

ЗДОРОВЬЕ

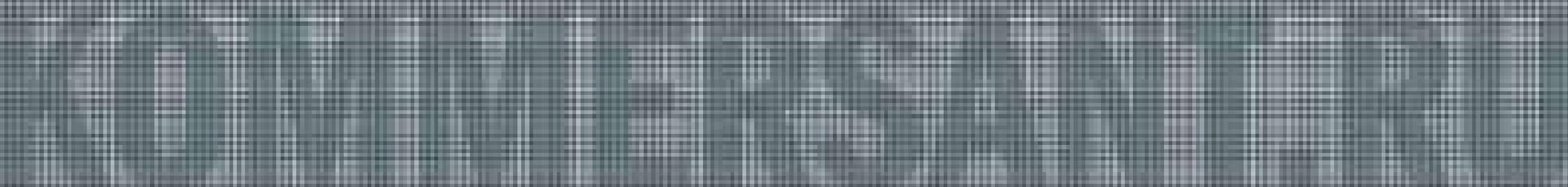
КАК ГОСУДАРСТВО СОТРУДНИЧАЕТ С ЧАСТНЫМИ
МЕДИЦИНСКИМИ ЦЕНТРАМИ // 11
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО
ТУРИЗМА В ПЕРМСКОМ КРАЕ // 16
ГОТОВЫ ЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ВКЛАДЫВАТЬ
СРЕДСТВА В ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ // 17



ПЯТНИЦА 30 МАРТА 2018 №54
(№6292 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы №9–20
являются составной частью
газеты «Коммерсантъ»
Свидетельство о рег. Роскомнадзора
ПИ №ФС77-64424 от 31.12.2015 г.
Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE



BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**





ИРИНА ПЕЛЯВИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЗДОРОВЬЕ»

ЗДОРОВЫЙ ПОДХОД

Сегодня о здоровье человека, кажется, беспокоятся все: и власть, и бизнес, и даже работодатели.

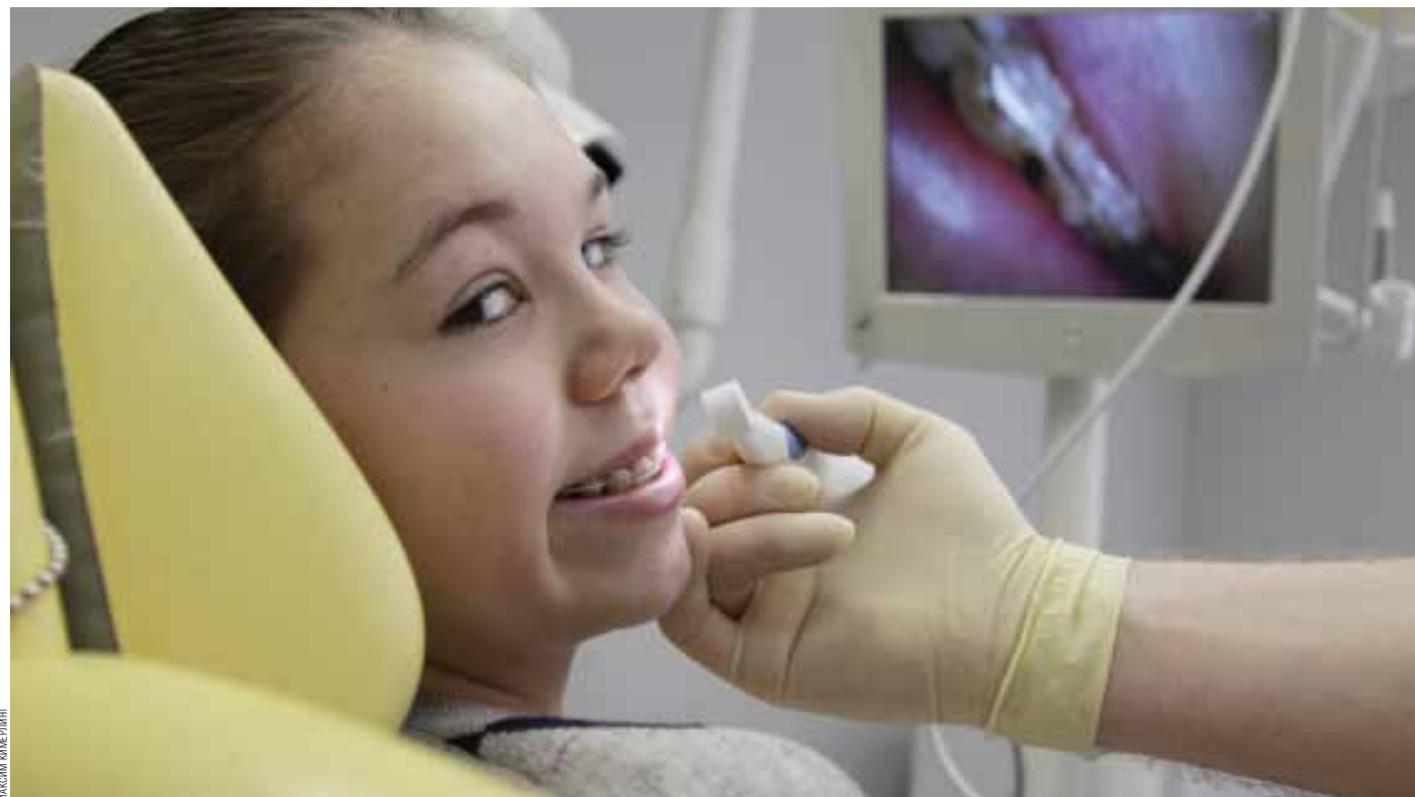
Власти ради обеспечения людей качественной медицинской помощью готовы на сотрудничество с частными медицинскими компаниями. Уже сегодня государство заказывает ряд услуг у частных, оплачивая им работу в рамках системы обязательного медицинского страхования. Это дает возможность государству решить проблему нехватки специалистов, а частному бизнесу — привлечь новых клиентов. Несмотря на то что трудности во взаимоотношениях власти и бизнеса есть, такое сотрудничество дает ощутимый эффект.

Перспективным направлением может стать и программа развития оздоровительного туризма в Прикамье. Уже сегодня у региона есть хорошая база для развития в виде санаторно-курортных учреждений, разбросанных по всему краю. Для привлечения клиентов из других городов власти необходимо улучшить сопутствующую инфраструктуру. А санаторно-курортные объединения в ответ обещают предложить уникальные услуги.

В процесс охраны здоровья включаются и крупные работодатели. Сегодня они берут на себя повышенные обязательства и готовы не только обеспечить регулярные медицинские осмотры для сотрудников, но и потратиться на полисы добровольного медицинского страхования и даже компенсировать работникам затраты на посещение спортзалов.

ЧАСТНЫЙ ИНТЕРЕС

Ряд частных клиник Перми несколько лет подряд принимают пациентов по медицинским полисам ОМС, получая плату за свои услуги от страховых медицинских компаний. Частная медицина пришла на помощь государственной, которая в силу бюрократии или других сложностей не может обеспечить пациентам прием конкретных специалистов или проведение ряда процедур. Бизнес готов расти и дальше: в России появляются частные госпитали. Однако их рост сдерживают низкие тарифы. ЮЛИЯ КОЛБИНА



СТОМАТОЛОГИЯ — САМАЯ ВОСТРЕБОВАННАЯ УСЛУГА В ЧАСТНЫХ КЛИНИКАХ ПО ПОЛИСУ ОМС

В последние несколько лет количество прикамских клиник, принимающих население по полисам ОМС, остается стабильным. Как пояснили ВГ в территориальном фонде ОМС Пермского края, в 2018 году на оказание медицинских услуг жителям по полису ОМС заявилось 59 частных организаций, что составляет треть от всех учреждений, работающих в регионе в системе ОМС. Ежегодные незначительные изменения количества частных организаций, оказывающих медицинскую помощь населению по полису ОМС, в территориальном фонде связывают с рядом условий: истечением срока действия лицензии или, например, договора аренды, отсутствием желания работать в системе ОМС или попросту забывчивостью — не

все успевают вовремя направить в фонд заявки, их принимают до 1 сентября текущего года с прицелом на следующий. Из-за этого количество меняется лишь на несколько организаций в ту или иную сторону.

