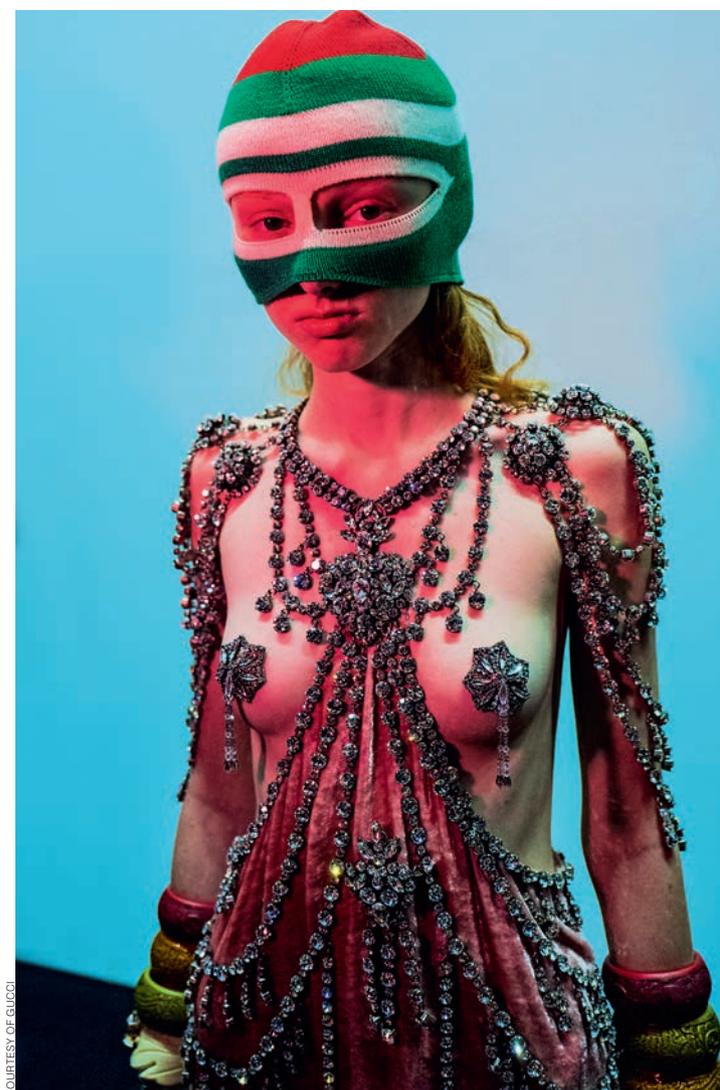


МОДЕЛИ ЗА КУЛИСАМИ ПОКАЗА
КОЛЛЕКЦИИ GUCCI CYBORG
(«КИБОРГ») ОСЕНЬ—ЗИМА 2018/19



В КАКОЙ МОМЕНТ у одежды помимо декоративно-прикладной, бытовой, социальной и многих других функций появилась еще и общественно-политическая? Почему покупка вещи с напечатанным на нем громким лозунгом стала приравняться к акции протеста и борьбе за права обиженных и угнетенных? Как бренды попали в ловушку своих манипуляций с идеологией, и смогут ли достичь успеха те, кто хочет изменить мир, просто делая сезонные коллекции?