

ШУБА ПО ЦЕНЕ ДОМА. ПОЧЕМУ ИЗДЕЛИЯ ИЗ СОБОЛЯ ТАКИЕ ДОРОГИЕ?

Когда речь заходит о мехе, соболь сразу занимает нишу аристократов. Его называют королем пушнины, а его стоимость в несколько раз превышает цену на другие виды меха. За самим словом «соболь» закрепился статус роскоши, всеми желанной, но не для всех позволительной. Когда-то за соболиную шубу можно было купить поместье. Сейчас мех стал доступнее, но его стоимость по-прежнему будоражит воображение неспециалистов: у качественного изделия из самых лучших шкурок она может сравниться с ценой на коттедж. Так что же делает соболиный мех таким дорогим и ценным материалом и от чего зависит его стоимость?

Истоки высокой репутации соболя можно найти в истории. Пушной зверь водился только в Сибири и из-за своей редкости и красоты использовался при отделке царской одежды. Цена на него была так велика, что даже не всякая знать могла его себе позволить. Соболиная шуба приравнивалась к драгоценности и без слов говорила о статусе обладателя. Так как соболь добывался только в России, он стал важной статьей русского экспорта. Постепенно он стал частью международных отношений, средством установления дипломатических связей. Его дарили в знак уважения монархам других стран. И даже во времена СССР Хрущев не изменил старым традициям и при визите в Англию подарил королеве Елизавете II соболиный набор.

Сейчас в небольших количествах соболь также водится в соседних России Северной Корее, Монголии и Китае. Китай пытается разводить пушных зверьков, стремясь потеснить естественную монополию России. В этой стране все-таки заинтересованы в соболе и даже приняли государственную программу по его разведению. Но к каким-либо заметным результатам их деятельность еще не привела. Поэтому главным и, по сути, единственным поставщиком шкурок остается наша страна. Большая часть полуфабриката — промысловая. В СССР удалось начать разведение зверька на фермах. Но таких шкурок получают немного: в год на «Союзпушнине», единственном аукционе, где продают соболя, всего 30 тысяч — фермерского происхождения. Шкурки со звероферм не уступают по качеству промысловым. Они больше по размеру, что делает их более удобными для производства одежды, но шуба из них получается не такая легкая. Также в них отсутствует так называемый характер в



окрасе: фермерский соболь — однотонный, темно-коричневого цвета.

В других странах часто используют бренд «канадский соболь», под которым продают изделия из куницы. Его ценность в разы ниже, чем у русского соболя, поэтому и стоит такая шуба в 3 раза дешевле. Однако недобросовестные производители, пользуясь незнанием этой разницы и похожим внешним видом, могут выдавать куницу за русского соболя.

Интересно, что из всех видов меха соболь имеет наибольший разброс по

стоимости сырья. Цена выстраивается в зависимости от характеристик пушнины. На них мы остановимся подробнее.

Соболя делят по цвету в зависимости от окраса зверя: от самого темного №1 (почти черного) до самого светлого №7 (песочного). Чем он темнее, тем выше стоимость. Некоторые производители могут мошенничать и окрашивать светлые шкурки в темный цвет, чтобы продать дороже. Это, естественно, отражается на качестве. Цвет №1 выводится только на фермах и не встречается в дикой природе. Дикий соболь в основном

начинается с №3 — он темно-коричневого цвета. В погоне за оригинальностью моделей дизайнеры могут стричь и даже осветлять мех. Но делается это редко. Считается, что красота зверя самодостаточна и не нуждается в дополнительных ухищрениях.

Цена на изделие возрастает, если в мехе есть седина. Это редкое явление, на которое нельзя повлиять при помощи селекции (из 600 тыс. шкур, продающихся в год на аукционе, седыми являются около 2 тыс. на весь мир). По количеству серебристых волосков соболь делится от Silver 0 (без седины) до Silver 5.

В зависимости от среды обитания зверьков различают по кряжам: Алтайскому, Камчатскому, Енисейскому, Якутскому, Амурскому и Баргузинскому. Последний — самый значимый кряж. В этом месте обитания сложились природные условия, в которых получается самый легкий, шелковистый волос. Мех такого соболя считается лучшим. Кстати, набор, подаренный королеве Хрущевым, состоял именно из баргузинского соболя.

Самый дорогой соболь — самый редкий: самого темного цвета №1 и самой насыщенной седины Silver 5. Таких шкурок в мире получают всего около 70 в год, все они фермерские, и их количества хватит всего на одну шубу. Цена изделия из самого седого соболя составит около 8 млн рублей. Диким зверькам с сединой получают около 2 тысяч. Количество не так уж велико, поэтому найти изделия из шкурок высшего качества не просто. В Санкт-Петербурге покупкой самого ценного соболя занимается только один меховой салон — LENA. Сырье компания LENA закупает только на аукционе «Союзпушнина», так как он берет на себя работу по сортировке шкурок по цвету, размеру, наличию седины и дефектов. LENA приобретает только лучшие лоты и имеет дипломы, подтверждающие эти покупки. Специалисты компании прекрасно разбираются в соболе и готовы делиться своим опытом. Они могут на конкретных примерах показать вам разницу между соболем и куницей, а также перейти к задачам посложнее: продемонстрировать, чем отличаются шкурки 5-й и 3-й седины. Компания уже 30 лет занимается производством соболиных шуб и дорожит своей репутацией. Поэтому если вы интересуетесь качественными и красивыми изделиями из уникального меха, вы можете обратиться в салон LENA по адресу: Санкт-Петербург, Невский пр., д. 170. С ассортиментом и предложениями компании вы можете ознакомиться на сайте www.lena1988.ru.