



Юлия Пчелина,
генеральный директор
компании Black&White

Весенние контрасты О МЕБЕЛИ, ВДОХНОВЛЕННОЙ МИРОВЫМИ ПОДИУМАМИ

— **Какие рестораны откроются этой весной с вашей мебелью?**

— Этой весной с нашей мебелью откроется очень много интересных проектов, приоткрою завесу тайны только по некоторым из них. Для начала, выделю панамериканский бар Rozas. Это новый, яркий и красочный проект. Для меня он интересен еще и потому, что вся мебель изготовлена впервые по чертежам заказчика. В баре будет очень много нестандартных форм и цветовых решений. Кроме того, интерьер формировался в сжатые сроки, но мы справились с этой задачей, поскольку для нашей команды нет нерешенных задач. Второй весенний проект с нашей мебелью — это итальянский ресторан «Роберто». Это заведение уже имеет свою историю, но в этом году рестораторы решили освежить интерьер, внести в него немного новшеств: поменяли дизайн, мебель, установили помпейскую печь. Также совсем скоро состоится открытие еще одного ресторана, роскошного по своему интерьеру. Там ждет посетителей практически янтарная комната, оформленная нашими изделиями. Люблю такие проекты, в которых мы сразу выделяемся и становимся узнаваемыми среди многих производителей мебели!

— **Расскажите о вашем новом направлении — изготовлении столешниц из ценных пород дерева. Почему вы решили выйти на рынок нижегородской мебели с этим товаром?**

— Да, данная услуга появилась у нашей компании совсем недавно. К нам очень часто обращались клиенты, которые приобретали у нас подстолья, с вопросом о том, почему мы сами не изготавливаем столешницы. С осени 2017 года мы решили внедрить в производство это новое направление. Меня всегда очень увлекал процесс создания предметов дизайна из дерева с интересной текстурой и формой. Наша компания пытается внести в него нечто особенное: сейчас очень много разновидностей морения и браширования дерева, которые мы используем, и в итоге получается очень красивый результат.



СЕЙЧАС ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНЫ ЭЛЕГАНТНЫЕ И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ НЕОБЫЧНЫЕ ФОРМЫ ИЗ 60-Х ГОДОВ, ЭТО АКТУАЛЬНО И ДЛЯ МЕБЕЛИ

— **Вы работаете в очень разной стилистике, даже в самом названии салона прослеживается явная игра на контрастах. Философия Black&White, видимо, складывается из вашего взгляда на жизнь и особой авторской позиции. Так ли это?**

— Да, философия компании полностью состоит из наших личных взглядов на жизнь. Я считаю себя творческим человеком, и это дает мне существенные преимущества в сфере производства мебели: мне легче выразить свои предпочтения и свое восприятие трендов, которые актуальны в мире мебельной моды.

— **Расскажите о некоторых проектах, которыми вы гордитесь. Есть ли у ваших заказчиков общие черты?**

— Не могу обозначить какие-то особенные проекты, поскольку не люблю разделять и выделять своих любимчиков на рынке рестораторов в Нижнем Новгороде. Скажу только, что очень дорожу своей командой профессионалов и качеством мебели, которую мы делаем. В итоге наши клиенты получают долговечный и первоклассный интерьер. Это моя большая гордость!

— **Может ли заказчик предоставить вам эскиз мебели, а вы адаптировать его под свой бренд и исполнить?**

— Да, конечно! Часто заказчики хотят выделяться на фоне других рестораторов и приходят к нам уже с новыми эскизами мебели, а мы, в свою очередь, стараемся учитывать все нюансы их концепции.

— **Расскажите, как происходит выбор отделки для вашей мебели. Какие ткани и материалы вы используете? Чем руководствуетесь в выборе продуктов?**

— Чаще всего выбор ткани происходит при участии дизайнеров. Black&White всегда следит за тенденциями в цвете, форме и ткани, при этом мы делаем акцент на качестве материалов: для общественных помещений очень важно, чтобы обивка обладала очень многими факторами, влияющими на ее долговечность. Лично я стараюсь руководствоваться двумя критериями выбора ткани: ее натуральностью и техническими характеристиками.

— **Если ли, на ваш взгляд, прямая связь между дизайнером мебели и дизайнером одежды? Влияет ли мода на мировых подиумах на ваше восприятие дизайна?**

— Прямой связи я не наблюдаю, но пересечение модных стилей в одежде со стилями в мебели иногда можно заметить. К примеру, сейчас очень популярны элегантные и в то же время необычные формы из 60х-годов, это актуально и для мебели.

— **И напоследок, какие весенние тренды в стиле оформления баров, ресторанов и кафе стоит ждать в 2018 году? На какую мебель вы сейчас в производстве ставите акцент?**

— В начале 2018 года, как и в прошлом сезоне, все так же моден стиль лофт и хиты 60-х. Мне очень близок этот стиль мебели: лаконичность и простота форм с яркими акцентами ткани вносит в интерьер новые краски и создает неповторимую атмосферу уюта!

Мебельная фабрика Black&White
Нижеволжская наб., 9
Тел. 8 952 789 68 07
www.bw-nn.ru

