

Тонкие материи

О кашемире Loro Piana

Натела Поцхверия |

БЕЗ МАЛОГО 95 лет назад в регионе Триверо семья Лоро Пьяна основала свою текстильную компанию. Сейчас это крупнейший производитель редких тканей высочайшего качества и бренд с собственной коллекцией одежды. Loro Piana патентует все свои изобретения. В числе достижений, которыми бренд гордится, — тончайший и очень мягкий baby-кашемир, кашемир «Дар королей» и многие другие. «Шерсть всегда считалась грубым материалом. Пряжа была толстой, одежда кололась, хотя согревала прекрасно. Наша компания делает шерсть, которая дороже шелка. И мягче самого мягкого хлопка», — уверяет Пьер Луиджи Лоро Пьяна, внук основателя компании и вице-президент Loro Piana.

1

Существует два вида кашемира: собственно кашемир, который производят из пуха взрослых кашмирских коз породы гиркус, обитающих в высокогорных районах Монголии, Индии и Китая, и baby-кашемир, для производства которого используется только пух козлят в возрасте от трех месяцев до года. Вычесать такой пух с козленка можно только один раз за его жизнь. Толщина самого тонкого волокна baby-кашемира, который получает компания, — 13,5 микрона. Baby Cashmere Loro Piana — это зарегистрированная торговая марка.

2

В сейфе компании Loro Piana хранится рекордная кипа шерсти, так называемая Record Bail — самое тонкое волокно, какое существует на рынке. Когда фермеры смогут поставить еще более тонкую шерсть, из той, что в сейфе, будет сшита коллекция костюмов Record Bail. Сейчас своего часа ждут 60 кг шерсти толщиной 10,3 микрона.

3

Одежда Loro Piana требует чрезвычайно бережного ухода. Ее необходимо аккуратно складывать или вешать в шкаф, но пользоваться вешалками только правильного размера, чтобы вещи не растягивались. Они не должны висеть плотно, тогда ткань будет дышать. Лучший способ приведения испачканной одежды в порядок — химчистка. Для домашней стирки кашемира можно приобрести шампунь Loro Piana Cashmere.

Стиль: София Бурнашева
Фото: Эмин Джафаров

ЭМИН ДЖАФАРОВ

Пуловер LORO PIANA
из бeби-кашeмира 100%