Пираты запутались в сети

В России растут доходы легальных онлайн-сервисов

Объем творческой индустрии в России увеличивается, чему в немалой степени способствует борьба с пиратством. Едва ли не наибольший рост показали легальные аудиовизуальные сервисы, аудитория которых за пять лет удвоилась. Более того, прошедший год стал первым, когда доходы онлайн-кинотеатров от пользовательских платежей превысили рекламную выручку.

ИРЭН МАЙОРОВА

— тенденции —

Общий объем российской творческой индустрии в 2017 году составил 1,8 трлн руб., рассказал на IPQuorum 2018 гендиректор агентства InterMedia Евгений Сафронов. К творческим индустриям он относит те, в которых основным фактором спроса являются результаты творческой интеллектуальной деятельности, в частности концерты, шоу, кино, продажа носителей контента, аудиовизуальные сервисы, СМИ и т. д. По данным InterMedia, объем индустрии в 2017 году увеличился на 2%.

По словам замминистра связи и массовых коммуникаций Алексея Волина, рынок видео, музыки, игр и электронных книг за шесть лет вырос в девять раз, с 8 млрд до 70 млрд руб. Одним из наиболее динамично растущих сегментов творческой индустрии стали легальные аудиовизуальные сервисы. Число пользователей онлайн-кинотеатров за последние пять лет выросло с 20 млн до 40 млн человек, рассказал господин Волин. Почти половина этой аудитории приходится на сервисы, работающие по рекламной модели: их пользователи не платят деньги за просмотр, поскольку платформы монетизируются за счет показа рекламы. За те же пять лет число людей, предпочитающих платить за видеоконтент, увеличилось более чем в шесть раз, с 4 млн до 25 млн человек. Столь существенный прирост свидетельствует о том, что неготовность россиян платить за пользование контентом — заблуждение, уверен господин Волин. Пользователи готовы отдавать разумные деньги легальным сервисам.

Россияне готовы платить за контент — это подтверждают и результаты исследования «ТМТ Консалтинг», опубликованного в начале апреля. По данным аналитиков, прошедший год стал первым, когда доходы онлайн-кинотеатров от рекламной модели оказались ниже, чем от платной. На рекламе сервисы заработали 3,21 млрд руб., что на 31% больше, чем годом ранее, а доходы от платной модели выросли на 91%, до 4,47 млрд руб. Соотношение рекламной выручки и пользовательских платежей по итогам 2017 года составило 42% и 58% соответственно.

● *Пиратство свойственно не только онлайн-отрасли, обращают внимание эксперты. Так, согласно данным BrandMonitor, в 82% крупных торговых центров Москвы и Санкт-Петербурга торгуют контрафактом.*

С 2010 года в рунете ведется активная борьба с пиратством, а в 2015–2016 годах началась массовая блокировка пиратских сайтов, напомнил на IPQuorum 2018 гендиректор онлайн-кинотеатра Megogo Виктор Чеканов. Пиратские сервисы сохраняют незначительную лояльную аудиторию, но большинство людей после блокировки уходит, отметил он. Как подчеркнул Алексей Волин, борьба с пиратством, которую ведет Минкомсвязь, направлена не против пользователей, а против пиратов, которые зарабатывают на размещении нелегального контента. Ведомству часто указывают на то, что, несмотря на блокировку, на пиратские сайты все равно можно попасть, однако задача министерства — не закрыть такой ресурс, а лишить его источников монетизации: при значительном сокращении аудитории, к которой приводит блокировка сайта, отсекается большинство рекламодателей, пояснил Алексей Волин.

Ранее в Минкульте предлагали ввести ответственность для пользователей за просмотр пиратского контента, однако в итоге ведомство отказалось от этого, рассказал замминистра культуры Александр Журавский. Кроме того, Минкульт заявлял о планах удалять ссылки на пиратские сайты из выдачи поисковиков. О важности работы с поисковыми системами говорит и продюсер Сергей Сельянов: «Нам необходима помощь государства, в первую очередь в работе с соцсетями и поисковиками». При поддержке Минкомсвязи продюсеры начали выстраивать отношения с соцсетями и тестировать технологию цифрового отпечатка. После внедрения этой технологии контент можно будет монетизировать, и продюсер надеется, что «ВКонтакте» по объему доходов сможет соперничать с YouTube на территории России.

Бороться с пиратством правообладателям поможет Национальный реестр интеллектуальной собственности (НРИС), об этом рассказала заместитель гендиректора компании Валерия Брусникина. Летом заработает промышленный вариант первой версии платформы с возможностью депонирования объекта интеллектуальной собственности, возможностью демо-доступа к объекту и т. д. Осенью НРИС планирует реализовать второй этап проекта, который будет включать автоматизированную антипиратскую защиту объектов. В НРИС можно будет размещать различные объекты интеллектуальной собственности, в том числе музыку, аудиовизуальные произведения, тексты и 3D-модели.

