

Грузовики решили не останавливаться

— аналитика —

С13 Замыкающим игроком ведущей десятки 2017 года оказался Citroen, который сумел стать по итогам декабря лучшим по росту спроса — 194 ед. (+78%). Более того, по итогам января Citroen переместился на седьмую строчку с рекордным ростом — 157 ед. (+220,4%)! Секрет прост, и он у французов один на двоих — в данном случае это новый Citroen Jumpy.

Горьковский автозавод расширил линейку модификаций своих автомобилей с помощью среднетоннажного грузовика «ГАЗон NEXT» полной массой 10 тонн и легкого коммерческого автомобиля «ГАЗель NEXT» полной массой 4,6 тонны. Ульяновский завод «Исузу Рус» запустил линию сборки грузовиков серий С и Е. Кроме того, «Автогор» освоил производство коммерческих автомобилей Hyundai HD78 в режиме полного цикла. Выпуск автобусов в России за 2017 год увеличился на 3,9%, до 26,8 тыс. единиц. Стоит отметить, что в декабре прошлого года во Владимирской области начал работу новый автобусный завод «Волгабас-Владимир», который будет выпускать газомоторные автобусы большого класса, а также электробусы. Проектная мощность первой очереди предприятия рассчитана на производство до 1 тыс. автобусов в год, инвестиции в проект составили 3,5 млрд руб.

Не так уж тяжелы на подъем
Не прошли даром два завершающих месяца 2017 года и для топ-10 грузового сегмента.
Лидера рынка КамАЗ с его неимоверным отрывом потеснить никому не удалось — 26 402 ед. (+30,6%). Неизменной осталась лидирующая по продажам модель — полноприводный КамАЗ-43118, 5861 ед. (+26%). На четвертой позиции шасси КамАЗ-65115 — 4730 ед. (+26,8%), на пятой — самосвал КамАЗ-6520 — 4507 ед. (+46,1%). Январь смог-таки внести коррективы в модельный топ-10, и если КамАЗ-43118 — 426 ед. (+17%) — и КамАЗ-65115 — 299 ед. (+37,2%) — сохранили свои позиции, то КамАЗ-6520

Топ-10 марок рынка LCV в России за 2017 год (шт.)			
Марка	2017	2016	Изменение (%)
1 GAZ	47798	41927	14
2 YAZ	20046	18865	6,3
3 Lada	10172	7748	31,3
4 Ford	8775	5016	74,9
5 Mercedes	7998	6608	21
6 Volkswagen	4962	4617	7,5
7 Fiat	1912	2080	-8,1
8 Peugeot	1864	1220	52,8
9 Hyundai	1782	1569	13,6
10 Citroen	1582	924	71,2
Всего по РФ	108437	92952	16,7

Источник: ИА «Автостат».

Топ-10 марок рынка LCV в России за январь 2018 года			
Марка	Январь 2018	Январь 2017	Изменение (%)
1 GAZ	3029	2800	8,2
2 YAZ	1416	1383	2,4
3 Lada	621	426	45,8
4 Ford	502	338	48,5
5 Mercedes	464	556	-16,5
6 Volkswagen	307	248	23,8
7 Citroen	157	49	220,4
8 Peugeot	138	84	64,3
9 Fiat	106	83	27,7
10 Iveco	71	28	153,6
Всего по РФ	6907	6166	12

Источник: ИА «Автостат».

показал заметное падение: 177 ед. (−60,2%) — это антирекорд месяца.
К слову, несмотря на громкие заявления о начале выпуска модернизированного магистрального тягача КамАЗ-5490 Neo и о том, что каждый шестой выпущенный КамАЗом грузовик в 2017 году — из нового модельного ряда, в статистике это отражения не нашло.
Второе место уверенно держит ГАЗ, хотя его флагман, поколение NEXT, находится на третьей строчке — 4989 ед. (+12,9%). Впрочем, в январе все встало на свои места и «ГАЗон NEXT» перебрался опять на вторую позицию — 380 ед. (+70,4%).
Топ-3 2017 года ожидаемо закрыла Volvo — слишком уж серьезно росли продажи в течение всего года. Топовая модель Volvo FH была в итоге на шестом месте — 4397 ед. (+260,4%), а в январе перебралась на третье — 302 ед. (+145,5%). Напомним, что с октября прошлого года предприятие увеличило производственный такт,

