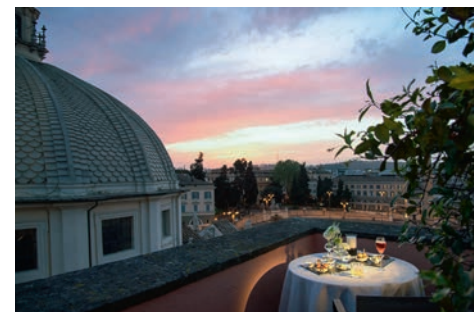


СЕРТИФИКАТ НА ВПЕЧАТЛЕНИЯ КАК СПЛАНИРОВАТЬ ПОЕЗДКУ В ПОДАРОК МАРИЯ ЛЕДНЕВА



Со временем радость от купленных или полученных вещей ослабевает, а от впечатлений — только усиливается. По крайней мере именно так считают сотрудники Greater Good Science Center в Университете Беркли и психологи Корнелльского университета. Как же подарить впечатления? Один из лучших способов — это подарить путешествие. Главное — правильно его организовать. Не просто купить билет и забронировать номер в отеле, а продумать все до мелочей. Конечно, можно самостоятельно резервировать столики в ресторанах, бронировать билеты в театр и заказывать экскурсии, но куда удобнее обратиться в консьерж-службу отеля, поездку в который вы решили подарить.

«Мы привыкли к совершенно разным запросам клиентов, — рассказывает главный консьерж римского Rocco Forte Hotel de Russie Себастьяно Ломбарди, — от путешествий, планируемых за два года, до организуемых в последний момент. Конечно, чем больше времени у нас будет, тем лучше — особенно, когда дело касается необычных пожеланий, но и в кратчайшие сроки мы можем сделать практически невозможное. Для этого у нас есть все нужные адреса и телефоны».

Среди «практически невозможного», рассказывает Ломбарди, однажды оказалась организация частного визита в Сикстинскую капеллу в последний момент (любой, кто пробовал попасть в Ватикан, знает, как это непросто). Клиент Hotel de Russie захотел сделать девушке предложение под фресками Микеланджело. И Ломбарди смог это устроить. Он организовал посещение капеллы вечером, чтобы пара оказалась в ней без посторонних, вдвоем. Для другой клиентки пришлось быстро переоборудовать переговорные комнаты отеля: она остановилась в президентском люксе в 180 кв. м, но так увлеклась шопингом, что даже этой площади не хватило для ее покупок. Ломбарди быстро сообразил расположить все в трех переговорных, причем распределив по категориям и цветам, чтобы удобнее было ориентироваться.

Первое, что должен узнать консьерж, когда получает запрос на создание путешествия в подарок, — это то, кому предназначен подарок. «Все люди

разные, — говорит Ломбарди. — Кто-то первый раз приезжает в Рим, и тогда, разумеется, в программу надо включать места типа Ватикана, Колизея и Испанской лестницы. Для тех, кто бывал в Риме много раз, больше подойдут другие варианты: неспешный ланч в Le Jardin de Russie, шопинг на виа Кондотти — у нас, кстати, есть специальная шопинг-программа Avenue of Style — или, например, спа».

«Типичная ошибка тех, кто планирует путешествие в Рим, — продолжает Ломбарди, — они воспринимают город исключительно как исторический, а он при этом еще и очень современный, в нем стоит посмотреть не только на исторические памятники, но и на современное искусство. Например, в MAXXI — национальном музее современного искусства, спроектированном Захой Хадид. Или в таких музеях, как Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea и MACRO (Museo di Arte Contemporanea Roma)».

Программу путешествия можно разработать с нуля, но если времени мало — проще выбрать одно из существующих предложений отеля. Бренд-менеджер коллекции отелей Rocco Forte Hotels, дочь сэра Рокко Форте и племянница Ольги Полиции Ирен Форте уверена, что лучшее из предложений Hotel de Russie на весну — это программа Art City Break with Fornasetti. «В нее входит посещение прекрасной выставки Practical Quote в великолепном Палаццо Альтемпс. В его интерьерах работы знаменитого итальянского художника и дизайнера Пьеро Форназетти смотрятся особенно эффектно. В нашем отеле есть и тематические номера — с обоями дизайна Форназетти. В этих сюжетах когда-то останавливалась муза художника — Лина Кавальери».

«Я хотела бы получить в подарок программу Wellness & Sightseeing, — продолжает Ирен Форте, — предлагаемую отелями Rocco Forte, потому что в ней сочетаются возможности изучить город и позаботиться о здоровье. Я бы, например, начала день с экскурсии на велосипедах в сопровождении гида из команды отеля — отличное сочетание культурной программы и фитнеса! В мою программу обязательно вошел бы и мастер-класс по приготовлению здоровой пищи от шефа отеля, а в моем мини-баре лежали бы только полезные снеки. Ну и разумеется, спа — процедура Rocco Forte Ritual на нашей собственной органической косметике Forte Organics, все ингредиенты для которой собираются вручную на нашем курорте в Сицилии. Кстати, если вы дарите путешествие, не забудьте включить в него сувениры. Я бы, например, была рада, если бы мне в моем типе Wellness & Sightseeing еще и подарили одежду Rocco Forte Fitness или что-то из продуктов упомянутой мною косметической линии».