

авто | коммерческий транспорт

Женева указала будущему на место

Женевский автосалон, открывший в начале марта двери для посетителей в 88-й раз, занимает особое место в «табели о рангах» автомобильных выставок. В отличие от подавляющего большинства прочих шоу, ориентированных прежде всего на медиа и профессионалов индустрии, салон в Женеве рассматривается производителями и как маркетинговый инструмент прямого действия.

— тенденции —

С особым расчетом

То ли удачное расположение Женевы в центре Европы, то ли удобство и компактность выставочного центра Palexro традиционно привлекает именно на Женевский автосалон VIP-клиентов автомобильных брендов. Зная это, производители выстраивают экспозиции с тем расчетом, чтобы не только ошеломить публику рассказами о перспективах далекого будущего, но и продемонстрировать выпим самое интересное из своей продукции, что поступит в продажу уже завтра. А следовательно, внимательно рассмотрев выставленное на салоне, можно понять, какие тренды господствуют сейчас в индустрии — не в строчках бравурных пресс-релизов, а на конвейерах и в инженерных отделах.

Бензин еще горит

Первый и очевидный трендтаков: несмотря на захватившую индустрию моду признаваться в любви к альтернативным источникам энергии, бензиновым моторам пока ничто не угрожает. Свидетельство тому — целая гамма спорткаров, представленных на салоне. Их самый яркий представитель — новая Ferrari 488 Pista: V8, 720 л. с., 2,85 сек. до 100 км/ч. Или датский Zenvo TSR-S, у которого в характеристиках указан разгон за 2,8 сек. Или новая Sport-модификация Bugatti Chiron с еще более острой управляемостью и 825-сильный McLaren Senna GTR, созданный исключительно для трека. Как обычно, в Женеве дебютировали новые марки спортивных автомобилей. Во-первых, это Corbellati, основанная семьей ювелиров, намеревающейся выпустить под своей фами-

лией суперкар. Новичок Missile, претендующий на статус очередного «самого быстрого суперкара в мире», соединяет ретродизайн и 1800 л. с. чистой бензиновой мощности. Ателье Italdesign, недавно переквалифицировавшееся в отдельный бренд под крылом концерна Volkswagen AG, выкатило родстер на базе своего купе Zegouno Duerta. На стенде под вывеской Cupra, новым спорт-брендом Seat, представили переработанные хэтчбек Ibiza и кроссовер Ateca. От Gazoo Racing, созданного Toyota под новое спорт-купе Supra, публика дождалась лишь трекового прототипа, но уже известно, что у дорожной модели мотор будет бензиновый, а коробка — исключительно автомат.

Mercedes-Benz представил в Женеве новый бренд электрокаров EQ и первый кроссовер с новым шильдиком, однако новинок у подразделения AMG значительно больше, не говоря уже о появлении V8 в линейке моторов пикапа X-Class. BMW тоже прежде всего поддержала мощностю под литерой M — концептами M8 Coupe и Gran Coupe, противопоставив их мерседесовскому GT, который после Женевы обзавелся и четырехдверной версией. Теперь на спортивных весах у извечных конкурентов образовался хрупкий баланс.

Даже бюджетный Kia Rio, точнее, его европейская версия, обзавелся спортивной комплектацией GT-Line с увеличенной мощностью. А Land Rover вернул недавно отправленный на покой Defender, выкатив юбилейную модификацию ограниченной серии с нескромным двигателем V8.

Огромное количество стендов в выставочном центре Palexro, как всегда, занимают тюнинг-компании, которые без усталы трудятся над еще более горячими модификация-



Автопроизводители стараются привозить в Женеву как можно меньше проходных моделей

ми ДВС. Немало спортивных спецверсий собственных моделей представили и автопроизводители.

Вольт в помощь

Тренд второй: модная электрификация сейчас все больше подается потребителям не под соусом заботы об экологическом благополучии планеты, а как возможность получить от машины еще больше либо и вовсе как своего рода «гаджет».

И действительно, электричество суперкарам только на пользу: с батареями паспортные динамические характеристики становятся совершенно фантастическими, например разгон за 1,97 сек. до 100 км/ч у 1914-сильного Rimac C-Two из Хорватии. Даже 79-летний маэстро Джорджето Джуджаро в тренде со своей электрической Sibylla. Кстати, этот прототип — плод совместного творчества с китайцами, а именно энергетической компанией Envision. Китайцы активно осваивают нишу «продвинутых» суперкаров, привлекая к сотрудничеству маститые дизайнерские компании

Pininfarina и GFG Style. Тот, кто решил справиться сам, просто скопировал дизайн — компания LVCHI не постеснялась привезти аляповатую копию Tesla под именем Venere 2, даже логотип почти такой же.

