

review СТИЛЬ СПБ ПОДАРОК

Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге

Среда, 21 февраля 2018 №32

(№6270 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №13–28

являются составной частью газеты «Коммерсантъ»

Зарегистрировано в Роскомнадзоре

ПИ № ФС 77-64424 31 декабря 2015 года

Алла Сур

neal is

Wang

Бранч Имperiал

ВОСКРЕСЕНЬЕ

13:00—16:30



**ИЗЫСКАННЫЕ ФРАНЦУЗСКИЕ,
РУССКИЕ, ИТАЛЬЯНСКИЕ
И ПАНАЗИАТСКИЕ БЛЮДА**

Дары моря, суши, сашими
Фирменные блюда ресторанов отеля
Шоколадный фонтан

Живая музыка, моментальные
фотокарточки, детская комната,
специальные цены для детей


BELMOND
GRAND HOTEL EUROPE
ST PETERSBURG

Belmond Grand Hotel Europe
Санкт-Петербург, Михайловская ул., 1/7
+7 812 329 66 22

февраль 2018



—Елена Федотова, редактор
Review «Стиль СПб»

общее место

В календаре мужской и женский праздники так близко, что уж впору сделать один большой совместный праздник, чтобы сразу и подарками обменяться, и, как говорится, два раза не вставать. А парам можно было бы преподнести семейные подарки — разные девайсы для дома, например, туры на двоих, парные спа-услуги или приглашения на романтические ужины. Очень удобно, между прочим. Конечно, тогда вместо двух поводов отметить будет всего один, общий, но это не беда. Празднуем же мы два Новых года, даже три — новый, старый и китайский. Так ведь из любого праздника можно такое сделать, почему нет? В результате выигрывают и защитники Отечества, и прекрасные дамы, и даже те активистки, что до сих пор ведут локальные бои за равноправие.

Удивительно, что еще не существует какого-нибудь отдельного комитета по праздникам. Это ведь странное упущение в наших реалиях. Государственные и негосударственные праздники объединяют и разъединяют людей, как ничто другое. Перефразируя известный афоризм, скажи мне, что ты празднуешь, и я скажу, кто ты.



АЛЕКСАНДР КОЖОВ

16__Формула
желаний.
Подарки, которые
мы выбираем



24__«Крестецкая
строчка»
возрождается

26__В Швейцарию
весной.
«Голубое золото»,
антистресс
и локаворство



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

ФОРМУЛА ЖЕЛАНИЙ

Эмоции дают энергию, кураж и вдохновение



АЛЕКСАНДР ПЕТРОВСКИЙ

Это все-таки случилось. Вы стали человеком, у которого все есть. После этого возможна только одна категория: человек, у которого все есть, и которого ничем не удивить.

Отныне вы — головная боль для родных, знакомых и коллег. Что подарить человеку, у которого все есть? На Новый год, на 23 февраля, 8 Марта, день рождения? К счастью, у нас не так много праздников, и можно подготовиться заранее. Вот люди и готовятся. Каждый день в социальных сетях можно увидеть очередной пост: «Друзья, что подарить боссу на юбилей?! Мужчина, 45 лет. Алкоголь не употребляет. Не курит. Увлечений особых нет. Бюджет такой-то». Коллективный разум подбрасывает варианты: перьевые ручки, запонки, пресс-папье из дорогого и редкого камня с платиной и позолотой, парфюм, сертификат на что-нибудь, фруктовая корзина, деньги. Женский вариант почти такой же: разве что пресс-папье меняем на украшения, а запонки на эксклюзивный зажим для платка.

У вас это было? Было. В бесконечных вариантах. И все эти бессмысленные и никому не нужные дары так и остались нераспакованными. Вместо радости вы испытали раздражение: опять не то и не так...

Мы перекладываем выбор подарка на других, чтобы если что — пожать плечами и мысленно оправдаться: «Если бы не аврал, цунами и командировка, я бы точно нашел что-нибудь получше». Мы благодарны тем, кто составляет список своих желаний и выкладывает его на публичное обозрение. Это экономит нам время и нервы. Поставил галочку, заказал по интернету, подарил — все счастливы и довольны.

