

# ПОДПИСНЫЕ В ИЗГНАНИИ

ПЕРЕМНЫ НА ПЕТЕРБУРГСКОМ РЫНКЕ МЕДИА НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА ПРОИСХОДИЛИ ПО ПРИНЦИПУ КРУГОВ НА ВОДЕ. БЕЗУСПЕШНАЯ ПОПЫТКА МИЛЛИАРДЕРА ЕВГЕНИЯ ПРИГОЖИНА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛИТЬ В СВОЮ ПОЛЬЗУ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ СПРОВОЦИРОВАЛА ПРОЦЕССЫ, КОТОРЫЕ, ВОЗМОЖНО, ПРИВЕЛИ К УСИЛЕНИЮ ПОЗИЦИЙ ДРУГОЙ ЭЛИТНОЙ ГРУППЫ. МАРИЯ КАРПЕНКО



У ЕВГЕНИЯ ПРИГОЖИНА СЛОЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ С МЕДИА: РАНЕЕ ОН ЧЕРЕЗ СУД ДОБИВАЛСЯ УДАЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О СЕБЕ ИЗ РУНЕТА, А В ПРОШЛОМ ГОДУ «КОШМАРИЛ» РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ

В конце прошлого года администрация Петербурга, которая сторонится любой публичности и почти не реагирует на публикации в прессе, сделала крайне не свойственный для нее шаг: официально выступила с обвинениями в адрес журналистов. Вступился Смольный не за себя — за полпредство президента по Северо-Западу. Поводом стал опубликованный «Фонтанкой.ру» текст о похищении из полпредства сейфа с драгоценностями, где автор сделал ироничный вывод о том, что «если полпредство ограбили, значит, оно существует». В заявлении, опубликованном на сайте Смольного, автора текста обвиняли в «подрыве сложившихся общественных отношений» и «самопиаре».

Это заявление стало катализатором самой, пожалуй, масштабной кампании по дискредитации издания, которую помнит Петербург. И более того — оно послужило отмашкой для очередного передела регионального рынка СМИ.

**ЛУЧШИЙ ИНСТРУМЕНТ — АТАКА** Дискредитирующие «Фонтанку» материалы на малоизвестных, но многочисленных сайтах массово начали появляться еще за месяц до истории с полпредством. Тогда нападки были спровоцированы расследованием журналиста «Фонтанки» Дениса Короткова о деятельности в Сирии российской частной военной компании и о причастности к ней близкого к Кремлю миллиардера Евгения Пригожина. После публикации текста о полпредстве президента атака — что позволяет сделать предположение о ее заказчике — продолжилась на тех же самых сайтах. Но к ней подключились еще несколько СМИ, входящих в «Национальную медиа группу» (НМГ) — холдинг, принадлежащий акционеру банка «Россия» Юрию Ковальчуку и его партнерам. Основным представителем братьев Ковальчуков во властных структурах Северо-Запада является Любовь Совершаева — ответственный за политику и медиа заместитель полпреда СЗФО. Достоверно неизвестно, связаны ли эти события, но именно в описываемый период Евгений Пригожин начал сотрудничать с новым полпредом по СЗФО Николаем Цукановым (сейчас ушел с поста). И в тот же момент на петербургском медиарынке заговорили о том, что господин Пригожин — владелец медиахолдинга, известного как «Фабрика троллей», — проявляет

интерес к покупке «Фонтанки» и «Делового Петербурга».

«Деловой Петербург» и «Фонтанка» до 2016 года принадлежали шведскому холдингу Bonnier AB. Перед вступлением в силу закона, позволяющего иностранцам владеть не более 20% в капитале российских СМИ, оба издания были проданы. Публично было объявлено, что 80% «Делового Петербурга» покупает инвестиционная компания Fort Group, оставляя 20% шведам, а «Фонтанка» (точнее, холдинг «Ажур-медиа», куда входит еще несколько СМИ) полностью переходит в собственность ее миноритариев — руководителей издания. Однако позже сразу несколько СМИ со ссылкой на источники на рынке сообщили о сделке по продаже доли в «Ажур-медиа» той же Fort Group. Ни в «Фонтанке», ни в Fort Group эту информацию официально ни разу не подтвердили. Однако именно на Бориса Пайкина, одного из бенефициаров инвестиционной компании, обрушились с волной негативных публикаций те же самые безвестные сайты, что на протяжении нескольких месяцев дискредитировали сотрудников «Фонтанки». Борис Пайкин в организации кампании против него прямо обвинил Евгения Пригожина. Он публично заявил, что в ноябре прошлого года Евгений Пригожин обратился к нему с предложением продать принадлежащую Fort Group долю в «Ажур-медиа». «Евгению Пригожину я сказал, что к „Фонтанке.ру“ никакого отношения не имею. Он предложил мне подумать и сообщил, что подумать помогут „ольгинские тролли“», — заявил господин Пайкин.

