

QUALITY

№1(100) BECHA 2018

— 18
Многоцветные
изделия
Dior

— 22
25-летие Happy
Sport Chopard

— 60
Самые
знаменитые
свадьбы
XX века





Нижний Новгород, ул. Белинского, 64
Тел. +7 (831) 437-21-25
www.morespa.ru

Институт Красоты & Spa MORE

салон в центре Нижнего Новгорода, мир эстетики,
высокого сервиса и широкого спектра услуг.

Теплый и уютный интерьер, профессионализм и забота наших мастеров позволит Вам ощутить себя в надежных и любящих руках. Нашим клиентам мы рады предложить программы коррекции фигуры, аппаратную косметологию, уход за кожей лица, инъекции, маникюр и педикюр, различные виды массажа, спа-программы, стильные укладки и окрашивание волос, лечение и восстановление волос. Здесь вы встретите лучших косметологов, мастеров парикмахерского искусства и ногтевого сервиса.

OLAPLEX

THALION
LA REVOLUTION DU LIFTING ET DU FORTifiant

KÉRASTASE
PARIS

GUINOT
INSTITUT • PARIS

OBAGI
MEDICAL

DR.GRANDEL
COSMETIC

L'ANZA
HEALING HAIRCARE

dermalogica®



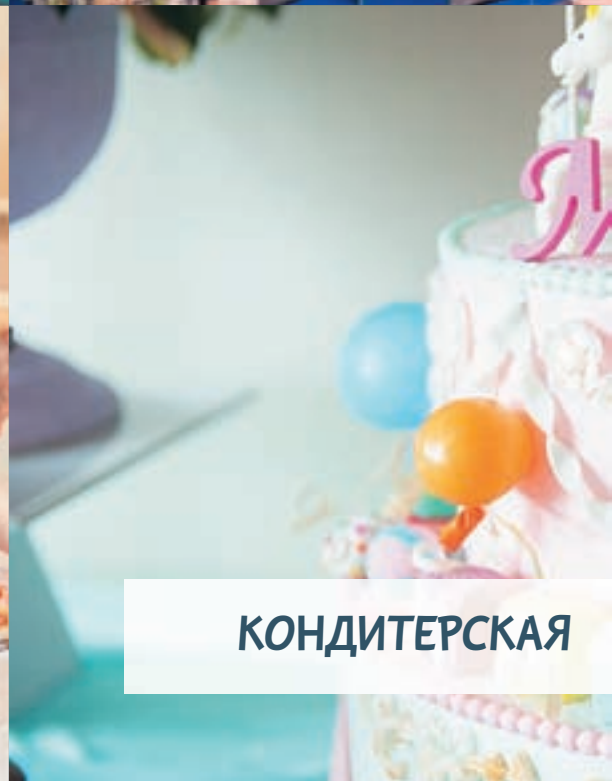
СЕМЕЙНЫЕ ПРАЗДНИКИ



CANDY BAR И



ТВОРЧЕСКАЯ И КУЛИНАРНАЯ СТУДИИ



КОНДИТЕРСКАЯ

**Думаете, где отметить Ваше событие?
Решение уже есть!**

Клуб-ресторан Ribambelle избавит Вас от всех хлопот,
связанных с организацией и проведением праздников.

Реклама. 0+



R I B A M B E L L E[®]

КЛУБ • РЕСТОРАН



ДЕКОР



АНИМАЦИЯ



RIBAMBELLE



РЕСТОРАН

LP FASHION GALLERY, 3 ЭТАЖ, ул. Алексеевская 10 / 16

+7 (831) 281-09-63

www.nn.ribambelle.ru    ribambellenn



афиша

08 **Неамериканская красота**
«ТРАНСАТЛАНТИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА»
В «ГАРАЖЕ»

10 **Подопытная мечта**
«СОБАЧЬЕ СЕРДЦЕ» АЛВИСА ХЕРМАНИСА
В ЦЮРИХЕ

12 **Еда не приходит одна**
ФИЛЬМ «ГОЛОДНЫЕ СЕРДЦА»

14 **Корректная
антиполиткорректность**
НОВОЕ «СМЕРТЕЛЬНОЕ ВЛЕЧЕНИЕ»

16 **Соседям слава**
«ВРАТА ЕВРОПЫ» СЕРГЕЯ ПЛОХИЯ

дорогие удовольствия

18 **Откуда ветер дует**
МНОГОЦВЕТНЫЕ ИЗДЕЛИЯ DIOR

20 **Черное и золото**

22 **Бриллиант на счастье**
25-ЛЕТИЕ HAPPY SPORT CHOPARD

23 **Суперкар на запястье**
PARMIGIANI FLEURIER ВЕРНЫ BUGATTI

24 **Венецианский источник**
ПРОГРАММЫ ABANO GRAND HOTEL

shopping

28 **Модные ориентиры**
ЗА ЧЕМ СТОЯТ В ОЧЕРЕДИ И БЕЗ ЧЕГО
НЕ МОГУТ ЖИТЬ В ЭТОМ СЕЗОНЕ

beauty

36 **Игра по нотам**
ПАРФЮМЕРЫ СОЗДАЮТ ПОРТРЕТ
СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ

40 **Держать лицо**
СРЕДСТВА CLARINS ДЛЯ МУЖЧИН

интерьеры

42 **Горчица** ДИЗАЙН МЕБЕЛИ
СОВМЕСТНО С ПРОЕКТАМИ ХУДОЖНИКОВ

44 **Кругосветное путешествие**
ДИМА ЛОГИНОВ О СВОИХ ПРОЕКТАХ
ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ

48 **Творческий метод**
ОЖИВШИЕ СТЕНЫ ПЬЕРА БОНФИЯ

рестораны

52 **Бездна вкуса**
ЕЛЕНА ЧЕКАЛОВА О ТОМ,
ЧЕМ ПРИПРАВЛЯТЬ СЫРУЮ ГОВЯДИНУ

wedding

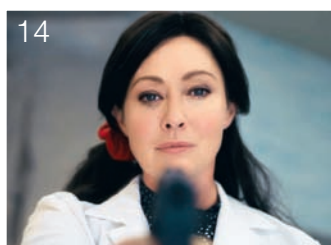
56 **Вне конкурса**
САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ СВАДЕБНЫЕ ПЛАТЬЯ

60 **Судьбоносное влечение**
САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ СВАДЬБЫ XX ВЕКА

64 **С голубой каемочкой**
КОЛЬЦА ДЛЯ ПОМОЛВКИ ОТ TIFFANY



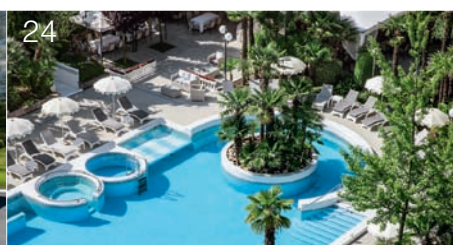
20



14



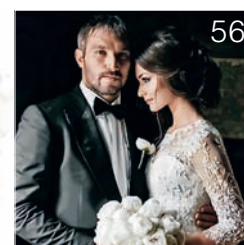
23



24



36



56

QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ/ШЕФ-РЕДАКТОР QUALITY ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АЛЕКСАНДР КАШТАНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН, ШЕФ-РЕДАКТОР СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ПАВЕЛ КАССИН. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЪ». 125080, МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ ШОССЕ, 28, (495) 797 6970. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ». 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ. ВЕСНА 2018 (МАРТ, АПРЕЛЬ, МАЙ).




кенгуру
для детей и будущих мам

PIETRO BRUNELLI • ATTESA • DAN MARALEX • DEHA • 5 PREVIEW • 120% LINO • PETER TAILOR

НИЖНИЙ НОВГОРОД: ул. М. Горького, 151 • т. 8 (831) 421 21 21

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • КРАСНОДАР • УФА • ЕКАТЕРИНБУРГ • ОМСК • КРАСНОЯРСК • ХАБАРОВСК • РОСТОВ-НА-ДОНУ
информационная служба сети 8 (800) 234 93 93 • online-shop: www.kenguru.ru • Instagram: @kenguru_nn

Неамериканская красота

«ТРАНСАТЛАНТИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА»

В «ГАРАЖЕ»

Анна Толстова

В МУЗЕЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ» ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА «ТРАНСАТЛАНТИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА», ПОСВЯЩЕННАЯ КИНЕТИЗМУ И ОП-АРТУ 1950–1970-Х ГОДОВ. ПРОЕКТ СДЕЛАН ВАРШАВСКИМ МУЗЕЕМ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА СОВМЕСТНО С «ГАРАЖОМ» И КУЛЬТУРНЫМ ЦЕНТРОМ SESC В САН-ПАУЛУ — ОН УЖЕ ПОБЫВАЛ В ПОЛЬШЕ, А ИЗ РОССИИ ОТПРАВИТСЯ В БРАЗИЛИЮ. МАРШРУТ НЕСЛУЧАЕН: ВЫСТАВКА РАЗРУШАЕТ ЗАПАДНИЧЕСКУЮ МОДЕЛЬ, ПОКАЗЫВАЯ ВАЖНОСТЬ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ, ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ И СССР В ИСТОРИИ КИНЕТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА

РАСТВОРИТЬСЯ В ЦВЕТЕ, попав в комнаты Карлоса Крус-Диеса, залитые интенсивным красным, синим или желтым светом. Пережить приступ головокружения, ловя солнечных зайчиков в инсталляциях из стекла, зеркал или полированной стали Хулио Ле Парка. Оказаться в невесомости рядом с парящими в воздухе цветными шарами и кубами, сотканными из нейлоновых струн Хесусом Рафаэлем Сото. Нынешнее возвращение моды на кинетическое искусство и оп-арт связывают с трансформациями в потребительской культуре, с «обществом переживаний» и «экономикой впечатлений». Но, несмотря на сотню с лишним оптических и кинетических аттракционов, выставка «Трансатлантическая альтернатива» несколько не развлекательная.

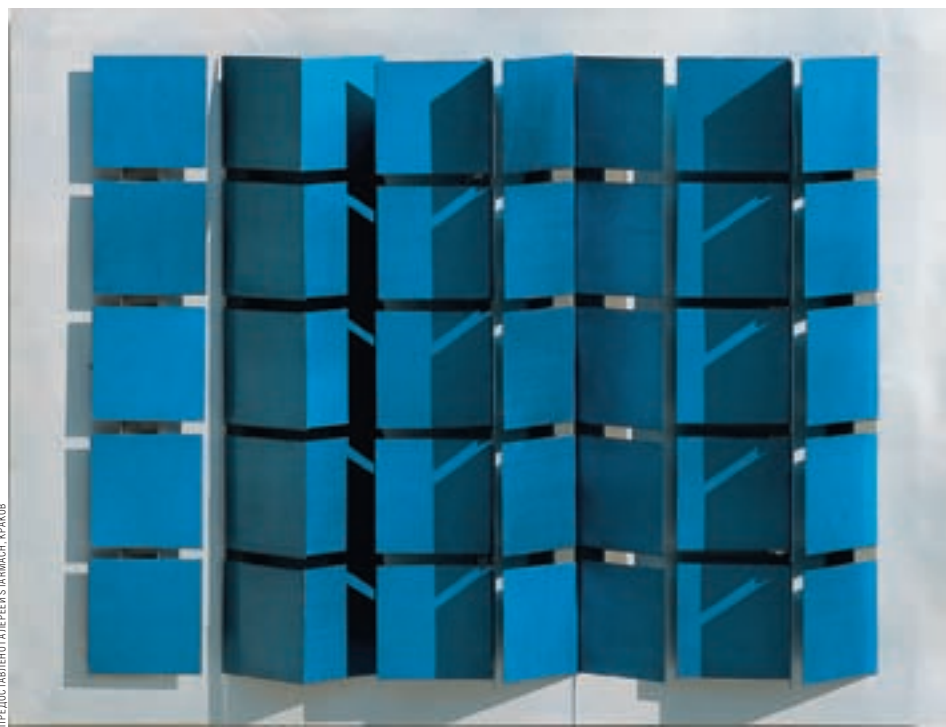
Плох тот куратор, у кого нет амбиций переписать историю искусства, даже если она толком еще не написана, как не написана всеобщая история искусства второй половины XX века — отчасти поскольку сама эпоха восстает против идеи всеобщности. Большая кураторская команда из Варшавы, Москвы и Сан-Паулу под руководством Дитера Рёльстрете и Эбигейл Виноград отнюдь не плоха: модель, какую они предлагают, переписывает историю искусства аж дважды. Во-первых, узкую американскую версию, где после Второй мировой столицей художественной жизни стал Нью-Йорк, а пригородами — Лондон с Парижем и где в стройной схеме «абстракция—поп-арт—минимализм—концептуализм» не нашлось место кинетическому искусству, тем более что американцы в нем не то чтобы преуспели. А во-вторых, широкую западную версию, опровергнуть которую гораздо труднее.

Лигия Кларк.
«Пространственная птица»,
1960



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ ALISON JACOBS, ЛОНДОН

Согласно этой последней, кинетическое искусство и оп-арт начинаются в 1955 году в Париже — с выставки «Движение» в галерее Дениз Рене: куратором ее был Понтюс Хюльтен, а главным художником — Виктор Вазарели, в чьем «Желтом манифесте» провозглашалось наступление эры «пластической кинетики», когда всеобщее и демократическое искусство заговорит универсальным языком «пластических единиц», сведенных к простейшим геометрическим фигурам контрастных цветов. Вазарели ссылаясь на опыты дада и Баухауса в области движущейся формы, Хюльтен же в качестве предшественников выставил Марселя Дюшана с «Вращающейся полусферой» и Александра Колдера с придуманными во Франции мобилями, что подчеркивало парижские корни нового движения. Да и сама «группа Дениз Рене» представляла собой типичную для парижской школы космополитическую ком-



Хенрик Стажевский.
«Металлический рельеф №4»,
1966

панию: кроме венгра Виктора Вазарели в нее входили израильтянин Яков Агам, бельгиец Поль Бюри, швейцарец Жан Тенгели и венесуэлец Хесус Рафаэль Сото. Такой же космополитической была и другая парижская группа, GRAV (Groupe de Recherche d'Art Visuel), объединившая помимо французов Франсуа Морелле и Иваралю, сына Вазарели, аргентинца Хулио Ле Парка, испанца Франсиско Сорбино и венгерку Веру Мольнар. Да и дюссельдорфская Zero, прославившаяся «световыми балетами» Отто Пине и «световыми рельефами» и «роторами» Хайнца Мака, то и дело входила в альянсы с итальянцами, бельгийцами, голландцами и теми же парижанами. Так вот, ничего североатлантического, американского и западноевропейского на выставке «Трансатлантическая альтернатива» не будет. Виктора Вазарели, чье имя стало синонимом оп-арта, и Веру Мольнар, пионерку компьютерного искусства, даром что большую часть жизни оба прожили в Париже, изымут из французского контекста и водворят в венгерский. Хесус Рафаэль Сото и Хулио Ле Парк, также выбравшие Париж, вернутся

на свои южноамериканские родины. И только терминология будет упрямо напоминать о том, что в 1950–1970-е это было интернациональное — возможно, последнее в истории искусства программно-интернациональное — движение и что помимо трансатлантической оси Латинская Америка — Восточная Европа существовали такие центры, как Париж, Дюссельдорф и Милан. Термин «кинетическое искусство» возник в 1960-м, после выставки «Kinetische Kunst» в Музее прикладного искусства в Цюрихе, где лидировали парижане. Термин «оп-арт» придумали в журнале Time четыре года спустя, рецензируя одну нью-йоркскую выставку. В Восточной Европе все это называлось «новыми тенденциями», что же до Латинской Америки, там конкурировали самые разные «измы»: «конкретизм», «неоконкретизм», «инвенционизм».

Кинетическое и оптическое — это было искусство последней эпохи оптимизма и веры в светлое будущее. Эпохи первой послевоенной Всемирной выставки в Брюсселе в 1958 году — ее символом стала грандиозная конструкция «Атомиума», а девизом — слова «Технический прогресс во имя прогресса человечества». Эпохи новых материалов — нейлона, плексигласа, разнообразных пластмасс, синтетических красок, флуоресцентных ламп — и инженерно-художественной мысли. Эпохи кибернетики и освоения космоса, когда казалось, что военные травмы залечены и на смену израненным холстам, покрытым невротическими брызгами краски, подпаленным огнем или же насквозь прорезанным, приходит математическое эсперанто чистой оптики, геометрии и цвета. Причем эсперанто, растиражированное в мириадах оп-артовских мультиплексов и современном дизайне, придет в каждый дом — это было искусство эпохи научной фантастики и утопических мечтаний, итог которой подвел Стэнли Кубрик в «Космической одиссее 2001 года». Неудивительно, что это исполненное революционного пафоса искусство вернулось к идеалам революционного авангарда — немецкого Баухауса, голландской группы «Стиль», русских конструктивистов. Насколько справедливо разрушать этот последний художественный интернационал, растаскивая художников по региональным квартирам, вопрос дискуссионный. Но речь, безусловно, не о наивном национализме, пытающемся напомнить миру, что Карлос Крус-Диес со своими цветовыми комнатами был раньше Джеймса Таррелла, а Дьюла Кошице, чей культ так и не вышел за пределы

Аргентины, своими многоугольными картинами намного опередил Фрэнк Стеллу, не говоря уже о неоне, с каким он начал работать аж в 1946-м. Речь, очевидно, о том, что в силу определенных политических и экономических обстоятельств художники этого направления из стран Латинской Америки, среди которых оказалось так много беглецов от нацизма, фашизма и сталинизма, и стран Восточного блока, среди которых хватало беспартийных утопистов, смогли и «после Освенцима» сохранить революционные, если не коммунистические идеалы, пытались возрождать практики левого авангарда межвоенного времени, тем паче что железный занавес, местами совсем глухой, способствовал поиску своего пути, не совпадающего с маршрутами «первого мира». И политический аспект при построении «трансатлантической оси» выходит на первый план, ведь многим из протагонистов выставки приходилось сражаться на два фронта — и внешний, буржуазно-капиталистический,

и внутренний, авторитарно-диктаторский, давно предавший идею революции и взявший на вооружение идею цензуры. Казалось бы, на выставках «Новых тенденций», устраивавшихся в Городской галерее современного искусства в Загребе в 1961–1973 годах, в самый разгар холодной войны, невероятным образом реализовалась утопия художественного интернационала: мастера кинетического, оптического и кибернетического искусства из Западной и Восточной Европы свободно встречались здесь с коллегами из Южной Америки и даже СССР — в 1965-м в Загребе выставлялась московская группа «Движение», основанная Львом Нусбергом. Но это просто лозунги «новых тенденций» — прогресс, наука, демократичность, материализм — на время удачно совпали с идеологией коммунистической культур-бюрократии Югославии, отличавшейся большим эстетическим либерализмом. К тому же эксперименты хорвата Ивана Пицеля или чеха Зденека Сикоры всегда можно было оправдать как научные опыты в области кибернетики, квантовой физики и теории вероятностей, а их московские, казанские и рижские коллеги, будь то Вячеслав Колейчук, Франсиско Инфанте-Арана, Булат Галеев, Артурс Ринькис или Валдис Целмс, проходили по малоизвестному ведомству средового дизайна. И как бы ни была соблазнительна идея «гидрокосмического города» Дьюлы Кошице, создатели прекрасных оптического-кинетических объектов, инсталляций и перформансов вроде Хулио Ле Парка и Элиу Ойтисики совсем не спешили покидать грешную землю, борясь с диктатурами не только художественно-фантастическими средствами.

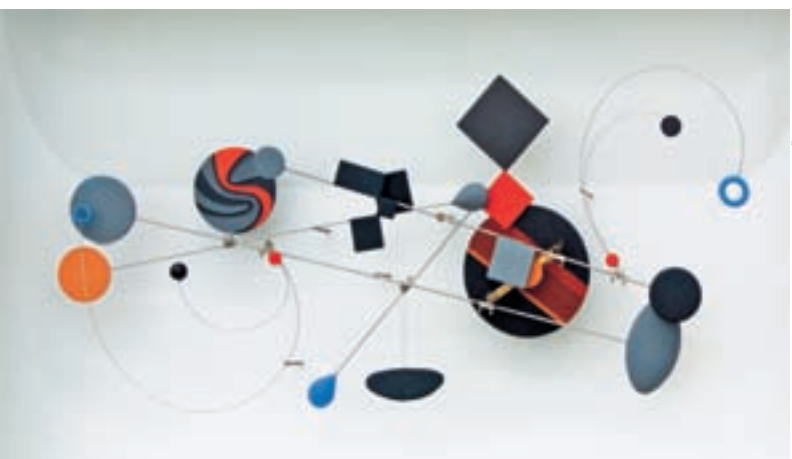
«Трансатлантическая альтернатива».

Кинетическое искусство и оп-арт в Восточной Европе и Латинской Америке в 1950–1970-е». Музей современного искусства «Гараж», 17 марта — 9 мая

из коллекции Янко Лепана



Войцех Фангор.
«M41», 1969



предоставлено галереей NARA ROESLER, SAN-PALUTU

Авраам Палатник.
«Кинетический объект КК 9а»,
1966/2009

Подопытная мечта

«СОБАЧЬЕ СЕРДЦЕ» АЛВИСА ХЕРМАНИСА В ЦЮРИХЕ

Роман Должанский

К «СОБАЧЬЕМУ СЕРДЦУ» ХЕРМАНИС ПРИМЕРИВАЛСЯ ДАВНО И ДАЖЕ ХОТЕЛ ЕГО ДЕЛАТЬ В МОСКВЕ. НО ПОСТАВИЛ В РЕЗУЛЬТАТЕ В ЦЮРИХЕ, В ШАУШПИЛЬХАУЗЕ. МОТИВЫ И ТЕМЫ БУЛГАКОВСКОЙ ПОВЕСТИ ПОЛУЧИЛИ В СПЕКТАКЛЕ НОВОЕ ПРЕЛОМЛЕНИЕ — КАК ЧАЩЕ ВСЕГО У ХЕРМАНИСА, НЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ, ХОТЯ ПОЛИТИКА ЭТОГО РЕЖИССЕРА В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ, КАЖЕТСЯ, БУКВАЛЬНО ПРЕСЛЕДУЕТ

АЛВИСА Херманиса не чуждые театру люди у нас не только помнят, но и любят — спектакли руководимого им Нового Рижского театра всегда имели успех на гастролях, с неизменными аншлагами идут в Москве уже десять лет его «Рассказы Шукшина», рецензий на его спектакль по стихам Бродского с участием Михаила Барышникова в России было больше, чем где бы то ни было в мире. Но ни режиссер, ни его театр в Россию давно не приезжали: при обмене санкционными списками Латвия закрыла въезд нескольким нашим эстрадным исполнителям, а Херманис оказался жертвой «симметричного ответа». Меж тем его бы не отлучать (отлучать вообще никого не следует), а пригласить и наградить надо: нет другого зарубежного режиссера с мировым именем, который так последовательно ставил бы в европейских театрах русскую классику — от Пушкина до Горького, от Чехова до Островского. Правда, в последние годы Херманис развивал в Европе по преимуществу свою оперную карьеру, но и о драме все-таки не забывал. И о хорошей русской литературе — тоже.

Действие цюрихского «Собачьего сердца» целиком замкнуто в квартире профессора Преображенского, пожилого, фанатично преданного своему врачебному искусству ученого — здесь он главный герой и главный объект режиссерского внимания (играет его знаменитый артист Роберт Хунгер-Бюлер). Большая профессорская квартира — еще один если и не «герой», то персонаж истории. Алвис Херманис, сам оформивший спектакль, воспроизводит интерьеры с тщательностью придирчивого любителя мельчайших бытовых деталей (камин и морозный узор на окнах, посуда и напольные часы, семейные фотографии на стенах и мягкая мебель). Вот только мир уже расколот, разбит на отдельные фрагменты — квартира Преображенского «разобрана» на небольшие модули, свободно перемещающиеся по сцене. Стены-ширмы то разъезжаются в стороны, то «складываются» в прихожую или операционную, смотровую или столовую, и эти сценографические «танцы» становятся важными интермедиями. В них видятся угрозы гораздо более страшные, чем те, что несут с собой Швондер и его компания, приبلудные комедианты сродни молодящимся пациентам Преображенского. Вообще, театр Херманиса — не про политику, не про революции и вихри враждебные. Время, место и обстоятельства действия для него всегда очень важны, но говорит он совсем о другом: о времени, о возрасте, об одиночестве, об отцах и детях, мужьях и женах,



о семье и о мечтах, в общем, о маленьких жизнях, которые проистекают на фоне подчас весьма бурных исторических событий. У профессора Преображенского тоже была мечта — о гениальной операции, и вот она осуществилась. В спектакле «Собачье сердце» сцена этой операции едва ли не самая красивая, таинственная и захватывающая, словно волшебный механизм работает, и на фоне белых покрывал и халатов буквально летают в воздухе маленькие кровавые кусочки внутренностей человека и собаки. И вовсе не для страданий, как и не для революций, был задуман профессором новый человек, здесь из Шарикова ставший Люмпиковым, косматый и кособокий инвалид в отличном исполнении Фрица Фенне, который, что бы ни вытворял, никак не может вызвать отвращения (или страха) большего, чем жалость к нему.