Мы любим коллекционеров. С ними просто и легко. Нужно только вовремя найти нужный лот и оформить доставку. Впрочем, это может сделать и ваш личный секретарь. Мы обожаем тех, кто на вопрос «Что тебе подарить?» от-

вечает четко и по делу: «Вот адрес, график работы с 10:00 до 22:00, спроси Марьянну. Все давно отложено и упаковано, как я люблю. Тебе остается только оплатить». Однако забрать такой подарок может и курьер.

Так в чем проблема, если все так просто? Подарок давно лишился своего главного предназначения — восхищать и радовать. Теперь подарок сродни конвейеру: найти-купить-упаковать-вручить-забыть. Мы подходим к выбору подарков утилитарно и практично, но неизменно обижаемся, когда кто-то другой поступает точно так же по отношению к нам.

Помимо голода физического, человек испытывает и другие виды голода: голод на информацию, голод на события, голод на эмоции. Информации и событий в повседневной жизни более чем достаточно. А вот что касается эмоций... Тут практически у каждого один и тот же диагноз: эмоциональная дистрофия.

В определенном возрасте понимаешь: все уже было. Остался лишь ограниченный список того, что может еще удивить и порадовать. Мы пресыщены вещами, устали от связей и отношений, стрессов и обязательств. Мозг ежедневно дает приказы: «Беги! Делай! Побеждай!» Желательно без эмоций. Эмоции — это слабость, рефлексия, неуверенность.

Но именно эмоции — это то, что делает нас живыми. Эмоции дают энергию, кураж, вдохновение. И подарок, тот самый, правильный, идеальный, выбранный специально для вас, — один из способов изменить рутину и повседневность, добавить в будни праздник, радость, счастье, удовольствие. Банальный, казалось бы, сертификат в спа-салон пробуждает тело, расслабляет и дает необходимую передышку. Прыжок с парашютом или вождение самолета — это драйв, скорость и возможность посмотреть на все вокруг совсем иначе. Ролевая историческая игра — мечта взрослых мальчишек. Изменить ход истории, стать великим полководцем, забрать себе самую красивую пленницу... Эмоции в подарок? Именно!

Радость от обладания конкретной вещью исчезает через считанные часы; вещь, даже самая дорогая, эксклюзивная становится элементом повседневности. Подарок, насыщенный, пропитанный эмоциями, не просто запоминается, его хранят, к нему возвращаются, его берегут.

Формула идеального подарка на самом деле очень простая: ваши мечты плюс ваши эмоции плюс сюрприз. Да, сложно сделать подарок человеку, у которого все есть. Однако есть проблема и посложнее: что подарить человеку, у которого все есть, и он сам не знает, чего хочет? Так о каком подарке сейчас, в эту самую минуту, мечтаете именно вы? Какие моменты доставляют вам истинную радость? Какие желания убранны на чердак памяти?

Отложите телефон. Закройте глаза, вспомните лучший подарок в своей жизни и те потрясающие эмоции, какие вы получили в тот день. Спросите себя честно: чего вам хочется? Расскажите о своем желании. И перестаньте дарить вещи. Они у всех есть.

Анастасия Монастырская

MAORI COLLECTION: КОД ПОЛИНЕЗИЙСКИХ ТАТУ

Эта коллекция нишевых ароматов создана парфюмерным домом Terenzi (Италия) эксклюзивно для сети парфюмерии и косметики «Рив Гош». Говорят, древний народ маори, населявший острова Полинезии в Тихом океане, знал способ обретения счастья. Маори носили на лице и теле причудливые татуировки и верили, что они хранят красоту, приносят силу, удачу и счастливую любовь. Парфюмерный дом Terenzi создал восемь ароматов, вдохновившись главными символами гармонии народа маори. Эти символы изображены на белоснежных флаконах Maori Collection. Каждый аромат по-своему выразителен: например, Inception — горячий янтарь на старой древесине раскрывается гвоздикой и перцем; Freedom Wave — к черной ванили в тандеме с туберозой присоединяются тона цветущего лимона и персика; Spirit Power — белый мускус и нежная карамель «пылают» на вершине цветка апельсина; Magic Guard — в свежести горного кедра медленно раскрывается ароматная роза.