Окрашиваются в «псевдозеленый» и линейки дорогих спортивных моделей: Bentley Bentayga обзавелся гибридной версией, а новоявленная линейка кроссоверов Jaguar пополнилась электрическим I-Pace. В Porsche пообещали довести до конвейера электрический прототип Mission E Cross Turismo, который, судя по всему, позиционируется в одном классе с Panamera, только еще и с замашками на бездорожье. Тот же спорт-бренд от Seat еще не успел закрепиться на треке и в сердцах стритрейсеров, как уже смастерил гоночный электрокар Cupra e-Racer с разгоном до 100 км/ч за 3,2 сек.

Каршеринг против вертолетов

Следующий тренд: судя по всему, продвинутый транспорт ближайшего будущего делится на очень личный, устремляясь в воздушное пространство, и публичный.

Все более самостоятельными и общительными становятся автопилоты — это демонстрируют концепты Volkswagen I.D. Vizzion (вероятно, будущий Phaeton) и SsangYong e-SIV. Но автопроизводители вкупе с городскими властями, особенно на Западе, постепенно подводят нас от личного транспорта к каршерингу. Швейцарская компания Rinspeed уже несколько лет колдует над автономными шаттлами с электромоторами, каждый год обвешивая концепты новыми фишками. И 2018-й не стал исключением: компания представила прототип SNAP. Итальянская дизайн-студия Isona выставила шестиместный минивэн Nucleos. Признав неизбежность электрического будущего каршеринга, энтузиастов догнали и крупные игроки: Renault с его минивэном EZ-Go и Volkswagen со школьным автобусом Sedic.

Личные же автомобили берут курс на небо. Голландская компания PAL-V представила полностью серийную машину-вертолет Liberty с ценником от \$399 тыс. до \$599 тыс. Airbus «взял под крыло» Audi — в честь начала сотрудничества уже готовый прототип

летающей машины Pop. Ur упаковали в дизайн немецкой автомарки.

Семейные ценности

Представленные на выставке «земные» модели тоже демонстрируют тренд: большинство автопроизводителей сделали ставку на новинки в сегментах универсалов, кроссоверов и минивэнов — как серийные, так и фантазии о будущем.

Kia приберегла для Женевы мировую премьеру — новое поколение Ceed, все мечтая побить Volkswagen Golf, причем не только в кузове хэтчбек, но и универсал — под названием Sportswagon. Новое поколение Mazda6 было представлено еще на автошоу в Лос-Анджелесе в ноябре — седан, а универсал впервые показали в Швейцарии. Свежий Honda CR-V также уже продается в США, но европейская версия, дебютировавшая в Palexro, отличается опциональным третьим рядом сидений. Citroen добавил шика «каблуку» Berlingo Multispace, удачно сплавив минивэн и кроссовер. Даже Skoda Fabia в новой генерации опять будет предлагаться в варианте не только хэтчбек, но и универсал. Универсал Volvo V60 перешел в когорту новых шведских автомобилей с дизайном, заданным XC90, и массой продвинутых систем помощи при вождении, в том числе полуавтономным управлением. BMW поработала над внешностью компактных 2 Series Active Tourer и Gran Tourer, а также выставила второе поколение кроссовера X4. Lexus вошел еще в одну нишу паркетников с новым компактным UX, который займет в линейке место на ступеньку ниже модели NX. Ну и, конечно, вышеупомянутые красавцы — четырехдверные Mercedes-AMG GT, BMW M8 Gran Coupe и Porsche Mission E Cross Turismo — уже не рассчитаны на одиноких эгоистов.

Жаль, что многочисленные фантазии Subaru, которые фирма показывает на каждом значимом автосалоне, пока так и остаются прототипами. Очередной концепт линейки VIZIV — на этот раз универсал Tourer, показанный без интерьера, — представители марки никак не комментируют. Станет ли он прообразом нового Levorg или так и останется на стенде? Skoda Vision X тоже превратится в компактный кроссовер. Но еще не скоро.

Светлана Алеева

РЕКЛАМА

PEUGEOT EXPERT
ЛЮБОМУ БИЗНЕСУ НУЖЕН ЭКСПЕРТ!

ПОЛЕЗНЫЙ ОБЪЕМ до 6,6 м³
(с системой трансформации Moduwork*)

ПОЛЕЗНАЯ НАГРУЗКА до 1332 кг**

РАСХОД ТОПЛИВА 5,9 л***

MOTION & EMOTION


PEUGEOT

В российском бизнесе не обойтись без российского эксперта. С марта 2018 года Peugeot Expert производится в Калуге. Peugeot Expert. Сделан в России. Сделан для России.

*Опциональное оборудование для комплектации Premium; входит в стандартное оснащение комплектации Premium Pack. Система MODUWORK включает: лючок в перегородке, откидывающееся сиденье пассажира, бокс под пассажирским сиденьем, регулируемое по высоте сиденье водителя с подлокотником, центральное зеркало салона (опция доступна при заказе кондиционера). **Для версий L2 2.0HDi 6MT с двойной пассажирской банкеткой. ***Указан расход в смешанном цикле для версий 2,0 л. МТ.

PEUGEOT РЕКОМЕНДУЕТ TOTAL

www.peugeot.ru