

SALONE DEL MOBILE — МАНИФЕСТ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

С 17 ПО 22 АПРЕЛЯ В МИЛАНЕ ПРОШЛА ИЗВЕСТНАЯ НА ВЕСЬ МИР ВЫСТАВКА SALONE DEL MOBILE. С КАЖДЫМ ГОДОМ ЭТО ГРАНДИОЗНОЕ СОБЫТИЕ В ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ RO (FIERA MILANO DI RHO) СОБИРАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ ДИЗАЙН-ИНДУСТРИИ, ПРЕССЫ И ЛЮДЕЙ, СПЕЦИАЛЬНО ПРИЕЗЖАЮЩИХ СЮДА, ЧТОБЫ СЛЕДИТЬ НЕ ТОЛЬКО ЗА ТРЕНДАМИ МИРОВОГО МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА, НО И ЗА ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОКРУЖАЮЩЕГО ПРОСТРАНСТВА. В ЭТОМ ГОДУ В ВЫСТАВКЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 2000 КОМПАНИЙ (30% ИЗ НИХ — НЕ ИТАЛЬЯНСКИЕ), ЕЕ ПОСЕТИЛИ ГОСТИ ИЗ БОЛЕЕ ЧЕМ 160 СТРАН.

ЕЛЕНА ФЕДОТОВА



ЧЕРЕЗ ЭТОТ ВХОД НА ВЫСТАВКУ ЗА НЕДЕЛЮ ПРОХОДЯТ СОТНИ ТЫСЯЧ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



НА ПЛОЩАДИ ДУОМО ОТКРЫЛАСЬ ВРЕМЕННАЯ ИНСТАЛЛЯЦИЯ LIVING NATURE. LA NATURA DELL'ABITARE — ОНА ПОСВЯЩЕНА ИССЛЕДОВАНИЯМ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ПРИРОДОЙ И ЖИЗНЬЮ И ОДНОВРЕМЕННО ДЕМОНИСТРИРУЕТ НЕКОТОРЫЕ ИДЕИ «ЗЕЛЕННОГО» ДИЗАЙНА ДЛЯ ИНТЕРЬЕРОВ И ЭКСТЕРЬЕРОВ ДОМОВ

Сегодня «салон» решительно выходит за рамки выставочного центра и становится значительным городским событием, впечатляющей неделей дизайна, вовлекая в водоворот презентаций, выставок, вечеринок и коктейлей множество компаний, и не только итальянских, занимающихся производством и дизайном всего на свете — обуви, одежды, текстиля, интерьеров, посуды, сантехники... В эти дни в своих миланских шоу-румах, бутиках и галереях они стремятся представить лучшее и самое креативное из созданного под тем или иным брендом. Некоторые вступают в коллаборации с известными художниками, фотографами, флористами, создавая неожиданные инсталляции, как, например, компания Alcantara — производитель одноименной ткани, на ощупь напоминающей мягчайшую замшу; этот материал используется в фэшн-индустрии, в дизайне интерьеров, отделке автомобильных и авиасалонов.

«Девять путешествий во времени» — так называется экспозиция, расположившаяся в небольших помещениях исторического Палаццо Реале рядом с Миланским собором. Философская идея

воплощения времени в разных ипостасях породила фантастические визуальные формы: лабиринт, ротонда, цилиндры, волнистые поверхности — все это создано художниками и дизайнерами из разных стран из ткани Alcantara. В результате материал обрел новый смысл и предстал в неожиданном свете — такую форму взаимодействия современного искусства с производством чего бы то ни

было вполне можно назвать новым трендом в продвижении брендов. А в новом флагманском бутике Woolrich на Corso Venezia открылась выставка знаменитого итальянского архитектора, дизайнера и фотографа Карло Моллино (1905–1973) — его называют сюрреалистом в дизайне. В пространстве, созданном японской студией Wonderwall, с зимним садом и специальной комнатой для испытания одежды

в определенном микроклимате, развешены фотографии мастера и расставлены предметы мебели, своими линиями напоминающие изгибы женского тела.

Но главная экспозиция «салона» разворачивается в комплексе Ро — он был открыт в 2005 году, чтобы значительно расширить существующий выставочный центр Fiera Milano City, и с того времени стал одним из самых крупных и совре-



ЛЕГКИМ ДВИЖЕНИЕМ РУКИ КУХНЯ И БАР ПРЕВРАЩАЮТСЯ В ОРИГИНАЛЬНОЕ ПАННО



ХОЛОДНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА ВОЗБУЖДАЕТ АППЕТИТ