

Главные экспонаты О находках на Pitti Super

Натела Поцхверия |

МИЛАНСКАЯ выставка Pitti Super, младший брат знаменитой мужской Pitti Uomo, — это лакмусовая бумажка мира моды. В пространстве The Mall показываются марки, которые по разным причинам не хотят демонстрировать свои коллекции на подиумах в рамках расписания Миланской недели моды, но порой, лучше, чем бренды подиумные, отражают современные модные тенденции. Самое главное состязание развернулось в номинации «Кто перемикалит Микеле» — то есть кто сможет сделать коллекцию интереснее, насыщеннее, сложнее, чем креативный директор Gucci Алессандро Микеле, второй по успешности дизайнер в мире сегодня. В числе фаворитов гонки — молодой дизайнер Алессандро Энрикес. Его остроумные коллекции клатчей и сумочек напоминают вещи Moschino времен самого Франко Москино.

Но ключевым событием этого сезона для меня лично стало приглашение шести дизайнеров из Грузии в рамках совместного проекта Pitti Super и Mercedes-Benz Fashion

Week Tbilisi. София Чкония, креативный директор недели, рассказала интересную вещь: «Министерство экономики Грузии к модной индустрии долгое время относилось очень скептически. Моды, мол, у нас в стране нет, производства нет, и нечего нам тут голову морочить. Приглашение от Pitti Imagine — поворотный момент. Нас признало мировое сообщество, а значит, мы что-то можем». На выставке были представлены марки Lalo, Tamuna Ingorokva, Aznauri, Situationist, Nina Zarqua и Tatuna Nikolaishvili. По слухам, на Pitti Uomo грузины могут быть в числе приглашенных дизайнеров. Но пока официально эти слухи подтверждены не были. Держу кулачки.

Вообще, у любого уважающего себя редактора и байера на Pitti Super должен проснуться инстинкт охотника. Мы все ходим вдоль рядов в поисках чего-то по-настоящему особенного и интересного. Самыми дорогими сердцу находками мы друг с другом не делимся, потому что потом будем рассказывать о них своим читателям. Собственно, вот они.



TATUNA NIKOLAISHVILI

Молодая грузинка Татуна Николаишвили рисует и шьет с детства. «Мода — это моя жизнь. Я каждый день учусь чему-то новому, развиваюсь в своем деле и хочу быть лучше себя вчерашней», — объясняет Татуна. В Грузии у бренда уже сформировался круг поклонников. Минималистичные, архитектурные вещи из струящегося шелка или плотной шерсти Татуна шьет вручную в своем ателье в Тбилиси. Такой кутюр на каждый день.

DOUGLASPOON

Мой личный фаворит. Дизайнер из Гонконга Дуглас Пун основал свой бренд в 2014 году и начал делать аксессуары, напоминающие старинные стеклянные предметы интерьера — люстры, вазы или графины. Выполнены они, конечно, не из стекла, а из сверхпрочной смолы, которую потом отполировали, чтобы придать изделиям винтажный вид. В коллекции сезона «осень-зима 2018/19», которую показывали на выставке в Милане, Дуглас хотел выразить всю свою внутреннюю боль: «Горечь всегда сидит внутри нас. Боль, уныние, отчаяние — я хотел исследовать эти чувства, поэтому все предметы в коллекции выглядят немного мрачно». Мрачно, может быть, но еще и очень красиво.



COURTESY OF TATUNA NIKOLAISHVILI