



reviewСТИЛЬСПбвесна

Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге

Четверг, 5 апреля 2018 №58

(№6296 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №13–28
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»

Зарегистрировано в Роскомнадзоре

ПИ № ФС 77-64424 31 декабря 2015 года

Бранч Имperiал

ВОСКРЕСЕНЬЕ

13:00—16:30



**ИЗЫСКАННЫЕ ФРАНЦУЗСКИЕ,
РУССКИЕ, ИТАЛЬЯНСКИЕ
И ПАНАЗИАТСКИЕ БЛЮДА**

Дары моря, суши, сашими
Фирменные блюда ресторанов отеля
Шоколадный фонтан

Живая музыка, моментальные
фотокарточки, детская комната,
специальные цены для детей


BELMOND
GRAND HOTEL EUROPE
ST PETERSBURG

Belmond Grand Hotel Europe
Санкт-Петербург, Михайловская ул., 1/7
+7 812 329 66 22

апрель 2018

туалеты грандов



—Елена Федотова, редактор
Review «Стиль СПб»

На Старо-Невском проспекте, как его еще называют коренные петербуржцы, буквально один за одним открываются бутики люксовых брендов. И все — на одном пяточке, по соседству с коротеньким и тихим Тележным переулком. Просто магия места какая-то.

А ведь еще лет десять назад ничто не предвещало перемен в этой отнюдь не парадной части Невского. Но в 2007 году на территории единственного здесь сквера с оградой, состоявшей под охраной КГИОП, и приватизированного будущим застройщиком общественного туалета вырос клубный дом «Ле Гранд».

В доме всего 40 квартир, а нижние этажи представляют собой маленький пассаж. О доме немало писали и говорили — туманную историю его появления затмила новая «элитная» архитектура и скрытый от глаз, но угадывающийся внутренний комфорт.

Ну а дальше все просто. Стоило здесь появиться паре громких брендов, как остальные подтянулись.



18__Малахитовая история.
Русская мозаика
возвращается



23__Фестиваль
«Вкус Франции»:
четвертое
французское
пришествие



26__Из жизни
отдохнувших.
Закрытый
предпремьерный
показ

ПРИНЦИПЫ ESCADA

В своей первой коллекции для Escada главный креативный директор бренда Найлл Слоан обращается к архивам и принципам Маргареты Лей — создательницы бренда — в отношении цветов, материалов и кроя. Коллекция была представлена в марте в Париже.

«Коллекция осень/зима 2018 — это дань уважения богатому наследию Escada, — говорит Найлл Слоан. — Я был рад переосмыслить историю дизайнера этого модного дома и использовать ее для создания эффектной, оригинальной и современной одежды. Это большое удовольствие поделиться моим новым видением бренда. Дерзкий, предпринимательский дух основательницы Маргареты Лей оставался в Escada на протяжении многих лет, здорово стать частью этого, и я буду продолжать развивать его в будущем». Строгий крой, удлиненный силуэт, цветочная вышивка — из этих и других деталей складывается изысканность стиля. Крупные цветочные узоры на легкой жаккардовой ткани выглядят современно и свежо, а строгие однотонные модели украшает контрастный кант. Принт со знаковым логотипом Escada и золотая пуговица EE, взятые из архива, расставляют акценты, привнося дух 1980-х. Плетеная кожа, атласная окантовка, ленты с узлами и другие детали добавляют в коллекцию оригинальности.

Коллекция Escada Sport предлагает более современную и молодежную интерпретацию архивов. Здесь представлены классические темы бренда, включая логотип, анималистический принт, клетку-тартан и отделку драгоценными камнями.

Архивный стеганный бомбер появляется в черном, хаки и оранжевом цветах, с разноцветными драгоценными камнями в виде пуговиц, подчеркивающими рисунок. Эти пуговицы также появляются в виде фурнитуры на дубленке из овчины, строгих жакетах из стеганой кожи и простом дениме. Яркая шотландская клетка сочетается с цветными складками на струящемся атласе. Завершают коллекцию верхняя шерстяная одежда и строгие модели, украшенные золотыми пуговицами Escada.



МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ



На Большом проспекте Петроградской стороны открылся дом тканей «Тиссура». Почти 500 квадратных метров нового двухэтажного пространства занимает целый мир различных материалов. Первый этаж, по законам жанра, отдан фурнитуре, сверкающей кристаллами Swarovski, яркой и воздушной тесьме, разноцветным ниткам и множеству других важных при создании модных нарядов, вещей. Здесь есть зал кружева, зал уникальных тканей, а шелка занимают одно из самых больших пространств. Не забыты и мужские предпочтения — в строгом порядке расположились костюмные ткани высокого качества.

В интерьере торговых залов сочетаются глубокий синий и жемчужно-серый цвета — на этом фоне ткани выглядят особенно эффектно.

Компания «Тиссура» — это сеть салонов и домов ткани, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Челябинске, Казани, Ростове-на-Дону и в Гонконге. Почти двадцать лет компания представляет на российском рынке ткани уровня haute couture.

PAUL & SHARK ПОДНИМАЕТ ПАРУСА

В галерее Grand Palace открылся флагманский бутик итальянского бренда Paul & Shark.

Под знаком акулы — символом бренда — выпускается одежда для яхтинга, гольфа и активного отдыха с 1921 года. Сегодня бренд отличает любовь к морскому стилю и особый подход к выбору материалов. Именно поэтому вещи обладают износостойкостью и комфортностью. Акцент новой коллекции — бомберы из аквакожи, рубашки поло в полоску и одежда для морских прогулок из технологичных тканей, защищающих от капризов погоды. Сочетание шерсти, хлопка, натуральной кожи, стрейч-материалов стало элементом фирменного стиля бренда, который можно охарактеризовать как «респектабельный спортивный шик».