Пермские частные клиники работают с системой ОМС двумя способами: крупные, как, например, «Философия красоты и здоровья», способны организовать потоковый прием в поликлинике и охотно прикрепляют население для медицинского обслуживания. Иногда количество потенциальных пациентов, прикрепленных к поликлинике, достигает до 30 тыс. человек. Компании поменьше — те, что организуют прием узких специалистов, — ежемесячно направляют отчет о количестве принятых паци-

ентов и получают за них плату. Данные фонда говорят о том, что, хотя часть пермских коммерческих клиник и открыла свои двери для «бесплатных» пациентов, средства на оплату их деятельности в структуре бюджета территориального фонда ОМС незначительны. При годовом бюджете 31,6 млрд руб. частные клиники получают за свои услуги 1,7 млрд руб.

И территориальный фонд ОМС, и частные клиники отмечают, что самой востребованной медицинской помощью в частных клиниках по полису ОМС становится стоматологическая. Необходимость обращения в частную клинику с полисом ОМС возникает также, если государственное медицинское учреждение не предоставляет необходимую по-

ГРАНЬ МЕЖДУ ЧАСТНОЙ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ МЕДИЦИНОЙ ПОСТЕПЕННО СТИРАЕТСЯ: ОБЕ ГОТОВЫ ПРИНЯТЬ ПАЦИЕНТА ПО ПОЛИСУ, В ЧАСТНОЙ ПРИ ВЫСОКОЙ ЗАГРУЖЕННОСТИ ВРЕМЯ ПРИЕМА НЕНАМНОГО ПРЕВЫШАЕТ НОРМАТИВ ОБЫЧНОЙ ПОЛИКЛИНИКИ



мощь. Это касается, например, экстракорпорального оплодотворения (ЭКО). В Перми такую услугу по полису ОМС предоставляют три частные клиники: «Мать и дитя», «Парма-медицина» и клиника репродукции «Философия жизни». Согласно данным территориального фонда ОМС, эта услуга более чем востребована: в 2017 году фонд перечислил клиникам за проведение этой процедуры 101,3 млн руб. В Пермском крае ее оказали 1150 раз. Кроме того, процедура ЭКО по полису ОМС была 117 раз проведена жительницам Прикамья в других регионах. За эти услуги фонд заплатил 12,8 млн руб. Таким образом, бизнес закрывает не только ниши на рынке, но и прорехи в системе здравоохранения.

Рынок частной медицины постепенно насыщается новыми игроками, которые потенциально могут заявиться в фонд. Сегодня состояние рынка такое: в одном здании может находиться несколько стоматологических кабинетов, пунктов приема анализов. Теперь бизнес настроился на пластическую и стационарную хирургию. Нехватка коек фиксируется в гинекологии и онкологии.

Следующим шагом в развитии сектора частной медицины могут стать частные госпитали, однако организовать их под силу только крупным федеральным игрокам, например «Альфа Центр здоровье» или «Медси». Оба холдинга представлены своими поликлиниками в Пермском крае.

Эксперты отмечают, что для организации госпиталя необходим земельный участок, строительство или выкуп здания, закупка оборудования и прочие накладные этапы. Что касается оборудования, то правила ОМС позволяют его закупить, но ценник не должен превысить 100 тыс. руб. Однако частные госпитали, даже работающие в системе ОМС, как правило, нуждаются в более дорогих инструментах.

В итоге единственной федеральной сетью частных клиник в России, сумевшей организовать первый госпиталь, стала сеть «Медси». Учреждение открыто в Москве. Кроме того, «Медси» приобрела 60% пермского «Медлайфа», что позволит сэкономить на строительстве новых объектов и получить лояльную клиентскую базу. При этом пока пермское отделение «Медси» по полисам ОМС не работает и планы на открытие стационара не заявляет. Более того, в прошлом году после смены собственника «Медлайф» закрыл единственный в Перми частный роддом.

Эксперты сомневаются в том, что в Перми в ближайшее время могут появиться частные госпитали. Но даже если это случится, то они зайдут в систему ОМС неохотно. «Это затратно, сроки окупаемости — пять-семь лет. К тому же бизнес опасается непрозрачности в распределении объемов медпомощи», — пояснил замминистра здравоохранения Пермского края Шамиль Биктаев. «За десять лет взаимодействия системы ОМС и частной медицины появилось законодательство и требования к оказанию медпомощи, появились новые стандарты, клинические рекомендации, что сдер-



МНОГИЕ КРУПНЫЕ ИГРОКИ НЕ ВИДЯТ НЕОБХОДИМОСТИ ЗАХОДИТЬ В СИСТЕМУ ОМС

живает рынок», — говорит первый замдиректора территориального фонда ОМС Пермского края Евгений Рожнев.

Этот тезис доказывает и действительность: клиника «Медлайф», работавшая как учреждение с круглосуточным приемом, не заявила в реестр медицинских организаций, работающих в системе ОМС, на 2018 год. «Окупить свои затраты госпиталь сможет только работая в крупном городе. А в Перми уже есть региональные клиники почти всех сетей», — добавляет господин Биктаев.

При этом как бы частные клиники ни бились за клиента, будь он оплачен наличными или государством, и в территориальном фонде ОМС, и в бизнесе признают, что людей привлекают оборудование и кадры. Однако бизнес растет быстрее, чем медицинские академии готовят врачей. Поэтому многие из них совмещают работу в частной и государственной клинике. Возможно, при обилии частных госпиталей разница в качестве медицинской помощи была бы более разительной, однако неясно, в чью пользу.

По данным Шамиля Биктаева, у государственных учреждений и частных клиник, работающих в системе ОМС, разные цели: если у первых — доступность и высокое качество оказания медицинской помощи, то у вторых к этой цели добавляется получение прибыли. При этом бизнес указывает чиновникам на низкие тарифы. Для сравнения:

обычный прием невролога по тарифу без каких-либо манипуляций внесет в отчет частной клиники для территориального фонда ОМС 262 руб. Несложные манипуляции или диагностические процедуры, например УЗИ, увеличат эту сумму до 547 руб. Прием пациента по полису ОМС в кабинете невролога с проведением компьютерной томографии составляет по тарифу 1373 руб. Эти данные размещены на сайте территориального фонда ОМС. Платный прием у невролога стоит больше: «Альфа Центр здоровье» оценивает такую услугу в 1250 руб., «Медлайф» — 1350 руб. Стоимость компьютерной томографии в частных клиниках — от 2200 руб.

«Тарифы открыты и едины для государственных и частных клиник», — говорит директор территориального фонда ОМС Пермского края Татьяна Мельникова. «Тарифы везде маленькие, медицина должна получать намного больше, тогда и задача была бы больше», — считает главный врач семейной клиники «Надежда» Леонид Гладков. Он признает, что вхождение частных клиник в систему ОМС позволяет расширить клиентскую базу. «Это и для пациентов лучше: в государственных поликлиниках большие очереди, почему бы не помочь государственному здравоохранению?» — добавляет господин Гладков.

Грань между частной и государственной медицинской постепенно стирается: обе готовы принять па-

циента по полису, в частной при высокой загруженности время приема ненамного превысит норматив обычной поликлиники. Более того, территориальный фонд ОМС регистрирует жалобы и на частные клиники. Так, одно из учреждений приняло пациента по полису, но потребовало доплатить 150 руб. «за комфорт». Действительно, именно пресловутый комфорт является причиной для обращения в частную клинику. Однако проект «Новая поликлиника» краевого минздрава постепенно приводит все государственные учреждения к современному виду. Согласно презентации проекта, вскоре все государственные поликлиники получат новое лицо, удобную систему навигации, привлекательные декоративные элементы. Немаловажный этап — сокращение времени от звонка пациента до приема, в некоторых случаях — до одного-двух дней. Так что в битве за пациента ставить только на приятный интерьер и скорость приема частным клиникам уже поздно. «Частная медицина государственную не перекроет. Государственная имеет больше шансов для развития», — уверен Леонид Гладков.

Вектор развития бизнеса в медицине — увеличение времени пребывания пациента в учреждении, то есть стационары и госпитали. Но и здесь есть немало сдерживающих факторов. И это помимо наличия капитала и желания людей получить услугу за деньги. ■

ФИЛИАЛ «ПМУ» УВЕЛИЧИЛ РАСХОДЫ НА ДМС СОТРУДНИКОВ

Пермское предприятие холдинга «УРАЛХИМ» в 2018 году направит на реализацию программы добровольного медицинского страхования (ДМС) работников более 11 млн рублей, что на 10% больше, чем в 2017 году. Таким образом, объем медицинских услуг, которые сотрудники предприятия смогут получить сверх программы ОМС, увеличится.

