

ПРОГНОЗАМ ВОПРЕКИ ОСТОРОЖНЫЕ ПРОГНОЗЫ РЕГИОНАЛЬНОГО МИНПРОМА, СДЕЛАННЫЕ В КОНЦЕ 2016 ГОДА, О ТОМ, ЧТО ИНДЕКС ПРОМПРОИЗВОДСТВА (ИПП) В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА СОСТАВИТ 102–102,5%, НЕ СБЫЛИСЬ. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СРАБОТАЛИ ЛУЧШЕ, И ЗА ГОД ОБЪЕМ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ВЫРОС НА 8%, ДО 1,2 ТРЛН РУБ., ОБЩИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИПП СОСТАВИЛ 104,7%. САМУЮ ЗАМЕТНУЮ ДИНАМИКУ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЕБЕЛИ — ИХ ИПП СОСТАВИЛ 500%. КРОМЕ ТОГО, СУЩЕСТВЕННЫЙ РОСТ ПОКАЗАЛИ ШВЕЙНЫЕ ФАБРИКИ, ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИИ И МЕТАЛЛУРГИИ. В МИНПРОМЕ ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СВЯЗЫВАЮТ С ЗАПУСКОМ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ. АНДРЕЙ РЕПИН



АЛЕКСАНДР ЧИЖЕНКО

НЕХАРАКТЕРНЫЙ
РОСТ В 2017 ГОДУ
ПОКАЗАЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
МЕБЕЛИ

СКОЛОТИЛИ КАПИТАЛ Сложная экономическая ситуация в целом по России и снижение покупательской способности населения помогли нижегородским производителям мебели установить своеобразный рекорд. За 2017 год они увеличили объемы производства в денежном выражении более чем в пять раз. Для этого многие мебельщики перепрофилировали производство на выпуск продукции низкого ценового сегмента. В частности, крупнейшие мебельные фабрики «Юта» и «Сильва» начали выпуск более чем 30 новых видов продукции, одновременно с этим сделав акцент на

ежеквартальном обновлении модельного ряда. В региональном минпроме считают, что такая стратегия позволит производителям мебели не просто сохранить, но и нарастить объемы производства. Однако произведенную мебель еще нужно реализовать, а по этому направлению итоги года выглядят скромнее. Объем отгрузки мебельных предприятий по итогам года составил около 5,8 млрд руб., увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 10,4%.

Более ровно выглядят показатели смежной отрасли — деревообработки. В 2017 году в Нижегородской области было запущено два про-

екта по производству ламинированной фанеры. Первое из них было организовано ГК «Рось» в Городецком районе. Мощность производства составляет 1,5 тыс. кубометров фанеры в год. При этом продукция удовлетворяет международным требованиям, обладает сертификатами FSC, CARB, CE и уже поставляется в Чехию, Польшу и Грузию. Аналогичное производство мощностью 6 тыс. кубометров было запущено ООО «Сатис-мебель» в Первомайском районе. Предприятия уже внесли свой вклад в рост производства в сфере деревообработки, индекс промышленного производства в ко-

торой по итогам года составил 111,6%. Объем отгруженной продукции в отрасли превысил 8,2 млрд руб., увеличившись за год на 11,7%.

Главный эксперт ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России Сергей Степанчиков считает, что ИПП 507% в мебельной промышленности требует серьезного уточнения. «Я бы не стал дразнить гусей и акцентировать на этом внимание, рост в пять раз вызывает сомнения. Для сравнения можно посмотреть показатели по другим регионам Приволжского федерального округа, которые традиционно сильны по этим показателям, например в Кировской области или Удмуртии. Если там есть рост на 200–300%, значит, рост действительно произошел во всей отрасли». По данным статистики, в 2017 году в Кировской области рост производства мебели составил 39%, а Удмуртия сохранила показатели на уровне 2016 года.

ДЕЛО ШЬЮТ В легкой промышленности наибольших результатов добились нижегородские производители одежды, ИПП в этом сегменте составил 114%. Но, несмотря на рост производства, объемы отгрузки продукции у швейных предприятий сократились по итогам 2017 года более чем на 17%, до 3,9 млрд руб. В производстве текстильных изделий ситуация обратная. Сократив выпуск продукции (ИПП 92,5%), текстильные предприятия увеличили объемы отгрузки на 5,3%, до 4,3 млрд руб.

По словам аналитика ГК «Финам» Алексея Коренева, «рост на 14% в нынешних условиях можно назвать очень существенным». «Большинство субъектов экономики показывают куда более скромные показатели. В 2017 году в целом по России промышленность и вовсе показала снижение на 1,7% в большинстве секторов экономики. Вопрос существенного роста в легкой промышленности, в частности в производстве одежды именно в Нижегородской области, уже поднимался год назад. Скачок 2016 года был связан с размещением на областных предприятиях



В РЕГИОНАЛЬНОМ МИНПРОМЕ СЧИТАЮТ, ЧТО СТРАТЕГИЯ ЕЖЕКВАРТАЛЬНОГО ОБНОВЛЕНИЯ МОДЕЛЬНОГО РЯДА ПОЗВОЛИТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ МЕБЕЛИ НЕ ПРОСТО СОХРАНИТЬ, НО И НАРАСТИТЬ ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