LORENA
ANTONIAZZI



МАЛАХИТОВАЯ МОЗАИКА

Двести лет назад началось строительство Исаакиевского собора — дата особенная в малахитовой истории России. Зеленые колонны иконостаса и сегодня привлекают внимание, но современников, особенно иностранцев, поражал сам факт того, что драгоценный минерал пустили на отделку.

Европейских мастеров-мозаичистов уральским малахитом «подкармливал» промышленник Демидов — малыми партиями, за большие деньги, а те, в свою очередь, создавали произведения искусства, которыми обменивались королевские дворы. Однако дары от российской императорской фамилии всегда были более масштабным и замысловатыми. Во-первых, в силу тотального сырьевого преимущества. Отечественных умельцев обеспечивали материалом богатейшие месторождения, Гумешевское и Медноруднянское, так что они могли не ограничивать фантазию. Например, на Малахитовый зал Эрмитажа ушло 2500 пудов камня. Во-вторых, за счет техники русской мозаики. Собственно, эту причину следует поставить на первое место.

Русская мозаика — ремесло на грани искусства. Сама по себе техника известна еще со времен Древнего Египта, но мировую популярность приобрела именно благодаря русским мастерам. Они могли с бесконечным терпением подбирать малахитовые пластинки так, чтобы складывался единый, будто бы природный, узор. Пластинки были очень тонкие — 4–6 мм, а стыки шлифовали до тех пор, пока не исчезала даже малейшая шероховатость (покрывать лаком нельзя, камень сразу потеряет цвет и блеск), поэтому неискушенному зрителю казалось, что шкатулки, часы и более крупные изделия вытачивались из цельной глыбы малахита. Иллюзию поддерживало также то, что облицевать малахитом удавалось и округлый бок вазы, и плавный изгиб столешницы — то есть все криволинейные поверхности, включая, разумеется, колонны. Кстати, пока еще строился Исаакиевский собор, в 1851 году в Лондоне состоялась первая Всемирная выставка. На нее из России привезли демидовский малахитовый кабинет и посетители вначале отказывались верить, что это не подделка — кто может быть настолько богат, чтобы позволить себе двери из драгоценностей? А уж когда они заглядывали внутрь, то и вовсе теряли дар речи.

Впрочем, не всегда целью мастера-мозаичиста было создание эффекта «цельного камня»: из малахитовых «почек» выкладывали даже пейзажи. Тем более что мозаичисты работали еще и с лазуритом, и с родонитом, и с другими материалами.

Бурный XX век был не слишком добрым к малахитовому искусству, казалось даже, что секрет его утерян. Но в новом тысячелетии русская мозаика медленно и с достоинством возвращается и в общественные, и в частные интерьеры. В авангарде — Петербург, реставрационная столица, город, где даже улицы провоцируют тягу к атмосфере сдержанной и благородной роскоши, тоску по ампиру и классике, желание прикоснуться к высокому мастерству. Так, несколько лет назад в Зеленогорске мастера из петербургской компании «Сентябрь» работали над иконостасом храма в честь Казанской иконы Божией Матери. Этот храм многое пережил — ураган, наводнение, пожар, артобстрелы, долгие годы здание вообще использовали как склад. В девяностые ему вернули первоначальное назначение, вновь проводились службы, но иконостас оставался деревянным. И вот, к столетнему юбилею, его заменили. Новый иконостас выполнен из белого мрамора, колонны из родонита, лазурита — и, конечно, малахита.

Светлана Хаматова



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

МУЗЕЮ ПОДАРИЛИ КУКЛУ

Коллекция кукол и игрушек музея-заповедника «Царское Село» пополнилась редкой немецкой куклой, изготовленной фирмой Kammer & Reinhardt в 1900–1910-х годах. Это дар члена Клуба друзей музея Светланы Пчельниковой — президента Международного объединения авторов кукол (МОАК).

Кукла в отличном состоянии (есть небольшой производственный дефект — скол левого уха появился еще до окрашивания и обжига). Сохранились серо-голубые закрывающиеся стеклянные глаза, а вот ресницы — только наполовину. Парик из белокуро-золотистых натуральных вьющихся волос украшен голубой атласной лентой. Туловище куклы также аутентичное — деревянно-композитное, с рельефными пятками и маленькими круглыми кистями рук, именно такие делала фирма Kammer & Reinhardt.

Платье из старинного хлопкового бело-голубого муслина, отделанное двумя видами кружева — льняным и валансьен — и голубой атласной лентой, сшито по моделям кукольной одежды начала прошлого столетия. Нижнее платье, туфли и другие детали выполнены из современных материалов по старинным образцам. Среди многочисленных игрушек, находившихся в комнатах Александровского дворца на половине младших княжон, значительную часть составляли роскошные куклы

конца XIX–начала XX века, преимущественно немецких фирм: Armand Marseille, Simon & Halbig, Heinrich Handwerck, Kammer & Reinhardt, Kestner. Большая часть этой коллекции была передана в 1932 году в Художественно-педагогический музей игрушки в Загорске (после 1991 года — Сергиев Посад), частично — в Государственный Эрмитаж, где хранится по сей день.

«Среди собрания кукол и игрушек нашего музея не встречается, за исключением уникального кукольного театра цесаревича Алексея Николаевича, ни одной игрушки из исторической коллекции Александровского дворца. Однако мы подобрали более 30 исторических аналогов многих из этих хрупких предметов, выполненных как отечественными, так и зарубежными производителями. Они позволяют с достаточной степенью достоверности воссоздать уникальную атмосферу мира семьи последнего российского императора», — говорит хранитель фонда «Быт» ГМЗ «Царское Село» Елена Калугина.