который в настоящее время составляет 26 грузовых автомобилей в день при пятидневной рабочей неделе.
Четвертое место с минимальным отрывом заняла Scania. Успех обеспечили девятая позиция Scania R — 2072 ед. (+207,9%) — и десятая — Scania G, 1901 ед. (+89,5%). По итогам декабря 2017 года Scania R установила рекордный рост продаж в 486,9%. В январе Scania R переместилась на восьмую строчку — 153 ед. (+194,2%), а Scania G и вовсе на седьмую — 161 ед. (+151,6%).
За пятую позицию зацепился Mercedes-Benz Actros смог занять по итогам года вторую строку модельного топа — 5062 ед. (+192,8%). Впрочем, уже в январе он опустился на пятую строчку — 190 ед. (+45%), а Mercedes-Benz в целом и вовсе сместился на восьмое место.
На шестом месте MAN. Несмотря на то что его самая популярная модель MAN TGS заняла только восьмую

Топ-10 марок рынка грузовиков в России за 2017 год (шт.)			
Марка	2017	2016	Изменение (%)
1 KAMAZ	26402	20214	30,6
2 GAZ	7777	7272	6,9
3 Volvo	5978	1725	246,6
4 Scania	5699	2520	126,2
5 Mercedes	5623	2059	173,1
6 MAN	4735	2225	112,8
7 MAZ	3882	3306	17,4
8 Isuzu	3696	2510	47,3
9 DAF	3656	946	286,5
10 Ural	3266	2664	22,6
Всего по РФ	80157	53308	50,4

Источник: ИА «Автостат».

Топ-10 марок рынка грузовиков в России за январь 2018 года (шт.)			
Марка	Январь 2018	Январь 2017	Изменение (%)
1 KAMAZ	1453	1539	-5,6
2 GAZ	587	397	47,9
3 Volvo	406	168	141,7
4 Scania	395	200	97,5
5 MAZ	359	200	79,5
6 MAN	255	170	50
7 Ural	215	186	15,6
8 Mercedes	209	155	34,8
9 Isuzu	180	141	27,7
10 Hino	122	31	293,5
Всего по РФ	4832	3555	35,9

Источник: ИА «Автостат».

строчку — 3109 ед. (+66,9%), а в январе и вовсе десятую — 143 ед. (−12%), бренд смог сохранить свое положение в топе и в нынешнем году.
Седьмую позицию занимает МАЗ — 3882 ед. (+17,4%). Увы, но вернуться в топ-3 2016 года завод так и не сумел и ни одна его модель не вошла в топ-10. Впрочем, в январе завод занял пятую строчку среди лидирующих брендов — не все потеряно?
Восьмое место по итогам года осталось за Isuzu, а в январе бренд сумел удержаться на девятой позиции списка. Модернизация модельного ряда, версии с моторами «Евро-5», развитие линейки полноприводников ELF позволяют компании уверенно чувствовать себя в сегменте.
Благодаря своему флагману DAF XF — 3553 ед. (+287%), обеспечившему рекордный спрос, на девятом месте завершил 2017 год DAF. Но в январе текущего года его место занял Hino, вернувшийся в топ-10, — 122 ед. (+293,5%).

Замыкает топ-10 2017 года «Урал» — 3266 ед. (+22,6%). Впрочем, грамотное продвижение «Урал NEXT» уже даст свои плоды, и январь 2018 года бренд завершил на седьмой позиции.

Автобусам хватает малого
Отдельно стоит сказать о рынке новых автобусов. Согласно данным аналитического агентства «Автостат», в 2017 году у нас было продано 11 700 ед., а это +13,4% к 2016 году. Можно праздновать?

На самом деле ситуация с автобусами неоднозначная. Лидером этого сегмента рынка остается группа ГАЗ в лице Павловского автобусного завода. На долю пазиков приходится свыше 60% общего объема — без малого 7600 ед. (+27,3%). А это значит только одно: пассажирские перевозки у нас по-прежнему выгоднее всего осуществлять на дешевых, ремонтпригодных автобусах, у которых из плюсов для пассажиров лишь отличная проходимость — в грязи не утонет, в снегу не увязнет.

