ и Прибалтики. В 2018 году планируется расширение функционала на страны Европы, Ближнего и Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии.

Плеер FONMIX был разработан компанией по заказу и поддержке обществ по коллективному управлению правами (ОКУП). Он упрощает работу бизнеса, помогая легализовать воспроизведение аудио и автоматически формируя отчетность для ОКУПов, а также позволяет удаленно управлять музыкальной, рекламной, видео- и информационной политикой на предприятиях общественного питания, обслуживания и торговли. Сейчас музыкальный каталог FONMIX содержит более 10 млн треков, сервис работает более чем на 7 тыс. объектов в России.

Организаторы форума приняли решение проводить его ежегодно. «Итоги работы двух дней форума показали востребованность подобной многопрофильной коммуникационной сети», — отмечают в пресс-службе IPQuorum.

Анна Сергеева

Интеллектуальной собственности требуется защита

— конъюнктура —

Среди таких организаций — «Литрес», Российское профессорское собрание, Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, Ассоциация интернет-издателей, Национальный реестр интеллектуальной собственности и сервис регистрации и монетизации интеллектуальной собственности BankPrav.ru. В планах IPChain — подключение к проекту Евразий-

ской патентной организации, создание узлов сети и цифрового репозитория на базе Госфильмофонда России, сотрудничество с «Национальной Медиа Группой» и Национальной электронной библиотекой. Предполагается, что в проект также интегрируются евразийские общества правообладателей при поддержке ЕАКОП.

IPChain — первая в России платформа, объединяющая весь функционал, который нужен правообладателям для того, чтобы создавать, защи-

щать, использовать и монетизировать свой контент, отметил на форуме советник председателя правления Фонда «Сколково» по вопросам интеллектуальной собственности Максим Прокш.

Президент IPChain Андрей Кричевский уверен, что платформа поможет крупным игрокам сферы интеллектуальной собственности объединиться и создать сеть, предусматривающую возможность обмена данными и защиты информации, что в даль-

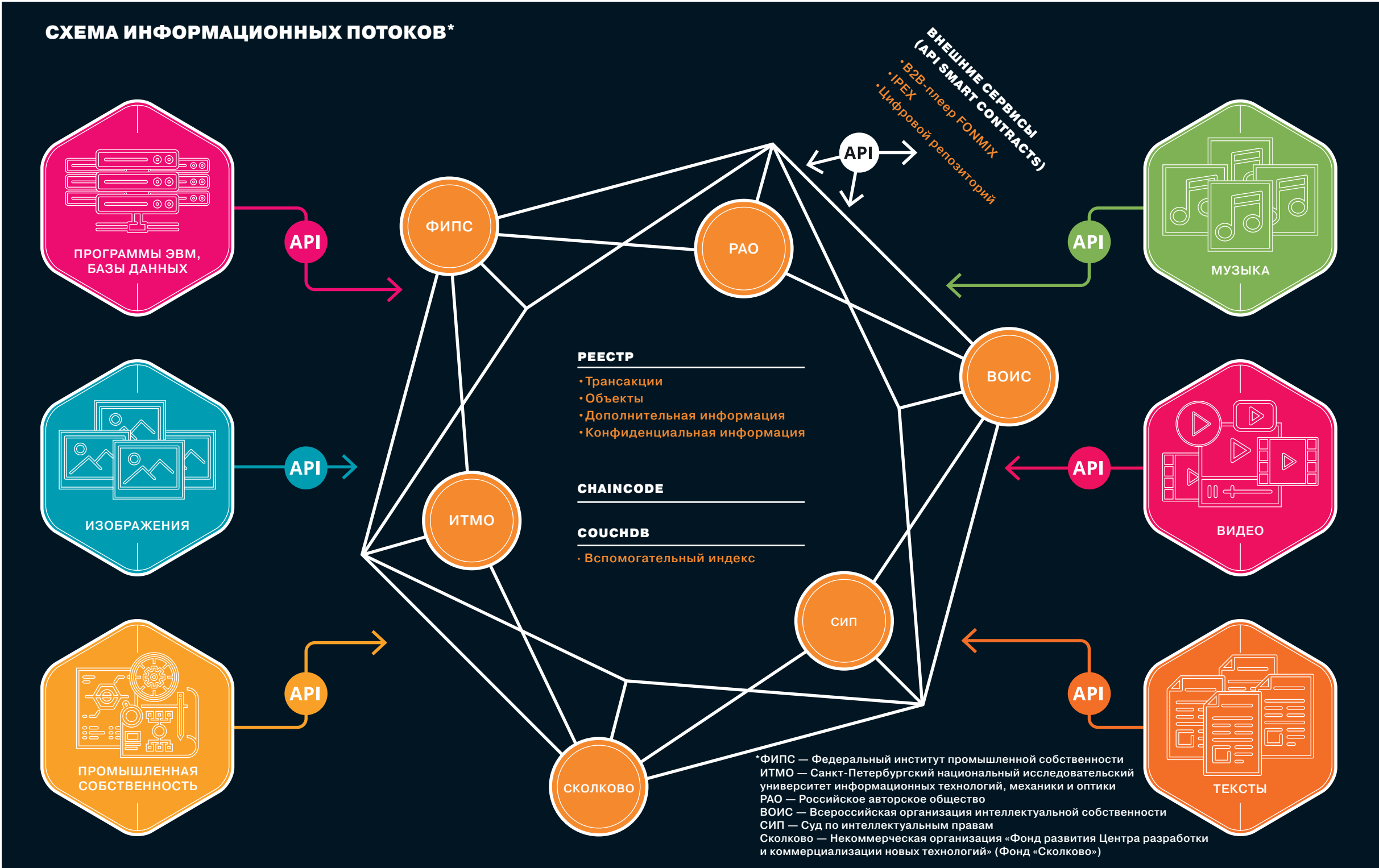
нейшем поможет сэкономить время на заключении договоров. «Сейчас складываются новые технологические условия, и нужно формировать свой уклад, свою систему. IPChain соответствует сегодняшним запросам рынка с учетом ближайшей перспективы, что подтверждается выводами не только российских, но и зарубежных экспертов и участников мирового рынка», — цитирует ТАСС господина Кричевского. По мнению губернатора Калининградской области

