



ТІМОФЕЕВА

Украинка Татьяна Тимофеева свой бренд запустила год назад в рамках Ukrainian Fashion Week. А на Pitti Super привезла несколько удивительных вещей — многослойные платья и юбки из тюля и платье из тончайшего вязаного пуха, выполненное в технике «паутинка».



LEESLEE

Корейский бренд Leeslee появился в 2014 году. Дизайнер Лисли Ванг больше всего вдохновляется традиционной корейской одеждой ханбок, заимствуя ее элементы или крой для своих современных коллекций. Ханбок существует уже более 5 тыс. лет и за это время претерпел множество изменений. Leeslee уже много лет изучает историю корейского костюма и каждый сезон находит все новые и новые источники вдохновения. Стоит признать, что белое объемное пальто, шитое из стеганой ткани, стало хитом выставки.

DUET LUXURY

Молодой бренд из Индии, который придумали две девушки — Приянка Баид и Шрути Бансал. На выставку их привезли в рамках международного проекта Afterlife, который находит молодых дизайнеров в развивающихся странах и дает им возможность показать свои коллекции на мировых выставках. Все клатчи и сумки Duet Luxury сделаны вручную. При их изготовлении используются переработанные материалы, а также кожа, дерево, кристаллы Swarovski и кусочки зеркал.

CHORDA JEWELRY

То ли самостоятельный бренд, то ли отдельная линия многофункциональных аксессуаров молодого итальянского проекта Post Tradition. Это не браслет, не кольцо, не ремень в привычном понимании. В коллекции несколько шнурков разной длины и цвета, напоминающих провода. И повязывать их можно в любом сочетании и месте — вокруг шеи, пояса, запястья или головы. Дизайнеры называют их просто аксессуарами. Шнурки идут в комплекте с зажимами, которые помогают закреплять аксессуары нужным образом.

