

СПА ПО-БАЛИЙСКИ

В ОТЕЛЕ LOTTE HOTEL ST. PETERSBURG ОТКРЫЛСЯ СПА-КОМПЛЕКС ПОД БРЕНДОМ MANDARA SPA.

Азиатские традиции заботы о теле здесь воплощают девушки с острова Бали — мастера массажа и спа-процедур. Бренду Mandara Spa двадцать лет. В Россию он пришел в 2011 году, когда в Москве открылся первый в стране пятизвездочный отель класса de luxe под южнокорейским брендом Lotte. Mandara — это не только сеть спа-комплексов, но и приверженность балийским традициям по уходу за телом и кожей, древним методикам, особой философии красоты. Помимо коротких процедур, в петербургском Mandara Spa пред-

лагают комплексные спа-ритуалы. Здесь используют три линии продуктов для процедур — Elemis, Germaine de Capuccini, Comfort Zone. Спа-центр располагает тремя одноместными комнатами, оснащенными современным оборудованием для проведения процедур по уходу за лицом и телом, а также спа-апартаментами для двоих Double Spa Suites, с паровым душем, ванной для гидропроцедур и зоной релаксации. Для создания атмосферы используются экзотические ароматы специй и натуральных эфирных масел. ■



ВОДА — ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СПА-ПРОЦЕДУР

ДЕТСКИЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ НА ПЕТРОГРАДСКОЙ

ИНВЕСТИЦИИ В НОВЫЙ ДЕТСКИЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ MOUSE HOUSE, РАСПОЛОЖЕННЫЙ В ТК RIVER HOUSE, СОСТАВИЛИ 100 МЛН РУБЛЕЙ.

Предполагается, что проект окупится за три года. На территории в 2 тыс. кв. м организованы 3D-планетарий, познавательная и игровая зоны с лабиринтами, игровыми автоматами и другими аттракционами и затейми, ресторан для всей семьи с фирменной кондитерской. Владелец

парка развлечений Алексей Фурсов говорит, что этот проект он делал для себя и для своей семьи: «Первыми посетителями нового Mouse House стали мои дети». Алексей Фурсов утверждает, что в новом парке команда учла потребности взрослых и детей всех возрастов.

В целях безопасности за детьми в лабиринтах и тоннелях, на батутах и скалодромах следят инструкторы. Каждый день с юными гостями играют гример и аниматор. Для самых маленьких предусмотрена специальная baby zone с профессиональной няней, где создан

крошечный мир с железной дорогой и кукольным домиком.

Второй этаж парка отведен под банкетные залы для проведения детских праздников. Благодаря специальному расположению ресторана родители могут наблюдать за детьми во время игр. ■

ГРАФФИТИ И ИНТЕРНЕТ

В МУЗЕЕ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА ОТКРЫЛАСЬ ВЫСТАВКА «ГРАФФИТИ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА».

Она работает только по выходным дням и продлится до 14 апреля.

Одна из основных идей выставки — показать, как субкультура, зародившаяся в Нью-Йорке в 1970-х годах, видоизменяется сегодня, в эпоху новых технологий. На выставке показаны фото и видео более 30 значимых граффити-проектов разных лет в историческом контексте; постоянно транслируются документальные фильмы с русскими субтитрами: Style Wars (1983) и Style Wars 2 (2013).

Выставка «Граффити в эпоху интернета» впервые была показана летом 2017 года в московском Электромузее. В петербургском Музее стрит-арта экспозиция сопровождается специальной программой: приглашены художники и исследователи, работающие в области осмысления новых технологий в граффити-субкультуре. ■



ПРОЕКТ ИТАЛЬЯНСКОГО ХУДОЖНИКА ФИЛИППО МИНЕЛЛИ. СТРИТ-АРТ ВДОХНОВЛЯЕТ ЕГО НА СОЗДАНИЕ РАБОТ, СВЯЗАННЫХ С СОВРЕМЕННЫМИ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИМИ ПРОБЛЕМАМИ