Интересно, как в сегодняшней Швейцарии преломились булгаковские темы. Да еще и принесенные Алвисом Херманисом — пару лет назад, сделав довольно резкие заявления против массового приема сирийских беженцев Германией, латышский режиссер для многих европейских театров, в особенности немецкоязычных, стал «нерукоподаваемым» правым. И хотя страсти с тех пор поутихли, а приглашения на постановки вновь приходят, встречают Херманиса по-прежнему с опаской. Заодно может достаться и драматургу: через пару дней после начала репетиций в

Шаушпильхаузе первый исполнитель роли Люмпикова играть отказался — вникнув в материал, он посчитал, что Булгаков издевается в своей повести над рабочим классом, поэтому социал-демократические убеждения актера были оскорблены. «Ну в известной мере он прав», — соглашается Херманис. Правда, история до боли напоминает что-то родное. Как и то, что цюрихские друзья упростили постановщика на всякий случай не давать интервью местным газетам. А то, что потом кто-то из рецензентов в образе Люмпикова все равно углядел карикатуру на несчастных беженцев, уже не может вызвать ничего, кроме банальных причитаний в духе «мир сошел с ума».

Что касается спектакля, то Херманис, в сущности, поставил грустную сказку про ученого, чья жизнь подошла к концу, а фантазия так и не осуществилась — подопытный стал опять собачкой, доктор Борменталь куда-то исчез, и профессор Преображенский остался в пустом доме один. В финале он как-то быстро стареет и в его облике вдруг явственно проступает портретное сходство с Альбертом Эйнштейном — который тоже ведь одно время был цюрихским жителем. Он бродит по своей «распадающейся» квартире, и все революционные потрясения кажутся ничем перед темнотой, которая непременно поджидает каждого, революционера и консерватора, беженца и националиста.



К Чемпионату мира по футболу 2018

Выставка «Гол»

05 апреля — 26 августа 2018

Арсенал, Кремль, корпус 6

Архивные снимки трех поколений спортивных фотографов: Николая, Марии и Евгения Волковых из коллекции МАММ. Впервые «на одном поле» — почти все звезды советского футбола 1930-1980-х гг. Зрители увидят знаменитых Льва Яшина и Пеле, Диего Марадону и Олега Блохина, Зинедина Зидана и Оливера Кана, смогут заново пережить триумфы и поражения великих игроков и лучших мировых команд.

Нижний Новгород, Арсенал, Кремль, корпус 6, правое крыло

Вт. — вс. 12:00–20:00

Стоимость билетов на выставку: 200 руб., льготный — 100 руб.

Каждую среду вход на выставку свободный

тел: +7 (831) 422 45 54

www.ncca.ru/nnovgorod

Еда не приходит одна

ФИЛЬМ «ГОЛОДНЫЕ СЕРДЦА» Ксения Рождественская

В ПРОКАТ С БОЛЬШИМ ОПОЗДАНИЕМ ВЫШЛА ДРАМА САВЕРИО КОСТАНЦО «ГОЛОДНЫЕ СЕРДЦА» С АЛЬБОЙ РОРВАХЕР И АДАМОМ ДРАЙВЕРОМ В ГЛАВНЫХ РОЛЯХ. ОБЕ АКТЕРСКИЕ РАБОТЫ — РЕДКИЙ СЛУЧАЙ — БЫЛИ ОТМЕЧЕНЫ ГЛАВНЫМИ АКТЕРСКИМИ НАГРАДАМИ НА КИНОФЕСТИВАЛЕ В ВЕНЕЦИИ-2014. В СУЩНОСТИ, ТОЛЬКО ИХ ИГРА И ПРИДАЕТ ЭТОМУ ФИЛЬМУ СМЫСЛ



ИХ ЗНАКОМСТВО было быстрым, стыдным и смешным: Мина случайно зашла в мужской туалет в китайском ресторане, дверь заклинило, а Джуд сидел в кабинке и у него на нервной почве прихватило живот. Такое физиологичное начало подошло бы для подростковой комедии, но итальянский режиссер Саверио Костанцо веселится только первые минуты фильма, пока герои зажимают носы и смущенно хихикают. Из туалетной комнаты Мина и Джуд выходят уже во взрослый мир малобюджетного инди-триллера. Быстрый секс, положительный тест, свадьба — и только тут выясняется, что Джуд и Мина вовсе не идеальная пара. Беременная Мина слегка не в себе, она выращивает в теплице какую-то зелень и верит гадалке, сказавшей, что ее дитя будет уникальным и, возможно, даже спасет мир. После родов странности только усиливаются: оказывается, что Мина не просто веган, а еще и ребенка кормит исключительно семечками и авокадо, пытается его «очистить» и не выносит на улицу. Подождав месяцев семь, встревоженный отец тащит ребенка к врачу.

Саверио Костанцо — певец клаустрофобии. Во всех своих фильмах — и в раннем абсурдном «Личном» (2004, «Золотой леопард» в Локарно), и в драме «Одиночество простых чисел» (2010) с той же Рорвахер в главной роли — он сжимает героев пространством, почти физически не давая им дышать. В «Голодных сердцах» он искажает изображение, отчего в кульминационной сцене героиня кажется совсем изможденной, а стены и двери угрожающе давят на зрителя. Нью-Йорк, где происходит действие, выбран неслучайно: если верить режиссеру, его интересовало пространство, где внешняя жизнь отделена от внутренней очень тонкой границей, он хотел, чтобы город участвовал в жизни героев. Но они почти все время заперты в доме или в своих кошмарах, и ни магазинчик на углу, ни церковь, где Джуд тайно прикармливает сына ветчиной, ни берег океана, куда приходит Мина с ребенком, не передают атмосферы Нью-Йорка. Герои «Голодных сердец» — люди без контекста и без города, чистые идеи с безымянным ребенком на руках.

Костанцо экранизировал роман Марко Францозо «Ребенок индиго», увидев в книге современную версию «Ребенка Розмари» Романа Полански, только без религиозного и философского подтекстов. Тощая, диковатая Альба Рорвахер в роли Мины в некоторых эпизодах кажется двойником Миа Фэрроу — в глазах такое же растерянное «где я?». Адам Драйвер в роли Джуда — маменькин сынок, долговязый еврейский мальчик из Бруклина, не знающий, как справиться с этим миром и с собственным адом. Ему, конечно, не хватает страсти Кассаветеса из «Ребенка Розмари», а

еще больше — сценария, в котором безумие обладало бы собственной логикой, делало бы историю убедительной. Тем не менее именно Рорвахер и Драйвер придают этому фильму глубину и определенный смысл. Драйвера с его неожиданной, какой-то вечно неподходящей улыбкой даже сравнивали в этой роли с молодым Аль Пачино и Дастином Хоффманом. Неудивительно, что «Голодные сердца» — почти невероятный случай — на фестивале в Венеции получил сразу два Кубка Вольпи, за мужскую и женскую роли.

Режиссер ни на секунду не забывает о классическом кинематографе: даже цвета одежды Мины специально подчеркивают ее сходство с Фэрроу из «Ребенка Розмари». Костанцо заставляет закадровую музыку звучать «по-хичкоковски», сознательно снимает «Голодные сердца» на 16-миллиметровую пленку и использует редкий в наши дни классический формат экрана. В общем, он всем хорош — знает, как выбрать актеров и как заставить их не переигрывать, знает, почему снимает этих людей именно в этом городе, знает, когда и как изменить угол съемки. Осталось только понять, о чем же его кино. О том, как легко развалить семью? О том, что дети должны есть мясо? Что в Нью-Йорке живут сплошные фрики, изголодавшиеся по любви и близости? Что Полански — это круто? Ответа на этот вопрос, похоже, автор не знает, поэтому «Голодные сердца» — может быть, и отпрыск классического кино, но очень уж недокормленный. Нужно больше мяса.

В прокате с 5 апреля





Верхневолжская наб., д.3

Откровение: Альбрехт Дюрер и искусство Северного Возрождения

работы из частного московского собрания и коллекции НГХМ

16 мая - 19 августа 2018



Кремль, к.3

Волшебный свет Ивана Шультце

28 апреля - 1 июля 2018

www.artmuseumnn.ru

Корректная антиполиткорректность НОВОЕ «СМЕРТЕЛЬНОЕ ВЛЕЧЕНИЕ»

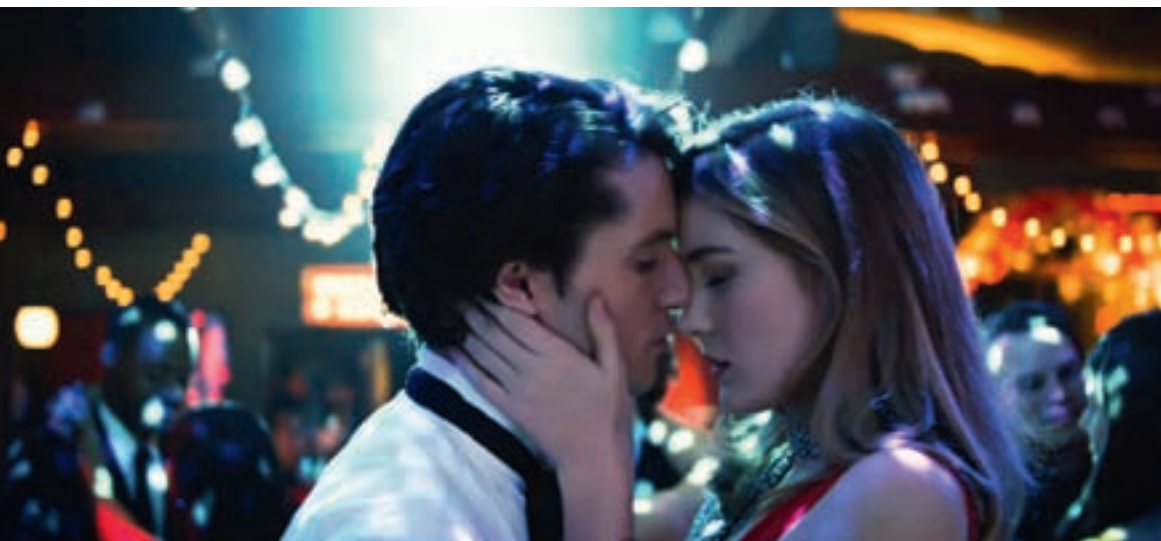
Татьяна Алешичева

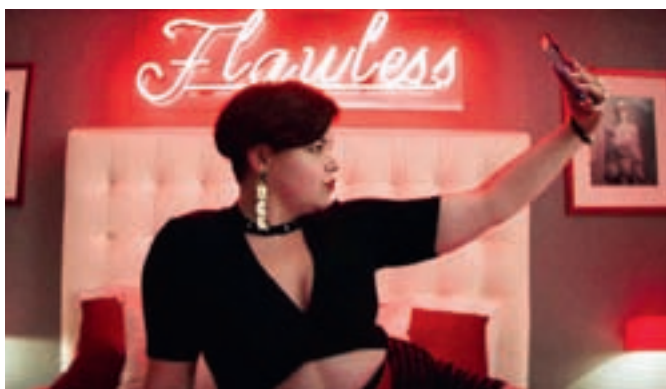
ПОКАЗ СЕРИАЛА «СМЕРТЕЛЬНОЕ ВЛЕЧЕНИЕ» — ТЕЛЕВИЗИОННОЙ АДАПТАЦИИ САМОГО НАХАЛЬНОГО И УМНОГО ФИЛЬМА 80-Х О ШКОЛЬНИКАХ — ДОЛЖЕН БЫЛ НАЧАТЬСЯ 7 МАРТА. ПРЕМЬЕРА НОВОЙ ВЕРСИИ КЛАССИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ, ВНОВЬ ОКАЗАВШЕЙСЯ АКТУАЛЬНОЙ, БЫЛА ОТЛОЖЕНА ИЗ-ЗА ТРАГЕДИИ ВО ФЛОРИДЕ



ОРИГИНАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ

1988 года «Клан Хэзерс» про трех стервозных подружек по имени Хэзер, терроризирующих всю школу, числится в списках лучших школьных фильмов, кадрами из него принято иллюстрировать заметки о смешной моде 80-х — по всем статьям он давно обрел спокойный статус классики. И вот спустя 30 лет история с отложенным «пересмыслением» этой самой классики внезапно выдернула старый фильм из небытия и показала, насколько актуален он до сих пор. В нем есть все составляющие школьной мифологии: королева-угнетательница с прищепницами, смазливые спортсмены-кавалеры, забитые ботаники — жертвы произвола, пара романтических бунтарей, призванных восстановить справедливость. Обычно в такой канонической ситуации на помощь ботанику приходит супергерой (см. любой супергеройский фильм), ну или фрики и гики объединяются в команду и правят миром («Лукас», «Клуб „Завтрак“») — зрителя ждет более или менее благолепный финал. Но не здесь: Вероника (семнадцатилетняя Вайнона Райдер, настолько же красивая, насколько нервная) и Джей Ди (Кристиан Слейтер, в свои 19 пародирующий Джека Николсона) в рамках черной комедии ради благодеяствия остальных убьют всех плохих и противных. И только когда Вероника поймет, что Джей Ди не остановится, пока не взорвет к чертовой матери всю школу, запоздало попытается его остановить. Ничем хорошим это не кончится — на то фильм и черная комедия. Но классикой его делает, помимо прочего, сознательное нежелание сюсюкать об участии бедных деточек, травмированных жестокой жизнью, — вся





эта холден-колфилдовская муть тут сброшена за борт. «Хочу, чтобы со мной обращались как со взрослой!» — топая ножкой и сжимая кулачки, орет в гостиной половозрелая самостоятельная Вероника. «А как ты думаешь, детка, взрослые обращаются друг с другом?» — спокойно отвечает ей мать, которую она держит за тупую наседку. Новое шоу 2018 года (канал Paramount Network, отложивший премьеру, обещает все-таки выпустить сериал в эфир в этом году) не то чтобы вступает в полемику с оригинальным сценарием, но вносит в него коррективы в соответствии с нынешней повесткой. И делает это с размаху и в лоб в формате антиутопии о мире победившей политкорректности. Спустя 30 лет на входе в колледж красуется цитата из многомудрой Клоуи Кардашьян: «Будьте кем хотите, будьте собой!», а бал правят бывшие угнетенные. Главная Хэзер (Мелани Филд) — больше не безупречная блондинка, а толстуха в стразах, готовая загнать любого, кто отважится разинуть рот против прав разнообразных меньшинств, а две другие Хэзер — гей и фальшивая лесбиянка. Первой жертвой Хэзер становится смазливый спортсмен, сдуру натянувший майку с надписью, где фигурирует слово «скво», — это оскорбление чувств коренных жителей Америки. Фото ренегата в позорной майке тут же летит в хэзеровский инстаграм с тысячами подписчиков — и хана красавчику, никакой стипендии ему теперь не видать. «Мы дали какой-то старшечка из штата Огайо больше власти, чем всей желтой прессе!» — сокрушается Вероника (Грейс Виктория Кокс). Ей вторит вовремя нарисовавшийся на ее жизненном пути Джей Ди (Джеймс

Скалли): «Поколение, воспитанное принимать себя таким, как есть, закоснело в отрицании разумной ненависти к себе, которая бывает даже полезна!» Да ведь и старый фильм тоже призывал «выйти из зоны комфорта»: «Если бы ты была счастлива каждый день, то была бы не человеком, а ведущей телешоу». Разница в том, что новое телешоу, вроде бы выступающее против тотального лицемерия как высшего извода политкорректности и ради этого льющее воду на старые дрожжи, выглядит на удивление несмелым. Может быть, потому, что само снято в русле нового пуританства — ни тебе секса (главные герои даже не целуются), ни соленых шуток. В старом-то фильме того и другого было навалом, притом подростковый секс был ехидно встроен в недоделанную детскую систему ценностей — чего стоил эпизод, когда на двойном свидании качки-спортсмены, напившись пива, пробирались на ферму валять коров, забыв о барышнях. Новый сериал вроде бы и хочет как следует отпинать опостылевшую диктатуру толерантности: «Кажется, я буду изучать лесбиянство не в колледже Сары Лоуренс, а в тюрьме Сан-Квентин», — спохватывается новая Вероника, совершив преступление. Но делает это с оглядкой, строго держась в русле заявленной темы и не задевая ничего кроме нее, там, где оригинальный фильм буквально выжигал взрывчаткой всю подростковую протестную мифологию. «Люди увидят руины школы и скажут: „Школа погибла не потому, что общество недосмотрело. Школа и есть общество“, — в чем-в чем, а в этом психопат Джей Ди из старого фильма был прав.

Heathers, Lakeshore Entertainment, 2018—

С РАЗМАХУ И В ЛОБ
В ФОРМАТЕ АНТИУТОПИИ
О МИРЕ ПОБЕДИВШЕЙ
ПОЛИТКОРРЕКТНОСТИ



Соседям слава

«ВРАТА ЕВРОПЫ» СЕРГЕЯ ПЛОХИЯ

Игорь Гулин

В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ CORPUS ВЫШЛА КНИГА УКРАИНСКОГО И АМЕРИКАНСКОГО УЧЕНОГО СЕРГЕЯ ПЛОХИЯ «ВРАТА ЕВРОПЫ», РАССКАЗЫВАЮЩАЯ ИСТОРИЮ УКРАИНЫ С ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН ДО НАШИХ ДНЕЙ, С ЧЕРЕПКОВ И МИФОВ ДО ГОРЯЩЕЙ СОВРЕМЕННОСТИ



ЭТО НЕ ПРЕУВЕЛИЧЕНИЕ:

Плохий начинает с первых упоминаний в античных источниках воинственных жителей понтийских степей — киммерийцев, скифов и сарматов — и заканчивает вторым Майданом, присоединением Россией Крыма и началом войны на Донбассе. Две с половиной тысячи лет предстают в его описании как единый временной континуум, буквально — одна история, обладающая внутренней логикой. Эту операцию со временем позволяет совершить определенное понимание пространства. На протяжении всей человеческой истории территории, которые мы сейчас называем Украиной, были пограничной зоной между лесом и степью, греческой ойкуменой и варварским миром, Европой и Азией, восточным и западным христианством, социализмом и капитализмом. Они воспринимались как опасный фронт и место культурного диалога.

«Украина» всегда отделяла одно от другого, но и ее делили между собой. Это вечная спорная территория: пространство, в котором различия между мирами устанавливались на географическом и концептуальном уровне. Происходило это обычно через насилие, подавление местных жителей — от форм относительно культурных до прямого геноцида. Однако Плохий пишет не столько историю этих конфликтов, сколько историю нации — рассказ о том, как люди, обитавшие в этой зоне противостояния, выбирали собственную судьбу. Иначе говоря: как они стали украинцами. Несмотря на серьезный научный подход и на иронично-публицистический тон, его книга — как всякая национальная история — очень романтическое повествование.

Написанные по-английски, «Врата Европы» вышли в Америке в 2015 году. Помимо времени издания здесь важна адресация. Она тоже двойная: Плохий обращается на Запад и на Восток (в начале русского издания даже стоит посвящение «Гражданам России»). Он доказывает возможность украинской национальной истории «внешнему миру». И для читателя из этого мира его книга работает через своего рода эффект острашения.

Хорошо известные события: появление и исчезновение европейских государств (от Киевской Руси до Третьего рейха), войны, революции, катастрофы описываются как события будущей украинской истории — испытания, так или иначе ведущие к возникновению в конце XX века независимой Украины и к формированию украинской нации. Победа украинского варианта само-

сознания жителей указанной территории над другими («малоросским», ориентированным на Россию, возникшим в Польше «русинским») предстает единственно логичной, необходимой.

Главная проблема книги именно здесь — в двусмысленной природе авторской позиции. Как историк Плохий знает, что нации появляются в результате споров, изобретений и запретов, культурной политики. Он интереснейшим образом показывает, как из православных подданных Речи Посполитой, мультиэтнического и социального котла казачества, поисков оппозиционных интеллектуалов XIX века и многих других факторов появлялась идея Украины. Однако как публицист автор крайне ангажированный, он вводит в этот хаотический процесс предопределенность, телеологию. Он говорит из сегодняшнего дня и проецирует украинскую идентичность обратно в прошлое. Таким образом, социальное и идеологическое брожение разноязычных жителей донецких степей, Закарпаття, Киева и Крыма превращается в поиск уже известного нам заранее, истинного ответа на вопрос «кто мы такие?».

В этой апологии национальной идентичности автор оказывается чрезмерно близок к своим героям, сознательно отказывается от метапозиции ученого. Но, несмотря на несколько нарочитый пропагандистский аспект, «Врата Европы» — книга очень ценная. Она заставляет переосмыслить привычные координаты восприятия европейской и русской истории, увидеть имперскую природу заложенных в нашей культурной памяти границ и очертаний — не только государств, но и эпох, событий, понятий, поставить их под вопрос.

Сергей Плохий. Врата Европы.

История Украины. М.: Corpus, 2018.

Перевод Сергея Лунина

СОЦИАЛЬНОЕ
И ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ
БРОЖЕНИЕ РАЗНОЯЗЫЧНЫХ
ЖИТЕЛЕЙ ДОНЕЦКИХ СТЕПЕЙ,
ЗАКАРПАТТЯ, КИЕВА И КРЫМА
ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ПОИСК УЖЕ
ИЗВЕСТНОГО НАМ ЗАРАНЕЕ,
ИСТИННОГО ОТВЕТА НА ВОПРОС
«КТО МЫ ТАКИЕ?».





Весна! Не пропустите главное. Внедорожник GLE

за 3 525 000 ₽

Цена указана за GLE 250 d 4MATIC «Особая серия» по корпоративной программе с учётом поддержки по программе «Трейд-ин». Предложение не является офертой, определяемой положениями статей 435, 437 Гражданского кодекса РФ. Внешний вид автомобиля может отличаться от представленного в зависимости от комплектации и модельного года.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



ПЛАЗА Сормовское шоссе, 11А; проспект Гагарина, 230; тел.: (831) 282-10-10 mercedes-nn.ru

дорогие удовольствия

Откуда ветер дует МНОГОЦВЕТНЫЕ ИЗДЕЛИЯ DIOR

Екатерина Зиборова



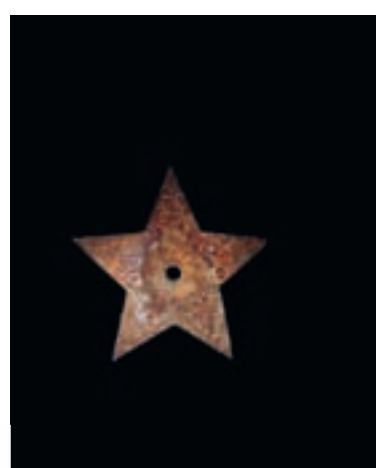
МОДА на тонкие украшения, подоспевшая на помощь любительницам драгоценностей в кризисные 2008 и 2015 годы, постепенно сходит на нет: дизайнеры все чаще предлагают изделия крупные и заметные. Но память о милых сердцу миниатюрных браслетах очень сильна. В Dior Joaillerie нашли способ избежать «конфликта интересов», создав уникальное многоярусное кольцо на основе медальонов Rose des Vents, придуманных Виктоар де Кастеллан пару лет назад и до сих пор пользующихся огромной популярностью.

