



РУСЛАН ШАМУКОВ / ТАСС

## ИСТОРИЯ ЗАПРЕТОВ

Египет долгое время считался одним из самых популярных направлений массового туризма среди россиян. Согласно данным Росстата, по итогам 2013 года страну посетили 1,9 млн путешественников из России (10,45% от общего числа выехавших за рубеж), в 2014 году — 2,6 млн (14,6%), в 2015 году — 1,8 млн (15,2%). Именно последний год стал для Египта поворотной точкой. 31 октября над Синайским полуостровом потерпел крушение российский пассажирский самолет авиакомпании «Когалымавиа» (бренд Metrojet), выполнявший чартерный рейс из Шарм-эш-Шейха в Санкт-Петербург. Все находившиеся на его борту 224 человека погибли. Катастрофа стала случаем самой массовой гибели россиян за рубежом за всю историю мировой авиации.

Спустя несколько дней, когда основной версией случившегося стал теракт, прямое авиасообщение между Россией и Египтом было прекращено: 8 ноября соответствующий указ подписал Владимир Путин. Несмотря на то что возможность путешествовать в Египет стыковочными рейсами для россиян сохранилась, принятое правительством решение фактически ввело мораторий на продажу организованных туров в страну: российские туроператоры были вынуждены отказаться от их реализации.

Но говорить о том, что на период действия ограничений россияне поголовно отказались от поездок в Египет, не приходится. Буквально через несколько дней после введения моратория привыкшие к организованным поездкам одни начали бронировать туры с вылетом из Белоруссии, а другие просто переориентировались на стыковочные рейсы. В последний год действия ограничений Египет ежемесячно стабильно посещали 5–7 тыс. россиян, подсчитывает один из собеседников «Денег» на туристическом рынке, опираясь на данные сотовых операторов. «Интерес к направлению российских путешественников не угасает: Египет предлагал комфортный формат для отдыха всей семьей на красивом побережье Красного моря и за приемлемую цену», — объясняет менеджер по развитию Skyscanner в России Дмитрий Хаванский.

объясняет: несмотря на то что основной интерес для массовых туристов представляют курортные направления, увеличение спроса будет заметно уже после формирования полетных программ в столицу. «Для того чтобы обеспечить туристам наиболее удобную дорогу к морю, EgyptAir собирается привязать рейсы из Москвы к внутренним перелетам: компания планирует сделать пребывание пассажиров в транзитном аэропорту максимально коротким», — рассуждает госпожа Рябовол.

### Способы привлечения

Директор по развитию OneTwoTrip Аркадий Гинес уверен, что существенного роста спроса можно ожидать, лишь если возобновление прямых перелетов по маршруту Москва—Каир снизит стоимость перелета. Сейчас, согласно оценкам сервиса, путешествие в Египет стоит достаточно дорого: средняя цена оформленных авиабилетов составляет 26 тыс. руб., это на 8% выше аналогичного показателя 2017 года.

Прямо противоположную динамику демонстрируют гостиницы. Согласно оценкам Ostrovok.ru, за последние два года средняя стоимость суточного проживания в стране снизилась на

34%, до 2,9 тыс. руб. Цены остаются низкими на фоне роста спроса: число запросов на бронирование отелей в Египте этой зимой выросло на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В OneTwoTrip указывают, что именно отели Египта сейчас предлагают россиянам наиболее демократичные цены. Так, средняя стоимость размещения в пятизвездном отеле в стране в апреле составляет 7,8 тыс. руб. за сутки. Это более чем в 2,5 раза ниже аналогичного предложения в ОАЭ и на 77% дешевле, чем во Вьетнаме.

Аркадий Гинес проводит параллель между стратегией египетских и турецких отельеров. «Первые организованные туристы полетели в Турцию как раз на регулярных рейсах, они были дороже чартерных, но отельеры снизили цены, что позволило обеспечить привлекательную стоимость турпродукта», — вспоминает он. По мнению господина Гинеса, в случае с Египтом ценовая политика отельеров также может склонить в пользу этой страны выбор самостоятельных путешественников, готовых отправиться на Красное море со стыковкой в третьих странах или после открытия прямого авиасообщения с Каиром.

### Организованный рост

Египет традиционно считается пакетным направлением: востребованность туров сегодня в пять раз превышает спрос на самостоятельные путешествия, приводит свои расчеты директор по маркетингу Ostrovok.ru Наталья Радченкова. Гендиректор Level.Travel Дмитрий Малютин уверен, что после принятия окончательного решения о возобновлении прямых рейсов на курортные направления процесс формирования предложения не займет у туроператоров много времени. «Вспомним Турцию: запрет на полеты был отменен 28 августа 2016 года, а первый чартер с туристами отправился уже 2 сентября», — указывает он.

Гендиректор Travelata.ru Алексей Зарецкий при этом указывает, что формирование устойчивого потока в страну займет два-три месяца. «Например, если Египет откроют в мае, то спрос и, соответственно, турпоток на летние даты будет не таким высоким, как на осень: многие уже заранее купили туры на лето на другие направления и едва ли будут переориентироваться», — рассуждает он.

Участники рынка уверены: определяющим фактором спроса на Египет станет стоимость организованной поездки, которая не должна оказаться выше, чем на других популярных пляжных направлениях. Согласно расчетам Level.Travel, в 2015 году, до введения моратория, средняя стоимость выкупленного тура в Египет составляла 60,8 тыс. руб., на 15,8% меньше аналогичного показателя для Турции (70,4 тыс. руб.). «Если соотношение останется тем же, то поездка в Египет должна будет стоить в среднем 55–57 тыс. руб.», — рассуждает господин Малютин. ●

**Многие клиенты отложили покупку билетов, ожидая, что их цена снизится после открытия прямых рейсов**