

# ТЕНДЕНЦИИ



— Fendi, бутик Fendi



— Fendi, бутик Fendi



— Fendi, бутик Fendi



— Valentino,  
бутики Valentino



— Christian Louboutin,  
бутик Christian Louboutin



— Versace,  
бутик Versace



— Miu Miu,  
бутики Miu Miu



— Hermes,  
бутики Hermes



— Chanel,  
бутики Chanel



— Chanel,  
бутики Chanel



— Chanel,  
бутики Chanel

## НИ ДНЯ БЕЗ НОВОЙ СУМКИ

Несмотря на то что термин it-bag изжил себя еще десятилетие назад, без сумки ни один модный комплект не будет полным и сегодня. Сумка как статус-символ (так называемая statement bag) по-прежнему существует, при этом различные ее разновидности, ажиотажный спрос на которые пусть и не достигает размера, к примеру, востребованности кроссовок Triple S, по-прежнему выпускаются брендами и привлекают внимание модной общественности. Так, для молодых клиентов Fendi выпустила модель Mop Tresoq — компактная сумка в виде мешочка из кожи всевозможных цветов, очевидно, станет одной из ключевых моделей этого сезона. Клиенты со стажем уже записываются в листы ожидания на Peekaboo Essential — классическую модель бренда, на этот раз выпущенную в двухцветных вариантах в утонченной цветовой гамме.

Огромная очередь ожидает и хит французского бренда Hermes — сумку Kelly, шесть моделей которой получили новый графичный дизайн, принт на каждой из них символизирует одну из букв в названии бренда. Свою классическую модель на каждый день переосмыслили в Valentino и выпустили стеганые сумки Free Rockstup Spike с белыми пирамидальными заклепками. Маленькая, но от этого еще более привлекательная, сумка с панк-фурнитурой появилась у бренда Christian Louboutin — в фирменном красном цвете. Новый вариант остромодной летней сумки, сочетающей стеганую кожу и плетеную из лозы основу, можно найти у Miu Miu. Чрезвычайный успех ждет и сумки с рюкзаками Chanel, сшитые из кожи и прозрачного пластика. Ввиду небольшого тиража они быстро исчезнут из магазинов, а потом еще долго будут предметом ярой зависти у менее удачливых покупательниц и поклонниц бренда. Практика показывает, что подобные аксессуары далее существуют вне модных тенденций — на них есть постоянный спрос на вторичном рынке как на предметы культовые, которые покупают для коллекции. Такого же успеха стоит ждать всей коллекции Versace — Донателла посвятила ее своему брату Джанни. В прошлом году, когда коллекция была представлена прессе на подиуме с участием всех главных супермоделей 1990-х, исполнилось 20 лет со дня его трагической смерти.

сумка как статус-символ по-прежнему существует и привлекает внимание модной общественности