



Встреча в аэропорту Токио самолета Аэрофлота Ту-114, 1963 г. В центре — командир экипажа, заслуженный пилот СССР Хоритон Цховребов

ние совместного предприятия для обслуживания этих направлений. Однако в итоге стороны так не смогли договориться о распределении полномочий, да и «административный ресурс» у москвичей оказался посильнее.

Решением Совнаркома СССР в декабре 1929 года «ввиду нецелесообразности параллельного существования двух обществ гражданской авиации» «Добролет» и «УкрВоздухПуть» были преобразованы в «Единое всесоюзное общество гражданского воздушного флота» с центром управления в Москве, а через год после слияния было утверждено и современное название национального перевозчика — «Аэрофлот».

Дальнейшее развитие маршрутной сети и пополнение парка современными отечественными самолетами позволили «Аэрофлоту» уже в 1938 году стать крупнейшей авиакомпанией в мире и удерживать этот почетный статус вплоть до 1991 года. В последующие годы государство всячески усиливало свой главный авиаактив: в 1940 году в состав «Аэрофлота» были переданы авиакомпания Прибалтики, в 1948 году — авиация Минлесхоза СССР, в 1949 году — авиация Минрыбхоза, а в 1960-м — полярная авиация Главсевморпути (лишь с этого момента «Аэрофлот» можно называть в полном смысле монопольным авиаперевозчиком в СССР).

С распадом Советского Союза «Аэрофлот» тоже разделился более чем на 300 независимых авиаотрядов, в России снова появился конкурентный рынок воздушных перевозок, на котором бывшему монополисту пришлось бороться за маршруты и пассажиров. Однако всего за пару десятилетий «Аэрофлот» снова стал безоговорочным лидером отечественного авиарынка. Более того, как и почти сто лет назад, национальный перевозчик остается главным заказчиком гражданских самолетов отечественного производства, что позволило возродить отечественное авиастроение и восстановить статус России в качестве мировой авиационной державы.

Сегодня «Аэрофлот» признан одной из лучших международных авиакомпаний по качеству сервиса, входит в двадцатку крупнейших перевозчиков планеты, а сохранившийся с советских времен бренд авиакомпании — крылатый серп и молот — признан специалистами самым сильным авиационным брендом в мире. ●

Неудивительно, что в результате этого возник конфликт с руководством «УкрВоздухПути», считавшего южные направления «своими» и настаивавшего на том, чтобы вместе с маршрутами компании на базу в Харькове были переданы и гидросамолеты. Конкуренты провели целую серию переговоров, в ходе которых обсуждалось даже созда-

Развитие маршрутной сети и пополнение парка позволили «Аэрофлоту» уже в 1938 году стать крупнейшей авиакомпанией в мире