Каждому сотруднику филиала «ПМУ» выдается полис ДМС, по которому можно получить различные виды медицинской помощи, в том числе амбулаторно-поликлиническую помощь, диагностические лабораторные и инструментальные исследования, обеспечение медикаментами и предметами медицинского назначения, сто-

матологическую помощь. Компания уделяет значительное внимание плановым обследованиям и профилактике заболеваний. В рамках программы ДМС помимо обязательных медосмотров организован ежегодный плановый онкологический осмотр. Для сотрудников ежегодно организуется массаж. В честь праздников и по ре-

зультатам заводских спортивных соревнований работники получают сертификаты на посещение бассейна.

Помимо этого, в рамках программы ДМС у сотрудников есть возможность отдыхать и поправлять здоровье в лучших профилакториях и санаториях Пермского края и других регионов. Один раз в три года предприятие компенсирует работникам реабилитационно-восстановительное лечение, страховые суммы зависят от стажа работы.

В программу ДМС входят и услуги заводского здравпункта, где можно полу-

чить консультацию терапевта, оформить больничные листы, поставить прививки, пройти физиотерапевтические процедуры, а также воспользоваться услугами стоматолога и сдать различные анализы с минимальными затратами времени на посещение врачей.

ИРИНА ШАРКЕВИЧ, заместитель директора филиала «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в городе Перми по персоналу:

— Все социальные программы на пермском предприятии «УРАЛХИМа» сохраняются и наращивают-



ся. Мы не экономим на здоровье наших работников и видим хороший эффект от этого. Статистика за последние пять лет показы-

вает: на «ПМУ» потери рабочего времени, в том числе по причине заболеваемости, не превышают 2%. Это хороший показатель.

«ВСЕ О ГЛАЗАХ, ВСЕ ДЛЯ ГЛАЗ»

«Визион» 26 лет занимается только одним делом – помогает людям восстановить и сохранить зрение. Команда «Визион» прикладывает все усилия, чтобы сделать свою работу на максимально высоком уровне. Это касается квалификации специалистов, технологического и медицинского оборудования, подбора очковых оправ, линз и расходных материалов. Девиз компании – «Все о глазах, все для глаз».

Все методы коррекции зрения делятся на оптические (очки и контактные линзы) и хирургические – лазерные и полостные.

Наиболее старым, безопасным способом хорошо видеть признана коррекция зрения с помощью очков.

Очки – это не только устройство для коррекции зрения, но и показатель имиджа, стиля и атрибут высокой моды.

Принимая во внимание философию компании «Визион» – предоставить каждому покупателю обслуживание на максимально высоком уровне, мы выделяем два аспекта: качество и люди.

Во всех салонах оптики «Визион» мы предлагаем вам широкий ассортимент оправ ведущих мировых брендов: Chrome Hearts, Chanel, Christian Dior, Gucci, Dita, Lindberg, Mykita. Классические оправы – Cartier, Maybach, Brioni, Chopard, Mont blanc, Gold & Wood.

Воспользуйтесь нашим мастерством!

Высококвалифицированные врачи-офтальмологи после проведения диагностики вашей зрительной системы подберут вам наиболее комфортные линзы, соответствующие характеру вашей зрительной работы. А внимательные консультанты нашего оптического салона помогут определить, какая оправа и линзы будут наиболее полно соответствовать вашим потребностям и стилю жизни.

Самое время взглянуть в будущее! Тонкий, изящный и невесомый металл становится важным материалом для солнцезащитных и оптических очков.

Утонченность «авиаторам», круглым моделям и моделям в форме «кошачьего глаза» придают бронзовые, золотые, оловянные и серебряные оттенки в глянцевом и матовом исполнении. Дымчатые и градиентные линзы усиливают изысканную притягательность этих моделей, а сочные цвета радуги добавляют им яркости и энергичности.

Следующий оптический метод коррекции зрения – контактные линзы. В отличие от очков контактная линза надевается непосредственно на поверхность глазного яблока. Материалы, из которых изготавливаются линзы, имеют схожие с оптической системой глаза показатели преломления световых волн и поэтому со-

ставляют с глазом практически цельную оптическую систему. Клиника «Визион» приглашает вас на диагностику и подбор контактных линз.

В клинике «Визион» работают высококвалифицированные специалисты. Одна из них – Ольга Субботина – врач в четвертом поколении. Ее мама Анна Викторовна – первый офтальмолог, открывший для нашего города «контактную коррекцию». Доктор Субботина, вероятно, единственный врач в Уральском регионе, работающий с жесткими контактными линзами.

Из всего Уральского региона лаборатория по изготовлению жестких контактных линз осталась только у нас. Такие линзы используются в тех случаях, когда нет возможности подбора мягких контактных линз: при астигматизме, кератоконусе, рубцовых изменениях роговицы. Их ношение требует довольно длительной адаптации, они износостойки и уход за ними несложен.

Для тех, кто боится лазерной коррекции зрения или слишком мал еще для рефракционной хирургии, в клинике «Визион» представлен новый способ коррекции зрения – с помощью ночных ортокератологических линз. Эти линзы используются во время сна. За счет специальной формы ночная линза изменяет форму переднего эпителия роговицы, и в результате происходит улучшение зрения. Метод рекомендуется пациентам в возрасте от шести лет и взрослым пациентам, которым выполнение рефракционной операции невозможно; пациентам, чьи профессиональные показания исключают использование очков и контактных линз: военным, спортсменам, водителям, работникам в задымленных или пыльных помещениях и другим. Огромным плюсом ночных линз является торможение прогрессирования близорукости у детей и подростков.

Для подбора ортокератологических линз вам достаточно обратиться к нам в клинику «Визион», где грамотные специалисты подберут для вас ночные линзы, научат пользоваться и ухаживать за ними. Обращаем ваше внимание, что ни подобрать самостоятельно, ни заказать такие линзы «по интернету» невозможно.

ХИРУРГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КОРРЕКЦИИ ЗРЕНИЯ

Имплантация факичных линз (ФИОЛ) успешно применяется в случаях, когда естественная аккомодация хрусталика еще не утрачена и линзы могут имплантироваться в глаз без удаления естественного хрусталика человека. Этот искусственный хрусталик устанавливается внутрь глаза за радужку перед натуральным хрусталиком, при этом остальные внутренние структуры глазного яблока остаются неповрежденными.

Поэтому ФИОЛ делаются чрезвычайно тонкими, из материала с высоким коэффициентом преломления. Кроме того, линза гибкая, из эластичного материала, так как она помещается внутрь глаза через небольшой прокол роговицы. Каждая такая линза изготавливается индивидуально, с учетом размеров внутриглазных структур пациента.

Она располагается в очень узкой задней камере глаза, хорошо удерживаясь на месте радужкой и хрусталиком. ФИОЛ позволяет корригировать близорукость до $-30,0$ диоптрий и дальнозоркость до $+16,0$ диоптрий. Имплантация ФИОЛ показана пациентам с тонкой роговицей.

Операция проводится амбулаторно и длится около 10–15 минут. В конце операции не требуется наложения швов. Эффект наступает немедленно. Рефракционный результат сравним с использованием обычной контактной линзы.

Как и любое хирургическое вмешательство, имплантация ФИОЛ имеет свои показания и противопоказания, поэтому окончательное решение о возможности операции принимается хирургом только после тщательного обследования пациента.

ЛАЗЕРНАЯ КОРРЕКЦИЯ ЗРЕНИЯ

LASIK – самый популярный метод лазерной коррекции зрения. Ежегодно выполняется несколько миллионов операций.

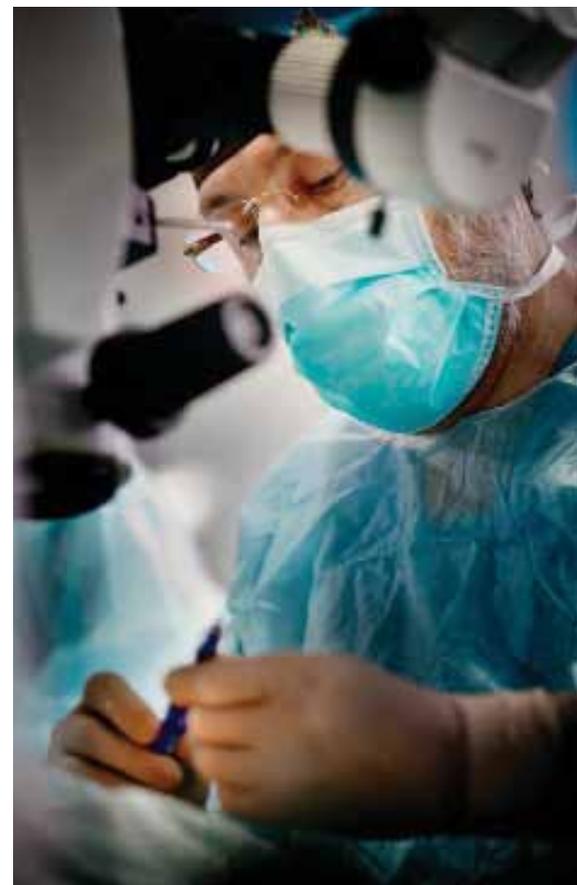
Он применяется для коррекции близорукости, дальнозоркости и астигматизма, позволяя пациентам избавиться от ношения очков и контактных линз.