BENTLEY



Новый Bentayga Diesel

Первый дизельный автомобиль в истории Bentley

Мощный двигатель V8 легко разгоняет автомобиль от 0 до 100 км/ч всего за 4,8 секунды.
Ведь это не просто дизель. Это, прежде всего, Bentley.

Реклама. Название «Bentley» и символ в виде крылатой литеры «B» являются зарегистрированными товарными знаками. © 2018 Bentley Motors Limited

BENTLEY САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Ул. Гельсингфорсская, 2а
(пересечение с Выборгской наб.)

Тел. +7 (812) 363 30 30

www.bentleyspb.ru

ESCADA: ЛЮБОВЬ К ЦВЕТУ

Образы новой весенне-летней коллекции бренда, отмечающего в этом году 40-летний юбилей, напоминают о Французской Ривьере и Палм Спрингс. Цветовая палитра — от аквамарина и кобальта до оттенков перечной мяты, апельсина, персика, вишни и сливы с богатыми оттенками бордо и рубина. Коллекция уже представлена в петербургских бутиках марки.

Амбассадором весенне-летней кампании Escada стала американская актриса, телеведущая и супермодель Эмбер Валлетта. «Эмбер — идеальный послол бренда, олицетворяющий силу, подлинность и юмор. Мы гордимся, что работаем с такой сильной ролевой моделью современных женщин всего мира», — считает CEO Escada Ирис Эппл-Риги.

В качестве главных икон power-dressing этого сезона выступили Изабелла Росселлини и София Коппола. Юбилейная коллекция во многом обратилась к архивам, отдав дань таланту легендарной основательницы дома Escada — Маргариты Лей. Это и активная работа с цветом и принтами, и возрождение трикотажных пуловеров с фактурной вышивкой, и, наконец, исконный логотип Escada by Margaretha Ley.

Элегантные силуэты с женственными акцентами, тропические принты и актуальная уже несколько сезонов подряд полоска, вневременная черно-белая классика и непроигрышные вечерние платья, которыми знаменит бренд, — так видит наступающую весну Escada.



SALVATORE FERRAGAMO: ЗНАМЕНИТЫЕ МОДЕЛИ



Одна из самых известных в мире марок класса люкс Salvatore Ferragamo открыла магазин на Невском проспекте — в той части, которую петербуржцы называют Старо-Невским и где сегодня уже работают бутики других мировых брендов. Площадь бутика — 170 кв. м, в нем собраны женская и мужская коллекции знаменитого флорентийского дома: обувь, аксессуары, одежда прет-а-порте, изделия из шелка и кожи, очки и парфюмерия. Особенность петербургского магазина — легендарная коллекция Ferragamo Creations. Эта линия создана по архивным материалам, она повторяет наиболее знаменитые модели из истории бренда, каждая модель в коллекции выпускается лимитированной серией и имеет свой уникальный номер. Произведения этой линии представляют собой сочетание мастерства, искусства, дизайна и подлинно итальянского стиля.

В интерьере — мраморные полы, мебель из полированного ореха, стол-тюльпан, детали из стали и латуни, розовые и горчичные бархатные диваны. Благодаря специальному освещению, а также сочетанию традиционных и современных материалов пространство нового бутика создает атмосферу современной роскоши.

LAUREL МЕЧТАЕТ О ПУТЕШЕСТВИЯХ

Бутик хедлайнеров немецкой моды Laurel открылся на Большом проспекте Петроградской стороны. В этом сезоне к лозунгу марки See. Feel. Love можно добавить Dream. Новая коллекция вдохновляет на путешествия в экзотические страны. На свободных пуловерах, «летающих» платьях и комфортных костюмах «поселились» тропические птицы, яркие бабочки, распустились цветы и зазеленели пальмы. словно линия закатного горизонта, коллекция впитала в себя все оттенки голубого и розового, оставив место чистому белому цвету. Как говорят дизайнеры бренда, let your heart travel.



ДАРИТЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ВЫБОРА ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ РИВ ГОШ

БОЛЕЕ 250 ВЕДУЩИХ БРЕНДОВ
ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ



ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ ЛЮБОГО НОМИНАЛА ПО ВАШЕМУ ВЫБОРУ МОЖНО
ПРИБРЕСТИ В КАЖДОМ МАГАЗИНЕ РИВ ГОШ И НА САЙТЕ RIVEGAUCHE.RU
СКИДКИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ.
8 800 333 20 20 RIVEGAUCHE.RU

МУЖСКОЕ УКРАШЕНИЕ

Как носить
буто­н­ер­ку
Современная
буто­н­ер­ка состоит из одного крупного цветка или нескольких мелких, а также веточек декоративной зелени. Размер цветка в петлице не должен превышать 10 см. Самыми популярными цветами для такого украшения являются гвоздики, розы, орхидеи, каллы, хризантемы и герберы. По этикету, бутоньерку продевают в петлю левого лацкана пиджака или пальто, которая располагается чуть выше сердца. Чтобы цветок не вываливался, с обратной стороны делают дополнительную петлю. Если на пиджаке нет такой петли, то можно отнести его в ателье или приколоть бутоньерку к лацкану булавкой. При желании сделать бутоньерку постоянным элементом своего бренда можно заказать у ювелира эксклюзивную ва­зочку-булавку Tissie Mussie. А если предстоит длительное мероприятие, стоит позаботиться о дубликате бутоньерки: некоторые цветы (каллы, розы и особенно орхидеи) имеют хрупкие лепестки и быстро теряют форму.



МАРИЯТА ИЕФЕДОВА

Весной весь мир ждет очередную королевскую свадьбу. Мир держит пари, каким будет свадебное платье актрисы Меган Маркл, которая вскоре войдет в Букингемский дворец в качестве герцогини. Но, пожалуй, никто не сомневается, что в день венчания в петлице принца Гарри мы увидим очередную эксклюзивную бутоньерку — символ безупречного вкуса, оригинальности и стиля.

Визитная карточка Мужчины из дома Виндзоров любят бутоньерки. И не только в день своего бракосочетания. На любом светском мероприятии в петлицах пиджаков и смокингов у наследников английской короны можно увидеть красные, белые и палевые цветы: гвоздики, розы, орхидеи, каллы. Бутоньерки давно стали визитной карточкой королевской семьи. В 1840 году жених королевы Виктории, принц Альберт, взял нож, собственноручно прорезал дырку в своем мундире и вставил в самодельную петлицу цветок из букета своей невесты. Говорят, принц был склонен к эпатажу и обо­жал импровизации, а еще он считался главным модником Англии. В 1937 году бывший король Великобритании Эдуард VIII отказался от престола и выбрал любовь. В день его свадьбы с разведенной американкой Уоллис Симпсон в петлице у жениха была бутоньерка в виде белой гвоздики, что на языке цветов означало: «Ах, бедное мое сердце». Моду на белые гвоздики тут же подхватили, причем не только в Англии, но и в Америке. На фотографиях первой половины XX века такие бутоньерки можно увидеть в петлице голливудского денди Фреда Астера, Гари Купера, Дугласа Фэрбенкса-младшего. Чуть позже белый цвет сменил красный, и главным цветком для бутоньерок стал пурпурный бутон розы. Бутоньерка встречается во многих фильмах: цветок в петлице есть и у дона Корлеоне, и у Джеймса Бонда. Правда, последний носит его неправильно.

Эволюция символа Пожалуй, ни один мужской аксессуар не имел столько значений, как бутоньерка. Считается, что впервые это мужское украшение появилось в Древней Греции: жених прикалывал на грудь маленький цветочный букетик, чтобы отогнать злых духов. Средневековые рыцари носили цветы на груди с иной целью: прекрасные дамы хорошо знали язык цветов и могли прочесть зашифрованное послание. Во времена Французской революции красная гвоздика стала символом бестрашия и благородства. С красной гвоздикой в петлице дворяне поднимались на эшафот. XIX век — время расцвета бутоньерок. Ни один денди не мог появиться в высшем свете без этого аксессуара. «Хорошо подобранная бутоньерка — единственное связующее звено между искусством и природой», — говорил Оскар Уайльд, который, кстати, предпочитал зеленые гвоздики.

