

пространстве Paris Now. Мы планируем проводить конференции и надеемся сделать нашу двух-трехдневную программу максимально насыщенной.

— Вы были в России уже несколько раз. Что на вас произвело самое сильное впечатление?

— Я был в России три раза. Первый, снежной зимой 1985 года, мы были с женой и двухлетней дочкой в Ленинграде. В следующий раз я вернулся в Россию два года назад, когда мы решили провести Рождество всей семьей в Санкт-Петербурге. Мы посмотрели «Щелкунчика» в Мариинском театре, а из окон нашего отеля открывался прекрасный вид на Невский проспект. Это удивительный город! Дворцы, Нева, Эрмитаж, Русский музей, прогулки по каналам — это безумно красиво. В Москве я был в прошлом году, но всего два дня. У города намного более напряженная энергетика, но его историческая часть тоже прекрасна. Меня поразила Третьяковская галерея. Это был настоящий эстетический шок. Я так и сказал Наташе Гольденберг: мы должны обязательно показать эту коллекцию русской живописи нашим французским дизайнерам! Вообще меня тянет ко всему русскому. Часто бываю в магазине русской книги в Пятом округе Парижа, обожаю лирику Пушкина, читал его на английском и французском. И собираюсь прочесть «Евгения Онегина».

— О вашем интересе к музыке хорошо известно. А какая русская музыка вам нравится?

— Всю жизнь слушаю Чайковского, Мусоргского, Шостаковича. Мне попадалось что-то из современной русской музыки, но я не запомнил имен. Скажите, у вас же есть классные музыканты?

— Да, русская музыка сейчас переживает возрождение, как и мода.

— Знаете, это всегда взаимосвязано. Во французской традиции мода больше ори-



**VICTORIA/TOMAS**

Основатели марки женской одежды Victoria/Tomas познакомились во время учебы в парижском институте ESMOD. Оба дизайнера родом из Восточной Европы — Виктория Фельдман из России, а Томас Бержинс из Латвии, — и они сразу нашли общий язык. Им нравится сочетать классику мужского гардероба — тренчи, костюмы и сорочки — с деталями, к которым неравнодушны девушки: бантами, блестками и оборками.



ентировалась на художников, а в английской — на музыкантов, вспомните Вивьен Вествуд и ее мужа Малкольма Макларена (он музыкальный продюсер. — «Коммерсантъ. Стиль»). Но я хочу это изменить, поэтому приглашаю на наши мероприятия в рамках недель моды музыкальные таланты со всего мира. У нас уже выступали певица Irma из Камеруна (Ирма переехала в 15 лет в Париж и была когда-то моей студенткой в экономической школе ESCP Europe), британская певица нигерийского происхождения Ray BLK и саксофонист из Монреаля Jowee Omicil. И чем интернациональнее будет наш музыкальный выбор, тем лучше. В первый день недели моды я был на дефиле Жакмюса, а потом отправился на парижский концерт американского рэпера Кендрика Ламара. Идеальный вечер. В такие минуты понимаешь, что живешь.

Беседовала Лидия Агеева



**AALTO**

Финский дизайнер Туомас Мерикоски покорила Париж своим северным видением функциональной моды. Он окончил парижскую школу IFM и, поработав на французские дома моды Givenchy и Louis Vuitton, основал собственную марку Aalto. («Aalto — одно из самых узнаваемых финских имен, а значит, самое интернациональное», — уверен дизайнер.) Он делает ставку на качество, поддерживает эко-инициативы и воплощает в жизнь лучшие идеи скандинавского дизайна с французским мастерством исполнения.



**КОШЕ**

Выпускница Сент-Мартинс Кристель Коше занимает две должности: помимо руководства собственной маркой Koche она восемь лет возглавляет Maison Lemarie — одно из 12 ателье haute couture под патронажем Chanel. Поэтому в одежде ее собственной марки элементы уличной моды идеально гармонируют с кутюрными техниками.