Антон Алиханова, IPChain также позволит бизнесу в регионах, особенно в экспортноориентированных, выходить на глобальные рынки.

О том, что российские регионы должны в скором времени выйти на международный рынок с продукцией под собственными брендами, говорит и председатель комитета Торгово-промышленной палаты РФ Иван Блинец. По его словам, продвижению региональных брендов будут способствовать внедрение но-

вых технологий, внесение изменений в Гражданский кодекс, а также сокращение сроков рассмотрения заявок от производителей для регистрации региональных брендов. Господин Кричевский предложил сформировать рабочую группу, участники которой обсудят меры поддержки индустрии интеллектуальной собственности, сформируют план мероприятий и устранения барьеров на пути развития отрасли.

Анна Сергеева



Пираты запутались в сети

В России растут доходы легальных онлайн-сервисов

Объем творческой индустрии в России увеличивается, чему в немалой степени способствует борьба с пиратством. Едва ли не наибольший рост показали легальные аудиовизуальные сервисы, аудитория которых за пять лет удвоилась. Более того, прошедший год стал первым, когда доходы онлайн-кинотеатров от пользовательских платежей превысили рекламную выручку.

— тенденции —

Общий объем российской творческой индустрии в 2017 году составил 1,8 трлн руб., рассказал на IPQuorum 2018 гендиректор агентства InterMedia Евгений Сафронов. К творческим индустриям он относит те, в которых основным фактором спроса являются результаты творческой интеллектуальной деятельности, в частности концерты, шоу, кино, продажа носителей контента, аудиовизуальные сервисы, СМИ и т. д. По данным InterMedia, объем индустрии в 2017 году увеличился на 2%.

По словам замминистра связи и массовых коммуникаций Алексея Волина, рынок видео, музыки, игр и электронных книг за шесть лет вырос в девять раз, с 8 млрд до 70 млрд руб. Одним из наиболее динамично растущих сегментов творческой индустрии стали легальные аудиовизуальные сервисы. Число пользователей онлайн-кинотеатров за последние пять лет выросло с 20 млн до 40 млн человек, рассказал господин Волин. Почти половина этой аудитории приходится на сервисы, работающие по рекламной модели: их пользователи не платят деньги за просмотр, поскольку платформы монетизируются за счет показа рекламы. За те же пять лет число людей, предпочитающих платить за видеоконтент, увеличилось более чем в шесть раз, с 4 млн до 25 млн человек. Столь существенный прирост свидетельствует о том, что неготовность россиян платить за пользование контентом — заблуждение, уверен господин Волин. Пользователи готовы отдавать разумные деньги легальным сервисам.