Коллекция Rose des Vents появилась в 2015-м и поначалу в нее вошли браслеты-цепочки с медальонами из лазурита, розового опала, перламутра и бирюзы. Каждый медальон с одной стороны представлял гладким камнем, а с другой — его украшала роза ветров из золота с бриллиантом в центре. Как и полагается в домах с богатой историей, мотив этот появился не случайно. Легенда гласит, что однажды, прогуливаясь по Парижу, Кристиан Диор нашел на мостовой железную звездочку. Ржавый пятиконечный предмет показался ему счастливым знаком, и будущий кутюрье решил открыть свой модный дом. Впоследствии месье Диор считал звезду своим талисманом, брал ту, что нашел на тротуаре, с собой в путешествия, она до сих пор хранится в его доме-музее в Гранвиле. Там же в саду есть мозаика с другой звездой, мотивом розы ветров. Виктоар де Кастеллан, нынешний креативный директор ювелирного



дорогие удовольствия

19



1, 2
Колье Rose des Vents
желтое и белое золото,
перламутр, лазурит, малахит,
бирюза, оникс, тигровый глаз,
карнелиан, розовый опал,
бриллианты (лицевая и обратная
стороны)

3
**Эскизы к коллекции
Rose des Vents**

4
**Эскиз браслета из
коллекции Rose des
Vents**

5
**Счастливая звезда
Кристиана Диора**

6, 7
**Браслет
Rose des Vents**
желтое золото, перламутр,
розовый опал, оникс, бирюза,
малахит, бриллианты
(лицевая и обратная стороны)



ЗОЛОТОЙ МОТИВ
НА МИНИАТЮРНЫХ МЕДАЛЬОНАХ
ПОВТОРИЛ ФОРМУ САДОВОЙ
МОЗАИКИ В ГРАНВИЛЕ

направления Dior, соединила эти два символа великого кутюрье и сочинила на их базе новую коллекцию украшений Rose des Vents. Золотой мотив на миниатюрных медальонах повторил форму садовой мозаики в Гранвиле, а браслеты обещают стать талисманами для своих владельцев.

Следом за браслетами появились подвески с розой ветров, длинные сотуары, расширилась палитра цветов полудрагоценных камней внутри медальонов. Были и варианты только из золота с бриллиантовым паве. В прошлом году коллекцию дополнили кольца, медальон на которых, поворачивая, можно было носить, то пряча, то показывая восьмилучевую звезду. 2017 год для компании Dior стал юбилейным, марка широко отмечала 70-летие, и к этой круглой дате было приурочено множество специальных запусков — от косметических продуктов до грандиозной выставки в Музее декоративного искусства в Париже. Праздник чувствовался даже в масштабе привычных коллекций. Затронул юбилей и Rose des Vents.

В мае прошлого года коллекция пополнилась длинными серьгами, которые можно носить в паре или поодиночке, двумя новыми браслетами с пятью медальонами, маленькими кольцами в виде цепочки, напоминающими о снятой с производства модели Mimioi, а также малахитом — камнем, приносящим удачу. А в октябре марка представила браслет с пятью дисками-шармами и внушительное четырехъярусное биб-колье со знакомыми

медальонами всех существующих цветов и версий. И тут талант Виктоуар де Кастеллан смешивать причудливые коктейли из драгоценных и полудрагоценных камней развернулся во всю мощь.

В роду потомственной аристократки Виктоуар, чья родословная прослеживается до X века, были епископы, пэры Франции, генералы и губернатор Лиона. От двоюродного прадедушки Бони де Кастеллана, знаменитого денди Второй империи, и бабушки Сильвии Хеннесси, водившей дружбу с «бедной маленькой богачкой», легендарной американкой Барбарой Хаттон, Виктоуар передалась любовь к экстравагантным украшениям, помноженная на врожденный талант ювелира. В ее изделиях есть изумительные камни. Уже в конце 1970-х, когда полудрагоценные минералы считались второсортными, а в обществе царил ювелирный классицизм, Виктоуар активно использовала «не классиков» в украшениях, полагаясь исключительно на свое чутье. В 2004 году аметисты, морганиты, цитрины, аквамарины и другие полудрагоценности были официально признаны драгоценными, а украшения Dior Joaillerie, в которых всегда было много необычного, получили новый статус.

Новое биб-колье Rose des Vents, существующее в единственном экземпляре, состоит из медальонов трех размеров и девяти материалов — перламутр, лазурит, малахит, бирюза, оникс, тигровый глаз, корнелиан, розовый опал и бриллиант. Кроме того, в украшении

нашлось место двум цветам золота и бриллиантовому паве, а с оборотной стороны оно не менее прекрасно, чем с лицевой: носить можно и так и так. Четыре цепочки существуют только вместе и не отстегиваются, но этот драгоценный нагрудник хорош в своем первозданном виде. Дополнением к нему служит браслет с медальонами-шармами из перламутра, бирюзы, оникса, малахита и розового опала, который (в отличие от колье) уже есть в московском бутике марки.



Черное и золото



1
de Grisogono
серьги Allegra, розовое
золото, нанокерамическое
покрытие, бриллианты

2
Mateo
серьги, желтое золото,
оникс

3
Chopard
созвездие Happy Hearts,
розовое золото, подвижный
бриллиант, оникс

4
Pasquale Bruni
серьги Top Joli, розовое
золото, оникс, бриллианты

5
Hermes
кольцо Chaîne d'Ancre
Lumière, розовое золото,
оникс, бриллианты

6
Pomellato
кольцо Victoria, розовое
золото, черный янтарь

7
Antonini
кольцо Atolli, желтое золото,
бриллианты, янтарь

8
Cartier
браслет Resonances
de Cartier, желтое золото,
резная черная яшма,
изумруды, оранжевые
бриллианты

9
Roberto Coin
кольцо, розовое золото,
черный нефрит, бриллианты

10
Carrera y Carrera
двустороннее кольцо Aqua,
желтое золото, оникс,
бриллианты

11
Casato, кольцо Venus,
розовое золото, эмаль,
цитрин, бриллианты



10



11



Sheraton®

NIZHNY NOVGOROD
KREMLIN



SMORODINN

RESTAURANT & LOUNGE

Est. 2017



**Бизнес-мероприятия в
Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin
Пять ★ ★ ★ ★ ★ успеха!**

- ★ Центр города
- ★ Многофункциональные залы-трансформеры
- ★ Авторский подход к организации питания
- ★ Ультрасовременное оборудование
- ★ Высочайший уровень сервиса

тел. +7 (831) 431-70-00; e-mail: reservation@sheraton-nn.ru
www.starwoodhotels.com

Бриллиант на счастье

25-ЛЕТИЕ HAPPY SPORT CHOPARD

Екатерина Зиборова

В ЧЕСТЬ ЮБИЛЕЯ легендарной модели часов марка Chopard выпустила версию, оснащенную специально созданным калибром с автоматическим подзаходом. Теперь Happy Sport могут похвастаться не только «плавающими» бриллиантами, но и мануфактурным механизмом. И этот шаг сравним с тем, что был сделан при создании часов 25 лет назад.

Однажды во время прогулки по лесу дизайнер Chopard Рональд Куровски заметил, как сияют на солнце брызги водопада. Так родилась идея о бриллиантах, которые могли бы двигаться сами по себе. «Бриллианты счастливее, когда они свободны», — сказала Карин Шойфеле, жена тогдашнего владельца компании Карла Шойфеле и мать сегодняшних сопредседателей Каролины и Карла-Фридриха Шойфеле. Так за идеей последовал проект, который вскоре был воплощен в часах Happy Diamonds, получивших в 1976 году престижную немецкую ювелирную премию Golden

Rose. Те часы предназначались мужчинам, имели куполообразное стекло и задействовали новаторскую технологию, благодаря которой внутри циферблата бриллианты «плавали». Каждый камень было решено поместить внутрь небольшого золотого цилиндра. Это было сделано для того, чтобы бриллианты не царапали ни друг друга, ни стекло часов. В 1993 году Каролина Шойфеле решила создать часы со счастливыми и свободными бриллиантами в стальном корпусе, а не в золотом, как было принято до того. Новинку назвали Happy Sport. Именно она объединила сталь и драгоценные камни. Так бриллианты получили пропуск в повседневную жизнь. За первопроходцами Happy Sport круглой формы на стальном браслете последовало множество интерпретаций. Квадратные, овальные, с рубинами, изумрудами, на каучуковом ремешке. Появились часы Happy Fish с «плавающими» рыбками вместо цилиндров и Happy Snowflakes со снежинками.

Happy Sport получили мануфактурный механизм Chopard



Новые Happy Sport выходят в разных цветах и в «этичном» золоте Fairmined

История успеха Happy Diamonds рассказывает о том, как семейные ценности и свобода мысли, идущие рука об руку с прогрессивными технологиями, способны получить мировое признание. История Happy Sport, в свою очередь, рассказывает о новых возможностях и горизонтах прогрессивных технологий. В 1976 году все 60 сотрудников Chopard работали в одном здании в женевском пригороде Мейране. Сегодня у марки десять зданий, и у нее около 800 сотрудников 30 различных профессий. В их числе специалисты по отливке золота, формовке и полировке деталей, сборке готовых изделий, инкрустации драгоценными камнями, гравировке. Первый собственный мануфактурный калибр Chopard представила в 2006 году, спустя десять лет после открытия Chopard Manufacture в швейцарском Флерье. Производить собственные сложные часы — идея Карла-Фридриха Шойфеле. На сегодняшний день у компании 10 базовых механизмов и 60 их вариаций, многие из которых отмечены сертификатами COSC и знаком качества Poinçon de Genève. В 2013 году Каролина Шойфеле начала новую главу в истории Chopard, положив начало производству украшений, а затем и часов из золота Fairmined, добытого с соблюдением всех этических норм. Именно из него сегодня создается значительная часть всех вещей Chopard. Причем золото, добытое частными семейными компаниями, никогда не смешивают с тем, что закупается у крупных корпораций. Золото, добытое с соблюдением всех этических норм, использовали и для производства корпусов новых Happy Sport, которые получили приставку Manufacture: в них установлен калибр 09.01-C, специально для них разработанный. Юбилейная модель Happy Sport Manufacture с корпусом диаметром 30 мм выпущена в стали с бриллиантами, в стали и розовом золоте, в розовом золоте и в розовом золоте с бриллиантами.

Суперкар на запястье

PARMIGIANI FLEURIER ВЕРНЫ BUGATTI

Мария Мазалова



Создатели Type 390 говорят, что линейный механизм часов напоминает линейную сборку автомобиля Bugatti Chiron на заводе



Parmigiani Fleurier Bugatti Type 390 — сзади видна ажурная основа стрелок, механизм расположен в цилиндре над циферблатом



Parmigiani Fleurier Bugatti Type 390



Обводы корпуса часов похожи на аэродинамические формы Bugatti Chiron



ПРЕМЬЕРА новых часов Parmigiani Fleurier Bugatti Type 390, посвященных новому суперкару Bugatti Chiron, состоялась в Париже, в старинном здании Автомобильного клуба, том самом, в котором проходили главные автомобильные события прошлого и нынешнего века. Достаточно сказать, что здесь придумывали знаки и разрабатывали первые правила уличного движения. Перед входом в клуб — дверь в дверь со знаменитым отелем Crillon на площади Согласия — стояли две машины. Одна из первых гоночных Bugatti, побеждавшая на трассах Монако, Ле-Мана, Бреши, другая — современная Bugatti Chiron, впервые представленная на Женевском автомобильном салоне 2016 года. Это сверхмашина с двигателем мощностью 1,5 тыс. лошадиных сил, способная развивать скорость 420 километров в час. Она могла бы и больше. Но скорость искусственно ограничена, чтобы не превращать автомобиль в самолет. Эта машина стоит €2,4 млн.

В Автомобильном клубе царила часовая марка Parmigiani, в прошлом году пережившая триумф. Сразу две ее модели — Tonda Chrono и Toric Hemispheres Retrograde — получили премии на конкурсе Grand Prix d'Horlogerie de Geneve. Впрочем, в Parmigiani считают, что только так и должно быть. Там уверены, что новым моделям 2018 года, главной из которых станет как раз Bugatti Type 390, тоже суждено признание. В то время как другие известные автомобильные марки, то и дело меняют своих часовщиков, Parmigiani остаются верны Bugatti. Они вместе с 2004 года. И Parmigiani Fleurier Bugatti Type 390 — не первое посвящение швейцарских часовщиков Parmigiani Fleurier шедеврам французских производителей сверхдорогих автомобилей Bugatti. Bugatti Type 370 рассказывал о машине 16.4 Veyron, Bugatti Super Sport — о Super Sport, теперь в почете Bugatti Chiron. Легко сравнить аэродинамические обводы машины с асимметричной формой корпуса часов. Однако точно так же, как и в машине,

эта форма рождается не только из эстетики, но и из функции. В машине есть мотор и кузов, в часах — механизм отсчета времени, тот же мотор и система индикации, подключенная к мотору, как колеса к карданному валу. В этом особенность новых часов.

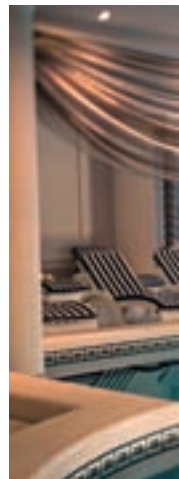
«Для Type 390 я придумал особую систему механизма, похожего на автомобильный мотор, который можно носить на запястье», — говорит о своих новых часах Мишель Пармиджани. Механизм PF390 с летящим турбийоном и 80-часовым запасом хода представляет собой цилиндр. Он передает движение по прямой линии от заводной головки на одном конце к турбийону на другом через систему спуска и два подключенных друг к другу пружинных барабана. Поскольку Bugatti Chiron была названа в честь знаменитого гонщика из Монако Луи Широна (1899-1979), на одном из барабанов его подпись, а на другом — его прозвище Le Vieux Renard, Старый Лис.

С оси с помощью впервые примененного в часах Parmigiani архимедова винта вращение передается на стрелки. Благодаря тому, что механизм расположен не как в обычных часах под стрелками, а сбоку, циферблат практически прозрачен, цифры выглядят ажурным рельефом, окружающим золотые секундную и минутную стрелки.

Bugatti рассчитывает выпустить 500 автомобилей Chiron, а вот часы достанутся не каждому их владельцу. Запланировано всего 20 экземпляров, половина в белом и половина в розовом золоте. Цену установили около €250 тыс., считая, что человек, способный купить Bugatti Chiron, не пожалеет десятой части ее стоимости на то, чтобы всегда носить свою машину с собой.

Венецианский источник ПРОГРАММЫ ABANO GRAND HOTEL

Владимир Гридин



ЛЕТЕТЬ В ВЕНЕЦИЮ, чтобы веселиться на карнавале или романтично бродить по набережным медленно погружающегося в море города, — дело понятное. Но лететь туда, чтобы самому погрузиться в воду? Это что-то новенькое.

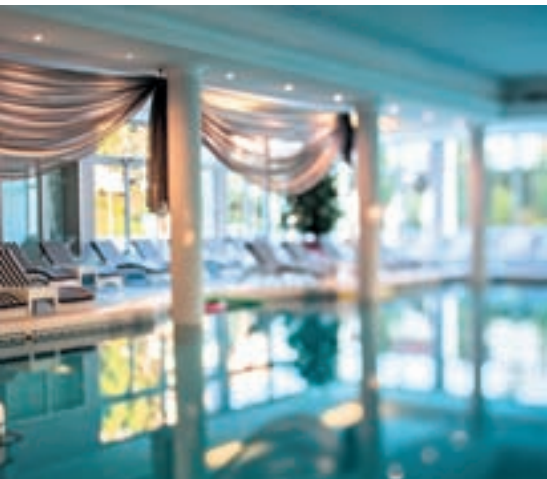
Впрочем, не для тех, кто знает о Abano Grand Hotel — самом роскошном отеле на термальном курорте Абано-Терме в 45 км от Серениссы (Светлейшая, исторический титул Венеции). Построенный посреди парка с пальмами, оливковыми деревьями и экзотическими растениями, он буквально окружен водой. Вернее, тремя большими термальными бассейнами с гидромассажем и дорожками Кнейпа (чередующиеся ванны с холодной и горячей водой, влияющие на тонус кожи и мышц ног). Йодобромистая вода в них охлаждена до 29–36 °С. Уже она одна активизирует кровообращение, снимает мышечные блокировки, расслабляет и тонизирует тело. Но этого мало для Abano Grand Hotel. Тут построен огромный спа-комплекс, главная цель которого — сопротивление старению.

Как утверждают в отеле, Anti-aging Thermal Spa — единственный в мире, где целебные свойства термальной воды и грязелечение сочетаются с омолаживающими процедурами. Его часть — Venezia Spa. Не только название, но и интерьеры напоминают о Венеции: сначала вы попадете на Глиняную площадь,

затем идете по Зимней улице, чтобы попасть в Паровой дворик и расслабиться на островке Сауны. Паровая термальная баня декорирована в традиционном венецианском стиле, а ледяной колодец напоминает колодцы, которые встречаются на маленьких площадях Венеции. Но не антураж, а поиски гармонии, баланса и молодости приводят сюда тех, кто хочет замедлить преждевременное старение и омолодить не только тело, но и душу.

Для начала стоит пройти check-up — обследование, которое поможет узнать о скорости ваших биологических часов. Этот тест раскрывает реальную картину старения организма в целом и помогает определить программу, улучшающую функциональные системы организма и замедляющую в определенных пределах процессы, связанные со старением.

Однако такой основательный подход требует времени. Тем, у кого в распоряжении не больше недели, адресована программа Lifestyle Anti-aging. Она начинается с консультации с врачом (услуги переводчика включены). Она направлена на общую оценку состояния здоровья, выявление факторов риска и выбор персональных процедур. Экспресс-анализ крови выявит уровень концентрации свободных радикалов и антиоксидантов, а диагностика кожи лица поможет определить, какую стоит делать чистку лица — термальную или деликатную, и выбрать процедуры ухода.



Так, в арсенале специалистов четыре грязевые аппликации (дренажная, детокс, расслабляющая мышцы, для повышения тонуса) и несколько процедур: антистрессовая, для чувствительной кожи и интенсивная, для мужской кожи. Далее следуют грязевые ванны с питательным, антиоксидантным и детокс-эффектом. Их дополняют термальные ванны и массажи (тут можно выбирать и чередовать оздоровительный, аюрведический, рефлексологический массаж, массаж горячими камнями и массаж глубоких тканей). Пилинг тела и грязевое обертывание, подобранное врачами по результатам диагностики для дренажа, очищения, тонизирования или расслабления мышц, знаменуют финальную стадию программы. В завершение курса предлагается пройти интенсивный уход *Luxury Treatment*. Тут тоже есть выбор, и сделать его непросто. Для *Luxury Nematite* используются черные кристаллы гематита, насыщенные кислородом растительные экстракты побегов сои и термальная вода Абано, процедура восстанавливает упругость кожи на лице и в зоне декольте, сокращает мимические морщины. *Luxury Silver Face* — уход за лицом для восстановления плотности и сияния кожи. *Belle Epoque* — стимулирующий массаж лица с содержащими коллаген средствами, а также уход за телом с нанесением питательного крема с антиоксидантами.

«Путешествие как самая великая
и серьезная наука помогает нам вновь
обрести себя».

Альберт Камю.

Ledaro

event&travel



- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ
- СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ
- EVENT -ПРОЕКТЫ
- ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ
- КОНСЬЕРЖ-УСЛУГИ

реклама

Нижний Новгород, ул. Грузинская, д. 29

☎ 433-95-26

10 ЛЕТ
Лобачевский
• PLAZA •

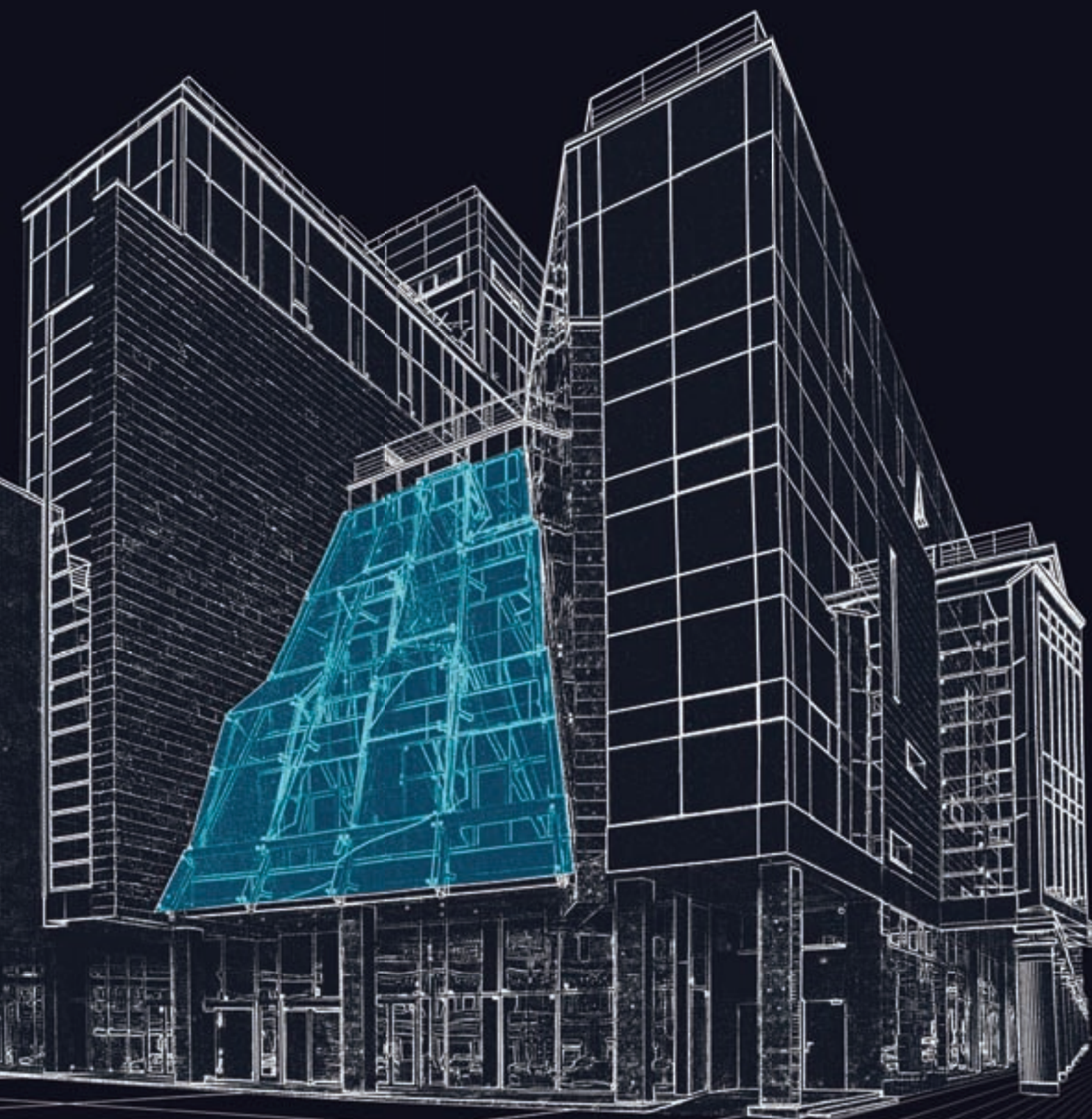
10 ЛЕТ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ



Проектировщик:
Творческая Мастерская Архитектора Быкова, фирма "СС Проект".
Проектирование: 2000–2006 годы.
Строительство: 2006–2008 годы.

Награды:
2008 год –
2009 год –
2010 год –

2018



Лауреат конкурса на лучшие научные и творческие работы в области архитектуры, градостроительства и строительных наук. Диплом РААСН;
Победитель Рейтинга Архитектуры Нижнего Новгорода;
Лауреат премии Нижнего Новгорода в области архитектуры и градостроительства.

Модные ориентиры ЗА ЧЕМ СТОЯТ В ОЧЕРЕДИ И БЕЗ ЧЕГО НЕ МОГУТ ЖИТЬ В ЭТОМ СЕЗОНЕ

Александр Щуренков

ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

В конце 1990-х и начале 2000-х it-bags, сумки, без которых любой уважающей себя девушке невозможно было пережить новый сезон, появлялись десятками. К кризисному 2008-му желать и покупать сумки в таком количестве стало неприлично, а еще через пару лет — и употреблять данный термин. Но на модную сцену тогда вышли it-shoes — «те самые туфли», они были доступнее сумок, но по степени воздействия на сознание исправной поклонницы шопинга ничуть им не уступали.