**ОБЛАСТНАЯ ЭКСПАНСИЯ** В структуре собственников «Фонтанки» изменений — по крайней мере, публичных — этот конфликт не спровоцировал. Но вскоре собственник сменился у «Делового Петербурга». Газету купила группа ЕСН Григория Березкина (владелец холдинга РБК).

Изначально, во время покупки газеты у шведов, сделку Fort Group проводила через ООО «Родион» (сейчас этой компании принадлежит 100% издателя ДП — АО «ДП Бизнес-пресс»). Тогда на медиарынке распространенной была версия о том, что фактический контроль над «Деловым Петербургом» устанавливают Ковальчуки: 20% в компании «Издательство бизнес-пресс», учредившей «Родион», принад-

лежало Светлане Совершаевой — дочери заместителя полпреда Любви Совершаевой. Но уже через полгода, в июне 2016 года, ее долю выкупил партнер Fort Group Максим Левченко.

В феврале прошлого года господин Левченко объявил, что Fort Group продает свою долю в «Деловом Петербурге» главному редактору и гендиректору издания Максиму Васюкову. Источники на рынке тогда сообщали „Ъ“, что демонстративное объявление о продаже акций издания (а в 2015 году 100% «Делового Петербурга» оценивались в 200 млн рублей) — попытка девелоперов дистанцироваться от медиаактива и избежать давления со стороны рекламодателей и ньюсмейкеров издания, фактически же контроль над газетой остался у Fort Group. При этом тогда компания «ДП Бизнес-пресс» действительно сменила владельца. В конце 2016 года появилась компания «ДГРУ», принадлежащая некоей Светлане Разумовой, которая в марте 2017 года стала единственным владельцем ООО «Издательство бизнес-пресс», а то, в свою очередь, — единственным владельцем ООО «Родион». В декабре 2017 года, перед сделкой по продаже ДП группе ЕСН, 20% издания перешло другой физлицу — Валентине Овчинниковой.

Спустя месяц после смены владельца в «Деловом Петербурге» сменилось и руководство. Максим Васюков, на протяжении семи лет работавший на посту главного редактора газеты, а два последних года — и на посту гендиректора, перешел в московский РБК. Ему на смену пришла команда из Ленинградской области — гендиректором стала экс-глава областного комитета по печати Наталья Шелудько, а главным редактором — на протяжении шести лет работавший у нее в подчинении Артемий Смирнов (брат экс-зампреда петербургского комитета по печати Кирилла Смирнова, в прошлом работавший в региональных деловых изданиях). При этом госпоже Шелудько на рынке также называют человеком, близким к заместителю полпреда Любви Совершаевой.

Кстати, дискредитирующее «Фонтанку» расследование оказалось в числе первых материалов, выпущенных новым петербургским телеканалом «78», входящим в «Национальную медиа группу». Появление «78» в портфеле НМГ положило конец существованию «Пятого канала»

— единственного федерального канала, вещавшего не из Москвы, считавшегося правопреемником старейшего в России Ленинградского телевидения. Осенью прошлого года «Пятерка» (также принадлежавшая НМГ) отказалась от производства собственного контента, передачи, ранее выходившие на «Пятом канале», переместились на канал «78», а новостная служба вошла в состав МИЦ «Известия». Фактически «78» — это попытка сделать новый городской канал из двух старых: «Пятерки» и Life 78 (последний резко сократил работу год назад). Новый телеканал лишь на четверть принадлежит «Национальной медиа группе», 75% — у структуры Сергея Руднова, сына Олега Руднова, владельца развалившейся империи «Балтийской медиа группы».

Генеральным директором канала «78» стал Александр Анучкин, в прошлом — глава дирекции информационно-аналитического вещания «Пятого канала». Руководить редакцией нового телеканала пригласили бывшего главреда «100-ТВ» Андрея Радина, работавшего раньше председателем комитета по печати Ленинградской области (именно его на посту сменила нынешний гендиректор ДП Наталья Шелудько), а затем — гендиректором областного телеканала ЛОТ. Однако спустя полгода господину Радину «78» пришлось покинуть, и сейчас господин Анучкин совмещает должности главреда и гендиректора канала. ■

## КАКИЕ ЕЩЕ ВАЖНЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗОШЛИ НА МЕДИАРЫНКЕ ПЕТЕРБУРГА

В октябре прошлого года закрылось петербургское бюро газеты «Ведомости», спустя четыре месяца прекратился выпуск печатной версии газеты «Мой район». Франшизу на издание газеты «Московский комсомолец» в Петербурге («МК в Питере») выкупил холдинг «Медиа СПб» Алексея Разоренова (ранее она принадлежала холдингу «Ажур медиа»). Произошла рокировка в медиаблоке городской администрации: заместителем председателя комитета по печати назначили экс-главреда правительственной газеты «Петербургский дневник» Алексея Дементьева, а его место занял бывший зампред комитета Кирилл Смирнов.