Подаренная кукла будет выставлена в комнатах Детской половины Александровского дворца после завершения его реставрации, сообщает пресс-служба музея-заповедника «Царское Село».



КОГДА ДУХИ НЕ В ДУХЕ

Как выбрать правильный парфюм

Представьте: вы бродите по отделу парфюмерии в магазине, ищете подарок — для мамы ли, для папы, для сестры, мужа, лучшей подруги или коллеги. Время на исходе, повсюду манящие флаконы, тут и там покупателей зазывают этикетки с названиями новых композиций — чем не идеальный презент? Может, и идеальный, но, так сказать, абстрактный. Светлана Владимирова расскажет, как действовать наверняка.

Близкие люди Если покупка для члена семьи или лучшей подруги, то, скорее всего, вы хорошо их знаете, — в этом случае можно выбрать более смелый, дерзкий аромат, как, например, Clive Christian Roco Noble Collection Magnolia. Он, как и обещает название, воспевае эпоху рококо: верхние ноты звучат цитрусовыми оттенками, их свежесть подкрепляют смородиновые листья. Следом раскрываются, приправленные щепоткой корицы и пряной гвоздики, ноты цветочные, во главе с магнолией и розой. Если вы не самые близкие подруги или родственницы, лучше остановиться на чем-то более легком, с нотами цитруса, бергамота или можжевельника: Kilian Lemon in Zest. Не совершайте покупки, подчиняясь импульсу, — постарайтесь получше узнать вкусы того, кому собираетесь преподнести подарок.

Сила характера Прежде чем отправляться в магазин, подумайте о том, кому идете покупать подарок. Что человек любит, какой он? Это шумная, веселая девушка, которая до упаду танцует на вечеринках? Такие барышни, как правило, хотят, чтобы их замечали, поэтому яркие композиции будут кстати: как вариант, Carolina Herrera Confidential Gold Incense. Здесь слышен Ближний Восток, где главенствует ладан, оттененный аккордами календулы, корицы, кедра, сандала и мадагаскарской ванили. Если вы ищете в парфюмерной секции подарок человеку спокойному и немного застенчивому, подойдет нежный аромат, такой как унисекс Phuong Dang Raw Secret. Это цветочно-цитрусовая мелодия вначале звучит аккордом воздушных альдегидов, искристого бергамота, сочного мандарина, пикантного перца чили и горьковатого имбиря. В сердце аромата переливаются оттенки жасмина и ландыша. Коллекция Penhaligon's Portraits Collection словно специально создана для подарков. Линия из десяти композиций посвящена английской аристократической семье. У каждого из героев — свой характер, аромат и тотемное животное, поэтому флаконы украшают головы оленя, леопарда, лисы, английского фоксхаунда... Пять мужских парфюмов в коллекции звучат по-разному: уравновешенный The Tragedy of Lord George звучит нотами крема для бритья, бобов тонка и бренди; эксцентричный кожаный Much Ado About The Duke наполнен джином, перцем; авантюрный Roaring Radcliff продолжает тему «алкогольных» нот: в основании плещется ром в сочетании с нотами табака, меда и корицы. Таинственный Monsieur Beauregard раскрывается нотами ириса, безонины, аккордами бобов тонка, пачулей, лимона и розового перца, а дерзкий The Uncompromising Sohan играет оттенками уда, розы, шафрана, розового перца и сандала. За женскую часть в коллекции отвечают: загадочная The Revenge of Lady Blanche с нотами нарцисса, ириса и гиацинта; соблазнительная The Coveted Duchess Rose, в которой переплелись аккорды лепестков роз, островатого мандарина и мускуса; чувственная Clandestine Clara с восточными нотами амбры, пачулей и корицы; спокойная Countess Dorothea с аккордами масла красного имбиря, бергамота, кашемира и бодрящая The Bewitching Yasmine, вспыхивающая кофе с кардамоном, ладаном, жасмином и ванилью.

С утра до вечера Важно знать еще одно: когда аромат будут носить, днем или вечером. В первом случае подойдет, скажем, цветочная композиция House Of Sillage Holiday. Аромат-праздник с нотами мандарина, красного апельсина и персика, и даже флакон как сувенир — волшебный шар, в который помещена сценка новогодних праздников. Для наступившего вечера нужен более насыщенный, пряный аромат, который отлично ляжет на кожу, как, например, Dolce & Gabbana Amber Sun, где амбровый аккорд дополняют ноты золотистых лепестков иланг-иланга, танцующего со сладкой ванилью и ладанником. Парфюмер Фрэнк Фозкл задумал его и для женщин, и для мужчин.

На любой вкус Если тот, кому предназначен подарок, любит красное вино либо пряные блюда, возможно, ему или ей понравится глубокий аромат с древесными нотами: The House of Oud Empathy — композиция, в которой драгоценный иранский уд выступает основой, а вокруг переплетаются ноты малины, цветов груши, табака, ванили и ели. Этот аромат парфюмеры тоже создали в жанре унисекс. А если сестра или подруга — поклонница десертов, всей этой тягучей карамели, мармелада и крема шантильи, то ее порадуют ноты ванили, рома, пачулей, составляющие аромат Haute Fragrance Company Sweet & Spoiled.