Параллельно с этим процессом в мире уличной одежды также возросла важность обуви, прежде всего кроссовок, как единицы, помогающей утвердить статус в той или иной субкультурной группе. Но если в люксовом сегменте важен был бренд или сам факт появления любой новинки, то в условно доступном уличном дополнительная ценность подтверждалась только сотрудничеством с неформальным лидером, спортсменом, художником, другой маркой. Рост популярности таких особых выпусков «внизу» вскоре спровоцировал ответную реакцию и «наверху»: в мире люкса на протяжении последних трех-четырех лет важно не только обладание каким-то знаковым предметом из коллекции, он должен быть еще максимально редким, доступным только небольшой категории особо важных клиентов. Произошло и еще одно важное событие: клиенты «высокого» и «низкого» начали смешиваться между собой, виной тому — продолжающаяся мода на спортивную одежду, эстетику улиц и удаленных от центра города кварталов, все более важное влияние контркульту-

ры на коллекции дизайнеров всех уровней. «Самое понятие must-have — из прошлого, принадлежит началу двухтысячных. Сейчас все изменилось, для разных поколений существуют разные ориентиры и мода, — отмечает Айсель Трудел, основатель концепт-стора и интернет-магазина Aizel. — Сейчас есть хиты на определенные вещи, к примеру кроссовки Triple S Balenciaga, которые с осени 2017 года стали предметом вожделения модников абсо-

лютно разных возрастов. На Aizel.ru они были раскуплены за неделю по предзаказу при условии полной предоплаты и с получением только через несколько месяцев». Шумиха, тот самый хит, в социальных медиа, рост влияния лидеров мнений в различных слоях общества на выбор того или иного стиля жизни и появления желания покупки помогают маркам создать необходимый эффект — и за одеждой, обувью и аксессуарами выстраиваются



Tom Ford,
бутики Tom Ford

Saint Laurent,
бутики Saint Laurent



Bulgari,
бутики Bulgari



Hermes,
бутики Hermes



Louis Vuitton,
бутики Louis Vuitton



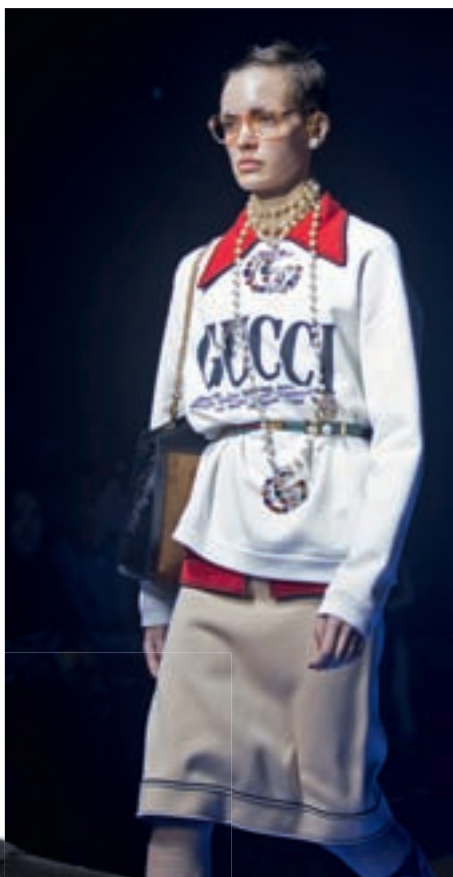
Dior, бутики Dior



Burberry
x Гоша Рубчинский,
бутики Burberry



Balenciaga,
бутик Aizel



Gucci, бутики Gucci



Moncler,
бутик Moncler



Gucci, бутики Gucci



Prada,
бутики Prada

огромные очереди, клиенты записываются в листы ожидания, а продукты исчезают с полок магазинов, зачастую так там и не появившись. Стоит рэперу Face надеть что-то из коллекции Gucci — и тут же у магазинов собираются толпы молодых поклонников: кто-то из них хочет то, что увидел на кумире, кто-то выпрашивает у родителей хоть кроссовки или очки. На популярность бренда у молодежи оказали влияние не только и не столько модные редакторы, которые одеваются в одежду марки с ног до головы, а именно современная хип-хоп-культура, для которой логомания, как и 20 лет назад, является одной из определяющих характеристик стиля. Тут можно привести в пример видео рэпера Lil Pump на песню «Gucci Gang» («Банда Гуччи»), в котором он одет в тотал-лук бренда, — на YouTube у него на момент сдачи номера было более 530 млн просмотров. Среди того, что определенно вызывает невероятный ажиотаж среди клиентов, Трудел отмечает поясные сумки Gucci, Alexander Wang и Marc Jacobs, толстовки и футболки с ретрологотипами Balenciaga и Gucci, модель сумки Hammock бренда Loewe, сумки-коробочки Marc Cross, сумки-корзинки Cult Gaia, купальники Marysia, платья и туники для пляжа Lisa Marie Fernandez. Уже с уверенностью можно сказать, что новы-ми Triple S для модного мира в этом сезоне станут кроссовки Archlight французской марки Louis Vuitton. Только ради них одних, вернее, даже их всевозможных вариаций в нью-йоркском Сохо открыли поп-ап-магазин, который проработает до 10 марта. После этой даты они появятся в бутиках по всему миру. Правда, в московских магазинах на них уже выстроилась виртуальная очередь — и это понятно.

САМО ПОНЯТИЕ MUSTHAVE ПРИНАДЛЕЖИТ НАЧАЛУ ДВУХТЫСЯЧНЫХ. СЕЙЧАС ВСЕ ИЗМЕНИЛОСЬ, ДЛЯ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ СУЩЕСТВУЮТ СВОИ ОРИЕНТИРЫ И МОДА

Мало того что сочетание предметов спортивного внешнего вида со строгой формальной одеждой — одна из важных тенденций последних лет, так еще эти кроссовки узнаваемого изда-лека дизай-на прячут в себе скрытый пяти-сантиметровый каблук. Среди предметов гардероба с высоким индек-сом желания периодически появляется и одежда. Так, в этом сезоне это почти вся кол-лекция Dior, на которой можно найти принты франко-американского художника, скульпто-ра и режиссера Ники де Сен-Фалль. В частнос-ти, на тельняшках — зеленые огнедышащие динозавры, на черном трикотаже — карты Таро, а на сумке Lady Dior — принт с ярким деревом с постера 1991 года, названный не иначе как «Да здравствует любовь». Важным элементом модной экипировки в этом сезоне стал классический бежевый тренч. Самый модный вариант — плод сотру-дничества российского дизайнера Гоши Рубчинского и английского бренда с безупреч-ной историей Burberry. Он шит из двух кон-трастных половин. Похожий тренч можно найти и в коллекции Rocket x Lunch. За tradi-

ционными вариантами стоит отправиться в Saint Laurent или Tom Ford. К необходимым предметам можно отнести и ювелирные украшения. Здесь на индекс жела-ния влияет сразу несколько факторов: история, обновленный дизайн и количество и вес вовле-ченных в продвижение знаменитостей. Все три удачно сошлись в кольце Bulgari B.zero1, кото-рое в конце этого года отметит 19 лет с момента создания, то есть почти вечность по меркам современного, быстро изменяющегося мира, где попасть в топ самых востребованных брен-дов и выйти из моды можно за пару недель. За время его существования дизайном новых моделей занимались не только ювелиры марки, но и приглашенные легенды из мира архитек-туры и современного искусства — Заха Хадид и Аниш Капур. Лицом же рекламной кампании новой версии легендарного кольца B.zero1 Labyrinth стала популярная модель последних трех лет Белла Хадид (к своей однофамилице Захе, правда, она не имеет отношения). За почти два десятилетия своего существования эта модель кольца Bulgari приобрела главное — статус предмета, без которого никакая ювелир-ная коллекция не может считаться полной. При этом B.zero1 может стать как первым кольцом (цены на него начинаются от \$1,2 тыс.), так и предметом планомерного коллекционирова-ния благодаря тому, что марка периодически выпускает все новые его варианты. За право стать ювелирной классикой и предме-том постоянного желания борются и украше-ния из коллекции Hermes Chaîne d'Ancre Game — кольца, браслеты и серьги воздушно-легкого дизай-на из золота или серебра будто специально созданы для молодой и модной аудитории.



Calvin Klein
205W39NYC, ЦУМ

Walk of Shame,
ЦУМ

Balenciaga, ЦУМ

Marc
Jacobs,
ЦУМ

Saint Laurent,
ЦУМ

Rolex,
магазины Mercury

Messika,
магазины Mercury

Messika,
магазины Mercury

Stephen Webster,
магазины Mercury

ЛОГОТИПЫ, ЧАСЫ И УКРАШЕНИЯ

Нравится это или нет, но логомания в новом сезоне не отпускает ни дизайнеров, ни покупателей. Носить чужое гордое имя на груди теперь совсем не зазорно: Balenciaga и Balmain вписывают название бренда в своеобразную университетскую эмблему, Gucci, Kenzo и Fendi обращаются к архивным образцам начертания логотипа, а Saint Laurent и Marc Jacobs продолжают эксплуатировать 1970-е и выпускают футболки, похожие на фанатский рок-н-рольный мерчандайз. Самое интересное, что у такой неформальной одежды — футболок, толстовок с круглым вырезом или с капюшоном — фактически нет возраста. Она может оказаться как на представителях поко-

лений X, Y, Z, так и запросто на их родителях. Мода, ориентированная на условных миллениалов, зашла настолько далеко, что хуре принадлежит теперь всем — получается нечто вроде оды вечной молодости. И тут, стоит признаться, не выдерживают абсолютно все, благодаря моде получая своеобразную машину времени.

Продолжая тему особой востребованности в новом сезоне, нужно упомянуть марку Calvin Klein 205W39NYC, креативным директором которой год назад стал бельгийский дизайнер Раф Симонс. В его послужном списке — Christian Dior и Jil Sander, а также бренд мужской одежды Raf Simons. На новом месте Симонс пытается переосмыслить американскую классику, собирая воедино классические образцы американской же одежды конца XX века — в ход идут как архивы Calvin Klein, так и любимого Рафом Хельмута Ланга, который забросил моду еще в 2005 году, но предыдущие два десятка лет влиял на нее как никто другой, — и представление о том, как одевается современная молодежь. Внимание прежде всего стоит обратить на джинсовые куртки, цветные полуковбойские рубашки с контрастными клапанами накладных карманов, а также солнцезащитные очки. Последние определенно станут главным хитом этого лета. Главная марка, с которой многие начинают знакомиться с миром часов, — это Rolex. Они хороши своим постоянством, надежностью и узнаваемостью, а модель Daytona во всех возможных ее интерпретациях входит в листы желаний большинства девушек. Это подтверждает и Александр Ветров, главный часовой байер компании Messika. «Изначально придуманный для мужчин, 40-миллиметровый хро-



Calvin Klein
205W39NYC, ЦУМ



Dolce & Gabbana,
ЦУМ



Gucci, ЦУМ



Chloe, ЦУМ



Kenzo, ЦУМ



Patek Philippe,
магазины Mercury



Gucci, ЦУМ



Fendi, ЦУМ



Calvin Klein
205W39NYC, ЦУМ

ЛОГОМАНИЯ В НОВОМ
СЕЗОНЕ НЕ ОТПУСКАЕТ
НИ ДИЗАЙНЕРОВ,
НИ ПОКУПАТЕЛЕЙ.
НОСИТЬ ЧУЖОЕ ГОРДОЕ
ИМЯ НА ГРУДИ ТЕПЕРЬ
СОВСЕМ НЕ ЗАЗОРНО

нограф Oyster Perpetual Cosmograph Daytona сегодня превратился в любимые часы у женщин. Особенно пользуются популярностью золотые версии с керамическим безелем, — делится своим опытом Александр Ветров. — Cosmograph Daytona — модель, легко узнаваемая с любого расстояния. И что немаловажно, эти часы являются настоящей инвестицией. Покупая их, вы можете быть уверены, что с годами их стоимость будет становиться только выше». Те же, в чьих коллекциях Rolex уже

есть, и, возможно, не одни, часто обращают внимание и на другой столп швейцарской часовой промышленности — Patek Philippe. В сознании большинства он больше связан со сложными и дорогими мужскими часами, но в коллекциях бренда есть и женские модели. «Слово Calatrava неизменно ассоциируется с

классическими мужскими часами без каких-либо излишеств. Однако в случае с моделью Ref.4899 все с точностью до наоборот, — поясняет Александр Ветров. — Корпус этих женских часов богато украшен розовыми сапфирами и бриллиантами, а их циферблат выполнен из гравированного перламутра. За работу часовой и минутной стрелок отвечает ультратонкий механизм с автоматическим заводом. Такая модель придется по вкусу представительницам всех поколений».

В мире ювелирных украшений, как говорилось выше, стало модным сотрудничество с молодыми успешными звездами. Такой путь выбрала и Валери Мессика, основательница

бренда Messika. Совместная коллекция с Джиджи Хадид (сестрой Беллы Хадид, которую мы уже упоминали) не только ознаменовала десятилетие самой первой и успешной коллекции Move, но и принесла марке новых молодых клиентов, а также помогла в очередной раз доказать, что бриллианты украшают даже в самом юном возрасте.

В классе уже вечных ценностей выступают рок-н-рольные украшения британского дизайнера Стивена Вебстера. Обзавестись стоит если не полным набором, то хотя бы массивным кольцом — без такого в этом сезоне не обойтись.



Fendi, бутик Fendi



Fendi, бутик Fendi



Valentino,
бутики Valentino

Christrian Louboutin,
бутик Christian
Louboutin



Fendi, бутик Fendi



Versace,
бутик Versace



Miu Miu,
бутики Miu Miu



Hermes,
бутики Hermes



Chanel,
бутики Chanel

Chanel,
бутики Chanel



Chanel,
бутики Chanel



НИ ДНЯ БЕЗ НОВОЙ СУМКИ

Несмотря на то что термин it-bag изжил себя еще десятилетие назад, без сумки ни один модный комплект не будет полным и сегодня. Сумка как статус-символ (так называемая statement bag) по-прежнему существует, при этом различные ее разновидности, ажиотажный спрос на которые пусть и не достигает размера, к примеру, востребованности кроссовок Triple S, по-прежнему выпускаются брендами и привлекают внимание модной общественности. Так, для молодых клиентов Fendi выпустила модель Mon Tresor — компактная сумка в виде мешочка из кожи всевозможных цветов, очевидно, станет одной из ключевых моделей этого сезона. Клиенты со стажем уже записываются в листы ожидания на Peakaboo Essential — классическую модель бренда, на этот раз выпущенную в двухцветных вариантах в утонченной цветовой гамме. Огромная очередь ожидает и хит французского бренда Hermes — сумку Kelly, шесть моделей которой получили новый графичный дизайн, принт на каждой из них символизирует одну из букв в названии бренда. Свою классическую модель на каждый день переосмыслили в Valentino и выпустили стеганые сумки Free Rockstup Spike с белыми пирамидальными заклепками. Маленькая, но от этого еще более привлекательная, сумка с панк-фурнитурой появилась у бренда Christian Louboutin — в фирменном красном цвете. Новый вариант остроумной летней сумки, сочетающей стеганую кожу и плетенную из лозы основу, можно найти у Miu Miu. Чрезвычайный успех ждет и сумки с рюкзаками Chanel, сшитые из кожи и прозрачного пластика. Ввиду небольшого тиража они быстро исчезнут из магазинов, а потом

СУМКА КАК СТАТУС-СИМВОЛ ПО-ПРЕЖНЕМУ СУЩЕСТВУЕТ И ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ МОДНОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

еще долго будут предметом яркой зависти у менее удачливых покупательниц и поклонниц бренда. Практика показывает, что подобные аксессуары далее существуют вне модных тенденций — на них есть постоянный спрос на вторичном рынке как на предметы культовые, которые покупают для коллекции. Такого же успеха стоит ждать всей коллекции Versace — Донателла посвятила ее своему брату Джанни. В прошлом году, когда коллекция была представлена прессе на подиуме с участием всех главных супермоделей 1990-х, исполнилось 20 лет со дня его трагической смерти.

World Class

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА НА ПАРНЫЕ КАРТЫ



КОМФОРТ. КАЧЕСТВО. СТИЛЬ ЖИЗНИ

выгода
до 6 000 руб.*

реклама

*Указан размер скидки при одновременной покупке контрактов двоих лиц на 364 дня (+30 дней заморозки) в фитнес-клуб World Class Пушкинский. Предложение не является публичной офертой, ограничено по времени с 14.03.18 по 30.04.18. Количество карт ограничено. Услуги предоставляет ООО «НФГ» (ОГРН 1095262012108).



Пушкинский
ФИТНЕС-КЛУБ

Клуб для успешных людей

Идеальная форма

МОДНЫЙ ДОМ L'ATELIER ВОЗРОЖДАЕТ ТРАДИЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОШИВА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



Юлия Богатова



Елена Мясникова

Несколько месяцев назад на улице Рождественской, 32д открылся настоящий Дом высокой моды, который за весьма короткое время стал настоящей меккой для всех нижегородских модниц и бизнес-леди. Сюда идут как за роскошными вечерними нарядами, так и за деловыми костюмами — и то, и другое сидит на фигуре идеально, ведь в L'Atelier отлично знают, как превратить любые недостатки в достоинства. Елена Мясникова и Юлия Богатова, владельцы модного дома L'Atelier, рассказали Quality о секретах создания уникальных образов.

— Лена, Юлия, вы работали в fashion-индустрии более 10 лет, занимались закупками готовых вещей в люксовом сегменте. Почему решили развивать собственный бренд, к тому же в таком весьма непривычном в наше время формате — формате ателье?

Елена Мясникова: В жизни бывают такие периоды, когда нужно принять решение — остаться на месте или идти навстречу своим мечтам. Наше с Юлей желание двигаться дальше совпало, поэтому мы решились на этот не самый простой, но безумно интересный проект — дом L'Atelier. Безусловно, наш опыт работы помог понять, в каком направлении нам стоит развиваться и что нужно нашим клиентам. А что касается формата, вспомните, как зарождалась мода. В Париже изначально открывались именно ателье и только при них магазины с готовой одеждой! Именно так, к примеру, развивался знаменитый дом Коко Шанель. Мы намеренно решили вернуться в прошлое, чтобы дать нашим клиентам новый уровень сервиса, тот, о котором некоторые уже забыли, а многие и не представляли, что это возможно.

Юлия Богатова: Все мы понимаем, что Нижний Новгород не самый простой город, он сложно принимает что-то новое. И почти 90% успеха здесь зависит от того, насколько созда-

тель проекта верит в то, что он делает, и насколько хорошо он знает своего клиента.

— Женщина в стиле L'Atelier, кто она?

Е.М.: В умных книжках по ведению бизнеса рекомендуют четко таргетировать клиентов по полу, возрасту и социальным группам. Мы пошли другим путем. Мы оттолкнулись от пожеланий клиента и поставили во главу философии нашего бренда комфорт. Причем важно понимать, что если мы говорим о комфорте, то это касается как спортивного костюма, так и вечернего платья. Поэтому все женщины, для которых основой их отношений с одеждой является комфорт, — женщины в стиле L'Atelier. Среди наших заказчиц много бизнес-леди, ведь найти в Нижнем готовый деловой костюм, который бы хорошо сидел, не ломал фигуру и при этом был удобным, почти невозможно. Также наши музы — это активные люди, которые меняют наш город к лучшему. Так, например, мы сотрудничаем с вашим шеф-редактором, и для нас Елизавета Зубакина — девушка в стиле L'Atelier на 100%.

— На чем специализируется дом L'Atelier? Какие линии представлены на сегодняшний день?

Ю.Б.: Как уже говорила Лена, это бизнес-гардероб для деловых дам. На втором месте у нас пошив базовых вещей. Сами знаете, что у каждой из нас есть вещи, которые мы купили, а с чем их носить не понимаем, поэтому они ждут своего звездного часа годами, постепенно выходя из моды. Мы помогаем нашим клиенткам вдохнуть в эти наряды новую жизнь, отшивая к ним, к примеру, базовые топы. Ну, и конечно, мы специализируемся на вечерних нарядах — это одно из любимых моих направлений. Что касается наших линий, то на данный момент их две — L'Atelier и L'Atelier Prive. Первая — это наши базовые вещи, созданные по выверенным и отработанным лекалам, а также готовая линейка одежды с уже отшитыми размерными рядами. L'Atelier Prive — это более сложная и уникальная история. Здесь каждая вещь особенная. Также в услуги L'Atelier Prive входит разработка персональных лекал для каждого клиента. Если вы клиент Prive, то можете позвонить нам из любой точки земного шара и, например, заказать белую сорочку. Она будет готова к вашим переговорам в Нижнем Новгороде, а на манжете будут ваши инициалы.

— Какие ткани и технологии вы используете в создании образов?

Ю.Б.: Это, пожалуй, один из самых сложных аспектов в нашей работе. Поясню почему. Наши клиенты ждут от нас высочайшего качества изделий, а это, как правило, высокая цена ткани. И тут мы упираемся в стену — зачем клиенту заказывать платье у нас за цену платья Dolce Gabbana? Поэтому мы тщательно подходим к вопросу выбора тканей, тратя на это колоссальное количество времени! Мы закупаем материалы во многих местах. Например, лучшее кружево можно найти

в Италии и ОАЭ, хлопок — в Турции, а шитье — в Корее. Но бывают ситуации, когда клиентке нужно платье через три дня, и она не может ждать, пока ткань прилетит к нам с другого континента, поэтому находим лучшее в Нижнем Новгороде и в Москве.

Е.М.: Что касается технологий, то здесь мы полностью доверяем нашему главному конструктору и своему опыту работы в люксовом сегменте. Например, я точно знаю, как должен сидеть жакет с баской и на каком расстоянии от центрального шва должна быть заложена складка. Не знаю, откуда у меня это, я просто знаю и все!

— Можете ли вы отшить вещь по эскизам заказчика?

Е.М.: Да, но с небольшим уточнением: все, что выходит под брендом L'Atelier, должно выглядеть безупречно и украшать обладательницу наряда! Если нам кажется, что итоговый вариант, который получит клиентка, ее не украсит, мы предложим откорректировать эскиз. Если же мы не находим компромисса, то вынуждены отказывать. Для нас важно, чтобы при каждом выходе в свет на наших клиентках останавливались только восхищенные взгляды!

— Чем вы вдохновляетесь? Какие модные дома оказывают существенное влияние на ваши коллекции?

Ю.Б.: Наше вдохновение — это вечная классика Кристиана Диора, Коко Шанель, Юбера Живанши, Ива Сена Лорана и всех тех, кто стоял у основ самого понятия «модный дом». Мастера тех времен, когда ценилось портновское мастерство и крой. Когда вещь была произведением искусства с идеальной посадкой! Сейчас все это практически недоступно обычному человеку. И как бы громко это ни звучало,

мы хотим возродить эту традицию — обращаться в модный дом для создания собственного гардероба.

— Какие тренды весна-лето 2018 особенно поддерживают в L'Atelier?

Ю.Б.: Главный тренд дома L'Atelier — быть собой и помнить, что каждая из вас уникальна! А мы работаем, чтобы облачить вашу уникальность в роскошную упаковку!

Ул. Рождественская, 32д
Instagram @latelier_official



В УСЛУГИ L'ATELIER PRIVE
ВХОДИТ РАЗРАБОТКА
ПЕРСОНАЛЬНЫХ ЛЕКАЛ ДЛЯ
КАЖДОГО КЛИЕНТА



Игра по нотам ПАРФЮМЕРЫ СОЗДАЮТ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ

Ирина Кириенко

МАРКА
DOLCE & GABBANA
ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ
ТРАДИЦИОННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ: ЕЕ КОЛЛЕКЦИИ
ОДЕЖДЫ И ПАРФЮМЕРИЯ
СУПЕРЖЕНСТВЕННЫ.
НОВЫЙ АРОМАТ И ВЫГЛЯДИТ,
И ЗВУЧИТ ОЧЕНЬ DOLCE:
В ПАСТЕЛЬНО-РОЗОВЫХ
ТОНАХ С ПРЕОБЛАДАНИЕМ
ОТТЕНКОВ ЦВЕТУЩЕГО САДА.
НО В НЕМ, НЕСМОТРА
НА ТРАДИЦИОННОСТЬ,
ЕСТЬ СВОИ ОЛЬФАКТОРНЫЕ
ТАЙНЫ.