Анна Сергеева

Доходы творческих индустрий в 2016–2017 годах

Сегмент	Детализация	Источник	2016 год (млрд руб.)	2017 год (млрд руб.)
Афишные мероприятия	Афишные зрелищные мероприятия (концерты, спектакли, шоу всех видов с участием исполнителей — продажа билетов, дотирование, поступления от рекламы, иное)	InterMedia	84,2	91
Неафишные мероприятия	Неафишные зрелищные мероприятия — частные, государственные, корпоративные (только расходы на творческую часть)	InterMedia	23	25
Кино	Кино (выручка от продажи билетов в кинопрокате и дотирование)	InterMedia и ФК	55,5	61,1
Поступления от общепита, транспорта, торговли	Отчисления в ОКУП за использование музыки от организаций общественного питания, торговли, транспорта, сферы обслуживания и др.	РАО, ВОИС, InterMedia	1,9	2,2
Физоносители (музыка)	Продажи физических носителей (музыка)	IFPI, InterMedia	0,7	0,7
Физоносители (видео)	Продажи физических носителей (кино, видео)	InterMedia	0,5	0,4
Рингбэктоны (RBT)	Продажи услуг рингбэктонов (Ringbacktones) операторами мобильной связи	InterMedia	6,8	6,9
Легальные сервисы аудио	Легальные сервисы аудио (скачивание/загрузка, стриминг)	IFPI, InterMedia	2,4	2,6
Легальные сервисы видео	Легальные сервисы видео (скачивание/загрузка, стриминг)	Json and Partners	11,2	13,6
Нелегальные сервисы аудио	Нелегальные сервисы аудио, включая торренты	InterMedia	2	2,1
Нелегальные сервисы видео	Нелегальные сервисы видео, включая торренты	InterMedia	2,6	2,8
Лицензирование образов	Лицензирование образов звезд музыки, кино, театра, других творческих индустрий для рекламы	InterMedia	0,2	0,2
Лицензирование музыки	Лицензирование музыки для рекламы, телевидения, игр и др.	InterMedia	0,1	0,1
Эфирное радио	Доходы от рекламы эфирных радиостанций	АКАР, InterMedia	15,1	16
Платное ТВ	IPTV, OTT (все доходы, включая дотирование)	TMT, InterMedia	76,1	86
Эфирное ТВ	Эфирное ТВ (все доходы, включая дотирование)	АКАР и Роспечать, InterMedia	182,8	201
Печатные СМИ	Печатные СМИ: доходы от продаж и рекламы, дотирование	Роспечать, АКАР, ZenithOptimedia	19,7	18,9
Книги	Доходы от книжной торговли, размещения рекламы, дотирование	Роспечать	72,2	73,5
Дата-центры	Доходы дата-центров от предоставления услуг на территории РФ	«Тадвайзер», InterMedia	16,8	20,3
Интернет-реклама	Доходы интернет-ресурсов от рекламы, не включая доходы от рекламы легальных и нелегальных аудио- и видеосервисов	РАЭК, InterMedia	159,1	183,9
Доступ в интернет	Доходы провайдеров от предоставления доступа в интернет	TMT, InterMedia	360,9	371,7
Бытовая электроника	Продажи бытового звукового, видео- и телевизионного оборудования, компьютерной техники, мобильных гаджетов и др.	Euromonitor	611,2	575,2
Все сегменты			1716,7	1754,3

Данные агентства Intermedia.

Спасти рядового РАО

Как блокчейн меняет модель управления авторскими правами

— инновации —

Блокчейн позволит перейти к новой модели взаимоотношений между производителями и потребителями контента и приведет к децентрализованному управлению авторскими правами, считают эксперты. Сейчас в России управление авторскими правами осуществляется в основном на коллективной основе: аккредитованные государством общества собирают отчисления и перенаправляют их авторам. Однако с помощью цифровых технологий авторы получают возможность самостоятельно депонировать и управлять своими произведениями — организации же по коллективному управлению авторскими правами и смежными правами смогут заниматься сиротскими произведениями, авторы которых не отслеживают судьбу своего творчества.

Блокчейн-технологии открывают новые возможности для управления авторскими правами. Так, платформа IPChain позволяет внедрить цифровые описания объектов, «умные» контракты, цифровой нотариат — благодаря этому отношения между участниками рынка выйдут на новый уровень, а рынок интеллектуальной собственности значительно вырастет, отмечал ранее президент ассоциации IPChain Андрей Кричевский.