В стиле Классический стиль или дерзкая смесь трендов? Она тратит все деньги на джинсы или на меха? Чем спокойнее стиль, тем меньше вероятность того, что человеку по нраву глубокие ароматы, так что выбор



ВАСИЛИЙ ШАПОШНИКОВ

за зелеными аккордами: запах свежескошенной травы, лимона и нероли, как, например, в L'Artisan Parfumeur Sur L'Herbe. Для любительниц вечерней одежды в ансамбле с мехами и кожей правильным вариантом будут ароматы с богатым шлейфом, как Caron Lady Caron. Парфюмер Ришар Фрейсс создал неординарную комбинацию из горьковатого нероли и обволакивающих магнолии и жасмина. К концу слышна богатая древесная база из нот сандалового дерева и дубового мха.

Помощь зала Чтобы получить совет консультанта, четко опишите в нескольких словах, что вы ищете: например, «зимний, с насыщенными и теплыми нотами, в подарок маме, желательно из лимитированной коллекции». И попросите показать пять-шесть композиций. Когда парфюм распыляют, верхние ноты слышны минут десять, затем приходят средние (сердце аромата) — они звучат от двух до четырех часов, и база композиции тоже оформляется от четырех до шести часов. Поэтому после того, как консультант нанес на блоттер аромат, лучше уйти, а вернуться, когда аромат раскроется. Не забудьте написать на блоттерах, какой парфюм распылили. Скажем, это был сладкий Jo Malone English Pear & Freesia с нотами спелых груш, белых фрезий и легким акцентом вьющейся дикой розы, теплой амбры и пачулей. Или терпкий, раскрывающийся по-разному на мужской и женской коже M. Micallef Jacaranda с буйством острых индийских специй, сливающихся с сиреневыми цветами и мерцающих в конце теплыми оттенками сандала и амбры.

Пока все дома Ароматы для дома тоже могут стать отличным презентом. Выбрать можно из пропитанных палочек или красивых аромаламп, но по-настоящему роскошным подарком станет стеклянная ваза Dr. Vranjes Platinum Vase. Ее стеклянная часть вручную покрыта тонким слоем платины, а пробка изготовлена из мрамора Апуанских Альп. Подойдут для подарка и черные бамбуковые палочки с любым ароматом Dr. Vranjes. В преддверии Нового года стоит обратить внимание на волшебный Duome Christmas: название говорит само за себя.

С чистого листа Если тестирование затягивается и вы уже послушали и Viktor & Rolf Magic Dancing Roses с нотами бергамота, личи, розового перца, вишневого ликера, розы, бобов тонка, и даже редкий, адресованный мужчинам и женщинам Chopard Avant-Premiere Vanille de Madagascar, зазвучавший аккордом пряной ванили, — нужно освежить обоняние. Многие консультанты предлагают вдохнуть аромат кофейных зерен, но это больше маркетинговая уловка, чем необходимость. Лучше понюхать собственную кожу — конечно, там, где не распылялись ароматы. Иначе велик шанс не отличить Aerin Tuberosa Le Jour с нотами освежающий туберозы в паре с нероли и цветками апельсина от Aerin Tuberosa Le Soir, где та же тубероза соединяется с нотами мандарина и бергамота.

„Ъ-Тренд Подарки“, № 61 от 12.12.2017

В ДВИЖЕНИИ

Итальянский дизайнер Лорена Антониаци создает женскую одежду по принципу «как для себя» — и весьма преуспевает



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

Карьера Лорены Антониаци в мире моды началась в 1985 году с позиции помощника Клода Монтана. Спустя восемь лет, в 1993 году, поработав с целой плеядой выдающихся европейских дизайнеров первой величины, Лорена почувствовала себя достаточно уверенно для того, чтобы приступить к выпуску собственной линии одежды под маркой Lorena Antoniazzi.

Источником творческого вдохновения Лорена называет жизнь. «Возможно, я отличаюсь в этом отношении от многих своих коллег, но не могу сказать о себе, что черпаю вдохновение в путешествиях или произведениях искусства, — говорит госпожа Антониаци. — Отправной точкой для меня является женщина, моя современница. Чтобы создать успешную коллекцию, мне нужно ощущать пульс моих вдохновительниц, их эмоциональный настрой, жизненные ценности и цели».

Дизайнеру нравится игра контрастов. Просторные шелковые блузы она сочетает с асимметричными кожаными куртками-косухами, а адресатами своих коллекций видит подвижных, любознательных, амбициозных и вместе с тем философски настроенных женщин — таких, как она сама.

— Этой весной вы выпускаете совместную капсульную коллекцию с Хайотом Исмаиловым. Коллекция LN «весна/лето 2018» создана специально для «Кашемира и шелка». Как сложился ваш творческий альянс?

— Мы знакомы с Хайотом уже около пяти лет, его мне представила глава компании «Кашемир и шелк» Виктория Саава. Довольно скоро стали возникать мысли о совместной коллекции. Мои модели всегда более спортивные и предназначены активным, динамичным деловым женщинам, которые всегда в движении. Но бренд развивается, мы расширяемся и в связи с этим решили представить более гламурную вечернюю линию. Открывая монобренды в разных странах, в том числе на Востоке — в Корее, Японии, мы поняли, что нужно расширять линейку как раз в сторону коктейльных платьев, добавив шика, той ноты женственности, которая присуща восточным женщинам. Восточные представления о женственности связаны с роскошью, изобилием, в то время как для европейцев женственность является более тонким понятием и ассоциируется в первую очередь с элегантностью. Европейцы традиционно опасаются переборщить с вечерним нарядом, а восточные женщины — напротив, беспокоятся, не получится ли образ слишком скромным, недостаточно торжественным. Поэтому наш творческий союз с Хайотом оказался очень позитивным — мы дополняем, обогащаем и в то же время уравниваем, балансируем идеи друг друга.

— Вы много путешествуете и недавно отправились с мужем по маршруту Шелкового пути. Какие открытия принесла эта поездка?

