ИМПОРТ ИДЕТ В УТИЛЬ

КАК ПОДОРОЖАЮТ АВТОМОБИЛИ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ УТИЛИЗАЦИОННОГО СБОРА, ПОДСЧИТАЛИ «ДЕНЬГИ»

Больше года российский авторынок — в плюсе. Продажи прирастают двузначными цифрами. Однако 1 апреля были подняты ставки утилизационного сбора для новых машин. Эти меры, по мнению экспертов, могут окончательно задушить импорт популярных иномарок. Пока автопроизводители подсчитывают расходы, вскоре ипотребитель прочувствует их на своем кармане. Впрочем, есть и те, кто от утилизационного сбора выиграет.

ТЕКСТ **Сергей Белоусов**
ФОТО **Евгений Павленко, Jaroslav Ozana/СТК/Коммерсантъ**

Тонкости анонса

К повышению утильсбора автокомпании готовились заранее, но без сюрпризов все же не обошлось. «Рост утилизационного сбора был предсказуем, многие автопроизводители заложили его в стоимость автомобилей еще в начале года. Те, кто этого не сделал, сейчас возьмут удар на себя, сдерживая цены, чтобы сохранить или нарастить долю рынка и удержать клиентов»,— говорит заместитель директора департамента продаж новых автомобилей ГК «Автоспеццентр» Руслан Павлов.

В начале года практически все бренды традиционно подняли цены — в среднем на 2–5%. И в это незначительное повышение, как считают эксперты, частично были заложены риски роста утильсбора. Однако реальность оказалась намного суровее прогнозов. Опубликованное 19 марта постановление правительства РФ №300 вскрыло небольшую хитрость главы Минпромторга Дениса Мантурова. В начале года он говорил о средневзвешенном повышении ставок на 15%, но оказалось, что речь шла только о двух крайних случаях. Для двигателей большого объема, которые ставятся в основном на дорогие автомобили, ставки не были индексированы вовсе, зато в двух самых популярных и востребованных у россиян сегментах — а это машины с моторами от 1,0 л до 2,0 л и от 2,0 л до 3,0 л — повышение составило 90% и 50% соответственно.

Таким образом, за каждую малолитражку, ввезенную или собранную в России после 31 марта, автопроизводитель должен отдать государству 33 тыс. руб., за автомобиль с мотором от 1,0 л до 2,0 л — 84 тыс. руб., от 2,0 л до 3,0 л — 126 тыс. руб., от 3,0 л до 3,5 л — 114,6 тыс. руб., свыше 3,5 л — 181,6 тыс. руб., за электромобили — 32,6 тыс. руб.

Рост в два этапа

Эксперты уверены, что возросшие налоги обязательно отразятся на ценниках в автосалонах. Одной из первых об увеличении стоимости новых машин со ссылкой на индексацию утилизационного сбора объявила компания BMW Group, в состав которой входят премиальные марки BMW и MINI: на 50–60 тыс. руб. Выросли ценники у узбекского бренда Ravon, предлагающего на российском рынке бюджетные модели. «Рост составил от 10 тыс. руб. до 30 тыс. руб., повышение связано с увеличением с 1 апреля 2018 года ставок по утилизационному сбору на автомобильную технику в России»,— пояснили в компании.

И это только начало. «Рост цен произойдет в два этапа. Первая волна будет летом, так как летом у большинства автопроизводителей происходит смена модельного года. Вторая волна произойдет с нового календарного года и смешается с инфляционным ростом цен»,— предсказывает господин Павлов из ГК «Автоспеццентр».

Автопроизводители уже готовятся вписать новый оброк в свою финансовую стратегию. «Ставка утилизационного сбора резко повысилась для наиболее популярных силовых агрегатов, и полностью абсорбировать негативный эффект невозможно. В данный момент мы рассматриваем возможность наиболее оптимальной реакции на изменившуюся ситуацию с учетом интересов наших клиентов»,— сообщила «Деньгам» российская пресс-служба брендов Peugeot и Citroen.



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

Чужие и свои

Утилизационный сбор платят все автопроизводители, однако за модели локального производства государство выплачивает компаниям компенсационные субсидии, поэтому повышение цен может варьироваться в зависимости от места производства определенной модели.

«Скорректированные коэффициенты по утилизационному сбору коснутся в первую очередь машин зарубежного производства. В связи с повышением утилизационного сбора с 1 апреля 2018 года, к примеру, марки Fiat и Jeep поднимут цены в среднем на 2%. Maserati подорожает на 40 тыс. руб.»,— рассказал «Деньгам» председатель правления автомобильной группы «Авилон» Андрей Павлович.

Индексация ставок затронула самые популярные в России автомобили. Со-