Россияне готовы платить за контент — это подтверждают и результаты исследования «ТМТ Консалтинг», опубликованного в начале апреля. По данным аналитиков, прошедший год стал первым, когда доходы онлайн-кинотеатров от реклам-

ной модели оказались ниже, чем от платной. На рекламе сервисы заработали 3,21 млрд руб., что на 31% больше, чем годом ранее, а доходы от платной модели выросли на 91%, до 4,47 млрд руб. Соотношение рекламной выручки и пользовательских платежей по итогам 2017 года составило 42% и 58% соответственно.

● Пиратство свойственно не только онлайн-отрасли, обращают внимание эксперты. Так, согласно данным BrandMonitor, в 82% крупных торговых центров Москвы и Санкт-Петербурга торгуют контрафактом.

С 2010 года в рунете ведется активная борьба с пиратством, а в 2015–2016 годах началась массовая блокировка пиратских сайтов, напомнил на IPQuorum 2018 гендиректор онлайн-кинотеатра Megogo Виктор Чеканов. Пиратские сервисы сохраняют незначительную лояльную аудиторию, но большинство людей после блокировки уходит, отметил он. Как подчеркнул Алексей Волин, борьба с пиратством, которую ведет Минкомсвязь, направлена не против пользователей, а против пиратов, которые зарабатывают на размещении нелегального контента. Ведомству часто указывают на то, что, несмотря на блокировку, на пиратские сайты все равно можно попасть, однако задача министерства — не закрыть такой ресурс, а лишить его источников монетизации: при значительном сокращении аудитории, к которой приводит блокировка сайта, отсекается большинство рекламодателей, пояснил Алексей Волин.

Ранее в Минкульте предлагали ввести ответственность для пользователей за просмотр пиратского контента, однако в итоге ведомство отказалось от этого, рассказал замминистра культуры Александр Журавский. Кроме того, Минкульт заявлял о планах удалять ссылки на пиратские сайты из выдачи поисковиков. О важности работы с поисковы-

дитованные Министерством культуры. Всего их четыре: Российское авторское общество (РАО), Всероссийская организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Российский союз правообладателей (РСП) и некоммерческое партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства (УПРАВИС). РАО и ВОИС собирают отчисления в пользу авторов и исполнителей с ресторанов, телеканалов, театров, радиостанций, концертных организаций. РСП занимается сборами в пользу исполнителей, сценаристов и продюсеров, а УПРАВИС управляет правами на предметы изобразительного искусства и авторские рукописи. Все они выполняют роль посредника между авторами и пользователями, а самим авторам раньше было довольно трудно защищать права на свои произведения без их участия.

Однако в последние годы такой метод управления вызывал немало споров. С каждым годом становилось все более очевидным, что институт коллективного управления правами, который эффективно решал задачи посредничества между создателями творческого продукта и его потребителями в аналоговую эпоху, должен уступить место «беспилотным» цифровым сервисам, которые позволяют правообладателям за доли секунды доставлять контент аудитории и обеспечат выплату роялти.

Вопросы системной трансформации сферы коллективного управления авторскими и смежными правами широко обсуждались на площадке международного стратегического форума по интеллектуальной собственности IPQuorum 2018. «Пожалуй,