Dolce Garden, Dolce & Gabbana

Это третий аромат в семействе Dolce, он относится к категории фруктовых сладких. Парфюмер Виолен Колля создала его из сочетания цитрусовых и кремовых нот с добавлением мандарина, нероли, магнолии, ванили, сандалового дерева и кокосовой эссенции. Для воплощения основной идеи — образа цветущего сицилийского сада — в его составе впервые маркой были использованы ноты цветков плюмерии, больше известных под названием франжипани.

Виолен Колля, парфюмер:

Этот жизнерадостный аромат задумывался как цветочный и гурманский одновременно — такой «съедобный цветок». Задача на первый взгляд невыполнимая. Но я решила ее, соединив ноты кокоса и цветков франжипани



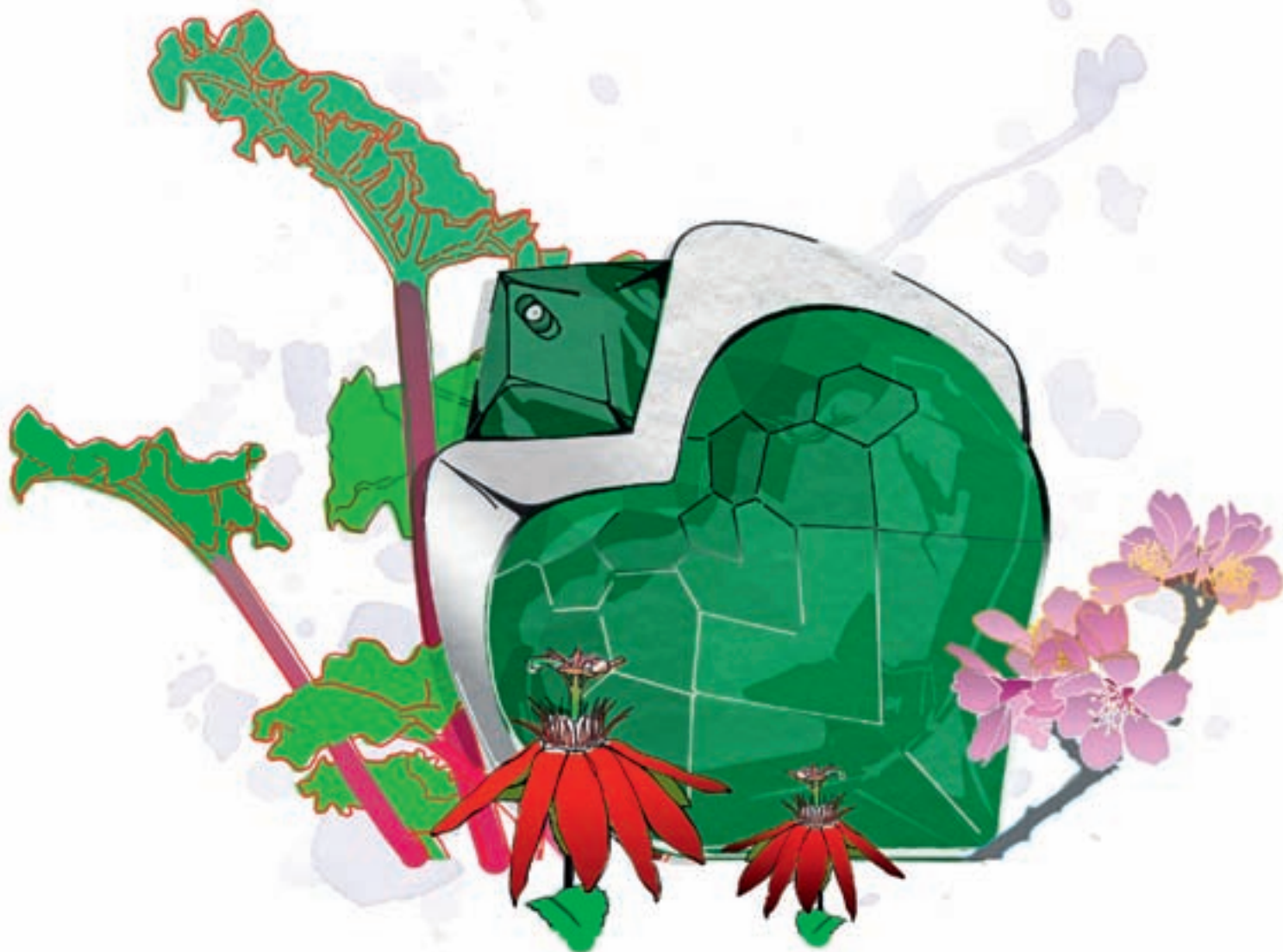
ИЗВЕСТНЫЙ
ЭКСПЕРИМЕНТАТОР
ТЬЕРРИ МЮГЛЕР
В СВОЕ ВРЕМЯ ИЗМЕНИЛ
ПАРФЮМЕРИЮ — ЕГО
НОВАТОРСКИЕ АРОМАТЫ
ANGEL И ALIEN СТАЛИ
ОДНИМИ ИЗ САМЫХ
ПРОДАВАЕМЫХ В МИРЕ.
НОВИНКА ЭТОЙ ВЕСНЫ,
АРОМАТ AURA, ВИДИМО,
ПРОИЗВЕДЕТ НЕ МЕНЬШЕЕ
ВПЕЧАТЛЕНИЕ:
ПОД РУКОВОДСТВОМ
ДИЗАЙНЕРА КОМАНДА
ПАРФЮМЕРОВ
ВОПЛОТИЛА
ЗАДУМАННЫЙ ИМ
ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ
С ПОМОЩЬЮ НЕ
СУЩЕСТВОВАВШИХ
ДОСЕЛЕ, СОЗДАННЫХ
ДЛЯ ЭТОГО СЛУЧАЯ
ИНГРЕДИЕНТОВ.



Aura, Mugler

Над ароматом работали четыре парфюмера: Мари Саламань, Дафне Бюже, Кристоф Рейно и Амандин Клер-Мари. Перед ними стояла задача соединить растительные и животные ноты, придумать абсолютно новый аромат из семейства восточно-растительных. Пирамиду Aura они выстроили из трех частей: тигровой лианы, листьев ревеня и цветков флердоранжа и бурбонской ванили. Тигровой лианы не существует в природе, ее густой, дымный, горьковатый аромат создан в лаборатории.

Эта нота запатентована домом Mugler и в ближайшие два года будет находиться в его исключительном распоряжении. Бурбонскую ваниль парфюмеры оттенили новым анималистичным древесным аккордом wolfwood — и это тоже новинка.



Рожденные под знаком ЭКО

ПОЧЕМУ ДЕТИ, РОЖДЕННЫЕ ИЗ ПРОБИРКИ, ДОСТИГАЮТ БОЛЬШЕГО УСПЕХА, ЧЕМ ИХ СВЕРСТНИКИ



Засыпкина Светлана Владимировна, главный врач (окончила Нижегородскую Государственную медицинскую академию (специальность акушер-гинеколог), Университет им. Лобачевского по специальности «Менеджмент организации и MBA» в Grenoble Ecole de Management, Франция по специальности Digital marketing).

О том, как добиться рождения ребенка после многих неудачных попыток беременностей, рассказала руководитель медицинского центра лечения бесплодия «Папа, Мама и Малыш» Светлана Засыпкина.

— Начнем с самого главного вопроса: кому показано экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО) и насколько эта процедура эффективна?

— ЭКО показано далеко не всем парам с диагнозом «бесплодие». Из того пула пациентов, которые к нам обращаются с жалобой «я не могу завести ребенка больше года», на эту процедуру идут примерно порядка 25%, то есть на самом деле остальные 75% обратившихся могут решить свои трудности другими методами: это тщательная подготовка к беременности, иногда — медикаментозная терапия, в некоторых случаях — оперативное лечение (как женщины, так и мужчины), весь спектр которых мы тоже проводим. Важно понимать,

НАША КЛИНИКА НЕ ИМЕЕТ АНАЛОГОВ В РЕГИОНЕ, ТАК КАК ЭТО КЛИНИКА ПОЛНОГО ЦИКЛА. МЫ ОХВАТЫВАЕМ ПОЛНЫЙ СПЕКТР ОПЕРАЦИЙ ЛЮБОЙ СТЕПЕНИ СЛОЖНОСТИ НА ПУТИ К МАТЕРИНСТВУ И ОТЦОВСТВУ

что ЭКО — это высокотехнологичный метод лечения бесплодия, который может дать шанс паре забеременеть, если другие методы были не эффективны. Обращаем внимание, что при планировании беременности необходимо обращаться именно к репродуктологу в профильную клинику, таким образом срок лечения и подготовки максимально короткий! Самое драгоценное время может быть упущено. Конечно, когда речь идет о возрасте старше 35 лет, к репродуктологу нужно обратиться раньше, не дожидаясь года. Если говорить о результатах наступления беременности после ЭКО в нашей клинике, то они идентичны проценту лучших европейских клиник лечения бесплодия. Так, мы достигаем беременности женщин до 35 лет в порядке 55–60% случаев. При большем возрасте, как супруги, так и супруга, этот процент падает до 35–40%, так как возраст существенно влияет на качество генетического материала, возрастает риск генетических поломок.

— Влияет ли ЭКО на здоровье ребенка? ЭКО-дети — другие?

— В плане физического развития и иммунитета отличий не наблюдается. Но есть информация, не связанная с генетическими особенностями: дети ЭКО в большинстве случаев лидируют в школе и зачастую опережают сверстников, но не потому, что они были зачаты в пробирке, а потому что в 100% случаев это очень долгожданные дети, с которыми родители после рождения очень много занимаются. И конечно, после такого внимания дети достигают большего успеха, чем их многие сверстники.

— Правда ли, что с первой попытки забеременеть с помощью ЭКО невозможно?

— Наша клиника нацелена на то, чтобы у пары все получилось именно с первой попытки. Секрет в том, что мы не просто делаем ЭКО, когда оно показано, мы длительное время готовим женщин: выявляется точная причина бесплодия, пара совместно комплексно готовится, под каждую пациентку индивидуально подбираются препараты, чтобы минимизировать риски. Также наша клиника может позволить себе высший пилотаж: перенос одного эмбриона с гарантией максимального процента беременности.

— Сегодня ЭКО — это не просто оплодотворение в пробирке и перенос эмбриона в матку. На какие процедуры и ЭКО-программы могут рассчитывать ваши клиенты? Какие услуги наиболее востребованы в городе?

— Мы можем предложить полный спектр услуг, которые касаются искусственного оплодотворения, акушерства и гинекологии и андрологии: начиная с простых анализов, сложнейших генетических исследований до широкого спектра гинекологических операций и операций под микроскопическим контролем у мужчин. Сейчас очень востребованная процедура — это ЭКО, совмещенное с преимплантационными генетическими технологиями

(ПГТ). Это актуально для пар с неудачными попытками ЭКО, пар после 40 лет, либо для пациенток, которые сделали несколько попыток ЭКО, но нужная беременность не наступила. ПГТ-исследование предполагает рассмотрение генетического набора хромосом плода, для того чтобы можно было перенести уже хромосомно здорового эмбриона без каких-либо аномалий. Также ЭКО дает возможности родить здорового ребенка тем семьям, которые имеют или потеряли тяжело больного ребенка, это огромный спектр серьезных моногенных генетических заболеваний, при помощи специальной диагностики эмбрионов, совмещенной с тестированием родителей, на свет появится жизнеспособный здоровый ребенок без заболевания.

— Какие главные преимущества есть у вашей клиники перед своими конкурентами?

— Наша клиника не имеет аналогов в регионе, так как мы — клиника полного цикла, мы находимся в структуре многопрофильной клиники с широкими возможностями. Мы охватываем полный спектр операций любой степени сложности на пути к материнству и отцовству. Мы гарантируем максимальную безопасность процедуры, потому что наши врачи не просто гинекологи-репродуктологи, но и гинекологи-хирурги, что позволяет максимально снизить вероятность осложнений. Наши доктора ежегодно проходят стажировки в ведущих ЭКО-клиниках Германии, Японии, Италии, Франции и ОАЭ. И каждый раз нам очень приятно, когда мы видим, что идем в ногу со временем, и в технологическом оснащении и квалификации врачей несколько не уступаем лучшим клиникам мира. Также мы огромное внимание уделяем работе эмбриолога: средам, используем лучшие расходные материалы, лучшие препараты. У нас обширный криобанк спермы и яйцеклеток, база суррогатных мам. Мы проводим также уникальное генетическое исследование эндометрия женщины, которое позволяет пациенткам с множественными неудачными попытками ЭКО дать шанс: исследование показывает точную дату, когда необходимо сделать перенос эмбрионов в полость матки, чтобы вероятность наступления беременности была максимальна.

— Что бы вы посоветовали парам, которые еще не решились, но рассматривают ЭКО как способ решения проблемы бесплодия?

— Посоветую одну важную, на мой взгляд, вещь: не затягивать и проводить обследование и ожидание и обращаться в профильную клинику лечения бесплодия к репродуктологу. Это гарантия того, что положительный результат будет достигнут максимально быстро, а у нас всегда есть решение, чтобы у вас, наконец, появился малыш!

Нижегород, ул. М. Горького, 195
+7 (831) 412-90-29
www.hotim-rebenka.ru

У нас всегда есть решение, чтобы у Вас был ребенок

- ◆ ЛЕЧЕНИЕ ТЯЖЕЛЫХ ФОРМ МУЖСКОГО БЕСПЛОДИЯ
- ◆ БЕРЕМЕННОСТЬ ПОСЛЕ 40
- ◆ ЭКО, В ТОМ ЧИСЛЕ ПО ОМС
- ◆ ВСЕ ВИДЫ ГЕНЕТИЧЕСКИХ АНАЛИЗОВ
- ◆ ТОЧНОЕ ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЧИНЫ БЕСПЛОДИЯ
- ◆ ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭМБРИОНОВ

**КЛИНИКА
ЛЕЧЕНИЯ
БЕСПЛОДИЯ**



Папа, мама и малыш



Гинекологи -
репродуктологи,
обученные в клиниках
ЭКО Германии, Англии,
ОАЭ, Италии.

6 репродуктологов -
сотрудничество
с ведущими российскими
и европейскими
центрами.

Команда,
работающая
вместе более
10 лет.

г. Нижний Новгород, ул. М. Горького, 195, тел. 4129-029
www.hotim-rebenka.ru

Лицензия N ЛО-52-01-005716
от 16.02.2017

Держать лицо СРЕДСТВА CLARINS ДЛЯ МУЖЧИН

Ирина Кириенко

ФРАНЦУЗСКАЯ МАРКА

Clarins выпустила два новых крема, предназначенных для мужчин. Первый, гель Hydra-Sculpt, — увлажняющий кожу и моделирующий овал лица. Второй, UV Plus Anti-pollution, — защитный. В каждом из средств содержатся фирменные растительные экстракты Clarins. В креме-геле их десять: экстракты овса, зубровки, лимона, бакхариса, фурцеллярии, белого чая, центеллы азиатской, конского каштана, гимнемы и бородавника.

Экстракты оказывают разное действие на кожу, и не все они совместимы друг с другом (находясь вместе в одном составе, ряд ингредиентов теряют свои полезные свойства), поэтому был разработан двойной флакон. В одной его части находится «ухаживающий» состав в виде геля (с экстрактом лимона и салициловой кислотой), а в другой — «моделирующий» крем (с центеллой азиатской). Средство становится активным и готово к использованию после пары нажатий на помпу, когда оба состава — крем и гель — смешиваются.

Эмульсия UV Plus Anti-pollution защитит кожу от ультрафиолетового излучения, загрязненного воздуха и других неблагоприятных внешних факторов. Она содержит три растительных экстракта (киноа, гимнемы и зубровки), укрепляющих, тонизирующих и матирующих кожу. Защитную эмульсию можно использовать сразу после бритья, а также перед занятиями спортом или длительными прогулками на свежем воздухе.

ЭКСТРАКТЫ ОКАЗЫВАЮТ
РАЗНОЕ ДЕЙСТВИЕ НА КОЖУ,
И НЕ ВСЕ ОНИ СОВМЕСТИМЫ
ДРУГ С ДРУГОМ, ПОЭТОМУ БЫЛ
РАЗРАБОТАН ДВОЙНОЙ
ФЛАКОН



Двухфазный
гель-крем для
моделирования
овала лица Clarins
Hydra-Sculpt
с растительными
экстрактами.

На фото:
зубровка — один
из компонентов
обоих средств
линии, служит
для тонизации
кожи

Защитная
эмульсия-экран
для лица
Clarins UV-Plus
Anti-Pollution
с функцией
укрепления
и матирования
кожи

Омоложение и эстетика

НОВАЯ УСЛУГА

Роскошное декольте

Инъекционное омоложение
зоны декольте
Эффект лифтинга

**РЕВОЛЮЦИОННОЕ
ОМОЛОЖЕНИЕ
без операции**

Ulthera-терапия
+Radiesse в подарок

НОВИНКА!

**Плацентарная японская
косметика Plathlone**

Процедуры в клинике
Поразительный эффект



Искусство пробуждать красоту!

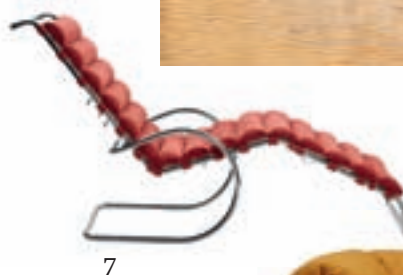


 **Beauty
Персона**
Косметологическая клиника

(831) **212-37-93**
ул. Б. Печерская, 26
www.persona-bt.ru

42 ИНТЕРЬЕРЫ

Горчица



5 **НА ВОЛНЕ** популярности 1960–1970-х годов — увлечение горячими терракотовыми оттенками. В ретроинтерьерах часто можно увидеть этот цвет в самых разных интерпретациях и сочетаниях. В современных версиях цветовой акцент звучит по-новому благодаря выбору материала и фактуры — будь то кожа оттенка охры, ковры с натуральным ворсом горчичного цвета или керамическое, шероховатое на ощупь основание светильника. Дизайнеры мебели привлекают к совместным проектам художников, работающих с глиной, скульпторов, которые создают детали новой мебели вручную. По этому пути пошли и французский архитектор Пьер Йованович при разработке своей новой линии мебели и светильников Oors, и декоратор Шахан Минасян, который на постоянной основе сотрудничает с рядом известных художников.

1. Ткань **Misia**, Casamance.
2. Торшеры **Marsha** и **James**, дизайн Пьера Йовановича, Oors, R & Company.
3. Кресла **Lock**, Bonaldo.
4. Диван **Divano 016**, Dimore Studio.

5. Кресло, **Flexform Mood**.
6. Ковер, дизайн Яна Ката, Ballpoint Art Collection, Kover Buro.
7. Шезлонг, Knoll.
8. Диван и пуф **Soho**, Fendi Casa.
9. Диван **Highline**, дизайн Себастьяна Херкнера, Linteloo.

10. Кресло **Vivienne**, Longhi.
11. Столовые приборы **Meteorite**, дизайн Роберто Бачиоччи, галерея Nilufar Depot.
12. Кресло **Poltrona 100**, Dimore Studio.

ПОДАРКИ И ДЕКОР

для вашего интерьера

ФАРФОР • СТЕКЛО • КЕРАМИКА • ДЕКОРАТИВНЫЕ ЦВЕТЫ



ГАЛЕРЕЯ DE LUXE

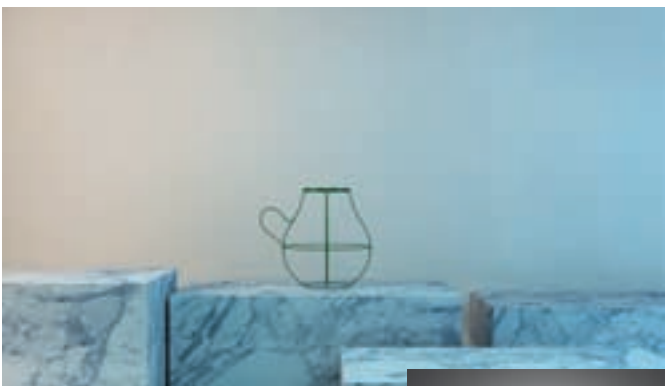
ТЦ «Этажи», 1-й этаж, ул. Белинского, 63

+7 920 009-72-25, +7 920 009-98-22

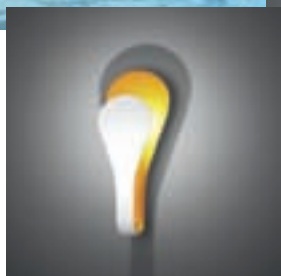
www.deluxe-nn.com

Кругосветное путешествие

ДИМА ЛОГИНОВ О СВОИХ ПРОЕКТАХ ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ



Светильник
для сада Nulla,
коллекция outdoor

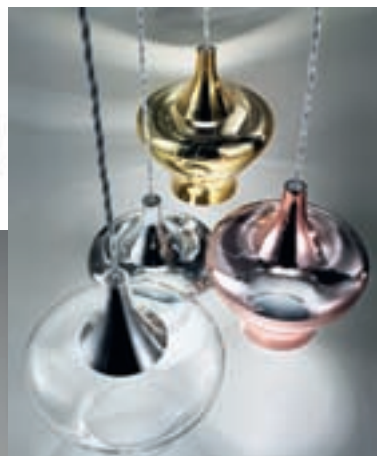


Бра NoHo,
названо в честь района
Нижнего Манхэттена,
«Механика света»

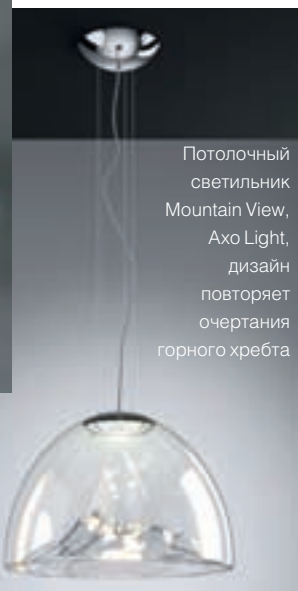
Плафоны Fedora,
по форме
напоминающие
матрешек,
Axo Light



Новая коллекция
Nostalgia, Studio
Italia Design



Новинка Euroluce
2017 — линия
Urban, Axo Light



Потолочный
светильник
Mountain View,
Axo Light,
дизайн
повторяет
очертания
горного хребта

УЖЕ В САМОМ НАЗВАНИИ

коллекции светильников Fedora итальянского бренда AXO Light можно уловить намек на то, что у нее российский автор. Недавно именно эти «лампы-матрешки» появились в лобби парижского отеля Le Narcisse Blanc. До этого работы Димы Логинова «засветились» в интерьерах Hilton в Таллине, а Nostalgia для Studio Italia Design были замечены даже в обстановке одной старинной швейцарской церкви. Модели по эскизам Логинова в прямом смысле путешествуют по миру. Их охотно выпускает целый ряд европейских компаний.

— Вам нравится придумывать именно светильники?

— Да, может сложиться впечатление, что я исключительно световой дизайнер, хотя это, конечно, не так. Я проектирую и мебель, недавно выпустил коллекцию для ванной комнаты для итальянского бренда Mia Italia и много чего еще. Но действительно, есть что-то невероятно привлекательное и необъяснимое, даже мистическое, когда создаешь светильник. Я убежден, что именно свет является душой интерьера.

— Каким был ваш первый проект такого рода?

— Это был светильник из бетона для конкурса «Дизайн-дебют», который организует Международная школа дизайна, где я в свое время учился. Тогда, в 2006 году, мне и в голову не приходило, что я могу придумывать предметы и они могут кому-то понравиться, а уж мечтать о том, что это все могут производить, вообще речи не шло. Мой первый опыт и победа в конкурсе навели на мысль о том, что стоит серьезнее отнестись к предметному дизайну. Тот светильник из бетона стоит у меня дома как напоминание о самом начале моей карьеры.

— Вы получили образование дизайнера интерьера — помогает ли оно в работе над предметами?

— Придумывая предмет, я всегда представляю, как бы он смотрелся в сочетании с обстановкой, и в таком же виде визуализирую свои идеи, мне важно показать их производителю в контексте интерьера. Однако реальность богаче моего воображения. Недавно мне прислали фото моего светильника Mountain View — его повесили на террасе с видом на Альпы. А светильник Nostalgia поместили в церкви в Швейцарии. Я бы в жизни до такого не додумался!