В распоряжении офтальмологов клиники «Визион» – лазерная система последнего поколения, позволяющая за несколько секунд провести операцию. После лазерной коррекции зрение становится лучше за счет создания лазером новой формы роговицы. Она начинает по-другому преломлять свет. Он фокусируется на сетчатке, и изображение становится четким.

Модификация методики LASIK получила название Super LASIK, или персонализированная коррекция зрения. В отличие от стандартной методики для коррекции зрения используются индивидуальные особенности строения роговицы пациента. В нашем центре есть соответствующее оборудование для проведения коррекции по программе Super LASIK.

На консультации вы сможете оценить прогнозируемый результат операции, который будет соответствовать вашей остроте зрения с полной коррекцией очками или контактными линзами.

В клинике «Визион» исправление близорукости высокой и сверхвысокой степени (более $-10,0$ Д), а также дальнозоркости различной степени пациентам стар-



ше 40 лет проводится операцией по замене хрусталика. В среднем в 40 лет у человека начинается снижение аккомодации (возможности фокусировать зрение на близком расстоянии за счет изменения формы хрусталика). У всех людей с возрастом (обычно после 40–45 лет) происходит естественное снижение способности глаза к четкому видению объектов на различных расстояниях, в большей степени вблизи. Хрусталик глаза уплотняется, теряет эластичность и способность быстро изменять свою форму. К 55–65 годам способность к аккомодации окончательно утрачивается, и приходится пользоваться очками не только для работы, но и при любой деятельности. Иногда этот возрастной процесс прогрессирует довольно быстро.

Операция в нашей клинике проводится амбулаторно, через ультрамалый прокол уже измененный собственный хрусталик удаляется ультразвуком. На его место имплантируется искусственный – интраокулярная линза (ИОЛ) необходимой оптической силы. Швы не накладываются. Зрение обычно восстанавливается в течение 24 часов.

В клинике «Визион» мы предлагаем мультифокальные искусственные хрусталики (ИОЛ). Они позволяют добиваться высокой остроты зрения на разных расстояниях без использования очков в повседневной жизни.

О лечении глазных заболеваний вы можете узнать на нашем сайте: пермь.визион.рф или обратиться в клинику по новому адресу: г. Пермь, Тополевый переулок, 5. Телефон для записи на прием: +7 (342) 212-11-50.

«Визион» – счастье видеть!



Сайт: пермь.визион.рф

Телефон: 8 (342) 212-11-50

Адрес: г. Пермь, Тополевый переулок, 5

На правах рекламы



«Поднять человека с дивана»

Председатель комитета по физической культуре и спорту администрации Перми Сергей Сапегин рассказал о планах развития массового спорта, создании комфортной спортивной среды на территории муниципалитета и задачах спортивных специалистов.

– Сергей Викторович, губернатор Пермского края Максим Решетников поручил увеличить число людей, в том числе и школьников, которые занимаются физкультурой и спортом. Естественно, это поручение касается и Перми. Есть ли у комитета какие-то целевые показатели, сколько должно появиться новых спортсменов, какими видами спорта они должны заниматься?

– Официально показатели, которых мы должны достичь на территории Перми, закреплены соглашением города с правительством региона. Такую же задачу перед нами ставит глава Перми Дмитрий Самойлов. Речь идет об увеличении количества людей, систематически занимающихся физкультурой и спортом. К таковым мы относим всех жителей Перми в возрасте от 3 до 79 лет, которые не менее трех раз в неделю в течение часа занимаются какой-либо физической активностью. Это могут быть как йога или физзарядка, так и посещение фитнес-зала или занятия профессиональным спортом. Согласно официальной статистике по итогам 2017 года, систематически физкультурой и спортом в нашем городе занимаются более 327 тыс. человек. Наша цель – добиться того, чтобы к 2020 году этот показатель составил 40% от всего населения Перми. Время для ее достижения еще есть.

Задачи привлечения людей к каким-то конкретным видам спорта мы не ставим. Главное – создать для пермяков условия для различных активностей, поднять человека с дивана, сделать так, чтобы он пошел на дворовую спортплощадку, беговую дорожку или в бассейн – неважно куда. Важно, что он начнет систематически заниматься и вести здоровый образ жизни. Для этого в городе разработан проект «Умный спорт», задачей которого является создание комфортной городской среды для занятий населения спортом.

– Можете рассказать о нем подробнее?

– Фактически проект предусматривает «перезагрузку» уже имеющейся инфраструктуры и развитие новой. Исходя из имеющихся ресурсов, мы разработали три модели вовлечения населения в занятия физкультурой и спортом. Первая основывается на использовании многофункциональных спортивных площадок, сеть которых активно расширяется в нашем городе. Там будут работать инструкторы и проводить для желающих бесплатные занятия, например по общефизической подготовке или игровым видам спорта. Другая модель – это развитие массового спорта с использованием спортивной инфраструктуры образовательных учреждений. Не секрет, что в городе есть межшкольные стадионы и спортзалы, кото-

рые далеко не всегда загружены, особенно в вечернее время. В итоге на уровне краевых властей было принято решение о выделении средств на оплату работы инструкторов, которые смогут работать на этих объектах со всеми желающими. Третья модель связана с использованием для занятий спортом общественных пространств – парков, скверов, той же эспланады. Для их проведения планируется привлечь представителей различных некоммерческих организаций. В прошлом году у нас уже был отличный опыт взаимодействия с объединением поклонников кроссфита. Мы разрешили им разместить оборудование на эспланаде, а они проводили бесплатные занятия по кроссфиту три раза в неделю. Тренировки пользовались очень большим спросом, особенно в рамках подготовки к Пермскому международному марафону. Помимо беговых занятий, люди получили возможность пройти силовую подготовку. И я даже знаю случаи, когда после силовых тренировок они вышли на более длинные дистанции, чем планировали изначально.

Сейчас мы намерены привлечь НКО к участию в проведении массовых занятий с помощью различных конкурсов и грантов. В этом деле большую роль играет правильное взаимодействие с заинтересованными сторонами и правильное продвижение наших идей.



– А как убедить людей заниматься спортом? Командно-административные методы тут вряд ли помогут...

– Я бы выделил два направления, касающихся продвижения наших усилий. Важную роль здесь играет информационная и мотивационная компания – это и, скажем так, наглядная агитация, и активная работа в соцсетях. У нас есть учреждения, которые занимаются этим. Второе направление – проведение массовых мероприятий, которые популяризируют физкультуру и спорт. Настоящим триггером здесь стал Пермский международный марафон, который привлек к занятиям как минимум бегом тысячи людей. Это подтверждает количество участников «Школы здорового бега», которая была организована в рамках подготовки к марафону. Многие начали бегать «с нуля», но уже на первом в жизни забеге покорили намеченные дистанции. Но спортивная жизнь города – это не только марафон и международные соревнования. Это множество других массовых мероприятий, которые регулярно проводятся как во дворах, так и на общественных пространствах – в том же экстрим-парке или на эспланаде. Например, летом в Перми прошел фестиваль дворового спорта Приволжского федерального округа. И буквально недавно была достигнута договоренность о проведении таких соревнований в Перми и в этом году.

– Вы говорили о планах по активному развитию многофункциональных спортплощадок. Сколько их сейчас и сколько будет построено еще?