Доходы творческих индустрий в 2016–2017 годах				
Сегмент	Детализация	Источник	2016 год (млрд руб.)	2017 год (млрд руб.)
Афишные мероприятия	Афишные зрелищные мероприятия (концерты, спектакли, шоу всех видов с участием исполнителей — продажа билетов, дотирование, поступления от рекламы, иное)	InterMedia	84,2	91
Неафишные мероприятия	Неафишные зрелищные мероприятия — частные, государственные, корпоративные (только расходы на творческую часть)	InterMedia	23	25
Кино	Кино (выручка от продажи билетов в кинопрокате и дотирование)	InterMedia и ФК	55,5	61,1
Поступления от общепита, транспорта, торговли	Отчисления в ОКУП за использование музыки от организаций общественного питания, торговли, транспорта, сферы обслуживания и др.	РАО, ВОИС, InterMedia	1,9	2,2
Физносители (музыка)	Продажи физических носителей (музыка)	IFPI, InterMedia	0,7	0,7
Физносители (видео)	Продажи физических носителей (кино, видео)	InterMedia	0,5	0,4
Рингбэктоны (RBT)	Продажи услуг рингбэктонов (Ringbacktones) операторами мобильной связи	InterMedia	6,8	6,9
Легальные сервисы аудио	Легальные сервисы аудио (скачивание/загрузка, стриминг)	IFPI, InterMedia	2,4	2,6
Легальные сервисы видео	Легальные сервисы видео (скачивание/загрузка, стриминг)	Json and Partners	11,2	13,6
Нелегальные сервисы аудио	Нелегальные сервисы аудио, включая торренты	InterMedia	2	2,1
Нелегальные сервисы видео	Нелегальные сервисы видео, включая торренты	InterMedia	2,6	2,8
Лицензирование образов	Лицензирование образов звезд музыки, кино, театра, других творческих индустрий для рекламы	InterMedia	0,2	0,2
Лицензирование музыки	Лицензирование музыки для рекламы, телевидения, игр и др.	InterMedia	0,1	0,1
Эфирное радио	Доходы от рекламы эфирных радиостанций	AKAP, InterMedia	15,1	16
Платное ТВ	IPTV, OTT (все доходы, включая дотирование)	TMT, InterMedia	76,1	86
Эфирное ТВ	Эфирное ТВ (все доходы, включая дотирование)	AKAP и Роспечать, InterMedia	182,8	201
Печатные СМИ	Печатные СМИ: доходы от продаж и рекламы, дотирование	Роспечать, AKAP, ZenithOptimedia	19,7	18,9
Книги	Доходы от книжной торговли, размещения рекламы, дотирование	Роспечать	72,2	73,5
Дата-центры	Доходы дата-центров от предоставления услуг на территории РФ	«Тадвайзер», InterMedia	16,8	20,3
Интернет-реклама	Доходы интернет-ресурсов от продаж и рекламы, дотирование легальных и нелегальных аудио- и видеосервисов	РАЭК, InterMedia	159,1	183,9
Доступ в интернет	Доходы провайдеров от предоставления доступа в интернет	TMT, InterMedia	360,9	371,7
Бытовая электроника	Продажи бытового звукового, видео- и телевизионного оборудования, компьютерной техники, мобильных гаджетов и др.	Euromonitor	611,2	575,2
Все сегменты			1716,7	1754,3
Данные агентства InterMedia.				

Спасти рядового РАО

Как блокчейн меняет модель управления авторскими правами

— инновации —

Блокчейн позволит перейти к новой модели взаимоотношений между производителями и потребителями контента и приведет к децентрализованному управлению авторскими правами, считают эксперты. Сейчас в России управление авторскими правами осуществляется в основном на коллективной основе: аккредитованные государством общества собирают отчисления и перенаправляют их авторам. Однако с помощью их технологий авторы получают возможность самостоятельно депонировать и управлять своими произведениями — организации же по коллективному управлению авторскими правами и смежными правами смогут заниматься сиротскими произведениями, авторы которых не отслеживают судьбу своего творчества.

Блокчейн-технологии открывают новые возможности для управления авторскими правами. Так, платформа IPChain позволяет внедрить цифровые описания объектов, «умные» контракты, цифровой нотариат — благодаря этому отношения между участниками рынка выйдут на новый уровень, а рынок интеллектуальной собственности значительно вырастет, отмечал ранее президент ассоциации IPChain Андрей Кричевский.

Сейчас в России системообразующими участниками рынка интеллектуальной собственности являются организации по коллективному управлению авторскими правами и смежными правами (ОКУП), аккре-



Глава РАО Максим Дмитриев полагает, что коллективное управление авторскими правами постепенно себя исчерпывает

впервые участвуя в подобном форуме на правах полноправного участника. Рад тому, что СМИ приглашены не только как информационные партнеры, но и как участники процесса обсуждения проблем интеллектуальной собственности. Телеканал РЕН ТВ и МИЦ «Известия» являются не только крупнейшими потребителями идей (именно они лежат в основе любого объекта интеллектуального права), но и крупнейшими генераторами таких объектов, — сообщил заместитель генерального директора по продюсированию телеканала РЕН ТВ Михаил Тукма-

чев. — На данный момент существует ряд проблемных моментов во взаимодействии СМИ с обществами по коллективному управлению правами. В частности, стоит отметить, что отсутствует прозрачный и единый для всех СМИ механизм определения размера платежей в ОКУП. Сегодняшние правила никак не учитывают реальный объем использования объектов интеллектуальной собственности. А отталкиваются от объема дохода СМИ. Надо сказать, что прямой связи между этими величинами нет. Кроме того, ОКУП управляют правами не всех авторов: некоторые из них отказываются от управления их правами. К тому же нет полной базы/реестра авторских

произведений. Это не весь перечень вопросов, которые требуют урегулирования — при работе в данном направлении у ТВ-СМИ возникает большое количество трудностей».

