

СТИЛЬЧАСЫ

апрель 2018

51 __Chopard
вышел в цвет



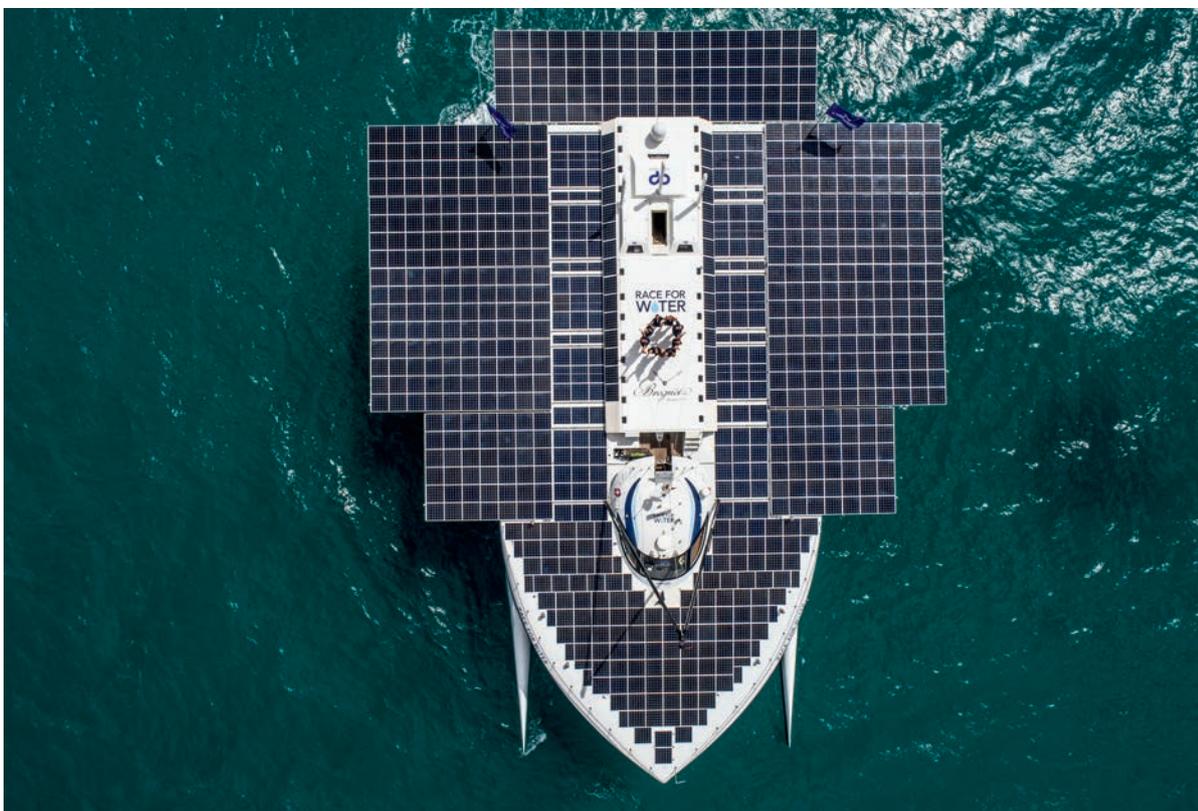
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

__Breguet
Marine 5517



__Chopard Mille Miglia
Racing Colours

56 __Breguet начинает
кругосветку



PETER CHARAF / BREGUET

ствия, которые с тех пор раздавались регулярно, ярмарка держится на плаву. Главные участники на месте — центральная аллея по-прежнему фланкирована павильонами часовых марок LVMH. Как всегда, Rolex стоит напротив Patek Philippe, а Swatch Group замыкает пер-

спективу. Это пассажиры первого класса, и по ним судят о том, как дела на корабле. А вот мелкие и средние участники, пассажиры второго и третьего класса, стали куда менее заметны. Целые пространства, некогда густозаселенные скромным люксом, пустуют.

Трудно понять, идет ли речь о системном кризисе в отрасли или только об изменении методов представления. Недаром многие часовые марки думают сейчас перейти к временным выставкам в городах, принимающих Недели моды. Это, конечно, против строгих швейцарских правил, но может оказаться дешевле и эффективнее. В конце концов, пустуют же в мире торговые моллы или огромные кинотеатры. Их вытесняют онлайн-торговля и онлайн-зрелища.