



нейшем этот показатель может снизиться: поездки внутри страны путешественники традиционно планируют ближе к началу сезона. Впрочем, большой популярностью у туристов отдых в России не пользуется: спрос на направление падает с 2016 года. Согласно расчетам Travelata.ru, в этом году доля России в структуре проданных туров снизилась вдвое: с 15% до 7%.

Похожие данные и у других участников туррынка. Согласно оценкам Skidki-Online.ru, по итогам марта 2018 года Турция сформировала 38,6% продаж. Минимальная заявленная цена туроператорами на человека при этом выросла на 29%, до 14,3 тыс. руб. Но стоимость путешествия при этом увеличилась далеко не для всех курортных направлений. Согласно расчетам Skidki-Online.ru, минимальная стоимость поездки на Мальдивы (страна формирует 1,6% спроса) за год снизилась на 3%, до 77,9 тыс. руб. Минимальная стоимость поездки на Шри-Ланку (0,8%) снизилась на 0,3%, до 37,9 тыс. руб. При этом Игорь

Блинов рассказывает, что большая часть продаваемых направлений все же демонстрирует рост тарифов. «В каком-то смысле мы возвращаемся к докризисной ситуации: тогда стоимость организованного отдыха ежегодно увеличивалась в среднем на 5–10%», — рассуждает он.

Самостоятельный тариф

Увеличить бюджет на отдых предстоящим летом придется не только организованным, но и самостоятельным путешественникам: авиабилеты начали заметно дорожать, свидетельствуют данные систем бронирования. Согласно расчетам OneTwoTrip, по итогам первого квартала 2018 года средняя стоимость билетов, купленных клиентами сервиса, выросла на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Перелеты внутри страны при этом подорожали на 13% (до 8,6 тыс. руб.), а на зарубежные направления — на 4,3% (до 22,2 тыс. руб.). Этот тренд стал для рынка новым: сниже-

ние стоимости перелеты демонстрировали с конца 2016 года.

Тенденция к увеличению цен сохранится и для билетов на летние месяцы на популярные курортные направления. Как следует из расчетов OneTwoTrip, самостоятельный перелет в Турцию сейчас стоит 19,2 тыс. руб., это на 23,8% больше, чем годом ранее. Поездка на Кипр подорожала на 19,5%, до 22,3 тыс. руб. Цена перелета в Таиланд выросла на 15,3%, до 34,5 тыс. руб. Похожие цифры приводят в Biletix. Согласно расчетам сервиса, авиабилеты в Тбилиси на лето подорожали на 33%, до 11,5 тыс. руб., в Барселону на 34%, до 17,2 тыс. руб.

Директор по развитию сервиса OneTwoTrip Аркадий Гинес объясняет, что ранее длительное падение цен на авиабилеты было продиктовано целым комплексом причин: профицит провозных емкостей, появление невозвратных и безбагажных тарифов, выход на рынок лоукостеров. Сейчас, по его мнению, влияние этих факторов снижается. Еще одним фактором, по

мнению господина Гинеса, могло стать увеличение стоимости топлива: за год оно подорожало на 30%.

Менеджер по развитию Skyscanner в России Дмитрий Хаванский считает, что рост тарифов на многих направлениях определяется в основном увеличившимся спросом. «Например, отношения с Турцией за последний год заметно улучшились, и многие россияне планируют летом туда отправиться», — рассуждает он. Рынок подстраивается под спрос: в то время как одни направления дорожают, другие — дешевеют. По расчетам Momondo, перелет до Азорских островов, которые сейчас в тренде у туристов из западных стран, за год в России подешевел на 62,3%, до 32,2 тыс. руб. Авиабилеты в иорданскую Акабу за тот же период потеряли в цене 63,1%, на греческий остров Карпатос — 46,5%.

Потребительское настроение

Впрочем, на настроения путешественников постепенный рост тарифов на перевозки еще не повлиял. Согласно данным Momondo, спрос на перелеты в летний период в среднем вырос на 20% по сравнению с прошлым годом. Самым востребованным курортным направлением для самостоятельных путешественников, как и в прошлом году, стал Сочи, несмотря на то что общее количество запросов на перелеты в город сократилось на 8%.

Зарубежные направления, напротив, продолжают показывать заметную позитивную динамику. Интерес ко второму по популярности летнему курортному направлению, Бургасу, за год вырос в полтора раза. Спрос на Барселону увеличился на 40%.

Дмитрий Хаванский из Skyscanner называет одним из ключевых трендов предстоящего летнего сезона растущую географию путешествий. «Доли популярных направлений снижаются, тогда как города из второй и третьей десятки, наоборот, набирают популярность: например, спрос на билеты в Батуми вырос на 32%, а в Венецию и Ниццу — на 24%», — рассказывает он. Самым растущим курортным направлением предстоящего лета господин Хаванский называет Касабланку: спрос на город вырос в четыре с половиной раза, а в общем рейтинге направлений он поднялся с 185-й на 85-ю строчку. Интерес к билетам в Шарм-эш-Шейх, несмотря на отсутствие прямых рейсов, по его оценкам, вырос в два раза, спрос на Гоа — повысился на 86%. ●

ДИНАМИКА МИНИМАЛЬНОЙ ЗАЯВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ПАКЕТНОГО ТУРА НА ЧЕЛОВЕКА

Источник: Skidki-Online.ru.