Большинство этих проблем могут решиться с переходом на цифровые сервисы, с помощью которых правообладатели смогут самостоятельно выгружать свои произведения, получать отчеты об их использовании и отслеживать транзакции. В результате это даст возможность перехода к децентрализованному управлению авторскими правами. Цифровизация позволяет решить и проблему доступа к образовательному, культурному контенту, минимизировать временные и транзакционные издержки, — указывал на IPQuorum замминистра культуры Александр Журавский.

«Наверное, век обществ по коллективному управлению правами в том виде, в котором они существовали долгое время, подходит к концу», — полагает Андрей Кричевский. Управлять правами индивидуально становится легко: те авторы, которые занимают активную жизненную позицию, хотят зарабатывать деньги и предопределять судьбу своих произведений, могут это делать, даже не имея специальных познаний. ОКУП же, вполне вероятно, найдут свое будущее в сегменте сиротских произведений, считает господин Кричевский, то есть они смогут заниматься теми произведениями, авторы которых не следят за их оборотом. И эта проблематика способна «спасти рядового РАО», заключил он.

Глава РАО Максим Дмитриев признает, что технологии шагнули дале-

ми системами говорит и продюсер Сергей Селянов: «Нам необходима помощь государства, в первую очередь в работе с соцсетями и поисковиками». При поддержке Минкомсвязи продюсеры начали выстраивать отношения с соцсетями и тестировать технологию цифрового отпечатка. После внедрения этой технологии контент можно будет монетизировать, и продюсер надеется, что «ВКонтакте» по объему доходов сможет соперничать с YouTube на территории России.

Бороться с пиратством правообладателям поможет Национальный реестр интеллектуальной собственности (НРИС), об этом рассказала заместитель гендиректора компании Валерия Брусникина. Летом разработает промышленный вариант первой версии платформы с возможностью депонирования объекта интеллектуальной собственности, возможностью демо-доступа к объекту и т. д. Осенью НРИС планирует реализовать вторую этап проекта, который будет включать автоматизированную антипиратскую защиту объектов. В НРИС можно будет размещать различные объекты интеллектуальной собственности, в том числе музыку, аудиовизуальные произведения, тексты и 3D-модели.

Анна Сергеева

ко вперед и инструменты коллективного управления в сфере интеллектуальной собственности постепенно исчерпывают себя. «Актуальность приобретают цифровые сервисы, например B2B музыкальный плеер „Фонмикс“, который РАО использует для получения автоматизированной отчетности при публичном исполнении музыки. Аналогичное решение может быть использовано и в сфере радио и ТВ», — рассуждает он.

Сейчас решается вопрос с юридическим регулированием таких отношений. Как рассказал председатель правления Фонда «Сколково» Игорь Дроздов, в рамках программы «Цифровая экономика» в ближайшие два года планируется разработать и внести на рассмотрение в Госдуму более 50 законопроектов. В первую очередь должен быть принят законопроект об обороте данных и вопросах идентификации при совершении сделок. По словам господина Дроздова, принятие таких законов позволит избавиться от бумажного оборота во взаимоотношениях с юридическими лицами. При этом Андрей Кричевский отметил, что, по его мнению, на данном этапе внедрение проекта IPChain не требует внесения каких-либо изменений в законодательную базу.

Переход к новой модели управления интеллектуальными правами, построенной на новейших цифровых технологиях, возможен уже в течение полутора лет, заявлял ранее Андрей Кричевский. Ключевым в этой модели будет принцип прямой сделки между производителем контента и потребителем.

Анна Сергеева

Контрафакт уходит из спорта

FIFA борется в России с нарушениями прав на товарный знак

Защита прав на товарные знаки в сфере спорта становится особенно актуальной из-за приближающегося чемпионата мира по футболу. Еще в 2012 году руководство страны заверило FIFA, что и госорганы, и бизнес усилят борьбу с контрафактом и незаконной торговлей. И ситуация действительно улучшается, уверены эксперты.



— ритейл —

В преддверии чемпионата мира по футболу, который пройдет летом в России, госорганы и представители бизнес-сообщества усиливают борьбу с контрафактной продукцией. В начале апреля федерация подписала более чем с 80 торговыми сетями декларацию о присоединении к программе по защите брендов FIFA.

За время подготовки к чемпионату FIFA выявила уже более 500 тыс. единиц продукции, изготовленной с нарушением прав на товарный знак. В марте Федеральная таможенная служба сообщала, что только за 2017 год таможенные органы пресекли ввоз свыше 234 тыс. единиц контрафактной продукции, содержащих товарные знаки FIFA.