— Поездка в Узбекистан — настоящее путешествие во времени. Мы словно перенеслись на несколько веков назад, будто в сказке побывали. Главным

открытием стали, конечно же, восхитительные ткани, удивительной красоты орнаменты. Мы побывали в ткацких мастерских и еще раз убедились в том, как ценны многовековые традиции. Сейчас мы задумали еще одно путешествие — в пустыню. Мне хочется выпустить коллекцию в стиле «сафари», поэтому очень скоро мы отправимся туда, где рождается тепло. Мечтаю соприкоснуться с одним из самых жарких мест нашей планеты.

— Вы создаете только женскую одежду. Почему?

— По моим наблюдениям, женщинам в гораздо большей степени, нежели мужчинам, свойственно тщательно подбирать одежду, в зависимости от случая, но главное, что диапазон таких поводов у женщин неизмеримо шире. Поэтому одевать женщин мне интереснее, ведь многие из них передеваются по несколько раз за день. У меня есть возможность предложить им великое множество вариантов одежды, на самые разные случаи, не ограничиваясь базовыми критериями всем известных рамок — «деловой», «вечерний», casual.

Должна признать, что в моих коллекциях всегда присутствует нота маскулинности: у меня есть смокинги, пиджаки, одежда асимметричного кроя.

Если же говорить о наполнении такого понятия, как женственность, то в моем понимании это природное качество, заключенное в человеке, и, на мой взгляд, попытка воспроизвести его искусственно не будет правильным шагом. Удачными становятся стиль и образы, которые подчеркивают природные качества, а не моделируют что-то с нуля.

— Кто стал для вас проводником в мир моды?

— Вы знаете, проводник как таковой не потребовался: я с детства знала, кем стану. Я выросла в семье портных: мой дедушка занимался пошивом смокингов и другой мужской одежды для частных клиентов, а я, будучи ребенком, с восхищением и благоговением наблюдала за его работой. Эти воспоминания мне очень дороги, и они продолжают подпитывать мое собственное творчество сегодня. Рисовать мне нравилось с ранних лет, а мои первые опыты в портновском деле происходили на куклах — я пыталась смастерить для них разные платья, сначала из бумаги, потом из обрезков ткани из мастерской дедушки. И в какой-то момент я поняла, что конструировать одежду — мое призвание.

— Как марка поддерживает высокое качество изделий?

— Мы делаем ставку на итальянское качество: каждое изделие производится на территории Италии и снабжено этикеткой Made in Italy, в которую встроен микрочип, демонстрирующий полное отсутствие химических веществ в составе вещи. Я лично контролирую весь процесс производства — начиная с обработки и подбора материала и заканчивая оценкой готовой продукции. В производстве мы используем и пряжу, изготовленную непосредственно нашей компанией, и сырье ведущих итальянских производителей.

— Есть ли у вас любимый предмет гардероба?

— Есть — это плащ свободного кроя, который без труда адаптируется практически к любым погодным условиям, и его легко комбинировать с разной одеждой и летом, и в холодное время года. У меня он есть в двух вариантах — летний лазурного цвета и зимний, из шерсти крупной вязки.

— У вас спортивная закладка: около 15 лет вы входили в состав итальянской сборной по легкой атлетике в дисциплине «прыжки в высоту». Оставив большой спорт, сохранили ли вы спортивный азарт, отношение к жизни?

— Безусловно. Вся моя жизнь так или иначе связана со спортом. Меня как личность воспитал и сформировал именно спорт. Он приучил меня к мысли о том, что для достижения цели приходится приносить жертвы, избавил от идеализма. В жизни и в карьере это мне потом очень пригодилось. У меня от природы характер активный, непоседливый и любопытный, я все время в движении. Меня привлекают горы и море. Зимой мы каждый год ездим кататься на лыжах, мои дети могут без проблем получить работу инструкторов на любом лыжном курорте. А летом мы отправляемся в путешествие на яхте моего мужа.

— Есть ли у вас жизненный девиз?

— Да, и он тоже спортивный. Это напутствие, которое спортсмен получает перед стартом, и звучит оно так: «Вперед, не сдаваясь!»

Полина Корнилова

пасхальные подарки



Официальный поставщик Российского Императорского Дома

«СЕНТЯБРЕВЪ»

**Фирменные салоны
«Сентябрь»**

Адреса магазинов:

Каменноостровский пр., 19

**Тел.: (812) 233-40-20,
232-99-19**

Стремянная ул., 5

**Тел.: (812) 713-35-98,
764-94-61**

ТЦ River House

Академика

Павлова ул., 5

Тел. (812) 336-39-10

www.sentiabrev-spb.ru



01



02



03



04

01 | ЧАСЫ «ПАСХАЛЬНЫЕ»,
Артикул 00128-220,
Бронза, малахит,
золочение,
высота 43 см,
цена 192 333 руб.

02 | ЧАСЫ «ФАБЕРЖЕ I»,
Артикул 00131-220,
Бронза, малахит,
золочение,
высота 32 см,
цена 176 946 руб.

03 | ШКАТУЛКА
«ПАСХАЛЬНАЯ»,
Артикул 00310-240,
Бронза, родонит,
золочение,
высота 11 см,
цена 24 154 руб.

04 | ЯЙЦО «ФИАЛКА»,
Артикул 00371-220,
Бронза, малахит,
чароит, золочение,
высота 8 см,
цена 26 456 руб.



«МУМИЙ ТРОЛЛЬ» ПРИГЛАШАЕТ НА ЧАЙ



27 апреля в БКЗ «Октябрьский» пройдет концерт группы «Мумий Троль» под названием «Вечерний чай. Без симфонического оркестра».

