

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ДЛЯ МОСКВЫ, САНКТ- ПЕТЕРБУРГА, ЖЕНЕВЫ, ПАРИЖА, РИМА И ФЛОРЕНЦИИ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ

одежда, аксессуары
и предметы для дома
gucci garden

ФЛОРЕНЦИЯ

Новое пространство Gucci Garden Galleria открылось во флорентийском палаццо XIV века в январе этого года. В конце 1990-х — начале 2000-х здесь располагались студии экс-креативного директора модного дома Тома Форда, а с 2011-го — Gucci Museo, экспозиция которого была посвящена истории марки.

Сейчас от музея в классическом его понимании не осталось и следа. Верхние два этажа отданы под периодически меняющееся выставочное пространство, в котором нашлось место винтажным и новым предметам из коллекций Gucci, а стены и проходы украшают работы молодых художников. С ними модный дом начал сотрудничать в последние годы, когда направление движения бренда стал определять креативный директор Алессандро Микеле, сумевший

вывести его на верхнюю строчку рейтинга самых желанных марок.

На первом же этаже помимо остерии, кухню которой ставил трехзвездный мишленовский шеф Массимо Баттура, открыто сразу два торговых пространства. Одно из них заполнено всевозможными сувенирами с символикой Gucci Garden, журналами по искусству, антикварными книгами из римского магазина Antica Libreria Cascianelli, другое — полностью отдано одежде и аксессуарам, которые созданы специально для Gucci Garden Galleria, их не будут продавать нигде, кроме Флоренции.

У марки появился специальный логотип, написанный готическим шрифтом, а также новое «тотемное животное» — летучая мышь, изображение которой используется на одежде, сумках и аксессуарах. Как и экс-

позиция наверху, наполнение нижнего этажа будет постоянно меняться: ассортимент предметов, которые существуют в единственном экземпляре, к примеру бомбер из жаккарда с люрексом или крокодиловая яркая сумка с бамбуковой ручкой, будет периодически пополняться и обновляться, а вот стопроцентные хиты, вроде толстовок с логотипом Gucci Garden, поклонники бренда смогут здесь найти всегда.