Советник по вопросам защиты бренда FIFA Алексей Швецов сообщил, что FIFA «принимает самые совершенные меры как по предотвращению, так и по пресечению выявляемых нарушений». «У нас богатый инструментарий: нас поддерживают государственные органы, негосударственные организации и регуляторы в различных сферах», — цитирует его ТАСС. Еще в 2012 году российское правительство заверило FIFA в том, что страна берет на себя ответст-

венность за соблюдение законодательства в сфере защиты прав на интеллектуальную собственность, напомнила вице-президент Megalicense Надежда Журина. В результате в России действовали усилилась борьба с контрафактом и появилось понимание того, что такое интеллектуальная собственность.

FIFA ведет работу по выявлению фишинговых и мошеннических ресурсов, продающих билеты на чемпионат мира. В России найдено около 50 таких сайтов, а в целом по миру — около 300, сообщил господин Швецов. Борются с недобросовестными продавцами поможет принятый в феврале закон: он вводит административную ответственность и штрафы за незаконную торговлю билетами на матч. Штраф для граждан за незаконную продажу составит от 20-кратной до 25-кратной стоимости билета на игру. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица повлечет наказание в виде штрафа в размере от 25-кратной до 30-кратной стоимости билета, но не менее 150 тыс. руб. Юридические лица будут оштрафованы на сумму от 500 тыс. до 1 млн руб. и будут вынуждены приостановить деятельность на срок до 90 дней. Российские клубы также усиливают защиту интеллектуальной

В преддверии чемпионата мира по футболу Россия усиливает борьбу с контрафактом

собственности, рассказали участники IPQuorum. Для этого нужна в первую очередь воля руководства клуба — именно так «Спартак» начинал бороться с контрафактом. После того как клуб стал изымать подделки и выработал грамотную лицензионную политику, около 30% лиц, ранее нарушавших права на бренд «Спартак», заключили с клубом лицензионные договоры — в их числе и производители, и ритейлеры, рассказал на IPQuorum представитель «Спартака».

Он напомнил еще об одной сложности, с которой могут столкнуться футбольные клубы, принадлежащие государству. Так, румынский футбольный клуб «Сяу» после судебных споров утратил право на свое название, а также клубные цвета и символику. Ранее клуб был структурой Министерства обороны страны, и после продажи его частной компании ведомство запретило использовать принадлежащие государству товарные знаки. В России подобный конфликт также не исключен, поскольку большинство футбольных клубов — государственные, отмечают в «Спартаке».

Анна Сергеева

Горизонты-2025: интеллектуально ориентированная платформенная экономика

— прямая речь —

С13 В сферах, где высока конкуренция, снижаются риски инвестиций и, соответственно, транзакционные издержки, прежде всего расходы на защиту от недобросовестного поведения участников рынка.

Когда корпорации или государство пытаются завести все процессы внутри себя, не взаимодействовать с участниками рынка и тем самым снизить транзакционные издержки — это признак кризиса доверия на рынке, очевидный показатель высокого уровня рискованности инвестиций.

Учитывая тот факт, что так называемый чистый конкурентный рынок является скорее лишь идеологическим ориентиром, то оптимумом считается гибридная организационная модель, где взаимодействие участников рынка формируется посредством сетевых структур. Сейчас таковыми выступают прежде всего сетевые платформы, использующие новейшие технологии: блокчейн — для создания среды доверия, нейронные сети — для анализа Big data и другие. В рамках таких, более прозрачных для участников рынка структур издержки на поиски информации снижаются в том числе и за счет того, что все участники знают друг друга и находятся в рамках одной сети. А проблема оппортунистического поведения снимается тем, что внутри единой сети участники знают, кто есть кто, и вряд ли станут рисковать репутацией и потерей доступа к платформе.

Убежден, что резкий рывок в развитии сферы интеллектуальной собственности и ее переход на качественно новый уровень в нашей стране с учетом актуальных трендов требуют решения лишь небольшого количества первоочередных задач, приземленных на национальные особенности. Среди таких задач можно выделить:

необходимость устранения «кризиса доверия» среди участников сферы, включая органы государственной власти, сделав прозрачным их взаимодействие;

снижение рисков инвестиций в сферу интеллектуальной собственности; ввод в оборот сетевых цифровых платформ для того, чтобы создатели результатов интеллектуальной деятельности и их потребители могли легко найти друг друга, оформить сделку, гарантировать ее прозрачность и безопасность.

