

менных выставочных центров мира. Он находится примерно в 30 минутах езды от центра города и занимает площадь 345 тыс. кв. м, на которой расположено восемь гигантских павильонов. С самого утра сюда стекаются толпы людей — многие с чемоданами на колесах для сбора многочисленной информации, и входная зона с турникетами досмотра становится похожа на оживленный аэропорт. В павильонах — постоянное броуновское движение, каждый стенд пытается выделиться чем-то необычным, используя для этого все возможные технологии. Нон-стоп идут мультимедийные презентации, представители компаний проводят экскурсии по своим экспозициям, дизайнеры интерьеров присматриваются к новинкам и оценивают возможности своих заказчиков, а наиболее продвинутые заказчики сами приезжают сюда, чтобы определиться с выбором — здесь все можно потрогать, получить максимум информации о материалах и принципах производства, включить-выключить-открыть-закрыть. Smart design for smart people — этот девиз итальянской фирмы Kartell, пожалуй, справедлив для всей грандиозной экспозиции, хотя она декларировала более скромный, но тоже верный лозунг: Buon design! («хороший дизайн»).

Выставка проходила в 57-й раз, и впервые в ее истории оргкомитет Salone del Mobile выступил с «Манифестом» — по сути, это декларация о намерениях, которые позволят привлечь новые идеи, проекты и ресурсы. «Сегодня, чтобы ответить на глобальный спрос, мы должны совершить еще больше: мы должны сосредоточиться на инновациях и сохранении высокого качества производства, на способности создавать систему и культуру, на способности делиться информацией и раскрывать потенциал новых поколений», — говорит Клаудио Лутти, президент Salone del Mobile.

«Salone del Mobile — это отличительный знак Милана, — утверждает мэр города Джузеппе Сала. — Салон — это гораздо больше, чем просто выставка мебели, это международное мероприятие, лаборатория экспериментов и исследований, витрина для новых предприятий, место встречи дизайнеров и архитекторов, которые каждый год представляют, изучают и прогнозируют тенденции». Таким образом, манифест утверждает особую роль города, его лидерство в развитии дизайна будущего. А еще манифест — это провозглашение свободы творчества, способного изменить мир к лучшему. Как ни пафосно это звучит.

Манифест включает разделы под названиями: «Эмоция», «Представление»,

«Качество», «Дизайн», «Система», «Мода», «Культура», «Коммуникация», «Милан в центре». Это можно назвать формулой развития Salone del Mobile, направлением в продвижении дизайна как силы, гармонизирующей мир. Что касается коммерческого аспекта, то, по словам президента «Агентства ИЧЕ» Микеле Сканнавини, «инновации и креативность итальянской продукции, поддерживаемые скоординированными действиями компаний, ассоциаций и институтов, позволили увеличить экспорт на 1,7% в 2017 году и позволили достичь важных целей как на европейских, так и на удаленных рынках, таких как Китай, где Италия стала ведущим поставщиком мебели».

В эти же дни к основной площадке выставочного центра в 22-й раз присоединился Международный салон кухонной мебели (EuroCucina) вместе с представлением кухонных технологий будущего (FTK — Technology for the Kitchen). В этих экспозициях приняли участие 111 и 47 компаний соответственно. «Умные» энергосберегающие бытовые приборы, оснащенные встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом, действительно поражают. В этих кухонных пространствах, напоминающих фильмы о будущем, идет своя жизнь — закручиваются водовороты в прозрачных посудомоечных машинах, светильники ползут вверх-вниз, включаются разные девайсы, шторы и дверцы шкафов раздвигаются сами собой, меняя пространство. Тенденция очевидна: больше нет устройств, которыми было бы невозможно управлять удаленно — все можно подключить к приложениям и друг к другу. Современная кухня — это не только помещение для приготовления и приема пищи, но и место для общения, напоминают дизайнеры. Поэтому кухонное пространство становится все более открытым и подвижным, а на смену «неподвижному» помещению приходит трансформирующееся с модульными конструкциями. Что касается стиля всех этих высокотехнологичных кухонь, то его можно определить как минимализм. Никаких излишеств: гладкие поверхности из натурального камня или его имитаций, дерево, металл. Серо-стальная цветовая гамма с вкраплениями белого, черного и коричневого выглядит весомо и внушительно. Зато буйство цвета врывается в эти храмы гастрономии, когда в ход идут разнообразные продукты — мясо, рыба, дары лесов, садов и огородов.

В Международном салоне ванн, который также проходил в рамках Salone del Mobile, участвовали 228 компаний. Они представили мебель и аксессуары, душевые кабины и оборудование для сауны, сантехнику, облицовочные мате-



НА ВЫСТАВКЕ КУХОНЬ ГОВОРЯТ НЕ О ЕДЕ, А О БИЗНЕСЕ

риалы и смесители, обычные и гидромассажные ванны. Здесь особое внимание отводилось инновационным материалам и технологиям, снижающим влияние на окружающую среду. А еще домашней автоматизации, позволяющей, например, приспосабливать ванную комнату к настроению того, кто в ней находится, — менять температуру помещения, музыку, освещение и даже высоту сантехники и облицовку стен.

Пожалуй, самым выраженным трендом Salone del Mobile стало стремление к гармонии с природой. Именно поэтому неделя дизайна в Милане началась с инсталляции Living Nature. La Natura dell'Abitare в специально построенном павильоне на площади у Миланского собора. На открытие проекта приехал даже мэр Милана. В прозрачном легком сооружении под выгнутой крышей, на зонированном пространстве в 500 кв. м одновременно существуют четыре времени года, кусочки живой природы — деревья, цветы, травы... Переходя из зимы в весну, из лета в осень кожей ощущаешь мгновенную смену времени года. Павильон состоит из сенсорной кристаллической мембраны с датчиками, способными реагировать на освещение, они позволяют регулировать климатические условия внутри павильона. В крышу встроены органические фотоэлектрические панели — солнечные батареи последнего поколения, созданные на основе процесса фотосинтеза хлорофилла. Они производят энергию, необходимую для охлаждения зоны «зима» и прогрева «лета». Что хотели сказать создатели проекта — международная студия дизайна и инноваций Carlo Ratti Associati?



ВЫСТАВКА ПОЗВОЛЯЕТ ЗАГЛЯНУТЬ В САМЫЕ ПРИВАТНЫЕ УГОЛКИ ВОображаемого ДОМА

Рациональное использование природных ресурсов, способность их воспроизводить — вот что нужно человеку для комфорта физического и морального. Даже если он об этом не задумывается.

Вечером Милан, где уже по-летнему тепло, становится непрекращающимся праздником. У бутиков в центре города собирались гости — стильная публика, пришедшая поднять бокал-другой игристого за торжество дизайна и гармонии, которой так недостает этому миру. ■



ЧЕРНОЕ НА БЕЛОМ ВЫГЛЯДИТ НЕПЛОХО, КАК НИ РАСПОЛОЖИ



ТАКОЕ СОВРЕМЕННОЕ БАРОККО — РЕДКОСТЬ В ЭКСПОЗИЦИИ



НЕКОТОРЫЕ ДЕТАЛИ ИНТЕРЬЕРА НАВОДЯТ НА РОМАНТИЧЕСКИЕ МЕЧТЫ О КОМФОРТЕ

ФОТО: ЕЛЕНА ФЕДОТОВА