— Расскажите о первой работе, которая принесла вам мировую известность. Все-таки российских авторов не так часто привлекают к сотрудничеству западные компании.

— Это был светильник Curl My Light, и он стал известным еще до того, как его стали производить в 2010 году. Этот дизайн появлялся в обзорах прессы, в сотнях онлайн-изданий по всему миру в виде 3d-картинки. Довольно паршивого качества, кстати. (Тогда я визуализировал свои идеи на довольно примитивном уровне.) То, что его публиковали так охотно, означало, что я попал в точку с очень простой идеей, но одновременно выглядело все это довольно странно — светильник полюбили, но никто его не производил. Так продолжалось два года, а потом в Studio Italia Design мне предложили контракт.

— На Euroluce 2017 были показаны светильники Urban, которые вы создали для AXO Light. Как родилась идея коллекции?

— Я получил от компании AXO Light бриф, так что у меня была конкретная задача — предложить простой минималистичный светильник, на грани декоративного и архитек-

турного света. Но очень часто я придумываю просто так, для себя, и через некоторое время что-то из этих идей воплощается в жизнь.

— В одном интервью вы сказали, что создание предмета — это для вас исследование, путешествие...

— Слово «исследование» обычно воспринимается с точки зрения движения вовне. А я на самом деле имею в виду исследование внутри себя. И самое захватывающее в моей работе — когда я получаю заказ на дизайн, и у меня совершенно не возникает ощущения, что я могу создать что-то оригинальное. Знаете, это довольно пугающее чувство. Кажется, что ты вдруг растерял все свои способности и больше ни на что не годен. Но стоит сесть за компьютер или открыть блокнот и начать зарисовывать, как вдруг в голове уже множество идей. Такие моменты — самые ценные в моей работе. И это настоящее путешествие внутри себя.

— Что важнее для вас — форма или все-таки световые эффекты?

— Для меня важно все. Но, конечно, все начинается с формы. В конце концов, светильник должен быть привлекательным и тогда, когда свет выключен.

— Над чем вы сейчас работаете? Есть ли среди проектов светильники? Какими они будут?

— Да, конечно, новые светильники для разных брендов готовятся к производству. Какие они будут, я вам не скажу, но судя по тому, что я уже успел увидеть из готовых образцов, будет круто! Кроме того, я работаю над новыми коллекциями мебели, керамической плитки, хрустальных ваз и акустическими системами класса hi-end.

Беседовала Вера Монахова



ЮНИОН
СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ
САЛОНОВ



НОВАЯ УНИКАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА ОТ

E I C H N O L T Z

С ПАРИЖСКОЙ ВЫСТАВКИ
«MAISON & OBJET 2018»

НА ЭКСПОЗИЦИИ В ЮНИОН!

 UNIONMEBELOFFICIAL

 UNION.MEBEL

 UNION_MEBEL

Н. НОВГОРОД, Б.МИРА, Д. 17А
+7 (831) 277-51-95
WWW.UNION-MEBEL.RU



Юлия Пчелина,
генеральный директор
компании Black&White

Весенние контрасты О МЕБЕЛИ, ВДОХНОВЛЕННОЙ МИРОВЫМИ ПОДИУМАМИ

— Какие рестораны откроются этой весной с вашей мебелью?

— Этой весной с нашей мебелью откроется очень много интересных проектов, приоткрою завесу тайны только по некоторым из них. Для начала, выделяю панамериканский бар Rozas. Это новый, яркий и красочный проект. Для меня он интересен еще и потому, что вся мебель изготовлена впервые по чертежам заказчика. В баре будет очень много нестандартных форм и цветовых решений. Кроме того, интерьер формировался в сжатые сроки, но мы справились с этой задачей, поскольку для нашей команды нет не решенных задач. Второй весенний проект с нашей мебелью — это итальянский ресторан «Роберто». Это заведение уже имеет свою историю, но в этом году рестораторы решили освежить интерьер, внести в него немного новшеств: поменяли дизайн, мебель, установили помпейскую печь. Также совсем скоро состоится открытие еще одного ресторана, роскошного по своему интерьеру. Там ждет посетителей практически янтарная комната, оформленная нашими изделиями. Люблю такие проекты, в которых мы сразу выделяемся и становимся узнаваемыми среди многих производителей мебели!

— Расскажите о вашем новом направлении — изготовлении столешниц из ценных пород дерева. Почему вы решили выйти на рынок нижегородской мебели с этим товаром?

— Да, данная услуга появилась у нашей компании совсем недавно. К нам очень часто обращались клиенты, которые приобретали у нас подстолья, с вопросом о том, почему мы сами не изготавливаем столешницы. С осени 2017 года мы решили внедрить в производство это новое направление. Меня всегда очень увлекал процесс создания предметов дизайна из дерева с интересной текстурой и формой. Наша компания пытается внести в него нечто особенное: сейчас очень много разновидностей морения и браширования дерева, которые мы используем, и в итоге получается очень красивый результат.



СЕЙЧАС ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНЫ ЭЛЕГАНТНЫЕ И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ НЕОБЫЧНЫЕ ФОРМЫ ИЗ 60-Х ГОДОВ, ЭТО АКТУАЛЬНО И ДЛЯ МЕБЕЛИ

— Может ли заказчик предоставить вам эскиз мебели, а вы адаптировать его под свой бренд и исполнить?

— Да, конечно! Часто заказчики хотят выделяться на фоне других рестораторов и приходят к нам уже с новыми эскизами мебели, а мы, в свою очередь, стараемся учитывать все нюансы их концепции.

— Расскажите, как происходит выбор отделки для вашей мебели. Какие ткани и материалы вы используете? Чем руководствуетесь в выборе продуктов?

— Чаще всего выбор ткани происходит при участии дизайнеров. Black&White всегда следит за тенденциями в цвете, форме и ткани, при этом мы делаем акцент на качестве материалов: для общественных помещений очень важно, чтобы обивка обладала очень многими факторами, влияющими на ее долговечность. Лично я стараюсь руководствоваться двумя критериями выбора ткани: ее натуральностью и техническими характеристиками.

— Если ли, на ваш взгляд, прямая связь между дизайнером мебели и дизайнером одежды? Влияет ли мода на мировых подиумах на ваше восприятие дизайна?

— Прямой связи я не наблюдаю, но пересечение модных стилей в одежде со стилями в мебели иногда можно заметить. К примеру, сейчас очень популярны элегантные и в то же время необычные формы из 60х-годов, это актуально и для мебели.

— И напоследок, какие весенние тренды в стиле оформления баров, ресторанов и кафе стоит ждать в 2018 году? На какую мебель вы сейчас в производстве ставите акцент?

— В начале 2018 года, как и в прошлом сезоне, все так же моден стиль лофт и хиты 60-х. Мне очень близок этот стиль мебели: лаконичность и простота форм с яркими акцентами ткани вносит в интерьер новые краски и создает неповторимую атмосферу уюта!

Мебельная фабрика Black&White
Нижегородская наб., 9
Тел. 8 952 789 68 07
www.bw-nn.ru





МЕБЕЛЬ ДЛЯ РЕСТОРАНОВ

ДИВАНЫ | КРЕСЛА | СТУЛЬЯ | СТОЛЫ

МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА BLACK&WHITE

УЛ. НИЖНЕВОЛЖСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, Д. 9

ТЕЛ. 8 952 789 68 07

WWW.BW-NN.RU

Творческий метод

ОЖИВШИЕ СТЕНЫ ПЬЕРА БОНФИЯ



Офис Clifford Chance в Париже



Роспись стен от Atelier Pierre Bonnefille в интерьере парижского офиса Clifford Chance



Работа из серии Furoshiki Drawings

ХУДОЖНИК Пьер Бонфий наделен особым восприятием жилого пространства. Стены дома он видит как холсты, на которых создает свои необычные произведения. Для него принципиально важно, чтобы его полотна не пылились в сейфах и запасниках, а были частью интерьера, фоном для жизни обитателей дома.

Француз работает в авторской технике, смешивая на поверхности не только краски, но и измельченный в крошку металлический порошок — чаще бронзовый, добавляя в исходную массу и природные материалы — песок, землю, жухлую листву. За счет этого покрашенные поверхности получают шероховатыми, со сложной фактурой. Для бренда Loro Piana, когда эта марка пригласила художника оформить свой бутик в Париже, Бонфий при помощи художественной печати воспроизвел на стене фактуру кашемировой ткани. Бюро Atelier Pierre Bonnefille занимается и разработкой предметов интерьера, которые выпускаются ограниченным тиражом. Кроме того, Бонфий создал эксклюзивные варианты отделки мебели для французского дома Christian Liaigre. К сотрудничеству художника приглашают и известные архитекторы — недавно он закончил работу над совместным проектом с Кенго Кумой. В конце прошлого года в Москве в рамках персональной выставки он представлял сразу две серии своих художественных работ — на этот раз в виде обрамленных полотен.

— Где вы обучались живописи?

— Я окончил парижскую Ecole des Arts Decoratifs. Начал с того, что открыл маленькую студию, где выставлял свои работы для

узкого круга друзей. Тогда, как, впрочем, и сейчас, я был поглощен экспериментами. Чтобы точнее передать оттенки земли, песка, воды, листвы, я стал собирать свою собственную коллекцию природных материалов, которые использовал как «шпательки». Будь то камень, подобранный в путешествии, или горстка песка, привезенная с моря, — образцы до сих пор хранятся в моей лаборатории.

— Расскажите о технике, которую вы применяете, оформляя интерьеры.

— После того как я выставил свои работы несколько раз, появились первые заказы. Среди них было предложение от декоратора Оливье Гарнье оформить стены Cafe Marly в Лувре. Задача была не просто расписать поверхность, а любым способом «оживить» ее. Сделать так, чтобы стена перестала восприниматься как глухая, плоская. Чтобы добиться этого эффекта, я пробовал смешивать золу, пепел, краски. После этого проекта ко мне стали все чаще обращаться с тем же запросом. Что из этого получилось, можно увидеть, например, в парижских бутиках Cartier, Hermes, Loro Piana. Для каждого магазина я придумал свою историю.

— Вам заказывают работы для частных домов и квартир?

— Да, последний раз такой проект у меня был с архитектором Кенго Кумой. Дом нахо-

дится в необычайно живописном месте — у подножия горы Фудзи. И это соседство было немаловажным, окружающая природа — то, что вдохновляет меня в первую очередь. Мы закончили работу полгода назад, а эта картина до сих пор стоит у меня перед глазами.

— Какие работы вы привозили в Москву?

— Две художественные серии. Одна называется Furoshiki («Платок») и посвящена искусству японской упаковки. Сюжет этих картин воспринимается как абстракция, на самом деле он вполне реалистичный. Я изобразил на бумаге завернутые в ткань небольшие предметы. Ты не видишь, что находится внутри, и это добавляет работам недосказанности. Рисунок нанесен при помощи полированного стального шпателя. Фактура — карбон или бронза.



JACQUES PERON

Вторая серия под названием Bronze Paintings имитирует солнечные блики на воде. Основа полотна — металлическая сетка, поверх нее я наносил состав с примесью бронзового порошка.

— Эти работы обрамлены — то есть их можно повесить в интерьере как картины?

— Совершенно верно. Но я обычно комбинирую художественные работы с росписью. Важно, чтобы фон был уместен. Например, в парижском офисе компании Clifford Chance я повесил Bronze Paintings, расписав предварительно не только стены, но и потолок.

— Тренируетесь ли вы в росписи на стенах у себя дома?

— Не так часто, как хотелось бы, зато дома у меня больше мебели по моему дизайну. В Париже ее представляет галерея Leclairer,

это лимитированные серии по восемь экземпляров. Я даже пытался изобразить что-то вроде каллиграфии на поверхности столов.

— Как организован творческий процесс? Вы работаете в студии один, без ассистента?

— В моем парижском офисе 20 человек. Из них двое — графические дизайнеры. Мы не всегда сразу предлагаем 3D-визуализацию проекта, иногда достаточно эскиза, сделанного от руки. Следующий шаг — эксперименты в лаборатории, где создается формула уникального состава для конкретного случая. Она почти всегда отличается. Все техники, которые я использую, придуманы мною. Это чистый экспромт, и он создается каждый раз в единственном экземпляре.

Беседовала Елена Кананыкина



Детали декора по дизайну Пьера Бонфия



Фирменный почерк художника — сложные фактуры с необычным декором

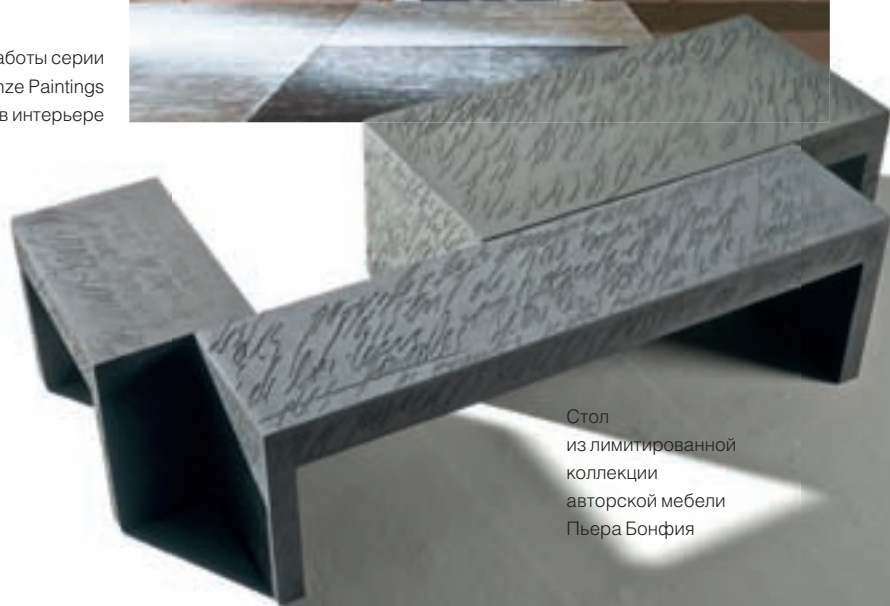


Художник за работой в своей студии



Работы серии Bronze Paintings в интерьере

ЭТО ЧИСТЫЙ ЭКСПРОМТ, И ОН СОЗДАЕТСЯ КАЖДЫЙ РАЗ В ЕДИНСТВЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ



Стол из лимитированной коллекции авторской мебели Пьера Бонфия

Интерес к новым вкусам ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ВЕСЕННЕГО МЕНЮ

Шеф-повар De Kas Виталий Михайлов



В DE KAS МЫ ПРОПАГАНДИРУЕМ НОВЫЙ ФОРМАТ КУЛЬТУРЫ ЕДЫ: ПОГРУЖАЕМ ГОСТЯ С ПОМОЩЬЮ ВКУСА НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ И ОПРЕДЕЛЕННОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В МИР ГАСТРОНОМИИ СТРАНЫ, КОТОРОЙ ПОСВЯЩЕН УЖИН

— Совсем недавно в De Kas стартовала серия уникальных ужинов «Семь нот Португалии». Что на этот раз вы привезли из своих гастрономических туров для обновления меню в этом сезоне?

— Все привыкли, что когда мы говорим о той или иной стране, мы представляем в первую очередь архитектурные сооружения или знаменитых людей, реже — думаем о кухне. В De Kas мы пропагандируем новый формат культуры еды: погружаем гостя с помощью вкуса национальных продуктов и определенной визуализации в мир гастрономии страны, которой посвящен ужин. На этот раз из гастрономических туров мы привезли очень крутые идеи и необычные для Нижнего Новгорода продукты, например соленую треску — бакаляу, вяленое яйцо осьминога, очень напоминающее итальянский деликатес ботарга, и экзотический цитрус — буддахэндс (в переводе «рука Будды» — Q). Также в Португалии я успел пройти стажировку в лучшем национальном ресторане со звездой Мишлен и погрузиться в философию потребления и особого обращения

с продуктом в этой стране. Я с удовольствием рассказываю о своем опыте на ужинах и делюсь новыми впечатлениями со своими гостями.

— Какие изменения ожидаются в меню ресторана этой весной?

— Мы подвластны мировым тенденциям и стараемся сделать акцент на использовании локальных продуктов. Также мы ставим небольшие гастрономические эксперименты с ферментацией, вялением и длительным томлением. Кроме того, сейчас становится актуальным показывать «истоки» продукта на тарелке, то есть открыть его истинный вкус, погрузив гурмана в среду обитания главного ингредиента. Этой весной в основное меню для истинных ценителей португальской кухни будет введено новое блюдо, которое подается на ужин: халибут с маринованными водорослями и саликорнией в копченном масле и рыбном соке. Рыбный сок здесь добавляется как раз для понимания тонкостей среды обитания продукта. Мы показываем вам стихию моря у вас на тарелке!

— Если говорить об особенностях бизнес-ланча De Kas, что вы можете предложить своим гостям?

— Мы много времени уделяем разработке бизнес-ланча. Нужно суметь придумать вкусный, интересный и разнообразный состав блюд, при этом чтобы он был изысканным с точки зрения гастрономии. Это крайне сложно, но мы на верном пути. Я считаю, что гостям нужно прививать интерес к новым вкусам и сочетаниям. В De Kas мы хотим разбавить консервативность вкусовых привычек нижегородцев!

— И напоследок, есть ли новинки среди напитков этого сезона? Будете ли вы обновлять винную карту?

— Винную карту, конечно же, мы не оставим без внимания. Этой весной гостей нашего ресторана ждет много интересных позиций. Наш сомелье разработал новое сезонное предложение, а на данный момент создает свою серию уникальных весенних винных вечеров, о которых вы узнаете чуть позже!

Беседовала Екатерина Тарасова



тюбетейка
чайхана



фестиваль
турецкой кухни



Рождественская, 45 | тел.: +7 (831) 210-888-0



tubeteyka_nn

Бездна вкуса

ЕЛЕНА ЧЕКАЛОВА О ТОМ, ЧЕМ ПРИПРАВЛЯТЬ СЫРУЮ ГОВЯДИНУ

С ТАРТАРОМ ИЗ ГОВЯДИНЫ

у меня случилась любовь с первого взгляда — вернее, укуса. Это был 1994 год, Париж, известное кафе с застекленной террасой. Официант принес выбранный мной стейк тартар: выложенное шайбой сырое мясо с ярким желтком посередине, а вокруг маленькие тарелочки с нарезанным красным луком, каперсами, крошечными кусочками маринованных корнишонов, горчицей. А соль с перцем и оливковое масло стояли на столе. Мне объяснили: мясо нужно приправить всем этим по своему вкусу и потом есть. Я растерялась. Блюдо-то я выбрала из-за названия: тартар тогда был для меня лишь мифологической бездной. Образ черной дыры, куда Зевс бросил титанов, завораживал с детства, а тут надо было мясо неизвестно как заправлять. Официант помог — получилось ну просто очень.

Позже я узнала, что тартары бывают и рыбные, и овощные. Попробовала даже из оленьего сердца — совершенно сырого. Почему-то я, в отличие от многих соотечественников, с самого начала не боялась это сырое есть. Даже свинину и курицу без тепловой обработки пробовала, хотя мою маму и слегка розовое мясо цыпленка до сих пор приводит в ужас. На самом деле отравиться можно и огурцом — плохо помытым, а свинина и курятина от надежного поставщика — и впрямь вполне безопасны. Но мой солнечный удар — это именно говяжий тартар. И конечно, уже тогда, в парижском кафе, мне сразу стало интересно, откуда взялся этот гастрономический двойник древнегреческой бездны? Да, я читала все эти объяснения про татаро-монгольских кочевников, которые солили мясо и клали его под седло. Но ведь и корейцы испокон веков ели сырое (знаменитый острый уйкхое) — я уж не говорю о японцах. В Таиланде тоже есть старинное блюдо из мелко нарезанной сырой говядины, которую заправляют смесью рыбного соуса, чили, сока лайма и зелени (называется «кой soi»). И в средневековой Германии сырое мясо любили — в том числе свинину. Считается, что именно немецкие иммигранты потом завезли не только гамбургеры, но и бифштексы из неготовленного фарша в Америку, а в южной ее части давно были свои «крудо» — чилийские и перуанские, и, мол, оттуда пошла заправка с соком лайма и острым халапеньо. Все это доказывает лишь одно: сырое мясо — это ничуть не экзотическая, а самая нормальная человеческая пища. Весь вопрос в том, как сделать ее очень вкусной. Когда-то мне казалось, что здесь нет равных французам. Я и до сих пор люблю классический парижский стейк тартар с гарниром из картошки фри. Его теперь обычно не предлагают смешивать самим — подают готовым, иногда, на мой вкус, с излишне едкой заправкой. Но ведь французы помешаны на своих винегретах — дай им волю, они и салат сделают вырви глаз. Я просто умоляю принести мне заправку отдельно от мяса — не всегда соглашаются,



потому что часто блюдо стоит на кухне уже полностью готовое. Зато в Германии, в креативных заведениях типа берлинского Cordobar, вам принесут такую палитру добавок к порубленному стейку, что глаза разбегаются. А еще берлинцы любят сырой фарш на теплых ржанных тостах — мне тоже понравилось. Несколько раз я пробовала ливанско-израильский тартар кубения — его традиционно делают из сырой ягнятины с булгуром аль денте, заправляют оливковым маслом с лимонным соком, а потом скатывают кнелями и поливают остренькой зеленой сальсой (типа чимичури), украшают гранатовыми зернами и кедровыми орешками. Очень ароматное и пикантное блюдо — только вкус мяса в нем несколько теряется. Модные повара и вовсе стесняются подать просто тартар — мол, эка невидаль. И чем только мясо не расцвечивают — молекулярные пены, овощные муссы, мороженое. У известного московского шефа Адриана Кеттласа оно — из пармезана. Но вкус быстро тающего сырного сорбе забивает мясо, а на тарелке образуется неаппетитная жижа. Я даже просила официанта: принесите мне просто тартар, без вашего дополнения. Нельзя, говорят, шеф запретил. Нет, я совсем не консерватор и люблю пробовать новое. Но все же смысл блюда должен сохраняться. А гастрономическая суть говяжьего тартара — она в мясной умамности, собственной «вкусности» продукта. Помню, в одном токийском заведении ее удачно подчеркнула заправка из говяжьего бульона, настоящего на копченом чае Lapsang Souchong, а в копенгагенском Geist — мелкая рыбная икра. Очень уместна игра текстур: в тартар добавляют попкорн из зерен (гречка, к примеру) или кусочки чипсов. Совершенно выдающийся тартар я недавно попробовала в нью-йоркской Estela: в него вмешаны хрустящие и нейтральные по вкусу чипсы из топинамбура, вместо едких каперсов — кисловатые, но нежные и аромат-

Тартар из говядины

- 1 Говяжья мякоть, толстый край (300–350 г)
- 2 Концентрированный демиглас (3 столовые ложки)
- 3 Желтки (2 шт.)
- 4 Дижонская горчица (1,5 чайной ложки)
- 5 Оливковое масло (3 столовые ложки)
- 6 Лимонный сок (2 столовые ложки)
- 7 Красный лук (сладкий) (2 столовые ложки)
- 8 Соль, перец, мелкие каперсы, зелень, овощные чипсы

СЫРОЕ МЯСО — ЭТО НЕ ЭКЗОТИЧЕСКАЯ, А САМАЯ НОРМАЛЬНАЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ПИЩА. ВСЕ ВОПРОС, КАК СДЕЛАТЬ ЕЕ ВКУСНОЙ

ные ягоды бузины, а в заправке — брызги из рыбного соуса и лайма. Есть у меня и свой рецепт. Я не признаю тартары из прокрученного фарша. Только острым ножом мелко рубленая подмороженная говядина (минут 20 в морозилке). Какая часть туши? Конечно, проще всего сделать из вырезки — режется, как масло. Но в ней мало мясного вкуса. Я беру на рынке недорогой толстый край, выдерживаю его без упаковки в холодильнике минимум неделю. Мясо обветривается, подсыхает, но вкус его концентрируется. Да, потом получается немало отходов — кости и верхняя сухая корочка, пленки, жилки. Все вырезаю и обрезаю, но не выбрасываю — коплю в морозилке, чтобы потом сварить крепчайший демиглас. Возня, конечно: надо обжарить, даже чуть обуглить все отходы в горячей духовке с луком, морковкой и сельдереем, а потом сложить все в кастрюлю, едва покрыть водой и варить — долго, часов 6–8. Процедить, еще вдвое уварить, добавить по вкусу соль, сахар и острую томатную пасту. После охлаждения получается крепчайшее мясное желе, которое еще усилит вкус состаренного мяса. Надо взять его 3 столовых ложки и хорошо смешать с таким же количеством лучшего оливкового масла, с желтками, горчицей, лимонным соком, солью и свежемолотым перцем. Добавить мелко нарезанный сладкий красный лук и совсем немного каперсов — этой заправки хватит граммов на триста порубленной говядины. Прямо перед подачей вмешать в тартар горсть поломанных чипсов из корня сельдерея или картошки. Можно красиво выложить, украсить зеленью, шнитт-луком или еще чем-то. Но все это уже не так важно. Как говорит Игнасио Маттос, шеф Estela, пусть внешне будет проще, зато когда вы начинаете такое блюдо есть, каждый новый кусочек — удар вкусовой молнии. Бездна ощущений.

www.chekalova.ru



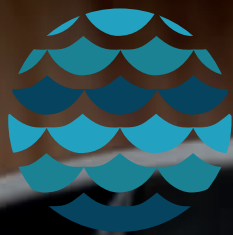
ДОМАШНЯЯ КУХНЯ ДЛЯ ЗАНЯТЫХ ЛЮДЕЙ!