Решения всех выше обозначенных задач укладываются в действующий вектор развития мировой экономики. Речь идет о ранее затронутых платформенных моделях.

Платформенная экономика — это технологии, меняющие бизнес-модели, новый принцип хозяйствования, основа для создания новой дополнительной стоимости в цифровой экономике. Платформенная экономика прежде всего затронет фрагментированные и информационно насыщенные отрасли, среди которых сфера интеллектуальной собственности является не просто одним из лидеров.

На мой взгляд, платформенное решение — это действительно ключ, возможность резко поменять весь облик сферы интеллектуальной собственности: изменить ситуацию и в авторских правах, внести поток свежего воздуха в промышленную сферу, решить проблему патентования и даже тех решений, которые вообще не патентуются, а остаются в рамках ноу-хау. Платформенные решения (одно из которых мы разрабатываем — некоммерческий проект IPChain, децентрализованный распределенный реестр интеллектуальной собственности, созданный с применением блокчейн-платформы Hyperledger) нацелены на то, чтобы собрать участников рынка, дать им необходимую инфраструктуру для взаимодействия и поиска информации, легкого заключения контракта и дальнейшего движения вперед к коммерциализации и активации предпринимательской деятельности, творческой активности в сфере интеллектуальной собственности.

Уникальная сила и ценность платформы заключаются в способности облегчать связи между участниками, находящимися вне ее. Концепция платформы в основе своей проста: создайте место, где производители и потребители смогут встречаться ради обеспечивающего ценность взаимовыгодного взаимодействия. Платформы — это скрепы, которые объединяют компании, людей, сервисы и продукты.

Уже сейчас успешные платформы, работающие за счет «сетевых эффектов», фактически пожирают целые сфе-

ры бизнеса и рынки. Традиционные бизнес-модели, основанные на жестких производственных цепочках и снижении издержек за счет производства, драматически проигрывают платформам, которые используют сетевые взаимодействия и снижают издержки за счет масштаба спроса. Очевидно, что в условиях глобального рынка и перевалившей за 7 млрд человек численности населения Земли принципы платформенной экономики становятся единственно адекватным ответом.

В то же время мы знаем и успешные кейсы изменения традиционных бизнес-моделей в борьбе с платформами — прежде всего они включают в себя создание экосистем вокруг продукта или бренда, а также выставление современных цифровых сервисов.

Повторюсь, жребий брошен. Мы находимся на пороге новой реальности и для сферы интеллектуальной, и для экономики, и для страны в целом. Время требует от нас решений.

Сегодня, признавая интеллектуальную собственность драйвером развития цифровой экономики, если хотим, новым источником ее силы, мы не должны забывать и об организационном и технологическом обрамлении этой самой силы. Мы должны действовать соответственно реалиям и четко улавливать тренды, прошлое должно стать не камнем преткновения, а опытом, который ляжет в основу новой эффективной модели развития сферы интеллектуальной собственности.

В России создадут сеть цифровых институтов

Это станет беспрецедентным решением для страны

— наука —

Ассоциация IPChain планирует развивать цифровые институты, которые возьмут на себя административные функции, обеспечат прозрачность управления результатами интеллектуальной деятельности и повысят эффективность исследований. При этом введение новых инструментов в сфере интеллектуальной деятельности приводит к тому, что отрасли необходимы новые кадры, говорят участники рынка. Для того чтобы их получить, Евразийская конфедерация обществ правообладателей запустит образовательную магистерскую программу.

Ассоциация IPChain, Ассамблея народов Евразии, Российское профессорское собрание и Федерация интеллектуальной собственности подписали на IPQuorum 2018 меморандум о создании Евразийского консорциума будет создаваться и управляться сеть общественных цифровых исследовательских институтов (DRnD Network). Цифровые институты создаются в виде цифровой платформы, которая берет на себя рутинные и административные функции, интегрируется с государственными информационными системами и автоматически предоставляет различные отчеты и данные о результатах исследований, что позволяет минимизировать издержки на содержание институтов.

Во всем мире наука переходит к новым формам организации работы над проектами, и общественные цифровые институты как раз одна из таких форм. «Мы, к сожалению, сильно отстали в части возможностей создания мультидисциплинарных коллективов, которые ориентированы на конкретные сферы применения научного знания: персонализированную медицину, создание функциональных продуктов питания, современных цифровых производств, развитие транспортной системы страны. Такая трансформация, да и направления работы институтов, обозначена в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, но так давно утвержденной президентом России», — приводятся в сообщении IPQuorum слова вице-президента Федерации интеллектуальной собственности Сергея Матвеева.