– Сейчас в городе функционирует около 30 площадок, в этом году будет построено еще как минимум девять. В данный момент мы совместно с краевыми властями начинаем программу, в рамках которой предусмотрено финансирование из регионального бюджета строительства этих объектов. Половина средств выделяется из муниципального бюджета, а другая половина – из регионального. В этом году в Пер-



ми будут построены семь многофункциональных площадок и две хоккейные коробки. По сути, коробки также являются многофункциональными – их резиновое покрытие дает возможность заниматься там спортом в любое время года. Если софинансирование продолжится, то количество площадок, которые строятся ежегодно, может увеличиться. С просьбами поставить спортплощадку в том или ином месте часто обращаются жители – как через депутатов городской Думы, так и непосредственно в наш комитет.

– Насколько сейчас Пермь обеспечена спортивной инфраструктурой?

– Согласно официальным данным, на территории города сейчас расположены 1,4 тыс. спортивных объектов. Сразу оговорюсь, под этим термином понимаются абсолютно все спортивные сооружения всех форм собственности: от спортплощадки во дворе до больших спорткомплексов. Сейчас наша главная задача – сделать так, чтобы эта инфраструктура эффективно использовалась жителями города, чтобы каждый знал, куда он может пойти заниматься спортом. В данный момент в тестовом режиме мы запустили информационный ресурс – сайт, который представляет собой интерактивную карту с нанесенными на нее спортивными объектами. Он называется «спортинфраструктура59.рф.». Теперь каждый пользователь интернета сможет найти все спортивные объекты в любом районе города, узнать их график работы и другую информацию. В этом году ресурс должен заработать на полную мощность.

– А каких спортивных объектов не хватает в Перми, и как будет компенсироваться этот недостаток?

– Один из приоритетов администрации города при создании комфортной спортивной среды – это строительство бассейнов. Все знают, что в Перми их пока немного. Сейчас идет строительство бассейна в Кировском районе – на улице Сысольской, в микрорайоне Пролетарском ПЗСП также строит бассейн, который планируется выкупить в муниципальную собственность. В 2020–2021 годах будет построен бассейн в Мотовилихинском районе, на улице Гашкова. Далее будем стараться сделать так, чтобы в каждом районе был муниципальный бассейн. Есть потребность и в спортивных объектах не только для водных видов спор-



Фото предоставлено администрацией города Перми

та. Мы стараемся удовлетворять ее исходя из возможностей бюджета и предоставления территории.

– С 2015 года Пермский край участвует в проекте «Детский спорт». Что делается в его рамках в столице региона?

– Это проект партии «Единая Россия», депутат Пермской городской Думы Василий Кузнецов является его куратором в Приволжском федеральном округе. У проекта есть две составляющие: строительство детских площадок и развитие школьного спорта. Могу с уверенностью сказать, что по последнему наш город является одним из лидеров в стране, особенно если речь идет о создании школьных спортивных клубов. Сегодня таких клубов в Перми 50, это довольно много, создана целая лига школьных спортивных клубов. Клуб – это высшая форма организации спортивной работы. Нужно понимать, что его членами могут быть не только учащиеся, но и их родители, родственники, а также преподаватели и представители обществуности. В пермских школьных спортивных клубах есть должность наставников. Часто ее занимают выдающиеся спортсмены, известные полити-

ки, представители промышленности и бизнеса. Они помогают организовать работу клуба, обеспечивают его участие в различных мероприятиях.

Очень важно, что клубная жизнь – это не только занятия спортом. Дети могут сами выбрать, чем конкретно они хотят заниматься: от военно-спортивной подготовки до бальных танцев. Они приобретают управленческие навыки, занимаясь организацией физкультурных мероприятий. В прошлом году был проведен городской конкурс среди членов ШСК на лучшую организацию физкультурно-массовой работы. Я считаю, что соревновательный дух значит много. Видели бы вы, какая борьба идет за кубок «Лучший школьный спортивный клуб»! Буквально недавно Пермь с визитом посетила президент Всероссийской федерации школьного спорта и руководитель федерального проекта «Детский спорт» Ирина Роднина. Она высоко оценила работу, которая ведется в Перми в этом направлении.

– Рост числа занимающихся спортом требует увеличения количества подготовленных спортивных специалистов. Как обстоят дела с тренерскими кадрами? Если говорить о школьном спорте, кто будет заниматься с детьми? Это будут учителя физкультуры, или специалисты будут привлекаться на условиях «аутсорсинга»?

– Нужно понимать, что есть несколько категорий спортивных специалистов, у которых разные задачи. Первая – это узкоспециализированные тренеры по конкретным видам спорта, которые готовят людей к участию в соревнованиях. Без профессионального образования, в том числе и высшего, и определенных требований к квалификации в этом деле не обойтись. Вторая категория – это инструкторы, которые занимаются с широкими слоями населения. К ним тоже есть определенные требования, но специфика их работы другая. Могу сказать, что ни с теми, ни с другими в Перми проблем нет. В Прикамье есть и колледж олимпийского резерва, и факультет физического воспитания Пермского гуманитарно-педагогического университета, а также единственный в регионе специализированный вуз – Чайковский государственный университет физической культу-

ры. Они готовят достаточное количество специалистов.

– А как привлечь этих специалистов к проведению массовых мероприятий?

– В рамках проекта по развитию массового спорта инструкторам, которые постоянно работают с населением, выделяется зарплата 29 тыс. руб. в месяц. С учетом того, что эти специалисты будут заняты, как правило, по вечерам, а в другое время могут работать где-то еще, это хорошие деньги. Если говорить о занятиях в школах, то подбирать этих людей будет образовательное учреждение. Это может быть и учитель физкультуры, и тренер со стороны. Главное, чтобы он соответствовал установленным критериям.

– Одной из форм массового участия пермяков в спортивных мероприятиях стало движение ГТО. Насколько оно распространено в Перми? Какие условия созданы для его участников?

– Только в прошлом году нормативы на золотой знак «Готов к труду и обороне» выполнили более 10 тыс. пермяков. А сколько выполнили на знаки другого достоинства! Даже из этой цифры понятно, что это по-настоящему массовое движение. Я считаю, что все условия для него в Перми есть. Оператором данной программы в Перми является МКУ «Городской спортивно-культурный комплекс», который вместе с Колледжем олимпийского резерва обеспечивает ее функционирование. На всех городских мероприятиях есть площадки, где можно попытаться сдать наиболее распространенные нормативы. Более того, сейчас в Индустриальном районе, на улице Танкистов, 19, создается городской центр тестирования ГТО. Любой человек, не имеющий медицинских противопоказаний, сможет прийти туда и попробовать сдать тесты или получить консультацию квалифицированных инструкторов. Работа спортивных специалистов очень важна, и не только в проекте ГТО. Есть люди, которые хотят заниматься спортом, но не делают это по каким-то причинам, например из-за боязни получить травму. Задача такого специалиста – помочь не только в техническом, но и в психологическом плане. Своим примером он может показать, что значит вести спортивный и здоровый образ жизни.

Спортивные объекты, построенные в Перми в 2014–2018 годах в сфере образования

Администрация Перми также уделяет особое внимание развитию спорта и созданию необходимой для этого инфраструктуры в образовательных учреждениях города. Так, с 2014 по 2017 год в рамках проекта главы Перми Дмитрия Самойлова «Школа на пятерку» было открыто более 20 спортивных объектов.

2014 год

Построены спортивные стадионы в лицеях №1, 4, школах №44, 60, 94, гимназии №2.

В рамках проведения капитального ремонта учреждения обновлен спортивный зал в школе №114.

Отремонтирован бассейн в лицее №5.

2015 год

Построены спортивные площадки в пермской кадетской школе №1 и школе №96.

2016 год

Открыты три новых, современных спортивных зала в школах №12, 50 и 45.

Отремонтирован спортивный зал в школе №66.

Построены и открыты спортивные стадионы в школах №79, 12, 102, 140, 34, в лицее №10, гимназии №7.

2017 год

Открыты спортивная площадка в школе дизайн «Точка», стадион в школе «Мастерград», спортивно-образовательный центр в школе №32, спортзал в школе №102.

В рамках проведения капитального ремонта учреждений обновлены спортивные залы в школах «Город дорог» и №14.

2018 год

Построена и открыта спортивная площадка в школе №9.

Планируется построить спортивные площадки в школах №41 и №135.

В ЗДОРОВОМ ТУРЕ

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ПЕРМСКОМ КРАЕ — ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ. ИЗ ОЧЕВИДНЫХ ПЛЮСОВ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ЗОН ПРИКАМЬЯ — НАЛИЧИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ГРАМОТНЫЕ КАДРЫ И УНИКАЛЬНЫЕ УСЛУГИ. ПОПУЛЯРНОСТЬЮ СРЕДИ ПРИЕЗЖИХ ПОЛЬЗУЮТСЯ ТАКЖЕ УСЛУГИ ЧАСТНЫХ КЛИНИК: В ПЕРМЬ ЕДУТ ЗА СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩЬЮ И ЭКО.

