

# ОТДЫХ НА ПОЗИТИВЕ

ЗА ЛЕТНИЙ ОТПУСК РОССИЯНЕ ГОТОВЫ ДОПЛАТИТЬ



На фоне постепенного восстановления экономики интерес россиян к поездкам за рубеж растет второй год подряд. Так, согласно расчетам погранслужбы ФСБ, по итогам 2017 года число выехавших за границу с целью туризма россиян выросло на 47,8% — это рекордное увеличение с 2000 года. Официальная статистика по итогам первого квартала еще не опубликована, но, исходя из расчетов участников рынка, очевидно — позитивный тренд сохраняется и в этом году. Например, согласно данным Level.travel, число проданных туров на майские праздники превысило аналогичный показатель прошлого года на 44%. А в Biletix говорят о 15-процентном росте числа проданных билетов на тот же период.

Продолжающийся рост объемов рынка выездного туризма внушает оптимизм туроператорам, но может оказаться не на руку привыкшим проводить так летний отпуск россиянам. Одним из ключевых трендов нового сезона станет рост стоимости поездок на курортные направления — как для пакетных, так и для самостоятельных туристов. Уже по итогам завершения программ раннего бронирования стало очевидно: средняя стоимость путешествия увеличилась на 10–15%.

## Цены — вперед

Средняя цена приобретаемого тура за год заметно выросла. Так, согласно расчетам Travelata.ru, сейчас на покупку пакетного предложения на лето клиенты компании тратят в среднем 71 тыс. руб. — на 9% больше, чем годом ранее. В объединенной сети ТБГ и «Горячие туры» также обращают внимание на общее увеличение цен проданных туров, которое в зависимости от направления за год составило 10–20%.

Представитель Skidki-Online.ru Игорь Блинов связывает замеченный рост средней стоимости туров на 10–12% с быстрым сворачиванием программ раннего бронирования. «На фоне повышенного спроса выгодные предложения, равно как и дешевые отели, закончились еще в марте», — объясняет он. Кроме того, по мнению господина Блинова, в этом году туроператоры, сталкивающиеся со значительными сложностями при реализации собственных продуктов в 2014–2016 годах, вывели на рынок достаточно ограниченный объем предложений.

Продажи по акциям раннего бронирования в этом году действительно идут активно, подтверждают в «Библио-глобусе». По данным туроператора, спрос на туры в Турцию по ним уже превысил прошлогодний уровень на 100%, а интерес к поездкам в Испанию вырос на 30%.

ТЕКСТ **Александра Мерцалова**  
ФОТО **Виктор Коротаев**

## ДИНАМИКА СТОИМОСТИ АВИАБИЛЕТОВ НА ПОПУЛЯРНЫЕ КУРОРТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Источник: OneTwoTrip.



ВИКТОР КОРОТАЕВ

Но гендиректор Travelata.ru Алексей Зарецкий связывает увеличение цены продажи с изменившимся поведением самих путешественников. «Всегда можно найти тур и за 40, и за 140 тыс. руб., данные по среднему чеку свидетельствуют не об этом — можно сделать вывод, что наши туристы стали уверенно тратить деньги, покупая более дорогие туры, в более дорогие отели, на большее количество ночей», — объясняет он. Господин Зарецкий также обращает внимание на то, что туристы стали больше интересоваться экзотикой, активнее покупать туры на дальнемагистральные направления. «Это говорит о том, что период нестабильности и сильной экономической тряски проходит, есть уверенность в завтрашнем дне, и у туристов получается накопить на более дорогостоящую поездку», — добавляет он.

## Небюджетные направления

Абсолютным лидером спроса на летние месяцы в организованном сегменте ожидаемо стала Турция. Алексей Зарецкий рассказывает, что сейчас это направление аккумулирует 36% продаж на июнь—август. Годом ранее аналогичный показатель находился на уровне 25%. Средний чек при покупке при этом за год увеличился на 24,5%, до 66 тыс. руб. На втором месте по популярности находится Таиланд — его доля за год увеличилась с 11% до 12%. Средний купленный тур в страну при этом подорожал на 6,7%, до 96 тыс. руб. Выкупленные туры по России подорожали на 15%, до 30 тыс. руб. Но господин Зарецкий прогнозирует, что в даль-