«Это институты „без стен“ и без бюрократии, их задача не только по-новому запускать и реализовывать комплексные научно-технические проекты, но и формировать новую культуру проведения исследований, искать востребованные, перспективные направления и способы применения результатов, формировать «цифровые» обычаи и практику их правовой охраны», — добавляет он.

Цифровые институты позволят профессорам тратить время на науку, а не на бумаги и, главное, достойно зарабатывать на результатах своего труда, уверен председатель Российского профессорского собрания Владислав Гриб. Сеть DRnD Network, которую в перспективе образуют цифровые институты, позволит выделять и создавать «сквозные технологии», оказывающие наибольшее влияние на все отрасли экономики и рынки. Управление правами на такие технологии будет осуществляться с помощью умных контрактов. Подключение к сети IPChain поможет сохранять прозрачность управления результатами исследований от идеи до допатентной и патентной стадий, при этом будет учитываться творческий вклад каждого сотрудника, что обеспечит справедливое вознаграждение.

Президент IPChain Андрей Кричевский называет общественный цифровой исследовательский институт беспрецедентной для России структурой. Формирование сети позволит «использовать модель филиалов для развития институтов с определенным профилем деятельности, дающей возможность работать удаленно независимо от места про-

живания или основного места работы. Также институты позволят заключать договоры на исследовательскую или экспертную деятельность, участвовать в получении грантов, обеспечивать доступ к исследовательской инфраструктуре», — надеется господин Кричевский. Он напоминает, что информационная революция в том числе означает революцию в способе труда — переход от индустриального труда к труду «регламентировщика»: специалисты не только и не столько совершают рутинные операции, сколько контролируют и поддерживают работу автоматизированного и компьютеризированного производства.

Внедрение новых цифровых инструментов требует подготовки новых кадров, уверены участники IPQuorum, именно поэтому Евразийская конфедерация обществ правообладателей (ЕАКОП) запустит международную образовательную программу. Вести обучение в рамках программы будут профессионалы сферы интеллектуальной собственности, которые работают с платформенной экономикой и инновационными сервисами. Впрочем, специалистов-практиков для подобных программ необходимо сначала найти, отмечал ранее Андрей Кричевский: «Чтобы образование в сфере ИС стало по-настоящему качественным, нужно сначала создать класс преподавателей новой волны, найти людей, которые ощущают себя в новой реальности как рыба в воде, и потом уже их направлять, учить. И это даст кумулятивный эффект».

Магистерская программа ЕАКОП стартует 1 сентября 2018 года, она реализуется вместе с Российской государственной академией интеллектуальной собственности. Пройти обучение смогут десятки лучших студентов из стран, входящих в ЕАКОП. Также в сотрудничестве с конфедерацией планируется ввести систему переподготовки специалистов и развивать научные исследования в области интеллектуальной собственности.

Более того, поскольку интеллектуальная собственность пронизывает абсолютно все сферы деятельности и экономики, изучение интеллектуальной собственности должно стать базовой дисциплиной для всех образовательных учреждений, уверен Андрей Кричевский: «Разработка нового курса по интеллектуальной собственности и приобщение будущих специалистов абсолютно всех профессий — от юристов до инженеров и медиков — к изучению данного предмета позволит в самые кратчайшие сроки укрепить существующий потенциал страны», — уверен он. Так, эффективная система интеллектуальной собственности обеспечит создание новых лекарств, продуктов питания, источников энергии, современных производств, развитие транспортной и жилищной инфраструктуры. Кроме того, как подчеркивается в резолюции, принятой по итогам IPQuorum 2018, доступность научных знаний и культурных ценностей, без которых невозможно развитие общества и сохранение национальной идентичности, определяется прогрессом именно сферы интеллектуальной собственности.

В рамках IPQuorum 2018 принято решение о реализации еще одного проекта — создании Совета по цифровой экономике и интеллектуальной собственности Ассамблеи народов Евразии. Новый совет будет принимать активное участие в реализации Цифровой повестки ЕАЭС, а также мероприятиях в рамках Евразийской интеллектуальной инициативы. Предполагается, что совет поможет входящим в него странам перейти к цифровой экономике и повысит эффективность работы бизнеса на Евразийском пространстве. В свою очередь, цифровая экономика будет способствовать интеграции между странами и создаст комплексную среду для развития человеческого потенциала, цитирует пресс-служба IPQuorum 2018 Андрей Кричевский.

Анна Сергеева