Сейчас в России системообразующими участниками рынка интеллектуальной собственности являются организации по коллективному управлению авторскими правами и смежными правами (ОКУП), аккредитованные Министерством культуры. Всего их четыре: Российское авторское общество (РАО), Всероссийская организация интеллектуальной собственности (ВОИС), Российский союз правообладателей (РСП) и некоммерческое партнерство по защите и управлению правами в сфере искусства (УПРАВИС). РАО и ВОИС собирают отчисления в пользу авторов и исполнителей с ресторанов, телеканалов, театров, радиостанций, концертных организаций, РСП занимается сборами в пользу исполнителей, сценаристов и продюсеров, а УПРАВИС управляет правами на предметы изобразительного искусства и авторские рукописи. Все они выполняют роль посредника между авторами и пользователями, а самим авторам раньше было довольно трудно защищать права на свои произведения без их участия.

Однако в последние годы такой метод управления вызывал немало споров. С каждым годом становилось все более очевидным, что институт коллективного управления правами, который эффективно решал задачи посредничества между создателями творческого продукта и его потребителями в аналоговую эпоху, должен уступить место «беспилотным» цифровым сервисам, которые позволят правообладателям за доли секунды доставлять контент аудитории и обеспечат выплату роялти.

Вопросы системной трансформации сферы коллективного управления авторскими и смежными правами широко обсуждались на площадке международного стратегического форума по интеллектуальной собственности IPQuorum 2018. «Пожалуй, впервые участвую в подобном форуме на правах полноправного участника. Рад тому, что СМИ приглашены не только как информационные партнеры, но и как участники процесса обсуждения проблем интеллектуальной собственности. Телеканал РЕН ТВ и МИЦ „Известия“ являются не только крупнейшими потребителями идей (именно они лежат в основе любого объекта интеллектуального права), но и крупнейшими генераторами таких объектов,— сообщил заместитель генерального директора по продюсированию телеканала РЕН ТВ Михаил Тукмачев.— На данный момент существует ряд проблемных моментов во взаимодействии СМИ с обществами по коллективному управлению правами. В частности, стоит отметить, что отсутствует прозрачный и единый для всех СМИ механизм определения размера платежей в ОКУП. Сегодняшние правила никак не учитывают реальный объем использования объектов интеллектуальной собственности. А отталкиваются от объема дохода СМИ. Надо сказать, что прямой связи между этими величинами нет. Кроме того, ОКУП управляют правами не всех авторов: некоторые из них отказываются от управления их правами. К тому же нет полной базы/реестра авторских произведений. Это не весь перечень вопросов, которые требуют урегулирования — при работе в данном направлении у ТВ-СМИ возникает большое количество трудностей».

АНТОН НОВОДЕРЕЖКИН / ТАСС

Глава РАО Максим Дмитриев полагает, что коллективное управление авторскими правами постепенно себя исчерпывает

Большинство этих проблем могут решиться с переходом на цифровые сервисы, с помощью которых правообладатели смогут самостоятельно выгружать свои произведения, получать отчеты об их использовании и отслеживать трансакции. В результате это даст возможность перехода к децентрализованному управлению авторскими правами. Цифровизация позволяет решить и проблему доступа к образовательному, культурному контенту, минимизировать временные и трансакционные издержки,— указывал на IPQuorum замминистра культуры Александр Журавский.

«Наверное, век обществ по коллективному управлению правами в том виде, в котором они существовали долгое время, подходит к концу»,— полагает Андрей Кричевский. Управлять правами индивидуально становится легко: те авторы, которые занимают активную жизненную позицию, хотят зарабатывать деньги и предопределять судьбу своих произведений, могут это делать, даже не имея специальных познаний. ОКУП же, вполне вероятно, найдут свое будущее в сегменте сиротских произведений, считает господин Кричевский, то есть они смогут заниматься теми произведениями, авторы которых не следят за их оборотом. И эта проблематика способна «спасти рядового РАО», заключил он.

Глава РАО Максим Дмитриев признает, что технологии шагнули далеко вперед и инструменты коллективного управления в сфере интеллектуальной собственности постепенно исчерпывают себя. «Актуальность приобретают цифровые сервисы, например B2B музыкальный плеер „Фонмикс“, который РАО использует для получения автоматизированной отчетности при публичном исполнении музыки. Аналогичное решение может быть использовано и в сфере радио и ТВ»,— рассуждает он.

Сейчас решается вопрос с юридическим регулированием таких отношений. Как рассказал председатель правления Фонда «Сколково» Игорь Дроздов, в рамках программы «Цифровая экономика» в ближайшие два года планируется разработать и внести на рассмотрение в Госдуму более 50 законопроектов. В первую очередь должен быть принят законопроект об обороте данных и вопросах идентификации при совершении сделок. По словам господина Дроздова, принятие таких законов позволит избавиться от бумажного оборота во взаимоотношениях с юридическими лицами. При этом Андрей Кричевский отметил, что, по его мнению, на данном этапе внедрение проекта IPChain не требует внесения каких-либо изменений в законодательную базу.

Переход к новой модели управления интеллектуальными правами, построенной на новейших цифровых технологиях, возможен уже в течение полутора лет, заявлял ранее Андрей Кричевский. Ключевым в этой модели будет принцип прямой сделки между производителем контента и потребителем.

Анна Сергеева