ВАСИЛИЙ ЛЬВОВ

МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ

Прикамье может быть интересно как место для организации оздоровительного туризма. Это направление рассматривается как перспективное в рамках разрабатываемой сейчас стратегии развития туризма Пермского края. Заместитель руководителя администрации губернатора Пермского края Елена Соснина (руководит рабочей группой по туризму) рассказала, что при подготовке концепции развития туризма в Пермском крае использован междомственный подход. Это позволит решить не только узкоотраслевые задачи, к примеру спортивные или культурно-досуговые, но и выстроить систему работы, где каждый элемент будет работать на усиление остальных.

«Безусловно, в качестве одного из направлений мы рассматриваем оздоровительный туризм, и здесь определены два направления. Первое — непосредственно сфера санаторно-курортного лечения, которая не только имеет мощные традиции в регионе, но и сейчас активно развивается, в том числе за счет отдыхающих из других регионов страны. Второе направление — это экологический туризм, активный отдых, и здесь у нас потенциал не менее значительный», — считает госпожа Соснина. Она полагает, что основные сложности для развития оздоровительного туризма характерны и для других направлений, прежде всего это недостаточный объем инвестиций и несовершенная инфраструктура. «И здесь важно правильно расставить приоритеты, определить перспективные точки роста, на базе которых будут созданы или получат новый импульс к развитию проекты в сфере туризма», — отмечает Елена Соснина.

Потенциал для развития санаторно-курортного направления в регионе действительно есть. Регион занимает седьмое место в стране по количеству мест в санаторно-курортных объединениях (СКО). Всего, по данным Пермьстата, в регионе 43 СКО на 7,4 тыс. мест. Самыми популярными считаются санаторий «Демидково», курорты Усть-Качка и Ключи. Стоимость лечения в них зависит от выбранной программы и условий проживания. Так, в «Демидково» курс с лечением стоит от 2,8 тыс. руб. до 16 тыс. руб. Спaproграмма в этом санатории будет стоить до 20,6 тыс. руб. в сутки. Минимальная продолжительность курса составляет семь дней. Стоимость семидневного пребывания в Усть-Качке — 15–25 тыс. руб. Курорт Ключи оценивает сутки лечения с полным пансионом в 2,6–6,5 тыс. руб. с минимальным курсом на две недели.

Основной медицинский профиль ведущих пермских курортов — опорно-двигательные заболева-

ния, кардиология, неврология, заболевания органов дыхания, дерматология, гастроэнтерология, эндокринология, гинекология, мужские заболевания, болезни органов пищеварения. В качестве лечебных процедур предлагаются различные виды ванн, природная минеральная вода и другие.

Среди известных иностранных лечебниц с аналогичным спектром услуг популярностью у россиян пользуются Карловы Вары (Чехия). Воды Карловых Вар предназначены для лечения главным образом заболеваний желудочно-кишечного тракта. Стоимость поездки с вылетом из Перми — от 77 тыс. руб. за восьмидневный тур. Из Москвы такой же тур можно найти за 43 тыс. руб. Отметим, что эти туры включают в себя только размещение в отеле и завтрак. В то же время эксперты признают, что сейчас в Перми пока не очень востребованы поездки на лечение за границу. Многие боятся высоких цен, неизвестности, кого-то останавливает языковой барьер. Именно поэтому предложение услуг по организации лечения за границей в Перми, в отличие от столиц, менее развито.

Пермские санатории привлекают клиентов удачным сочетанием цены и качества, а также благоприятными природными условиями. «Недостатки географического положения природа в какой-то мере компенсировала наличием уникальных факторов, — рассказывает президент общественной организации «Ассоциация работников санаторно-курортных учреждений Пермского края», директор санатория-профилактория «Алмед» Александр Федяев. — Так, более полувека назад была обнаружена рапа (вода высокой степени минерализации. — ВГ) древнего Пермского моря, содержащая многие лечебные ионы. В последние годы получила развитие технология, разработанная в свое время учеными пермского «политеха» и НИИПМ, которая позволяла доставлять целебные воды Кавказа, полностью сохранив их свойства. Сегодня удается довести химический состав и физические свойства местных минеральных вод до присущих кавказским характеристикам».

Кроме того, говорит господин Федяев, край располагает залежами калийных солей, позволяющих получить выраженный лечебный фактор при различных заболеваниях, прежде всего — заболеваниях органов дыхания. Всего в крае оборудовано более десяти спелеолечебниц.

Вместе с традиционными услугами — лечением водами и грязями — санатории ищут свои уникальные ниши для привлечения клиентов. Например, курорт «Тенториум Сра» специализируется на апитерапии (лечение с помощью пчел и продуктов пчеловодства). По словам главного врача курорта, кандидата медицинских наук Ольги Михалициной, боль-



В ПЕРМИ ЕСТЬ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА, СЧИТАЮТ ЭКСПЕРТЫ

шинство пациентов приезжают ради уникальной услуги — пчелужаления. «Причем клиентов из других регионов у нас больше, чем из Пермского края. Людей привлекает уникальный набор услуг и хорошее сочетание цены и качества», — считает госпожа Михалициная. Курорт пользуется спросом и у иностранцев — у граждан Израиля, Словакии, Монголии, Ирана, стран СНГ.

«Наиболее активно едут за санаторным лечением в Пермский край из Свердловской области, — продолжает Александр Федяев. — Из других регионов большой активности не наблюдается. Чаще едут при наличии каких-либо „привязок“: наличие родственников, друзей и так далее. Иностранцы желают совмещать лечение с познавательным туризмом».

Участники рынка высоко оценивают перспективы развития оздоровительного туризма в регионе. По словам господина Федяева, резервы для увеличения потока пациентов и отдыхающих имеются — средняя заполняемость санаториев составляет 60%. При этом специалисты отмечают, что востребованные, флагманские санатории региона, особенно в сезон, практически заполнены. Эксперты оценивают состояние санаторно-курортного комплекса Прикамья как относительно неплохое — это пятый регион по прибылям в данной сфере в стране (с доходом 3,3 млрд руб. в 2017 году).

ЗА ЛЕЧЕНИЕМ

Спросом у иногородних пациентов пользуются и услуги частных пермских клиник: спрос есть на стоматологию и процедуру экстракорпорального оплодотворения (ЭКО).

«К нам постоянно приезжают жители других городов и регионов, — рассказывает директор клиники «АСТРА-Мед» Ирина Кузнецова. — Востребованы имплантация, пластика, протезирование, другие услуги. В первые пять лет существования нашей клиники у нас даже был гостиничный номер, при кото-

ром круглосуточно работала дежурная медсестра. Но оказалось, что нам дешевле оплачивать пациентам гостиницу, а номер превратить еще в один кабинет». Услуги клиники востребованы у жителей северных регионов, граждан Франции, Канады, США, Германии, Италии, других стран. Ксения Новикова, директор стоматологической клиники «Гутен Таг», подтверждает спрос на пермскую стоматологию среди иногородних клиентов. По ее оценке, приблизительно каждый десятый пациент клиники — не из Перми. «Конечно, значительная часть иногородних пациентов — из Пермского края, но много москвичей, есть жители Сочи, других российских городов. С нового года мы уже приняли около 30 иностранцев — граждан США, Швейцарии, Германии. Естественно, многие из них — наши бывшие соотечественники, тем или иным способом связанные с Пермью. Они приезжают сюда к родственникам или по делам и параллельно пройти обследование, полечиться. Хотя есть и случаи, когда стоматология становится поводом для поездки. Привлекают цены: при высоком качестве стоимость подобных услуг гораздо ниже, нежели в США и других странах», — поясняет госпожа Новикова. По словам сотрудника одной из пермских клиник, специализирующихся на ЭКО, количество клиентов из других регионов в трех пермских клиниках составляет 30–50%. «Уверена, что для развития медицинского туризма у Пермского края есть все предпосылки: кадровый потенциал, природные факторы и многое другое. Осталось только добиться заинтересованности региона в развитии этой сферы», — говорит Ольга Михалициная. Таким образом, можно резюмировать, что наш регион может привлечь поток клиентов клиник и санаториев из других регионов и даже стран, приложив определенные усилия в продвижении информации о возможностях лечения. Из очевидных плюсов Прикамья — существующая инфраструктура и грамотные кадры, уникальные услуги и конкурентное соотношение цены и качества. ■