Камерные концерты — редкий жанр для «Мумий Троля», группа не играла в таком варианте со времен тура в поддержку альбома и фильма «Похитители книг» (2004). Музыкантов привычнее видеть на больших рок-событиях, тем ценнее возможность услышать и увидеть группу тет-а-тет, в режиме дружеского откровения.

С тех пор как «Мумий Троль» сыграл свой «Необыкновенный концерт» с оркестром, прошло почти двадцать лет. За это время группа выступила в кратере действующего вулкана, попала в Книгу рекордов Гиннеса, сыграв в один день в двух самых отдаленных точках России — во Владивостоке и Калининграде, совершила кругосветное путешествие на самом большом в мире учебном парусном судне — барке «Седов», записала там альбом «SOS Матросу!» и сняла одноименный фильм. Лидер группы Илья Лагутенко выпустил серию книг о людях и животных, написал музыку к 25 фильмам, стал куратором трех международных музыкальных фестивалей и снялся в пяти картинах. В феврале 2018 года «Мумий Троль» выпустил двенадцатый студийный альбом «Восток X Северозапад».

Программа «Вечернего чая» — это песни разных исторических периодов, хиты группы в новом акустическом прочтении, редко исполняемые номера и новые песни.

ЧЕЛОВЕК-ЛЕГЕНДА ШАРЛЬ АЗНАВУР

25 апреля в БКЗ «Октябрьский» и 28 апреля на сцене Государственного Кремлевского дворца выступит известный всему миру шансонье, автор более тысячи песен Шарль Азнавур.

Человек-легенда, человек-эпоха, символ французского шансона, ему 93 года, и он написал больше тысячи композиций, дал больше тысячи концертов, его песни пели и поют сэр Элтон Джон, Боб Дилан, Стинг, Хулио Иглесиас, Селин Дион и многие другие. Он признан лучшим эстрадным исполнителем века по версии CNN и журнала Times. Но цифр и титулов не хватит, чтобы описать его удивительную карьеру.

Маэстро признается, что сейчас для него сложнее всего найти новый сюжет для песни, ведь за долгие годы он написал столько историй о любви, ревности, расставании, чувствах и, казалось бы, обо всем на свете. Но любовь вечна, и о ней Азнавур пишет и поет до сих пор. Самое главное, как признается сам артист, в его возрасте не терять энтузиазма и любви к работе. Он исполняет песни на семи языках, в том числе и на русском. Среди самых известных его композиций — «Вечная любовь», «Богема», «Аве Мария». Он относится к каждому концерту и к своей публике в каждой стране с большой ответственностью, потому что, как сам не раз



говорил, выйти к публике — его долг, его желание поделиться искренностью и нежностью. Азнавур говорит, что однажды жена спросила у него: «Может, пора закончить карьеру?» На что он ответил: «Либо я буду петь, либо уму». Она сказала: «Тогда пой».

РИЧИ БЛЭКМОР ПРИВЕЗЕТ RAINBOW

11 апреля в Ледовом дворце пройдет концерт одного из самых виртуозных гитаристов мира с воссозданной группой Rainbow. Программа называется Memories in Rock 2018.

Отправляясь в турне, Ричи Блэкмор подчеркивает, что грядущие выступления Rainbow — это не возрождение, а дань прошлому и чуть ли не финальный аккорд в карьере 73-летнего хард-рок-гитариста. Напомнив всему миру, как он умеет играть рок, Блэкмор планирует в скором времени вновь вернуться к своей любимой музыке эпохи Ренессанса и мягким фольклорным мотивам. Сет-лист концерта — нетленная классика. Кроме лучших вещей всех периодов Rainbow с основным упором на «эпоху Дио» (Stargazer, Since You Been Gone и Man on the Silver Mountain), он включает главные хиты группы Deep Purple.

Причем не только те, что были созданы во времена золотого состава (Highway Star, Perfect Strangers, Black Night, Smoke on the Water), но и те, что были записаны вместе с Дэвидом Ковердейлом (Soldier of Fortune, Burn, Mistreated).

«Основной идеей было найти хороших музыкантов. В отличие от многих, мне нравится раскрывать неизвестные таланты, которые могут внести что-то новое в мою музыку. Я никогда не думал о том, насколько удачной или неудачной будет команда. Я просто старался создавать музыку по наивысшим стандартам качества», — сказал Ричи Блэкмор в одном из интервью накануне выступления в Европе.

Впрочем, вряд ли музыкантов 13-го состава Rainbow можно назвать абсолютно неизвестными. Ударник Дэвид Кит и басист Боб Нуву уже играли с Блэкмором в Blackmore's Night. Клавишник Йэнс Юханссон давно снискал себе славу одного из лучших рок-пианистов в составе Stratovarius. И только чилийский вокалист Ронни Ромеро оставался «темной лошадкой», пока не получил приглашение на прослушивание. Именно тогда, поняв, что Ромеро справится с концертным репертуаром, Блэкмор окончательно решил, что пришло время Rainbow. В интервью Billboard музыкант сказал, что, учитывая свой возраст, ему хочется сыграть «немного рок-н-ролла» — старый материал, песни Deep Purple и Rainbow: «Я делаю это ради поклонников, ради ностальгии...»

Великий гитарист Ричи Блэкмор принадлежит к тем гениальным музыкантам, которые превращают в золото все, к чему прикасаются. На заре 1970-х он заложил основы стиля хард-рок как лидер культовой группы Deep Purple. В «нулевые» стал одним из самых популярных фолк-музыкантов, создав Blackmore's Night. А в 1975 году основал одну из лучших рок-групп планеты — Rainbow.