- ДЕЛИКАТЕСЫ: ОТ ФУА-ГРА ДО ДОМАШНИХ КОЛБАС
- ПОЛУФАБРИКАТЫ: КОТЛЕТЫ, БИТОЧКИ, ГОЛУБЦЫ, ПЕЛЬМЕНИ РУЧНОЙ РАБОТЫ, ВАРЕНИКИ
- КОПЧЕНОСТИ ПО РЕМЕСЛЕННЫМ РЕЦЕПТАМ НА ЩЕПЕ ИЗ ФРУКТОВЫХ ПОРОД ДЕРЕВЬЕВ
- ГРИЛЬ НА ЛУЧШЕМ ГОЛЛАНДСКОМ ОБОРУДОВАНИИ
- КУЛИНАРИЯ: САЛАТЫ, СУПЫ, ДОМАШНЯЯ ВЫПЕЧКА
- БОЛЕЕ 20 ЛЕТ НА РЫНКЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**НИЖНИЙ НОВГОРОД,
УЛ. М. ГОРЬКОГО, 158
ТЕЛ. 282-02-81**

С 20.00 до 22.00

СКИДКА 20% на всю кулинарию



SEAFOODBAR
РЫБА И КРАБЫ

Морепродукты
в сливочном соусе
с горгонзолой

реклама

МЕСТО, ГДЕ ВСЕ ПРОСТО, ВКУСНО И ДОСТУПНО
Б. ПЕЧЕРСКАЯ, 26 | +7 831 435 23 46 |  SEAFOODBARNN



QUALITY
wedding

Вне конкурса САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ СВАДЕБНЫЕ ПЛАТЬЯ

МАРИНА БАКИЕВА

ПОКА ДИЗАЙНЕРЫ на подиуме провозглашают главной тенденцией сезона то авангард, то минимализм, а в инстаграмах звезд стрит-стайла царит спортивный шик, завидные невесты всего мира по-прежнему выбирают изысканные и женственные классические платья. Мы представляем десять красавиц, которые в 2017 году порадовали нас своими роскошными свадебными нарядами.

Миранда Керр

На тайной свадебной церемонии бывший ангел Victoria's Secret была в великолепном, полностью закрытом белоснежном одеянии от креативного директора Dior Марии Грации Кьюри. И этим она действительно сумела удивить, ведь всем известна любовь Миранды Керр к открытым платьям и длине мини. Вдохновило ее на такой образ платье Грейс Келли, в котором та в 1956 году вышла замуж за князя Монако Ренье III. Все подробности торжества держались в строжайшем секрете, а первые кадры со свадьбы молодожены отдали эксклюзивно американскому Vogue. Церемония прошла в калифорнийском особняке, принадлежащем Миранде и ее мужу, основателю Snapchat Эвану Шпигелю.



Пиппа Миддлтон
и Джеймс
Мэттьюс



Алена Краснова
и Никита Пресняков

Анастасия Шубская
и Александр Овечкин



Пиппа Миддлтон

Венчание младшей сестры герцогини Кембриджской и миллионера Джеймса Мэттьюса вызвало не меньший ажиотаж, чем королевская свадьба. Для этого случая была выбрана церковь Святого Марка в Энглфилде — она расположена в девяти километрах от деревни Баклбери, где выросли Пиппа и Кэтрин. Невеста предстала в подвенечном платье, расшитом кружевом, с закрытыми плечами, двухметровым шлейфом и небольшим вырезом на спине, авторства британского дизайнера Джайлса Дикона. Наряд, достойный принцессы, довершали диадема с бриллиантами и фата.

Алена Краснова

Модель Алена Краснова выходила замуж за Никиту Преснякова в платье, которое для нее создала дизайнер Юлия Прохорова. Для произведения клятвы верности на глазах у двухсот гостей, в том числе и звездных родственников жениха, Алена выбрала наряд с расшитыми кружевом плечами, кружевным корсажем и пышной юбкой. Дальше по расписанию был свадебный ужин, где невеста предстала в сексуальном кружевном платье с открытыми плечами силуэта «русалка», а когда пришло время танцевать, то Алена решила на кардинальную смену образа — кроп-топ и мини-юбку.

Анастасия Шубская

Дочь актрисы Веры Глаголевой, учитывая, что торжество состоялось в усадьбе Майендорф в Барвихе, где проводятся некоторые официальные встречи президента России с главами иностранных государств, подошла к выбору наряда со всей серьезностью. Жених, нападающий клуба НХЛ «Вашингтон Кэпиталс» Александр Овечкин, был одет в классический смокинг Tom Ford, новобрачная — в платье с кружевными вставками от Светланы Лялиной. Пока внимание гостей было приковано к выступлению Любови Успенской в «Барвиха Luxury Village», Анастасия сменила наряд на платье без рукавов от Galia Lahav. А когда все потянулись за айфонами, чтобы запечатлеть очередной торт-шедевр от кондитера Рената Агзамова, невеста уже блистала в золотистом одеянии.

Инга Меладзе и Нори Вергидзе



ЭКСКЛЮЗИВНО В ЮВЕЛИРНОМ САЛОНЕ

ВИЗАНТИЯ

ул. Б. Покровская, 57, тел. 434-18-78
ТЦ «Этажи», ТЦ «Республика», ТРК «Фантастика»

Нижний Новгород • Москва • Ульяновск • Набережные Челны



Редкий бриллиант
5,32 карат
Цвет — fancy intense yellow



2 круглых бриллианта общий вес 2,10 карат

Бриллиант
0,66 карат

Бриллиант
0,56 карат

Круглый бриллиант 2,54 карат
10 бриллиантов общий вес 0,55 карат

Бриллиант-сердце
0,703 карат

АЛЕКСЕЙ
ПОМЕЛЬНИКОВ

Ilgiz F.





CHRIS SINGER/JOHANNES KEIMANN/OLYX.COM/GETTY IMAGES

Инга Меладзе

Старшая дочь Валерия Меладзе знает своего избранника, финансиста Нори Вергидзе, еще со школьной скамьи: они познакомились в школе King's Ely в Кембридже, а затем вместе поступили в Оксфордский университет, где Нори окончил магистратуру, а Инга защитила диплом по специальности «психология». Два года назад они решили пожениться. В начале 2017 года пара расписалась в Кембридже, но учитывая, что у жениха марокканские корни, отпраздновать это событие вместе с сотней гостей решили в Марракеше. Как это часто бывает, Инга долго и целенаправленно искала и примеряла наряды, а когда совсем отчаялась — нашла платье своей мечты, из испанского кружева со шлейфом, в бутике кутюрного бренда Pronovias, куда заглянула почти случайно.

Виктория Сваровски

Наследница бренда Сваровски и по совместительству популярная певица в родной Австрии, Виктория превратила свадьбу в рекламную кампанию семейной марки. Все три платья достойны были восхищения, но главное — расшитое 500 тысячами кристаллов — стало сенсационнее самого торжества. Виктория возложила на свои хрупкие плечи наряд весом в 46 килограммов, и все ради одного дня, чтобы ответить утвердительно на предложение жить долго и счастливо от своего возлюбленного, инвестора Вернера Мюнца. Автор платья — дубайский дизайнер Майкл Синко, у которого в клиентах числятся Бейонсе, Дженнифер Лопес, Рианна и Леди Гага. Невеста дополнила наряд туфлями Jimmy Choo (тоже с кристаллами Swarovski) и восьмиметровой фатой.



INSTAGRAM.COM/WASSAND

Виктория
Сваровски
и Вернер Мюнец



INSTAGRAM.COM/GUILLELMO

Бьянка Балти
и Мэттью Макрэй



JENS KALDENBERG/ZENTRALEURO/REUTERS

Екатерина Малышева

Накануне брака с Эрнстом Ганновским будущая принцесса не стала опустошать герцогскую казну и показала себя с лучшей стороны, заказав платье у своей подруги-дизайнера Сандры Мансур. И хотя от Екатерины с ее буйными цветовыми решениями для комбинезонов собственного бренда Екат можно было ожидать чего угодно, все прошло в лучших королевских традициях — классическое белое платье было усыпано австрийскими кристаллами и кружевом, а сама церемония состоялась в замке Мариенбург в Нижней Саксонии, где 35 лет назад поженились родители принца.

Екатерина Малышева
и Эрнст Август Ганновский

Вита Сидоркина

Для бракосочетания с итальянским миллионером и строительным магнатом Валерио Морабито русская модель выбрала платье-трансформер из осенне-зимней коллекции 2017 года от живой легенды свадебной моды Zuhair Murad. Наряд оказался многофункциональным: после обмена клятвами Вита отстегнула пышную юбку и осталась в кружевном платье по фигуре, что позволило ей танцевать на террасе отеля Belmond Caruso (пара поженилась в Равелло на побережье Амальфи).

Бьянка Балти

Помочь своей соотечественнице и музе в такой важный день для дизайнерского дуэта Dolce & Gabbana оказалось делом чести. Они сшили для модели, которая часто участвует в их показах, молочного цвета платье силуэта «бэби-долл» из кружева с рукавами-фонариками. Кстати, Стефано Габбана лично присутствовал на калифорнийской церемонии, в отеле The Ranch at Laguna Beach. Хотя бракосочетание состоялось в Америке, Бьянка со своим возлюбленным Мэттью Макрэем предпочли устроить свадьбу в итальянском стиле.

Свадьба в Монет.

ресторан

мы делаем изысканное доступным.



Залы вместимостью
от 20 до 120 гостей
со сценой
и панорамными
окнами

Проведение выездной
регистрации
на летней веранде



г. Н.Новгород, Нижне-Волжская набережная, 1В
+7 (831) 410-57-17 @ monet.restaurant

www.premiacentre.ru

Судьбоносное влечение

САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ СВАДЬБЫ XX ВЕКА

Александр Шаталов

МОЖНО СЧЕСТЬ

это парадоксом, но свадьбы, которые вписаны в историю XX века, были не самыми дорогими, не самыми пышными или многолюдными. Но это свадьбы, изменившие судьбу выдающихся людей, чьи имена на слуху и в сердце у миллионов; это брачные союзы, хотя бы отчасти определившие лицо минувшего столетия.

Мы выбрали четыре истории о четырех знаменитых парах, за которыми на протяжении многих лет следило большинство современников, — это свадьбы актеров Лиз Тейлор и Ричарда Бертон, журналистки Жаклин Бувье с Джоном Кеннеди, актрисы Грейс Келли с наследным князем Монако Ренье и леди Дианы Спенсер с принцем Чарльзом Уэльским.

WILLIAM LOVELACE/EVENING STANDARD/GETTY IMAGES



Лиз Тейлор
и Ричард Бертон,
1964



WILLIAM LOVELACE/EVENING STANDARD/GETTY IMAGES

Лиз Тейлор и Ричард Бертон познакомились во время съемок одного из самых дорогостоящих фильмов Голливуда «Клеопатра». Тейлор играла египетскую царицу Клеопатру, Бертон — ее последнего любовника Марка Антония. Роман актеров начался уже на съемочной площадке, но поскольку оба они состояли в браке, то их свадьба стала возможна только в 1964 году, после их развода с прежними супругами и спустя два года после первого знакомства. Лиз Тейлор заказала себе свадебное платье у дизайнера Ирен Шарафф, той самой, что шила ей костюмы для «Клеопатры». Оно стало точной копией платья, в котором актриса появляется в первой сцене картины. Это было желтое платье из шифона, украшенное изумрудной брошью стоимостью в \$150 тыс. — подарком жениха. Бриллиантовые серьги на актрисе тоже были подарком Бертон.

Прическу Тейлор украсили белые римские гиацинты. Свадьба состоялась в отеле Ritz-Carlton в Торонто, на нее были приглашены только одиннадцать самых близких друзей. «Она была невероятно красива! — вспоминал Ричард Бертон. — Иногда рядом с ней я так нервничал, что почти смеялся вслух. Она была как пожар, голод, чума... Она — чистое вдохновение». За время брака Бертон подарил Тейлор знаменитую жемчужину «Перегрина» (ранее принадлежала Марии Тюдор), кольцо с бриллиантом «Тадж-Махал». Бриллиант «Крупн» размером в 33,19 карата он купил на аукционе за \$300 тыс. и подарил жене на День святого Валентина. «Этот бриллиант должна была носить прекраснейшая в мире женщина, — говорил актер. — Я не мог допустить, чтобы таковой считалась Джеки Кеннеди или Софи Лорен».



TON FRUSSELL / LIBRARY OF CONGRESS

Жаклин Бувье можно назвать женщиной, которая сделала себя сама. Сегодня она воспринимается как законодательница моды и красоты не только в Америке, но и в Европе. Но все начиналось совсем по-другому. Она родилась в обеспеченной аристократической семье, но стала работать корреспондентом ежедневной газеты The Washington Times-Herald. Когда ей было восемнадцать, Жаклин и ее младшая сестра Ли заключили тайный договор — уложить в постель как можно больше мужчин. Гор Видал вспоминал: «Джеки тогда получила титул «Дебютантка года» в Ньюпорте. Ей подарили автомобиль — черный Mercury. И она сама мне заявила: «На заднем сиденье моей машины я намерена поиметь множество красавчиков!»» Спустя шесть лет после этой истории на одном из званых обедов она познакомилась с сенатором Джоном Кеннеди, и 25 июня 1953 года пара объявила о своей помолвке. Близкий друг Джона Кеннеди Лем Биллингс вспоминает, что впервые пара занялась сексом на заднем сиденье автомобиля Джона. Дело было ночью. Полицейский увидел стоявшую на обочине машину, которая показалась ему подозрительной. Он подошел к автомобилю и посветил фонариком в окно. К тому моменту Кеннеди уже снял с мисс Бувье бюстгальтер... Джон поднял голову, и полицейский узнал его. «Прошу прощения, продолжайте, сенатор!» — произнес патрульный и удалился. 12 сентября 1953 года в церкви Святой Марии в Ньюпорте (штат Род-Айленд) Жаклин Бувье стала женой будущего президента США Джона Кеннеди. Свадьба состоялась в родной усадьбе Жаклин — в Хаммерсмит-Фарм в Ньюпорте. На венчание было приглашено около 700 гостей, и

1200 — на прием по случаю свадьбы. Платье для Жаклин сшила личный дизайнер Рузвельтов афроамериканка Энн Лоу. На работу ушло два месяца и 50 метров шелковой тафты. Она же сшила десять платьев для подружек невесты. На Жаклин была в этот день старинная кружевная фата, в которой выходили замуж ее бабушка и мама. Своим платьем Жаклин не была довольна, назвав его «абажуром», тем не менее это платье стало самым копируемым среди американок тех лет. Жаклин ввела моду еще на два аксессуара, которые стали копировать все женщины мира. Она носила черные очки, чтобы скрывать за ними свои чересчур широко расставленные глаза, и перчатки, который прятали от людей ее болезненную привычку грызть ногти. Когда Джона Кеннеди попросили одним словом охарактеризовать свою невесту, он сказал: «Фея!»



BETTMANN / GETTY IMAGES

Жаклин Бувье и Джон Кеннеди, 1953



DONNE PALOCCER/AUCTION VIA ZUMA WIRE/IGCC



Грейс Келли
и князь Ренье,
1956



Грейс Келли родилась в богатой американской семье, но, несмотря на семейный достаток, все время рвалась к самостоятельности. Она мечтала стать актрисой, ходила в театральную школу, подрабатывала фотомodelью, училась в Американской академии драматического искусства и уже в 20 лет получила первую роль на Бродвее. В 24 года Грейс была выдвинута на «Оскар» за роль второго плана в фильме «Могамбо», а в 1954 году получила «Оскара» за картину «Деревенская девушка». С князем Ренье она познакомилась на Каннском кинофестивале, когда делегация актеров посетила

его дворец в Монако. Между молодыми людьми началась переписка, которая завершилась тем, что спустя несколько месяцев Ренье приехал в Филадельфию, чтобы сделать возлюбленной официальное предложение. «Я нашел свою принцессу», — сказал он в тот день. Любопытно, что в качестве приданого актрисе пришлось внести в семейный бюджет \$2 млн. Невеста отправилась в новую жизнь на специальном лайнере вместе со своим гардеробом и любимыми собачками, а когда молодые люди встретились, их усыпал цветочный дождь. Это был подарок Аристотеля Онассиса, друга князя Ренье. Платье невесты было создано дизайнером киностудии Metro Goldwyn Mayer Хелен Роуз. Над его изготовлением трудились 30 швей, оно было сшито из тафты цвета слоновой кости и старинных бельгийских кружев, которые принц выкупил из музея. И платье, и кружева были расшиты множеством мелких жемчужин. Сам князь Ренье выбрал для свадьбы военную форму в стиле Наполеона I. Свадебный букет Грейс Келли был очень скромным — из ландышей, а алтарь на ее венчании был украшен гортензиями, лилиями и сиренью.





Диана Спенсер
и принц Чарльз,
1981

Свадьба Дианы Спенсер и наследника английского престола принца Чарльза до сих пор воспринимается нами как страница какой-то сказки, которая непостижимым образом воплотилась в реальность. Саму церемонию в мире смотрели около одного миллиарда человек. Восприятию Дианы как сказочной феи во многом способствовало необычное свадебное платье, задуманное ею самой. Оно напоминало диснеевских принцесс — принцесс из сказок, так люди и воспринимали с тех пор эту молодую женщину. Диана хотела платье в викторианском духе, с большим кринолином и воланами. Такой наряд сшили для нее малоизвестные на тот момент дизайнеры Элизабет и Дэвид Эмануэль. Платье было максимально закрытым. На голове Дианы красовалась фамильная диадема рода Спенсер, усыпанная бриллиантами. Платье с воздушной, как бэзе, юбкой, с огромными пышными рукавами и декольте было сшито из шелковой тафты, украшенной кружевами, ручной вышивкой, стразами и десятью тысячами жемчужин. Главной изюминкой платья был шлейф длиной в восемь метров. Диана несколько дней

тренировалась правильно ходить с таким шлейфом. И все равно случился некоторый конфуз: хотя платье было очень легким, его шлейф просто не поместился в стеклянную карету, в которой она ехала к собору Святого Павла, где проходила церемония венчания. Главным украшением Дианы стало кольцо, состоящее из 14 бриллиантов, которые окружали синий сапфир. Годы спустя старший сын Дианы и Чарльза, принц Уильям, подарил это кольцо в знак помолвки своей будущей жене Кэтрин Миддлтон.



С голубой каемочкой КОЛЬЦА ДЛЯ ПОМОЛВКИ ОТ TIFFANY

Екатерина Зиборова



Кольцо для помолвки Soleste, платина, бриллианты



Кольца для помолвки, платина, бриллианты

Обручальные кольца Tiffany, Elsa Peretti, Schlumberger Sixteen One, Jazz и Cobblestone, платина, бриллианты

Кольца для помолвки Tiffany Setting и Soleste, платина, бриллианты



СЕГОДНЯШНЕЕ классическое кольцо для помолвки — с одним «парящим» бриллиантом — появилось в конце XIX века. Именно в 1886 году американский ювелирный дом Tiffany & Co. положил начало заветной традиции. Новая идея Tiffany Setting заключалась в подъеме камня над оправой на шести крапанах, что позволяло свету струиться сквозь бриллиант и значительно усиливало его блеск. Такое изменение было настоящим прорывом в дизайне, до того момента бриллианты, как правило, плотно сидели в оправе кольца. К тому же марка предлагала выбрать размер камня не в ущерб его качеству и внешнему виду кольца. Этот простой и изысканный дизайн и по сей день пользуется огромной популярностью.

Знаменитое кольцо Tiffany Setting начало свой путь к покорению девичьих сердец в тот же год, что была воздвигнута статуя Свободы, и явилось таким же свидетельством торжества американской идеи. В 1896 году модель была представлена в почтовых каталогах Tiffany фирменного бирюзового цвета (цвет Tiffany blue является зарегистрированной торговой маркой) и вскоре приобрела такую известность, что компания начала призывать клиентов остерегаться подделок. Среди счастливых невест того времени, получивших на помолвку кольцо Tiffany Setting, была Элеонора Рузвельт, племянница одного американского президента и жена другого.

Компания Tiffany, основанная в 1837 году, прославилась как производитель изделий с высококачественными бриллиантами. Согласно многолетней традиции, ювелирный дом принимает к обработке лишь 2% камней, квали-

фицированных как драгоценные. Алмазы проходят оценку в геммологической лаборатории компании и только после подтверждения высоких характеристик качества передаются в руки мастеров по огранке, которые добиваются максимального блеска камня, строго соблюдая геометрию и симметрию размерного плана.

Одной из первых запатентованных огранок Tiffany стала Lucinda — ступенчатая огранка короны (верхней части) бриллианта квадратной формы с широкими уголками сочетается здесь с круглой огранкой его павильона (нижней части). В кольцах из коллекции Tiffany Legacy Collection центральный камень в запатентованной огранке «кушон» сопровождается бриллиантовым ободком. Бриллиант огранки Tiffany Novo в форме «кушон» помещен в крепление из четырех гладких сужающихся крапанов, что позволяет идеально продемонстрировать сияние камня.

Помимо этих новаторских решений у Tiffany есть широкий выбор бриллиантовых колец

для помолвки, вдохновленных украшениями из архивов марки. Оправа помолвочных колец, как правило, платиновая и всегда имеет обработанные и отполированные вручную поверхности. Каждое кольцо сопровождается сертификатом Tiffany Diamond Certificate, который содержит информацию о классификации камня и его геммологических характеристиках. Компания также предоставляет своим клиентам бессрочные услуги по чистке, экспертизе и индивидуальной подгонке ювелирных украшений.



