



Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Авто | Коммерческий транспорт

Вторник 13 марта 2018 №41 (6279 с момента возобновления издания)

kommersant.ru



14 Итоговый отчет: как 2017 год изменил российский автомобильный рынок и чего ждать индустрии в нынешнем году

17 Без водителя, но под напряжением: в сегмент коммерческого транспорта приходят технологии будущего

Грузовики решили не останавливаться

По данным Росстата, в 2017 году производство грузовых автомобилей выросло на 18,2%, достигнув отметки 162 тыс. единиц. Можно было бы предположить, что это временный всплеск, но в январе 2018 года продажи продукции десятки крупнейших грузовых марок составили 4832 единицы, что в относительных величинах означает рост на 35,9% по сравнению с показателем января 2017 года. И, значит, это уже тенденция. С учетом того что продажи легких коммерческих автомобилей в России в 2017 году увеличились на 16,7%, до 108 437 единиц, — это шестой показатель среди стран Европы по количеству проданной техники и первый по абсолютному росту продаж, а в январе текущего года по отношению к январю 2017-го сегмент прибавил 12% и вырос до 6907 проданных единиц, о слове «кризис» можно забыть.

— аналитика —

Легки на помине

Последние месяцы уходящего года немного скорректировали ситуацию в сегменте LCV внизу списка, но в целом расположение топовых марок поменялось несильно.

«Группа ГАЗ, разумеется, сохранила огромный отрыв от остальных автопроизводителей: 47 798 ед. (+14%). При этом в помодельном топ-10 оказались сразу пять ее моделей. На первом месте семейство NEXT: 25 779 ед. (+37,6%), на третьем — бортовая «классика» ГАЗ-3302 «ГАЗель»: 10 792 ед. (+3,1%), на седьмом — «комби» ГАЗ-2752 «Соболь»: 3396 ед. (+7,2%), на восьмом — микроавтобус ГАЗ-3221 «ГАЗель»: 3344 ед. (-34,5%) и на десятом — ЦМФ ГАЗ-2705 «ГАЗель»:

2611 ед. (10,3%). Заметное падение спроса на две последние модели объясняется просто: на рынок вышли ЦМФ «ГАЗель NEXT» и микроавтобусы на их базе. Тем более что заметную часть сегмента пассажирских перевозок у классической «ГАЗели» успел отобрать каркасный автобус на базе все того же поколения «NEXT».

Отметим, что продажи января 2018 года подтвердили рост спроса на новое поколение — 1712 ед. (+36,4%) и, как следствие, падение интереса к поколению «Бизнес»: ГАЗ-3302 «ГАЗель» — 542 ед. (-15,2%), ГАЗ-2752 «Соболь» — 224 ед. (+12%), ГАЗ-3221 «ГАЗель» — 183 ед. (-58,8%).

Вторая строчка сохранилась за УАЗом. Флагманом осталась неубиваемая «буханка» в грузопассажир-



ской версии УАЗ-3909 — 10 921 ед. (+19%), занимающая второе место среди самых продаваемых моделей. Кроме того, пассажирская модификация УАЗ-2206 смогла закрепиться на девятой строчке — 3209 ед. (-25,3%). Позиции последней стали терять полноприводные модификации «ГАЗелей», наконец-то избавившиеся от врожденных болезней полноприводной трансмиссии. Январь подтвердил прошлогоднее положение вещей: УАЗ-3909 — 735 ед. (+5,2%), УАЗ-2206 — 245 ед. (-33,2%). Приятным моментом можно счита-

ть появление в топ-10 модели «УАЗ Профи» — их было продано 184 ед.

Лидирующую тройку замкнула Lada. Ее модель Largus VU, разошедшаяся тиражом 8606 ед. (+33,2%), сумела закрепиться на четвертой строчке модельного топа — это серьезный успех с учетом весьма узкой специализации машин с таким типом кузова. Более того, по итогам января — 527 ед. (+54,5%) — модель вышла в лидеры сегмента LCV по росту спроса.

А вот и первое изменение по сравнению с итогами десяти месяцев: Ford

за ноябрь и декабрь 2017 года смог отвоевать четвертую ступень пьедестала, продав за год 8775 ед. (+74,9%) — рекордный рост сегмента. Его флагманское семейство Ford Transit также не подкачало, сохранив рекорд по росту продаж — 8301 ед. (+67,8%) — и пятую строчку среди моделей. Январь 2018-го лишь подтвердил очевидное: падение спроса не предвидится — 456 ед. (34,9%).

Не все гладко у Mercedes-Benz. Несмотря на хорошие годовые показатели в целом, к основной его модели Mercedes-Benz Sprinter Classic, ко-

торая, собственно, и делала раньше пул продаж, появились вопросы. Хотя по итогам года она на шестой позиции — 5254 ед. (+25,9%), уже в январе ситуация резко изменилась — 300 ед. (-30,2%). Причина проста: традиционная основа линейки компании — это ЦМФ и микроавтобусы на их базе. А значит, несложно угадать, какой именно «олень» перебежал дорогу, ведущую к росту продаж немецкой марки в этом сегменте.

Находящийся на шестом месте Volkswagen — последний бренд сегмента, демонстрирующий серьезные цифры продаж по итогам года: 4962 ед. (+7,5%). Однако ни одна из его моделей уже не попала в топ-10 самых продаваемых. Впрочем, в январе спрос на «народные фургоны» пошел в гору, так что не будем загадывать. Тем более что новый Volkswagen Crafter, стимулировавший этот рост, перевозчикам пришлось по душе.

Седьмую позицию сохранил за собой Fiat. Это оказался единственный бренд топ-10, завершивший год с потерями в продажах — 1912 ед. (-8,1%). Увы, в январе ситуация не улучшилась — 106 ед. (+27,7%) и перемещение на девятую строчку. Впрочем, вот-вот начнутся продажи «каблукча» Fiat Doblo нового поколения, что может уже через пару месяцев изменить расстановку сил в таблице.

Восьмое место у Peugeot. Своевременный вывод на рынок нового поколения Peugeot Expert позволил французам не только отвоевать в декабре строчку в таблице — 248 ед. (+65,3%), но и удержать ее в январе — 138 ед. (+64,3%).

А вот Hyundai, по итогам года занимавший девятую строчку топ-10 — 1782 ед. (+13,6%), уже в январе исчез из него, уступив место Iveco.

с18

НОВЫЙ Volkswagen Crafter

Полный привод
вашего бизнеса

vw-commercial.ru

Интеллектуальная система полного привода 4MOTION.
Условия эксплуатации бывают разными. Решение одно – новый Crafter.
Практичный. Экономичный. Инновационный.

Уникальный фирменный привод 4MOTION

Новое поколение двигателей

Высокопрочный кузов с защитой от коррозии

Максимальная полная масса до 5,5 тонны

Передовые системы помощи водителю

3 года уверенности²

Коммерческие автомобили

¹ По результатам голосования международного жюри премии Van of the Year («Фургон года»). ² Гарантия изготовителя 2 года + 1 год послегарантийной сервисной поддержки на условиях, указанных на сайте vw-commercial.ru. Реклама.