

«Поднять человека с дивана»

Председатель комитета по физической культуре и спорту администрации Перми Сергей Санигин рассказал о планах развития массового спорта, создании комфортной спортивной среды на территории муниципалитета и задачах спортивных специалистов.

– Сергей Викторович, губернатор Пермского края Максим Решетников поручил увеличить число людей, в том числе и школьников, которые занимаются физкультурой и спортом. Естественно, это поручение касается и Перми. Есть ли у комитета какие-то целевые показатели, сколько должно появиться новых спортсменов, какими видами спорта они должны заниматься?

– Официально показатели, которых мы должны достичь на территории Перми, закреплены соглашением города с правительством региона. Такую же задачу перед нами ставит глава Перми Дмитрий Самойлов. Речь идет об увеличении количества людей, систематически занимающихся физкультурой и спортом. К таковым мы относим всех жителей Перми в возрасте от 3 до 79 лет, которые не менее трех раз в неделю в течение часа занимаются какой-либо физической активностью. Это могут быть как йога или физзарядка, так и посещение фитнес-зала или занятия профессиональным спортом. Согласно официальной статистике по итогам 2017 года, систематически физкультурой и спортом в нашем городе занимаются более 327 тыс. человек. Наша цель – добиться того, чтобы к 2020 году этот показатель составил 40% от всего населения Перми. Время для ее достижения еще есть.

Задачи привлечения людей к каким-то конкретным видам спорта мы не ставим. Главное – создать для пермяков условия для различных активностей, поднять человека с дивана, сделать так, чтобы он пошел на дворовую спортплощадку, беговую дорожку или в бассейн – неважно куда. Важно, что он начнет систематически заниматься и вести здоровый образ жизни. Для этого в городе разработан проект «Умный спорт», задачей которого является создание комфортной городской среды для занятий населения спортом.

– Можете рассказать о нем поподробней?

– Фактически проект предусматривает «перезагрузку» уже имеющейся инфраструктуры и развитие новой. Исходя из имеющихся ресурсов, мы разработали три модели вовлечения населения в занятия физкультурой и спортом. Первая основывается на использовании многофункциональных спортивных площадок, сеть которых активно расширяется в нашем городе. Там будут работать инструкторы и проводить для желающих бесплатные занятия, например по общефизической подготовке или игровым видам спорта. Другая модель – это развитие массового спорта с использованием спортивной инфраструктуры образовательных учреждений. Не секрет, что в городе есть межшкольные стадионы и спортзалы, кото-

рые далеко не всегда загружены, особенно в вечернее время. В итоге на уровне краевых властей было принято решение о выделении средств на оплату работы инструкторов, которые смогут работать на этих объектах со всеми желающими. Третья модель связана с использованием для занятий спортом общественных пространств – парков, скверов, той же эспланады. Для их проведения планируется привлекать представителей различных некоммерческих организаций. В прошлом году у нас уже был отличный опыт взаимодействия с объединением поклонников кроссфита. Мы разрешили им разместить оборудование на эспланаде, а они проводили бесплатные занятия по кроссфиту три раза в неделю. Тренировки пользовались очень большим спросом, особенно в рамках подготовки к Пермскому международному марафону. Помимо беговых занятий, люди получили возможность пройти силовую подготовку. И я даже знаю случаи, когда после силовых тренировок они вышли на более длинные дистанции, чем планировали изначально.

Сейчас мы намерены привлечь НКО к участию в проведении массовых занятий с помощью различных конкурсов и грантов. В этом деле большую роль играет правильное взаимодействие с заинтересованными сторонами и правильное продвижение наших идей.



– А как убедить людей заниматься спортом? Командно-административные методы тут вряд ли помогут...

– Я бы выделил два направления, касающихся продвижения наших усилий. Важную роль здесь играет информационная и мотивационная компания – это и, скажем так, наглядная агитация, и активная работа в соцсетях. У нас есть учреждения, которые занимаются этим. Второе направление – проведение массовых мероприятий, которые популяризируют физкультуру и спорт. Настоящим триггером здесь стал Пермский международный марафон, который привлек к занятиям как минимум бегом тысячи людей. Это подтверждает количество участников «Школы здорового бега», которая была организована в рамках подготовки к марафону. Многие начали бегать «с нуля», но уже на первом в жизни забеге покорили намеченные дистанции. Но спортивная жизнь города – это не только марафон и международные соревнования. Это множество других массовых мероприятий, которые регулярно проводятся как во дворах, так и на общественных пространствах – в том же экстрим-парке или на эспланаде. Например, летом в Перми прошел фестиваль дворового спорта Приволжского федерального округа. И буквально недавно была достигнута договоренность о проведении таких соревнований в Перми и в этом году.

– Вы говорили о планах по активному развитию многофункциональных спортплощадок. Сколько их сейчас и сколько будет построено еще?

– Сейчас в городе функционирует около 30 площадок, в этом году будет построено еще как минимум девять. В данный момент мы совместно с краевыми властями начинаем программу, в рамках которой предусмотрено софинансирование из регионального бюджета строительства этих объектов. Половина средств выделяется из муниципального бюджета, а другая половина – из регионального. В этом году в Пер-