ОСНОВНЫЕ СЛОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ХАРАКТЕРНЫ И ДЛЯ ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО ЭТО НЕДОСТАТОЧНЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ



В РАБОЧЕМ СОСТОЯНИИ

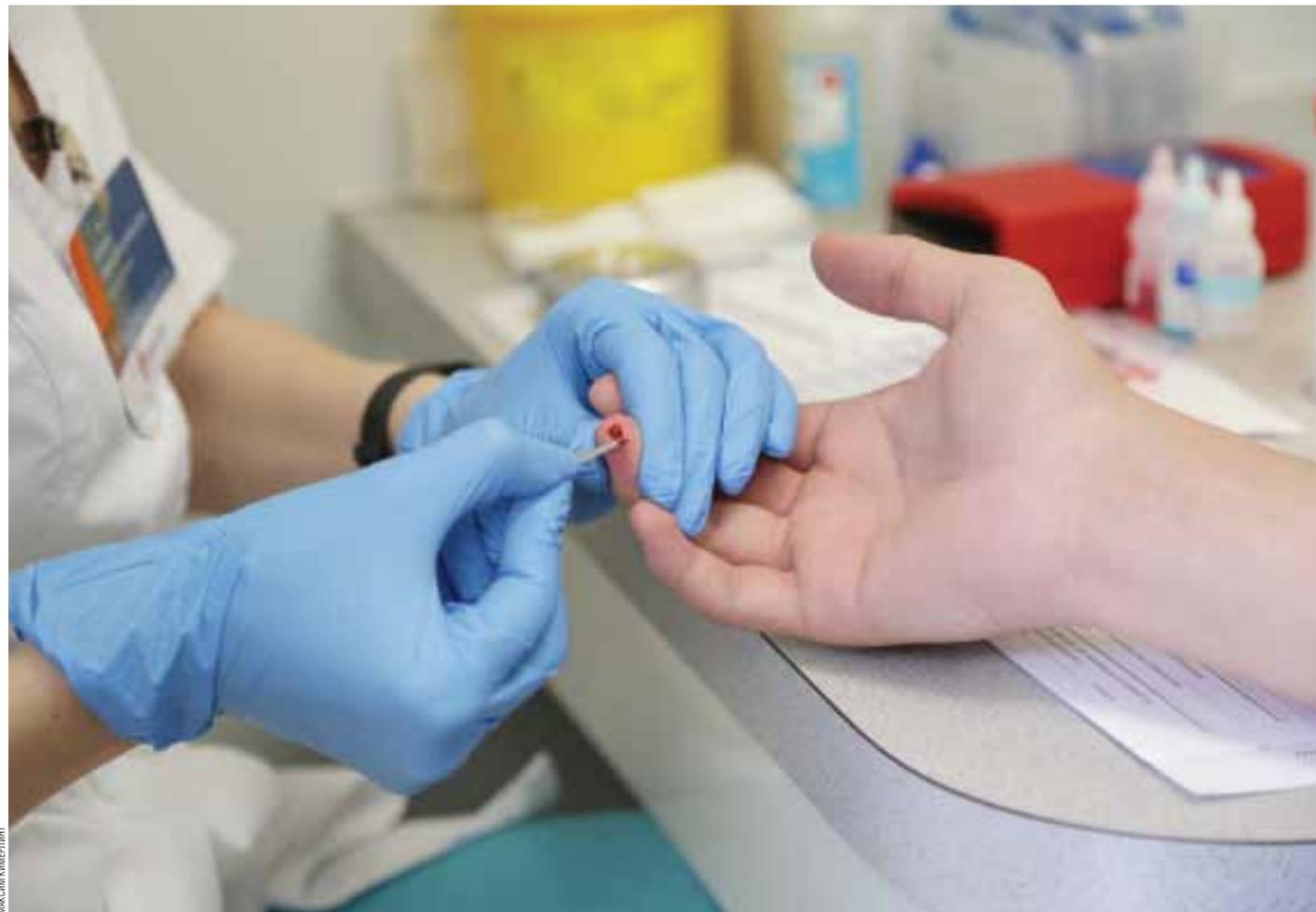
ПЕРМСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, НЕСМОТЯ НА КРИЗИС, ГОТОВЫ ВКЛАДЫВАТЬ СРЕДСТВА В ЗАБОТУ О ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ. СРЕДИ БОНУСОВ ДЛЯ РАБОТНИКОВ — ПОЛИСЫ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИЕМА МЕДИЦИНСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПРЯМО НА РАБОТЕ И ДАЖЕ КОМПЕНСАЦИИ ЗА ПОСЕЩЕНИЕ ФИТНЕС-ЗАЛОВ. ИРИНА ПЕЛЯВИНА

Ради повышения эффективности труда пермские предприятия готовы предоставлять своим сотрудникам дополнительные меры поддержки. Расширенный социальный пакет — уже довольно распространенное явление в крупных пермских компаниях, говорят специалисты. Опрошенные ВГ представители предприятий рассказали, что в рамках дополнительной мотивации сотрудников в социальный пакет могут быть включены такие бонусы, как полис добровольного медицинского страхования (ДМС), путевки в санатории или закрепление прямо на предприятии дополнительного медицинского персонала.

Многие мероприятия, связанные с охраной здоровья, регламентированы законодательством. Так, проведение периодических медицинских осмотров характерно в основном для крупных промышленных предприятий, на которых производственные факторы могут влиять на состояние здоровья сотрудников. «Основной целью всех организуемых видов медосмотров является возможность динамического наблюдения за состоянием здоровья работников, своевременного выявления заболеваний, начальных форм профессиональных заболеваний, ранних признаков воздействия вредных и опасных производственных факторов на состояние здоровья работников, формирования групп риска по развитию профессиональных заболеваний», — пояснили ВГ в «Новогор-Прикамье». Предприятие также ведет мониторинг вредных и опасных производственных факторов, проводит специальную оценку условий труда. Для работников вредных и опасных производств законодательством предусмотрены дополнительные льготы и компенсации в виде дополнительного отпуска, сокращенной рабочей недели, льготной пенсии, спецпитания или повышенного уровня оплаты труда.

Немало компаний говорят о готовности выйти за рамки законодательства и обещают своим сотрудникам расширенные социальные пакеты. В основном это касается дополнительных корпоративных мероприятий. В «Новогор-Прикамье», например, организована корпоративная спартакиада, целью которой является популяризация здорового и активного образа жизни.

«Многие пермские производственные предприятия, заинтересованные в сохранении рабочей силы, реализуют на своих предприятиях различные медицинские, страховые программы. На некоторых крупных предприятиях сохраняются условия в рамках коллективного договора (в частности, где есть вредные условия труда): санаторий-



ПРОВЕДЕНИЕ ПЕРИОДИЧЕСКИХ МЕДИЦИНСКИХ ОСМОТРОВ РАБОТНИКОВ РЕГЛАМЕНТИРОВАНО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

профилакторий (на территории предприятия, либо отправляют в санатории на территории России — в Сочи, например), поликлиника, тренажерный зал, бассейн, лыжная база, отпуск больше 28 дней. Часть или полностью компании оплачивают», — рассказывает Ольга Попова, руководитель группы консультантов агентства по подбору персонала «Анкор индастри». По ее словам, такие опции действительно привлекают соискателей нового места работы и могут стать решающими, если условия по заработной плате примерно одинаковые. «Для специалистов в сфере продаж в настоящее время уже практически стандартным является такой пункт в ожиданиях от нового места работы, как полис ДМС и страхование от несчастного случая (так как работа у них, как правило, разъездная, нужно использовать авто-

мобиль). Крупные иностранные компании, крупные российские компании данные условия готовы предоставлять», — рассказывает госпожа Попова. При этом она отмечает, что для соискателей наличие или отсутствие ДМС или страховки может быть не так критично, если в целом условиях найма их удовлетворяют. «Но в то же время их может больше привлекать работодатель, который заботится о своих сотрудниках и предлагает расширенный социальный пакет. Таким работодателям значительно проще привлечь в компанию интересных кандидатов», — уточняет она.

