

Бренду Ессо

55



COURTESY OF ECCO

В 1963 году Карл Тусби (на фото в центре), управляющий обувной фабрикой в Копенгагене, приобрел пустующий завод в городке Бредебро в Южной Дании, чтобы изготавливать высокотехнологичную обувь. Первая коллекция самой удобной в мире обуви появилась в начале 1970-х. Компания до сих пор принадлежит семье Тусби-Каспшак и продает каждый год больше 20 млн пар обуви в 88 странах мира.

Сейчас у бренда 14 собственных запатентованных технологий и изобретений, в числе которых водоотталкивающая кожа Ecco Hydromax, система крепления каблука Sculptured и Shock Point (благодаря особым амортизаторам и креплениям высота каблука не ощущается и ноги устают значительно меньше), двухслойная стелька Comfort Fibre System, обувь BIOM — в этих кроссовках будто босиком бегаешь, но при этом уверен в правильной поддержке ступни. У компании есть команда экспертов, которая занимается исследованиями стопы и разрабатывает новые технологии для еще большего комфорта при ходьбе в обуви Ecco.



«Кожа меняет форму, цвет, на ней появляются отметины — она как верный друг, который всегда сопровождает вас в пути, побывал вместе с вами во всех передрыгах и помнит ваши совместные приключения. Мы все сотканы из прошлого и надежд на будущее. В точке пересечения нашего личного наследия и наших амбиций и находится то, что составляет нашу личность. И кожа больше, чем любой другой материал, соответствует этой концепции», — философствует Лиам Махер, глобальный креативный директор Ecco, который присоединился к компании в 2017 году, а до этого активно консультировал бренд.



Ключевая новинка весенне-летнего сезона — обувь из кожи Real Indigo. Специалисты компании в поисках лучшего способа окрашивания применили технологию, которую используют для денима. Она сохраняет фактуру кожи и придает ей глубокий цвет. Также в коллекции есть обновленные модели знаменитой линейки Soft — Soft7 и Soft8. Эти технологии развиваются, и обувь стала еще удобнее, чем прежде.



РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ ECCO,
1981 ГОД