

БЛЕСКИ ВМЕСТО КРАСНОЙ ПОМАДЫ ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА В ПОДАРОК ТАТЬЯНА ПОТАПОВА

Многие считают парфюмерию и косметику универсальным подарком: и для новой знакомой, и для мамы, и для школьной учительницы. Конечно, купить духи на 8 Марта проще всего, но насколько это уместно, особенно когда речь идет о малознакомых людях?

«Абсолютно уместно,— отвечает на этот вопрос Юлия Яковлева, эксперт бренда Mugler.— Хороший консультант поможет подобрать аромат, который с большой вероятностью придется по вкусу получателю. Просто расскажите, как выглядит человек, какой образ жизни ведет, куда будет вероятнее “носить” парфюм: на прогулку с собакой или в офис».

Насколько человек искушен в парфюмерии, тоже имеет значение. Если вы выбираете духи для женщины, у которой на туалетном столике всего пара флаконов, есть смысл отдать предпочтение свежим цветочным или цитрусовым ароматам: это более понятные запахи. «Уд, мирра, ладан и другие ориентальные ноты могут показаться сложноватыми в восприятии “неопытных” носов: это как слушать оперу, не имея о ней никакого представления. Так уж мы устроены: сначала боимся всего нового. Но когда ольфакторный опыт увеличивается, человек начинает чувствовать запахи совсем иначе»,— объясняет Яковлева. Словом, если дома у женщины коллекция из полусотни духов, можно смело отправляться в корнер с нишевой парфюмерией: смесь из уда, амбры и какой-нибудь смолы и даже аромат, передающий запах жженой резины, с большой вероятностью понравится ей больше, чем цветочный, рекламу которого вы недавно видели по телевизору.

Много вариантов подарков есть и на стендах декоративной косметики. «Универсальный подарок — это черная тушь,— рассказывает Эрнест Мунтаниоль, ведущий визажист Chanel в России.— Можно смело дарить черный карандаш, он обязательно найдет свое применение. А вот с лайнером сложнее: нужно быть уверенным в наличии навыка нанесения поводки у человека, которому она предназначена». Хорошим вариантом станет и палитра для макияжа: если хотя бы один оттенок из пяти подойдет, такой подарок уже не будет бесполезным. «Взять хотя бы палетку из весенней коллекции Chanel: в ней есть все для естественного дневного макияжа, цвета для создания выразительного вечернего образа и два оттенка (зеленый и морской волны) на случай, если захочется чего-то экстравагантного»,— рассказывает Мунтаниоль.

Что касается тонального крема, то здесь лучше не рисковать: девушки и сами не всегда выбирают себе правильный оттенок. Еще неудачнее идея с корректорами: мужчина должен видеть в женщине достоинства, а не недостатки. «Если вы подарите даме сердца зеленый корректор, это наметит на красноту лица, розовый — на его землистый оттенок»,— добавляет Мунтаниоль. Вместо этого лучше обратите внимание на румяна. Оттенок английской розы подходит всем без исключения: оливковую кожу он будет освежать, бледную фарфоровую превратит в пышущую здоровьем. И никаких лишних намеков.

Красная помада тоже двусмысленный подарок. «Дарить коллегам и малознакомым людям такие подарки не стоит. Как по мне, это все равно что преподнести комплект чувственного нижнего белья: это уместно, если вы пара,— считает Мунтаниоль.— Да и в целом с помадами очень непросто: они должны подходить к оттенку кожи». Вместо них присмотритесь к бле-

красная помада —
двусмысленный подарок.
дарить коллегам и мало-
знакомым людям такие
подарки не стоит

скам: полупрозрачные, они подстраиваются под натуральный пигмент губ, усиливая или оттеняя его.

В подарок часто выбирают кремы в эффектной упаковке. Например, на первом этаже ЦУМа сложно не заметить напоминающие гигантские драгоценные камни флаконы с кремами Cle de Peau Beaute. Но преподнося роскошного вида (и содержания) крем, не намекайте ли вы ненароком, что женщине стоит заняться собой?

«Всегда найдутся те, ктоотреагирует неадекватно, но это может произойти и с любым другим подарком,— говорит Илона Никифорова, тренинг-менеджер Cle de Peau Beaute.— На мой взгляд, качественный уход — это всегда хорошо. Наши женщины скорее потратятся на духи или новую помаду, а на креме предпочтут сэкономить. Поэтому такой подарок обязательно будет понят и оценен». И действительно, по статистике номер один на российском рынке — это парфюмерия, следом идут средства для макияжа и лишь потом — для ухода: в последние два десятка лет ситуация меняется, но все же довольно медленно.

«Не выбирайте средства сами: обратитесь к консультанту,— предостерегает Никифорова.— Сообщите ему все, что вам известно о человеке: возраст, увлечения, образ жизни. Наборы косметики для домохозяйки, работающей 24 часа в сутки бизнесвумен и фитнес-блогера будут совсем разными». Очевидно, что освежающий крем для ног или самый современный эпилятор станет совершенно неуместным подарком, даже если вы уверены, что женщина в нем нуждается. «Избегайте всего, что может указывать на какую-то конкретную проблему. Лучше сосредоточьтесь на общих нуждах: увлажняющая сыворотка или маска станут идеальным вариантом для любого человека, пережившего отопительный сезон в средней полосе»,— советует Никифорова. Всегда подойдет крем для рук и эмульсия для тела: как правило, эти средства не обладают ярко выраженными ароматами и прекрасно увлажняют кожу, что никогда не бывает лишним. «Если перед вами стоит вопрос, дарить дорогой уход или потратить деньги на что-то еще, ответ в пользу первого варианта имеет свои аргументы: люксовые средства для лица не только помогают ухаживать за кожей, но и здорово поднимают настроение. На это работают и текстура, и специально подобранные ароматерапевтические отдушки»,— объясняет Никифорова. А флакон, похожий на драгоценный камень, будет к тому же радовать глаз.