ЮБИЛЕЙНЫЙ ТУР JETHRO TULL

29 апреля в ДК им. Ленсовета пройдет концерт британской рок-группы Jethro Tull в рамках юбилейного тура, посвященного ее 50-летию.

Лидер группы Иэн Андерсон — один из самых импозантных музыкантов мировой рок-музыки, обладатель ордена Британской империи, он стал первым рок-музыкантом, «регулярно использующим флейту». А его силуэт с этим музыкальным инструментом стал неким символом и узнаваем миллионами меломанов по всему миру. На концерте прозвучат знаменитые хиты Jethro Tull и новые работы мастера.



ФЕСТИВАЛЬ «ВКУС ФРАНЦИИ»: ЧЕТВЕРТОЕ ФРАНЦУЗСКОЕ ПРИШЕСТВИЕ

21 марта 36 петербургских ресторанов приняли участие в четвертом всемирном французском ужине-фестивале Gout de France/Good France. По числу участников Петербург в 3,5 раза опередил Москву с ее 10 заведениями, подтвердив свой титул европейской столицы России.

В 2018 году интерес к фестивалю оказался в полтора раза выше прошлого года (3300 заявок против 2000). Это связано, во-первых, с тяжелой для всей мировой кухни утратой знаменитого учителя многих звездных шефов Поля Бокюза. Во-вторых, после всех экспериментов — от сыроедения и ЗОЖ до белковых и жировых диет — мировая кухня постепенно возвращается к своим истокам в поисках «золотой середины».

Идея проводить 21 марта «Эпикурейские ужины» по единому французскому меню впервые пришла в голову Огюсту Эскофье в 1912 году. На первый ужин пришло около 4000 человек, на последний, состоявшийся в 1914 году в 147 городах мира, — около 10 тыс. Затем была Первая мировая, и лишь век спустя Ален Дюкасс вернулся к идее со своим фестивалем «Вкус Франции» (Gout de France), предложив проводить его также 21 марта.

У французской кухни в Петербурге сложная судьба. Любимая кухня Российской империи, «научившая нас есть» (как сказал о первопроходце франкорусских гастрономических связей Антонене Кареме Александр I), давно стала частью нашей жизни (даже дети знают, что такое бульон, компот или эклер). Наше главное праздничное блюдо носит имя его создателя — московского шефа француза Люсьена Оливье, хотя во Франции оно называется *salade russe*.

Французская кухня — как обязательная программа в фигурном катании: хочешь побеждать — умей ее готовить. Из нее вышла почти вся современная кухня — от русской до молекулярной. Она научила мир соусам и муссам, степени прожарки мяса и паштетам. Благодаря ей мы узнали, что такое фуа-гра и как пахнет трюфель. Именно ее ЮНЕСКО включило в Список нематериального наследия человечества.

В Россию французы приходили трижды — при Екатерине II, когда русская знать стала говорить, одеваться и есть по-французски, затем, с новой силой — со снятием эмбарго, введенного Россией после французской революции 1789 года и усилившегося с началом войны 1812 года. Вернувшиеся с победой из Парижа дворяне привозили с собой французских поваров и тоску по парижским ресторанам. Любовь французской кухни с Россией, когда меню практически всех дорогих ресторанов были французскими, а приглашенный царем Антонен Карем изучал и совершенствовал русскую кухню, продлилась вплоть до 1914 года, слегка оживилась во время нэпа и окончательно почил под грузом продрозверстки.

Третий заход французов на российский рынок в начале 2000-х удался лишь частично. Прекрасное французское Bistrot Garçon было закрыто, оставив после себя популярную сеть булочных. Та же участь постигла Le Français. На ресторанном рынке воцарились итальянцы, а французская кухня стала считаться дорогой и малоперспективной. Блестящий mX SPb под патронажем Алена Дюкасса с его любовью к локальным продуктам оказался преждевременным и был закрыт — а вскоре случились санкции.

Меж тем успех фестиваля «Вкус Франции — 2018» в Петербурге показал, что интерес к «королеве кухонь» жив и у поваров, и у публики. Среди 36 ресторанов-участников лишь десяток французских или полуфранцузских (такие как La Margee, La Perla, La Marseillaise, Du Nord 1834, «Трюфельный дом Вино» остальные — всех форматов, от традиционных русских, вроде «Русской рюмочной» и «Солений-варений», советского «Центрального» и «новых петербургских» («КоКоКо», Tartarbar, Barclay, Teriberkabar) до итальянских Il Lago dei Cigni и FermA. Кафе «Рубинштейн» провело в сво-

ем таком парижском интерьере дискуссию о перспективах французской кухни на питерском рынке. «Русская рюмочная» открыла выставку старинных французских меню и кормила фаршированной перепелкой, Bellevue Brasserie организовал настоящий французский завтрак, посвященный кулинарным образовательным программам. Самым ярким стал гала-ужин в «Трюфельном доме Вино» в исполнении бренд-шефа Доминика Соньяка, включавший все знаковые французские продукты — от запеченного в слоеном тесте с фуа-гра трюфеля до безупречного утиного дуэта — грудки и ножки конфи. Один из самых оригинальных и изящных сетов, как всегда, был создан Игорем Гришечкиным («КоКоКо»). Еще одно знаковое блюдо — «Петух в вине» — было приготовлено из залетных краснодарских петухов шеф-поваром грузинского Mindal-cafe ярчайшей Марусей, превратившейся на три дня в Марин Наумов. За три дня ею было продано около 90 французских сетов.

Окончательные итоги фестиваля еще предстоит подвести, и хочется верить, что французская кухня скоро вернется на свое почетное место — по крайней мере, один из известных питерских рестораторов уже заявил о намерении открыть французское бистро. Подождем, пока он объявит об этом официально.