Причем самая популярная модель — бессмертный ПА3-3205, 3400 ед. Слабым утешением может служить тот факт, что это на самом деле падение на 10,3%. Гораздо позитивнее, что вторую строчку продаж занимает семейство 3204 — 2510 ед. (+156,4%). На самом деле под этим индексом выпускаются как автобусы старого поколения, так и поколения NEXT, и столь значительный рост спроса как раз заслуга последнего. Третью строчку с серьезной активизацией спроса занимает длиннобазная версия семейства 3205 ПА3-4234 — 872 ед. (+58,8%), а на четвертом месте ПА3-3203 — 734 шт. (+26,8%). Интерес к последнему вызван возможностью установки на него разнотипного газобаллонного оборудования, спрос на которое стал столь высок, что теперь ГБО монтируется прямо на основном конвейере, а не в отдельном цеху, как раньше.

Вторую строку по количеству проданных автобусов занимает Ликийнский автобусный завод, также входящий в группу ГАЗ — 1500 ед. (−21%). С учетом того что топовая модель предприятия 12-метровый низкопольный ЛиАЗ-5292 с результатом 692 ед.

(−13,2%) занимает лишь пятую позицию по продажам, ситуация не очень радужная. Ведь на заводе сейчас сосредоточено производство всех городских, пригородных, междугородных и туристических автобусов большого и особо большого классов из линейки группы ГАЗ.

Третью позицию занимает Нефтекамский автозавод, подчиняющийся КамАЗу. Ситуация здесь та же — 501 ед. (−17,3%).

На четвертом месте еще одно предприятие группы ГАЗ — Курганский автобусный завод. С учетом того что в его производственной линейке до осени 2017 года было всего две модели, ведущие свою родословную из прошлого века и различающиеся лишь длиной колесной базы, продажу 366 ед. (−1,1%) можно считать успехом.

Зато преодолел период зстоя Volgabus. Результат ли это серьезно обновления модельного ряда, ставки на правильные модели либо просто правильной маркетинговой политики, но факт остается фактом: 362 ед. (+31,2%) — это заявка на успех.

К сожалению, сильно сдал позиции Минский автобусный завод. Не так давно он составлял конкуренцию ЛиАЗу, а теперь всего 359 ед. (−56,5%) и шестая позиция по продажам. Стремление уйти на рынки Европы и третьих стран, применение дорогостоящих моторов «Евро-5» и «Евро-6», затягивание с выпуском автобусов третьего поколения, разработка которых затормозилась на стадии сборки опытных образцов, — основные причины потери российского рынка.

Неожиданным поворотом событий стоит признать возвращение в топ продаж китайских брендов. Yutong смог реализовать в России в 2017 году 276 ед. (+392,9%), причем практически все продажи пришлось на 47-местный междугородный автобус Yutong ZK6129h — 204 ед. (+827,3%). Замыкает список компаний, пополнивших свой портфель продаж значительными цифрами, Higer — 168 ед. (+572%). Похоже, «китайцев» еще рано списывать со счетов и рынок междугородных перевозок в 2018 году еще вполне может ожидать серьезный передел.

Андрей Филиппов



Уверенность гарантируем!

Мы уверены, седельный тягач Actros 1841 LS с оптимальным оснащением для перевозок по России — это крайне эффективное и надежное решение ваших транспортных задач. А чтобы разделить с нами эту уверенность, принимайте подарки!

Сервисный контракт «Расширенный», гарантия
4 года или 600 000 км

- Бесплатный курс водительского мастерства
- Оптимальное предложение по лизингу*

Подробную информацию можно узнать у официальных дилеров грузовой техники «Мерседес-Бенц». Узнайте адрес ближайшего к вам дилера на сайте www.trucks.mercedes-benz.ru или по телефону 8 800 444-04-45 (звонок по России бесплатный).

Реклама. Количество автомобилей и сроки проведения акции ограничены. Не является публичной офертой, определяемой положениями статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. *Программы лизинга ООО «Мерседес-Бенц Файненшл Сервисес Рус». Валютой финансирования являются рубли РФ. Страхование ОСАГО и КАСКО в течение всего срока лизинга является обязательным. Страховая компания, выбранная лизингополучателем, подлежит предварительному согласованию с лизингодателем. Решение о предоставлении финансирования принимается после юридического и финансового анализа потенциального лизингополучателя. По результатам финансового анализа может быть запрошено дополнительное обеспечение (поручительство, залог и др.). Список документов, необходимых для финансового и юридического анализа, а также список представителей компании ООО «Мерседес-Бенц Файненшл Сервисес Рус» и их контактные данные указаны на официальном сайте компании. Более подробную информацию можно узнать на официальном сайте www.mbfis.ru.

** Грузовики, которым доверяют.



Mercedes-Benz
Trucks you can trust**