

ПРИНЦИПЫ ESCADA

В своей первой коллекции для Escada главный креативный директор бренда Найлл Слоан обращается к архивам и принципам Маргареты Лей — создательницы бренда — в отношении цветов, материалов и кроя. Коллекция была представлена в марте в Париже.

«Коллекция осень/зима 2018 — это дань уважения богатому наследию Escada, — говорит Найлл Слоан. — Я был рад переосмыслить историю дизайнера этого модного дома и использовать ее для создания эффектной, оригинальной и современной одежды. Это большое удовольствие поделиться моим новым видением бренда. Дерзкий, предпринимательский дух основательницы Маргареты Лей оставался в Escada на протяжении многих лет, здорово стать частью этого, и я буду продолжать развивать его в будущем». Строгий крой, удлиненный силуэт, цветочная вышивка — из этих и других деталей складывается изысканность стиля. Крупные цветочные узоры на легкой жаккардовой ткани выглядят современно и свежо, а строгие однотонные модели украшает контрастный кант. Принт со знаковым логотипом Escada и золотая пуговица EE, взятые из архива, расставляют акценты, привнося дух 1980-х. Плетеная кожа, атласная окантовка, ленты с узлами и другие детали добавляют в коллекцию оригинальности.

Коллекция Escada Sport предлагает более современную и молодежную интерпретацию архивов. Здесь представлены классические темы бренда, включая логотип, анималистический принт, клетку-тартан и отделку драгоценными камнями.

Архивный стеганный бомбер появляется в черном, хаки и оранжевом цветах, с разноцветными драгоценными камнями в виде пуговиц, подчеркивающими рисунок. Эти пуговицы также появляются в виде фурнитуры на дубленке из овчины, строгих жакетах из стеганой кожи и простом дениме. Яркая шотландская клетка сочетается с цветными складками на струящемся атласе. Завершают коллекцию верхняя шерстяная одежда и строгие модели, украшенные золотыми пуговицами Escada.



МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ



На Большом проспекте Петроградской стороны открылся дом тканей «Тиссура». Почти 500 квадратных метров нового двухэтажного пространства занимает целый мир различных материалов. Первый этаж, по законам жанра, отдан фурнитуре, сверкающей кристаллами Swarovski, яркой и воздушной тесьме, разноцветным ниткам и множеству других важных при создании модных нарядов, вещей. Здесь есть зал кружева, зал уникальных тканей, а шелка занимают одно из самых больших пространств. Не забыты и мужские предпочтения — в строгом порядке расположились костюмные ткани высокого качества.

В интерьере торговых залов сочетаются глубокий синий и жемчужно-серый цвета — на этом фоне ткани выглядят особенно эффектно.

Компания «Тиссура» — это сеть салонов и домов ткани, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Челябинске, Казани, Ростове-на-Дону и в Гонконге. Почти двадцать лет компания представляет на российском рынке ткани уровня haute couture.

PAUL & SHARK ПОДНИМАЕТ ПАРУСА

В галерее Grand Palace открылся флагманский бутик итальянского бренда Paul & Shark.

Под знаком акулы — символом бренда — выпускается одежда для яхтинга, гольфа и активного отдыха с 1921 года. Сегодня бренд отличает любовь к морскому стилю и особый подход к выбору материалов. Именно поэтому вещи обладают износостойкостью и комфортностью. Акцент новой коллекции — бомберы из аквакожи, рубашки поло в полоску и одежда для морских прогулок из технологичных тканей, защищающих от капризов погоды. Сочетание шерсти, хлопка, натуральной кожи, стрейч-материалов стало элементом фирменного стиля бренда, который можно охарактеризовать как «респектабельный спортивный шик».