Тамара Иванова-Исаева



ИЗ ЖИЗНИ ОТДОХНУВШИХ

ИД «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге провел вечер-встречу с актером театра и кино Юрием Стояновым в рамках проекта «Время театральных легенд». Встреча прошла в ресторане Tse Fung. Народный артист России, создатель и участник знаменитой на всю страну телевизионной юмористической программы «Городок» в этот вечер исполнил свои собственные композиции под акустическую гитару, а также поведал «смешной и немного грустный рассказ о профессии и о себе». Партнерами мероприятия выступили: американский холдинг One & Only Realty, «Бинбанк Премиум», компания «Охта Групп», онлайн-кинотеатр Okko, производитель и дистрибутор алкогольных напитков компания Pernod Ricard Rouss («Перно Рикар Русь»).



1



2



3



4



5

6



7



8



9

- 1_ Учредитель и заместитель председателя правления компании «Охта Групп» Михаил Ривлин и заместитель руководителя по экономике и продвижению компании Валерия Ривлина
- 2_ Народный артист РФ Юрий Стоянов
- 3_ Генеральный директор ЛОЭСК Дмитрий Симонов
- 4_ Владелец «Постер Бизнес Гифтс» Николай Черепенников с супругой Татьяной; директор по маркетингу Knight Frank Галина Черкашина; генеральный директор НТФФ «Полисан» Александр Борисов с супругой Ольгой
- 5_ Генеральный директор ювелирной компании Baskrin Олег Мищенко с супругой Кристиной; владелец ювелирных брендов «Владимир Михайлов» и Sasonko Михаил Сасонко
- 6_ Региональный представитель компании One & Only Realty Алексей Черных
- 7_ Председатель Клуба владельцев Bentley Вахтанг Анакидзе с супругой Каролиной
- 8_ Генеральный директор компании «Лукойл СЗНП» Максим Хитров
- 9_ Управляющий западной региональной дирекцией ПАО «Бинбанк» Михаил Татриев

ИЗ ЖИЗНИ ОТДОХНУВШИХ



1



2



3



4



7



8



5



6

ИД «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге провел квартирник № 7 в рамках музыкального проекта «Время легенд» в частной квартире-студии на Певческом.

Гости встретились с одной из старейших российских рок-групп — группой «Мифы». Музыканты исполнили свои золотые хиты: «Земляничные поляны», «Черная суббота», «Шок», «Я падаю, падаю». В качестве специальных гостей на вечере выступили солистки Midnight Opera Вероника Сергиеня и Анастасия Максимова, а заслуженный артист России Сергей Рогожин исполнил одну из своих песен.

Музыкальный вечер прошел при поддержке девелоперской компании Legenda Intelligent Development, ведущего мобильного оператора связи России компании «Мегафон», финского инвестиционного банка Evli, банка для состоятельных и частных клиентов «Альфа Private», группы компаний NCA, а также компании «Ладога». Угощение для гостей вечера предоставила единая система заказов Delivery Club.

- 1_Певец Сергей Рогожин
- 2_Основатель рок-группы «Мифы» Геннадий Барихновский
- 3_Телеведущий Александр Малич и коммерческий директор Северо-Западного филиала компании «Мегафон» Вадим Меркулов
- 4_Президент Петербургского рок-клуба Александр Семенов
- 5_Директор по маркетингу и рекламе Legenda Intelligent Development Всеволод Глазунов
- 6_Оперные певицы Вероника Сергиеня и Анастасия Максимова
- 7_Режиссер Игорь Бурлов
- 8_Вице-президент холдинговой компании «Адамант» Аркадий Теплицкий

ИЗ ЖИЗНИ ОТДОХНУВШИХ

В Белом зале Мраморного дворца состоялся закрытый предпремьерный показ фильма «Довлатов», прошедший при поддержке ИД «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге.

Картину, рассказывающую о нескольких днях писателя в Ленинграде накануне отъезда в эмиграцию его друга Иосифа Бродского, представил режиссер Алексей Герман-младший. Показ посетили актеры, снимавшиеся в фильме: исполнитель главной роли сербский актер Милан Марич, Антон Шагин, Ева Герр, Артур Бесчастный, Полина Сидихина и другие.



1



2

3



4

5



6



7

- 1_Директор Государственного Русского музея Владимир Гусев
- 2_Актриса Ева Герр, исполнитель роли Довлатова Милан Марич и дочь писателя Сергея Довлатова Екатерина
- 3_Художник-постановщик фильма «Довлатов» Елена Окопная
- 4_Актриса Полина Сидихина (слева) и актер Евгений Сидихин
- 5_Президент компании Biocad Дмитрий Морозов
- 6_Актер Антон Шагин
- 7_Генеральный директор компании «Ленфильм» Эдуард Пичутин и режиссер Алексей Герман-младший



**STANDART
INTERIORS***
Мебель | Свет | Декор

Интерьерные подарки
Проектирование
Декорирование



Парадная ул., 3, к. 2 (вход с Виленского пер.)
+ 7 (812) 332-00-22
www.standartinteriors.ru



Официальный поставщик Российского Императорского Дома

СЕНТЯБРЕВЪ

Фирменные салоны «Сентябрь»

Санкт-Петербург

Каменноостровский пр., 19/13, тел.: (812) 233-40-20, 232-99-19, karita@sentiabrev-spb.ru

ул. Стремянная, д. 5, тел.: (812) 713-35-98, 764-94-61, absida@sentiabrev-spb.ru

ул. Академика Павлова, д. 5, ТЦ River House, 1 этаж, тел. (812) 336-39-10, rai@sentiabrev-spb.ru

www.sentiabrev-spb.ru