В АО «ОДК — Пермские моторы» рассказали, что организуют медицинские осмотры, цеховую медицинскую службу, оказывают первичную медико-санитарную помощь через систему здравпунктов, разрабатывают и реализуют программы

профилактики производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

С 2016 года прямо на предприятии еженедельно принимает терапевт. У заводского терапевта можно оформить больничный лист, справки на санаторно-курортное лечение, пройти профилактические осмотры или первый этап диспансеризации. Предприятие организовало также специальное отделение медицинской цеховой службы в городской поликлинике №5, расположенной неподалеку. Сотрудники предприятия при обращении в отделение могут всего лишь предъявить рабочий пропуск как подтверждение, что они действительно работают на «Пермских моторах».

Аналогичная система поддержки здоровья сотрудников действует и в ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь».

МНОГИЕ ПЕРМСКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В СОХРАНЕНИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ, РЕАЛИЗУЮТ НА СВОИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ, СТРАХОВЫЕ ПРОГРАММЫ



ТЕНДЕНЦИИ

Там в рамках программы обеспечения здоровья сотрудников организованы медицинские осмотры и оказание первичной медико-санитарной помощи работникам в здравпунктах. Компания частично компенсирует сотрудникам санаторно-курортное лечение раз в два года, а также готова предоставлять полис ДМС.

«Все работники общества застрахованы по договору страхования от несчастных случаев (ДНС). С 2017 года ООО „ЛУКОЙЛ-Пермь“ осуществляет страхование работников по договору ДНС не только по страховым случаям, наступившим на производстве. За счет собственных средств общество распространило страховую ответственность страховщика по договору ДНС на страховые случаи, произошедшие в быту и наступившие с застрахованным работником в период действия договора страхования, независимо от времени суток, как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами», — рассказали ВГ в пресс-службе компании.

Специалисты «Анкора» отмечают, что в 2008–2012 годах включение ДМС в социальный пакет было характерно для западных компаний-производителей товаров народного потребления, а теперь такой подход стали использовать и крупные российские компании-производители, потому что ДМС действительно может стать дополнительным стимулом для привлечения новых сотрудников в компанию. По словам консультанта «Анкора» Екатерины Коноваловой, соискатели понимают, что ДМС может сэкономить им часть расходов, которые они тратят в обычной жизни на стоматологию или на лечение. «На эмоциональном уровне сотрудник понимает, что компания о нем заботится, и это приятно. К страхованию жизни или участию в пенсионных программах прибегают больше западные компании-производители, потому что в их корпоративной культуре принято заботиться не только о здоровье, но и о жизни сотрудников», — рассказывает госпожа Коновалова.

В некоторых отраслях дополнительные меры поддержки персонала особенно актуальны. Например, ИТ-индустрия испытывает сильнейший дефицит опытных кадров. «Поэтому в борьбе за привлечение лучших кадров, их дальнейшее удержание и обеспечение текущего отличного самочувствия большинство ИТ-компаний предлагают для сотрудников ДМС, полную или частичную оплату спортивных залов или бассейнов, в некоторых компаниях есть даже штатный или приходящий профессиональный массажист, комната психологической разгрузки, места для игры в настольный теннис, хоккей или футбол», — говорит операционный менеджер «Анкор финтек» Ирина Денисова. Она уточняет, что менеджмент таких компаний четко осознает связь между тем, насколько хорошо отдохнул программист, насколько хорошо он ощущает себя и физически, и эмоционально, и его работоспособностью и эф-



МНОГИЕ КРУПНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ УСТРАИВАЮТ КОРПОРАТИВНЫЕ СПАРТАКИАДЫ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО И АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

фективностью — качеством и сроками написания кода. При этом в таких компаниях специалисты по найму серьезно следят за запросами своих сотрудников и каждые полгода вносят коррективы в программы стимулирующих мероприятий для выявления наиболее значимых условий труда.

Директор пермского филиала Tele2 Антон Антонов подтверждает, что забота о сотрудниках — часть корпоративной философии. «В сфере телекоммуникаций работают заинтересованные, увлеченные, образованные люди, поэтому наша задача — быть привлекательным работодателем. У нас есть много материальных и нематериальных программ, направленных на создание комфортных условий для наших сотрудников. Мы делаем ставку на здоровый образ жизни и предоставляем широкий перечень компенсаций и льгот. Например, специалисты проходят диспансеризацию, мы полностью оплачиваем до 30 дней больничного. Все наши работники защищены от несчастного случая, от других неприят-

ностей, с которыми они могут столкнуться, в том числе и в поездках за границу. Мы хотим, чтобы людям было комфортно работать, в 2017 году в филиале мы открыли комнату отдыха с пуфами, зеленым газоном и столом для пинг-понга», — рассказывает господин Антонов. Кроме того, компания практикует выплату компенсаций сотрудникам, которые приобретают абонементы в спортивные клубы города. «Это и приятный бонус для спортсменов, и приятный стимул для вовлечения в здоровый образ жизни. Некоторые думают: почему бы не воспользоваться, и начинают регулярно заниматься плаванием или ходить в спортзал. По нашим данным, в прошлом году компенсацией воспользовались около 55% работников, процент растет год от года», — продолжает Антон Антонов. В прошлом году компания запустила федеральный проект — бесплатный корпоративный онлайн-фитнес-марафон Tele2 Fit для сотрудников компании. Цель проекта — сформировать спортивные привычки. Как рассказал господин Антонов, участники мог-

ли выбрать одну из трех программ тренировок, в зависимости от уровня физической подготовки: для молодых мам, для новичков и для опытных спортсменов. Каждый участник в личном кабинете получает ежедневное задание для тренировок, которое выполняет самостоятельно дома, без использования профессионального оборудования и тренажеров. Чтобы помочь участникам, в личном кабинете был создан индивидуальный чат с тренером и врачами. В течение сезона консультанты в режиме онлайн оценивали не только достижения, но и правильность выполнения упражнений. Корпоративные спортсмены могли побороться за призы, для этого нужно было пройти все тренировки и представить тренерам видео- и фотоотчеты. Главными призами были три годовых абонемента в спортклубы для победителей в каждой программе. Дополнительно разыгрывались фитнес-браслеты. В марафоне Tele2 Fit приняла участие почти половина компании: это около 3 тыс. человек по всей стране. ■

БЕРЕЗНИКОВСКИЙ «АЗОТ» НАПРАВИТ БОЛЕЕ 9 МЛН РУБЛЕЙ НА ДЕТСКУЮ ЛЕТНЮЮ ОЗДОРОВИТЕЛЬНУЮ КАМПАНИЮ

Ежегодно филиал «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» вкладывает значительные средства в организацию детского оздоровительного отдыха. В этом году летняя оздоровительная кампания начнется на «Азоте» в конце мая.

Школьники отправятся в три детских центра: «Лесная сказка», находящийся в Соликамском районе, а также «Дружба» и «Сказка», расположенные неподалеку от Березников. Они соответствуют ключевым требованиям «Азота» по безопасности, благоустроенности и наличию квалифицированного педагогического персонала, поэтому пред-

приятие ежегодно выбирает их для проведения оздоровительной кампании. Традиционно в этом году на четвертую смену в лагерь «Сказка» поедут в том числе и учащиеся физико-математической школы города. В «Лесной сказке» на первой лечебной смене детей ожидают необходимые по медицинским показаниям физиопроцедуры, массаж, лечебная физ-

культура, плавание. В «Дружбе» и в «Сказке» школьники смогут побывать в течение лета в любую из смен.

Продолжительность одной смены — 21 день. Для родителей стоимость путевки, как и в прошлом году, составит 10% от общей цены и не превысит 2709 рублей. Последняя смена, в которой отдохнут юные азотчики, завершится 26 августа.

Екатерина Ожиганова, начальник отдела социального развития «Азота»:

— Мы понимаем, что от того, как школьники прове-

дут летние каникулы, будет зависеть их здоровье и успеваемость в течение учебного года. Все загородные детские учреждения, выбранные филиалом «Азот», соответствуют высоким требованиям, предъявляемым нашей компанией к организаторам детского отдыха. Главное из них — безопасность детей. По опыту прошлых лет, в этих центрах дети активно проводят время, развивают коммуникативные навыки и получают все необходимое для оздоровления.



Подписываемся под каждым словом. Подпишитесь и вы.

16+

Почувствуйте преимущества
чтения ежедневного федерального
делового издания

Подписка через редакцию:

1. выгодная цена;

2. доставка газеты
на указанный вами
адрес, в удобное
время;

3. постоянный
мониторинг качества
доставки со стороны
персонального
менеджера.

Коммерсантъ

ПРИБАМЬЕ

www.parm.kommersant.ru

Отдел распространения
(342) 246-22-58

dostavka@kommersant.parm.ru

