



ЧАСЫ СО СМЕННЫМИ
РЕМешКАМИ
СИСТЕМЫ ONE CLICK



BIG BANG ALPS



BIG BANG BRODERIE
SUGAR SKULL FLUO



SPiRiT OF BIG BANG
MOONPHASE

ШЕФ-ПОВАР
И НОВЫЙ ПОСОЛ
БРЕНДА HUBLOT —
Янник Аллено



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT

Конечно, дизайном дело не ограничивается. Все новые модели Hublot — результат сложной кропотливой работы сотен ученых. Только для того, чтобы придумать технологию, позволяющую соединить кружево и корпус из карбона, потребовалось несколько месяцев.

Собственно, именно эту мысль о жизни в стиле Hublot я и позволила себе высказать на заседании часового клуба, тем самым вызвав непонимание консерваторов, но будто бы в подтверждение моих слов через несколько дней получила от компании Hublot приглашение провести несколько дней в Куршевеле.

Каждый год компания проводит здесь дни Hublot, которые завершаются большим слаломом для всех желающих. В этом году поводов собраться нашлось сразу несколько: новый бутик в самом центре «того самого» Куршевеля 1850 и новый посол бренда — звездный мишленовский шеф-повар Янник Аллено, который, к слову, отвечает за кухню в лучшем отеле региона, Cheval Blanc. Говорят, что в его ресторане Le 1947 с тремя звездами Мишлен все столики забронированы до 2020 года.

Господин Аллено перед ужином поделился своей историей, связанной с Hublot: «Я очень хорошо помню часы Hublot, которые носил мой отец. Сам я вошел в семью где-то пять лет назад и вот только сейчас стал официальным амбассадором бренда. Моему сыну скоро будет 18 лет, и я уже знаю, что подарю ему — его первые хорошие часы. Конечно, это будут Hublot».

«Входным билетом» в мир роскоши для сына мишленовского шефа станут часы из той самой знаменитой коллекции Big Bang: «Девиз марки — искусство сочетать несочетаемое — art of fusion, и на этом же строится моя fusion-кухня, основанная на соусах в первую очередь». Для гостей Hublot столик в Le 1947, разумеется, нашелся тут же. К сожалению, я не ресторанный критик и описать словами то гастрономическое откровение, что мне довелось пережить, я не смогу. Поверьте на слово — это бомба, большой взрыв вкуса — big bang и art of fusion в одной тарелке. Бернар Арно, владелец Cheval Blanc Group и всего холдинга LVMH, похоже, тоже наслаждался ужином за соседним столиком. Вот такой art de vivre в стиле Hublot.