Помолвочное и обручальное кольца Harmony, розовое золото, бриллианты



Jolie



Jolie
сеть ювелирных салонов

ул. Б. Покровская, 57, тел. (831) 430-16-88, ТЦ «Этажи»,
ТЦ «Республика», ТРЦ «Фантастика», ТЦ «Парк Авеню»
www.jolie.gold

Гармония для двоих

SPA-ПРОГРАММЫ ДЛЯ МОЛОДОЖЕНОВ В ИНСТИТУТЕ КРАСОТЫ & SPA MORE



ОСОБЕННО ПРИЯТНЫМ для МОЛОДОЖЕНОВ МОЖЕТ СТАТЬ **МАССАЖ «КИЖИ»**, КОТОРЫЙ МЯГКО ПРОГРЕВАЕТ ТЕЛО БЛАГОДАРЯ СПЕЦИАЛЬНЫМ ПОЛОТНЯНЫМ МЕШОЧКАМ С ЛЕЧЕБНЫМИ ТРАВАМИ, ИНДИЙСКИМИ СПЕЦИЯМИ И ЭФИРНЫМИ МАСЛАМИ

ПОГРУЗИТЬСЯ в расслабляющую романтическую атмосферу, отдохнуть от праздничной церемонии и будничной суеты молодоженам предлагает Институт Красоты & spa MORE. Разделить первые моменты радости и удовольствия от семейной жизни паре помогут специалисты высокого уровня, которые подберут для пары индивидуальную spa-программу, включающую beauty-уход за лицом и телом, широкий спектр массажей в лучших традициях разных стран, ароматерапии и отдых в хамаме. В салоне предлагают фирменные процедуры по телу на основе косметической линии Guinot, Dermalogica — лидеров в области косметологии и spa-индустрии. Пара может на свой вкус выбрать любую из предложенных процедур: от традиционных индийских и классических китайских, тайских и аюрведических массажей всего тела до испанского хиромассажа «Инь Янь» с элементами ароматерапии. Особенно приятным для молодоженов может стать массаж «Кижичи», который мягко прогревает тело благодаря специальным полотняным мешочкам с лечебными травами, индийскими специями и эфирными маслами. Кроме того, парам предлагается настоящее наслаждение для тела — обертывание «Шоколадное искушение». Для поклонниц оздоровитель-

ных процедур салон приготовил эффективное водорослевое детокс-обертывание «Коралловые водоросли», направленное на общую коррекцию фигуры и локальную борьбу с целлюлитом. В процедуру на двоих в хамаме можно включить часовой мыльный массаж тела и головы на основе профессиональной итальянской косметики BAREX, а также пилинг тела с использованием beauty-средств элитной французской марки Thermes Marins Saint Malo. Также новообрачным особенно советуют выбрать нежнейший цветочный пилинг на основе африкан-

ской мелкогранулированной соли, микро-низированной клюквы, пудры ананаса и лепестков гибискуса. Приятным дополнением совместной spa-программы может стать восстанавливающий аромассаж с тихоокеанскими мотивами, улучшающий кровообращение и снимающий боль и напряжение в мышцах. Стоимость spa-программы для молодоженов составит от 23,5 тыс. руб. на двоих.

Нижний Новгород, ул. Белинского, 64

Тел. +7 (831) 437-21-25

www.morespa.ru



TIFFANI

BAR



РЕКЛАМА

Верхне-волжская наб., 8 | 210-555-1

tiffanibar.ru |  tiffanibar |  tiffanibar.ru

Если бы я был невестой

РОМАН БЕАГОН О ЖЕНСКИХ СВАДЕБНЫХ ЖЕЛАНИЯХ, МУЖСКОЙ СТОЙКОСТИ И ОСОЗНАННЫХ ПОСТУПКАХ



“ХОЧУ ПРИЗЕМЛИТЬСЯ НА РЕГИСТРАЦИЮ НА ПАРАШЮТЕ, ХОЧУ РОДИТЕЛЯМ В ОТВЕТНОМ СЛОВЕ ВРУЧИТЬ IPAD, ХОЧУ МУЖУ ПОДАРИТЬ ЛОДКУ, КОТОРУЮ САМА СОБРАЛА ИЗ СОСНОВЫХ ДОСОК. А КАРАВАЙ, ПОЖАЛУЙСТА, НЕ НАДО. МУЧНОЕ МЕНЯ ПОЛНИТ!

Мне 30. Мои выходные проходят шумно и весело. С алкоголем и музыкой. Мое единственное отличие от светского льва — я на этом празднике жизни не отдыхаю. Я этот праздник веду.

За год в среднем я общаюсь с 50 невестами. 45 из них выбирают меня как рупор своих свадебных желаний и идей. Они доверяют мне и прислушиваются к советам. В основном невесты. Женихи чаще преследуют одну цель: «чтобы моя девочка была довольна». Правят бал невесты.

Иногда я думаю: а какой бы я был невестой? Спокойной или истеричной? Дотошной к мелочам или легкой, как букет невесты, летящий к подружкам?

Итак, я молодая (статистически мне от 22 до 27 лет), симпатичная и рыжая. У меня потрясающий жених. Мы познакомились необычно — я три месяца как купила авто и въехала ему в бампер. Мы любим вспоминать эту историю с друзьями. Уже три года вместе, и все серьезно. Читала про семь этапов развития отношений: влюбленность, пресыщенность, отвращение, терпение, уважение, дружба, любовь. Все знаю. Все проходили — ругались, мирились, дружили. Пора перейти по ту сторону баррикад и завести семью.

Задумалась о свадьбе. Конечно, как и большинство пар (опять же по личной статистике) хотели вдвоем уехать на острова. Но мама сказала: «Хотим свадьбу!» Папа понимающе кивнул головой и — о-па! — у нас банкет на 80 человек.

Я невеста мудрая и осознанная. Это модное слово, но я его глубоко понимаю. Я четко осознаю, чего хочу — без стереотипов, навязанных стандартов, ролей хорошей (или плохой) дочки. Знаю: что, где, когда без помощи клуба и магистров игры.

Во-первых, этот праздник для нас. Я хочу на нем отдохнуть, получить исключительные эмоции (в значении исключения возможности их получения в других обстоятельствах) и удивиться. Значит, я точно беру организатора и сваливаю всю работу на него. Всегда мечтала о личном помощнике, вот и он! Скорее всего на празднике я буду нетрезва и расточительна, но во время подготовки во всех нюансах уточню, во сколько приедет оркестр, какая начинка будет в канапе и цвет галстука ведущего. Никому нельзя доверять. Еще и договоры заключу. Я сознательный гражданин.

Во-вторых, ведущего буду выбирать как мужа, и даже тщательнее. Потому что, если напорочит муж — у меня вся жизнь его переучить. А ведущий проведет пошлый конкурс, назовет бабушку женой мастера Йоды и поминай как звали. Нет уж! Отбор будет суровым, как на передаче «Давай поженимся». Опыт работы, эрудиция, чувство юмора и такта, ответственность. Отсмотрю троих. Выберу лучшего.

В-третьих, хочу на свадьбе наслаждаться процессом. Ах, да, я уже об этом говорила. Ну, короче — не хочу долгих «желаю счастья-здоровья», избитых шуточек и шаблонных подарков. Хочу шатер, выездную регистрацию и свободные поздравления. Чтобы захотел — сказал. Не захотел — деньги подарил и сиди спокойно. Чуть не забыла. Будет кальян-бар: Afzal, Nahla, пуфики там всякие и лаундж. Пусть гости расслабляются. А поздравления только яркие: кто песню под гитару подготовит, кто слайд-шоу с нашими детскими фото. Кто барабанщик в подарок пригласит.

В-четвертых, хочу фишки. Хочу что-то, что про нас. Что-то, чего никто не делал и не делает. Хочу приземлиться на регистрацию

на парашюте, хочу родителям в ответном слове вручить iPad, хочу мужу подарить лодку, которую сама собрала из сосновых досок. А каравай, пожалуйста, не надо. Мучное меня полнит!

И, наконец, в-пятых. Душевно. Душевно. И никак иначе. Я настойчивая невеста. Мне не нужен пафос. Не нужно никому ничего доказывать. Я ХОЧУ, чтобы под вечер мы пели песни под гитару у воды, чтобы мои родственники обнимались с его родственниками. Хочу, чтобы друг жениха уехал ночевать к моей двоюродной сестре, а через год мы бы гуляли на их свадьбе. Хочу смеяться до колик и рыдать, смывая тушь потоками эмоций. Я так хочу, и так будет. Вот такая я обычная необычная невеста.

Мне кажется, я бы в роли невесты был вполне органичен. Во всяком случае с теми знаниями и опытом, которые имею. Хотите честно? Удивительная и классная свадьба не та, где остались довольны гости. А та, где довольны официанты. Они многое видели, их не обманешь. Суровые критики. Они стандартными фразами наелись. Они крутые свадьбы видят и чувствуют. И радуются за семью вместе с гостями. Вот уж кто ценители!

Мне 30. Мои выходные проходят шумно и весело. С алкоголем и музыкой. Говорят, мы ищем подобных себе. А я продолжаю искать невест, похожих на меня. Делать им свадьбу — одно удовольствие. И официанты оценят!

Роман Беагон Beagon.ru



Н. Новгород, ул. Заломова, д. 2
+7 (831) 461 92 42
nn@azimuthotels.com

www.azimuthotels.com



AZIMUT Отель Нижний Новгород 4* — обновленный отель в центре города на живописной набережной

- 156 комфортабельных номеров
- Панорамный вид на Стрелку — место слияния Волги и Оки
- Соседство с кремлем, стадионом «Нижний Новгород» и Нижегородской ярмаркой
- Конференц-возможности / Ресторан / SMART-лобби / Фитнес-зал / Подземная охраняемая парковка

Россия Москва • Санкт-Петербург • Владивосток • Воронеж • Уфа • Новосибирск • Нижний Новгород • Астрахань • Кострома • Сочи
Мурманск • Кемерово • Кызыл • Якутск **Германия** Берлин • Дрезден • Кёльн • Нюрнберг • Эрдинг • Мюнхен **Австрия** Вена

23 АПРЕЛЯ
НАЧАЛО 19.00

ПРИМА РУССКОГО БАЛЕТА
НАРОДНАЯ АРТИСТКА РОССИИ
ЛАУРЕАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРЕМИИ

ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА
ИМ А.С. ПУШКИНА

ОТКРЫТОЕ
ИСКУССТВО

ПРОДЮСЕРСКОЕ
АГЕНТСТВО



Министерство культуры
Российской Федерации

RADIO
7
НА СЕМИ ХОЛМАХ
100.0 FM



Миле ЛИЕПА

РУССКИЙ БАЛЕТ

ГАЛА-КОНЦЕРТ ЗВЕЗД БАЛЕТА

- БОЛЬШОЙ ТЕАТР
- МАРИИНСКИЙ ТЕАТР
- МИХАЙЛОВСКИЙ ТЕАТР
- ТЕАТР ИМ. СТАНИСЛАВСКОГО И НЕМИРОВИЧА-ДАНЧЕНКО

ПРИ ОСОБОМ УЧАСТИИ ЖУРНАЛА

QUALITY



реклама

200-летию со дня рождения
Мариуса Петипа посвящается

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: 428-99-99 ☎ **KASSIR.RU**

KKONCERT.RU 410-90-20

redkassa.ru

БИЛЕТЫ
БЕЗ НАЦЕНКИ

+7831 **2809797**

билет nn

415-42-20, 415-79-09

biletnn.ru



МЕСТО, ГДЕ ВСЕ ВКУСНО, ПРОСТО И УЮТНО

ул. Рождественская, 45В
тел.: +7 (831) 210-88-89



«Русские сезоны» с Quality

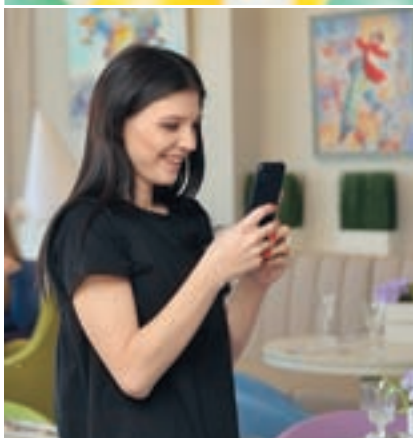
16 февраля журнал «Коммерсантъ-Quality» совместно с отелем Sheraton Nizhny Novgorod Kremlin провел торжественный гала-ужин «Русские сезоны». Почему именно «Русские сезоны»? Как пояснили организаторы, в момент подготовки торжества они вдохновлялись и русскими традициями празднования масленицы, и проектом Сергея Дягилева «Русские сезоны» начала двадцатого века, благодаря которому Европа была не просто покорена русским балетом, но и вообще ввела моду на все русское. На мероприятии была воссоздана атмосфера классического ужина начала прошлого века, а кульминацией вечера стало выступление знаменитой певицы, исполнительницы русских песен и романсов Майи Балашовой. Также для гостей был представлен показ шуб из аукционного меха соболя от итальянского бренда Paolo Moretti, который организовал модный дом L'atelier и праздничный розыгрыш от партнеров события: Альфа-банка, компании «Плаза» — официального дилера Mercedes Benz в Нижнем Новгороде, Дома моды L'Atelier, World Class «Пушкинский» и сети ювелирных салонов «Византия».



L'ATELIER



Sheraton
NIZHNY NOVGOROD
KREMLIN



Мамино счастье

Накануне 8 Марта 2018 года в клубе-ресторане для всей семьи Ribambelle в LP Fashion Gallery состоялась душевная встреча с нижегородскими инста-мамами. Традиционно самые известные и популярные мамы Нижнего Новгорода собрались в прекрасный предпраздничный день, чтобы обсудить последние тренды в семейном Instagram-блоггинге, поделиться новыми лайфхаками, фешн-находками и секретом материнского успеха. Настроению праздника способствовали приятная атмосфера, вкусные блюда и фирменные десерты из кондитерской Ribambelle. Каждого маленького гостя этого семейного торжества ждали веселые развивающие мастер-классы: детей научили основам мыловарения в творческой мастерской и навыкам приготовления настоящей итальянской пиццы в кулинарной студии. В завершение праздника мамы провели дегустацию блюд своих юных кулинаров и по достоинству оценили мыло ручной работы, оформленное их детьми.





«Коммерсантъ года – 2017»

В концертном зале Premio 2 марта 2018 года состоялось торжественное вручение премии «Коммерсантъ года – 2017» в Нижегородской области, которая считается одной из наиболее важных для регионального бизнеса. В разных номинациях соискатели награждаются за вклад в развитие бизнеса, новаторские решения в разных секторах рынка, инновационные подходы и технологии. Выдвижение на звание «Коммерсантъ года» в Нижегородской области проходит на основании мнения независимой редакции «Коммерсантъ-Приволжье» при поддержке ведущих аналитических агентств. Помимо отраслевых экспертов в выборе победителя принимают участие и читатели газеты, голосование на сайте издания традиционно проходит в феврале. Звание «Коммерсантъ года – 2017» в Нижегородской области получил президент группы ГАЗ Вадим Сорокин. В других номинациях премии победили: генеральный директор ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» Алексей Коваленко, управляющий директор АО «Выксунский металлургический завод» Александр Барыков, генеральный директор ООО «Жилстрой-НН» Евгений Березин, глава ПАО «Завод Красное Сормово» Михаил Першин, президент Pepsico в России, Украине и СНГ Нил Старрок, генеральный директор ООО «РусВинил» Гюнтер Надольны, отельер Дмитрий Володин.







SPACE PARTY в «ЮНИОН»

Тема современных технологий в интерьерах обсуждалась на очередном собрании клуба архитекторов и дизайнеров в мебельном салоне «ЮНИОН». Фееричное шоу, фуршет, розыгрыши и подарки, шлем виртуальной реальности 4D, который полностью погружает вас в другой мир, — все это создало настоящую атмосферу праздника, в котором при этом профессионалы в сфере дизайна интерьера смогли обменяться опытом и получить новые знания. Ведь с началом нового года в наши дома вошли новые технологии, и мы, конечно же, хотим все о них знать. Специальным гостем и украшением вечера стала Юлия Скугаревская и ее сборник историй «Избранное».





Первая дизайн-конференция «Перезагрузка»

14–15 марта в Нижнем Новгороде прошла первая дизайн-конференция «Перезагрузка». Два дня в ГЦСИ «Арсенал» в кремле дизайнеры учились у спикеров высшего уровня. Ольга Косырева, признанный дизайн-критик, маркетолог Валерия Ефанова, дизайнер Ольга Подольская, известная своими коллекциями предметного дизайна, рассказывали дизайнерам об актуальных тенденциях в мире дизайна. Организатором мероприятия такого уровня в очередной раз выступила Евгения Арбузова, D&K GALLERY. Партнерами события стали ОАО «КЕРМА», студия VITA и компания YACHTLINE. В планах организаторов еще много нужных лекций и мероприятий для развития дизайна!



Магазины, салоны, бутики, ателье

Berezka Store

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 8-909-283-35-69

Belfaso

ул. Ильинская, 87, 280-83-03

Bridal Gallery

ул. Пожарского, 10/7, 414-69-14

Diana

ул. Рождественская, 8, 430-26-23

Intermoda

ул. Б. Покровская, 25, 8-800-100-87-17

JDS

ул. Костина, 13, офис 11, 8-960-199-80-47

Jolie

ул. Б. Покровская, 57, 430-16-88

L'Atelier

ул. Рождественская, 32д, 8-910-797-53-32

MaxMara

ул. Б. Покровская, 24, 433-21-07

Pal Zileri

ул. Б. Покровская, 10, 419-72-88

Penny Black

ул. Б. Покровская, 10, 419-71-99

PurPur

ул. Б. Покровская, 2, 291-62-62

Stefanel

ул. Родионова, 187в (ТРЦ «Фантастика»)

White rooms

ул. Сергиевская, 8, 413-14-08

«Женева»

ул. Белинского, 34, 4-216-555

«Византия»

ул. Б. Покровская, 57, 434-18-78

«Императорский портной»

пр. Гагарина, 27, офис 212, 211-32-14

«Кенгуру»

ул. Горького, 151, 421-21-21

«Классика»

ул. Ульянова, 5, 419-60-08

«Обувь и кофе»

ул. Невзоровых, 49, 438-27-00

«Регард»

ул. Белинского, 102, 428-70-21

«Санетта»

ул. М. Рокоссовского, 1, 467-48-66

Рестораны, кафе, бары, клубы

Andrea's Fish Cafe

ул. Белинского, 15, 282-04-00

Beřezka Bar

ул. Б. Покровская, 51а, 430-55-25

Berlusconi

ул. Б. Покровская, 52, 3-й этаж, 433-22-09

Bosconcino

ул. Алексеевская, 10, 296-55-75

Boss Bar

ул. Алексеевская, 10, 296-55-72

«Brasserie Гаврош»

ул. Рождественская, 23, 210-30-00

Chef's

ул. Минина, 33, 415-88-33,

Coffee Cake

ул. Б. Покровская, 2, 423-59-75,

ул. Ковалихинская, 8, 413-19-17,

ул. Рождественская, 24, 413-36-88

Franky Bar

ул. Звездинка, 10 Б, 434-01-66

Gaucho Bar.B.Q&Grill

ул. Алексеевская, 10, 233-80-44

«IL Патио»

ул. Белинского, 61, 220-79-15

Il Tempo

ш. Казанское, 6 (ТЦ «Фестиваль»), 423-97-09

La Cantinetta da Roberto»

ул. Рождественская, 45в, 210-88-89

Le Grill

ул. Белинского, 11, 415-76-76

Mitch

ул. Ковалихинская, 8, 215-08-12

Mitrich

ул. Ковалихинская, 8, 233-30-10

Monet

наб. Нижневолжская, 1в, 423-06-09

Negroni

ул. Грузинская, 30, 433-69-80

Per.se

ул. Алексеевская, 10, 3-й этаж, 233-30-40

Seafoodbar «Рыба и Крабы»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-50

Tiffani Bar

наб. Верхневолжская, 8, 419-41-01

Trattoria Fettuccine

ул. Студеная, 7, 439-42-63

Union Jack

ул. Горького, 150, 433-07-34,

ул. Рождественская, 8, 428-05-25

Voilok

ул. Пискунова, 10, 216-38-60

«Английское посольство»

ул. Звездинка, 12, 210-77-78

«БаклаДжан»

ул. Рождественская, 19, 424-51-55

«Брынза»

ул. Родионова 187в, 218-75-15

«Веселая кума»

ул. Костина, 3, 210-30-04

«Виталич»

ул. Б. Покровская, 35, 433-16-91

«Волконский»

ул. Семашко, 30, 8-951-909-16-19,

ул. Пискунова, 3б

ДК

пл. Минина и Пожарского, 2, 439-06-66

«Карамель»

ул. Костина, 3, 210-77-76

«Купеческий»

ул. Красная Слобода, 9, 432-01-08

«Куркума»

ул. Б. Покровская, 82 (ТРК «Небо»)

«МакКафе»

пл. Горького, 2, 430-10-79,

пл. Революции, 5а, 246-39-59

«Наршараб»

ул. Рождественская, 30, 433-04-44

«Миндаль»

ул. Горького, 148, 218-50-18

«Папаша Билли»

ул. Рождественская, 22, 210-55-56

«Пастарама»

ул. Пискунова, 15, 8-800-550-06-56

«Пяткин»

ул. Рождественская, 25, 430-91-83

«Синдбад»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-29-92

«Совок»

ул. Б. Покровская, 2, 8-910-131-49-94

«Спорт-бар»

ул. Пискунова, 40, 278-08-24

«Три апельсина»

наб. Верхневолжская, 9/1, 424-07-40

«Феста»

ул. Родионова, 165, корп. 13, 412-91-12

«Хачапури»

наб. Волжская, 23а, 423-49-97

«Хачапурия»

ул. Рождественская, 39, 291-15-15

«Хурма»

ул. Б. Покровская, 6, 424-77-07

«Хурма»

ул. Б. Печерская, 26, 435-23-46

«Хуторок»

ул. Алексеевская, 15, 213-77-20

«Экспедиция.

Северная кухня»

ул. Рождественская, 1, 282-09-11

Салоны красоты, медицинские центры, стоматологические клиники

Birdie

ул. Звездинка, 24, 414-89-21

Chop-Chop

ул. Ошарская, 1, 411-84-09

Dental Studio

ул. Ильинская, 47а, 278-68-65

If

ул. Варварская, 40а, 419-35-30,

ул. Минина, 15 Б, 419-35-19

Luno

ул. Генкиной, 38, 438-69-58

Mr. Right

ул. Рождественская, 24, 283-51-61

POP'S

ул. Семашко, 30, 410-28-81

пр. Молодежный, 28а, 410-43-83

Promoltalia Anti Aging Center

ул. Горького, 77, 216-45-45

Redken Loft

ул. Добролюбова, 8, 422-01-90

Sebastian&Nikol

ул. Новая, 28, 220-77-49

Spa More

ул. Белинского, 64, 437-21-25

«Александрия»

пр. Гагарина, 50, 465-00-07,

ул. М. Покровская, 2а/61, 433-52-22,

ул. Ошарская, 65, корп. 1, 3-й этаж, 216-22-20

«Академия VIP»

ул. Студеная, 57, 270-00-00

«Академия Красоты

Le Grand»

ул. Ошарская, 1/2, 291-40-07

«Анастасия»

пр. Ленина, 1, 240-39-59,

ул. Грузинская, 46, 433-66-93

«Бали»

ш. Казанское, 11 (ТРК «Индиго Life»), 261-37-29,

ул. Коминтерна, 105 (ТРК «Золотая миля»), 211-86-57

«Доктор Дент»

ул. Деловая, 22, 438-48-28,

ш. Казанское, 10/4, 278-25-07

«ИмиджЛаб»

ш. Казанское, 7, корп. 1, 200-00-50

«Китайский центр здоровья»

ул. Октябрьская, 23д, 419-95-00

«Тай.ру»

ул. Белинского, 60а, 281-60-85

«Персона»

ул. Б. Печерская, 26, 416-20-80

«Руки-Ножницы»

ул. Пискунова, 21, 410-47-80

«Сливки в шоколаде»

ул. Костина, 6, корп. 1, 262-12-22

«Трюфель»

наб. Волжская, 23, 213-77-72,

ул. Родионова, 195/1, 201-20-00

Спортивные клубы и велнес-центры

«World Class Пушкинский»

ул. Тимирязева, 31а, 220-03-00

FIT-N-GO

ул. Генкиной, 42/15, 262-10-02

«Бикрам йога»

пер. Университетский, 5а, 212-38-87

«Икс-фит»

пер. Мотальный, 8, корп. 2, 467-80-90

Автосалоны

«Cadillac на Московском»

ш. Московское, 247, 200-00-70

«KIA на Комсомольском»

ш. Комсомольское, 5, 279-40-40

«Автолига Афонино» (Peugeot)

д. Афонино, ул. Магистральная, 3, 20-20-700

«Автолига Восток» (Honda)

ш. Московское, 302г, 220-00-10

«Автолига Юг»

(Land Rover/Jaguar)

ул. Бринского, 10/11, 220-00-80

«Автомобили Баварии»

ул. Бринского, 12, 270-3



ВАШ КОМФОРТ - НАША ЦЕЛЬ



Hampton by Hilton Nizhny Novgorod
ул. Максима Горького, 252
ТЕЛ: +7 (831) 422-31-50
GOJNN_Hampton@hilton.com



L'ATELIER



МОДА - ЭТО ИГРА.
ИГРАЙТЕ ПО СВОИМ ПРАВИЛАМ!

Создание персонального гардероба по вашим меркам!

Рождественская 32д

☎ 8 910 797 53 32