В начале XX века моду на бутоньерки подхватил рабочий класс. Когда на политических демонстрациях красные флаги оказались под запретом, в ход пошли красные гвоздики на груди, у самого сердца. Но постепенно бутоньерки были вытеснены из повседневных аксессуаров и сделались аксессу-

аром свадебным. Правила свадебной бутоньерки просты: она подбирается в соответствии с букетом невесты, а внешне и по форме всегда отличается от бутоньерок других гостей.

В наши дни это элегантное мужское украшение триумфально вернуло свои позиции (кстати, не без помощи английских принцев). Лучшие модные дома делают искусственные бутоньерки, идеально дополняющие как светский, так и деловой образ. И все же живые цветы пользуются у мужчин большей популярностью.

Говорящий знак Цветок в петлице современного мужчины говорит о многом. Например, о том, что его обладатель — человек со вкусом и деньгами. Бутоньерка — еще один символ социального статуса, личного бренда, и она скажет о человеке намного больше, чем самые дорогие часы или оригинальный зажим для галстука.

Цветок в петлице — своего рода вызов обществу, только очень тонкий, едва заметный, на грани. Также это некое зашифрованное послание для женских глаз, послание, разгадывать которое порой сложно, но очень интересно. Иными словами, бутоньерка — это личный код, понять который смогут лишь люди своего круга.

Анастасия Монастырская



REUTERS

Свадьба Пиппы Миддлтон (сестры Кэтрин, герцогини Кембриджской) и Джеймса Мэтьюза состоялась 20 мая 2017 года в поместье Энглфилд

Британский принц Гарри осматривает почетный караул после прибытия в Порт Бриджтаун на празднование 50-летия независимости Барбадоса 29 ноября 2016 года



REUTERS

подарки



Официальный поставщик Российского Императорского Дома

СЕНТЯБРЕВЪ

Фирменные салоны
«Сентябрь»
Адреса магазинов:
Каменноостров-
ский пр., 19
Тел.: (812) 233-40-20,
232-99-19
Стремянная ул., 5
Тел.: (812) 713-35-98,
764-94-61
ТЦ River House
Академика
Павлова ул., 5
Тел. (812) 336-39-10
www.sentiabrev-spb.ru

01



02



03



01 | ШКАТУЛКА
«СЮРПРИЗ», АРТИКУЛ
00280-230, ЛАЗУРИТ,
БРОНЗА, ЗОЛОЧЕНИЕ,
ДИАМЕТР 6 СМ,
14 953 РУБ.

02 | ЗЕРКАЛО
«РИМСКОЕ», АРТИКУЛ
00203-220, МАЛАХИТ,
БРОНЗА, ЗОЛОЧЕНИЕ,
РАЗМЕРЫ 51X20X42 СМ,
192 333 РУБ.

03 | ПОДНОС «МИДАС»,
АРТИКУЛ 00870-340,
РОДОНИТ, БРОНЗА,
СЕРЕБРЕНИЕ, РАЗМЕРЫ
40X25X13 СМ,
35 100 РУБ.

04 | ВАЗА «НАУТИЛУС»,
АРТИКУЛ 00899-230,
ЛАЗУРИТ, БРОНЗА,
ЗОЛОЧЕНИЕ,
СЕРЕБРЕНИЕ,
ВЫСОТА 30 СМ,
94 575 РУБ.

05 | ВАЗА «БЕНЕВЕНТО»,
АРТИКУЛ 00897-420,
МАЛАХИТ, БРОНЗА,
ФРАНЦУЗСКАЯ
ПОЗОЛОТА,
ВЫСОТА 34 СМ,
128 700 РУБ.

06 | ЧАСЫ «ДЕНИС
ДАВЫДОВ», АРТИКУЛ
00901-560, БРОНЗА,
ПАТИНА, МРАМОР,
ВЫСОТА 18 СМ,
23 693 РУБ.

07 | РАМКА «ДАНАЯ»,
АРТИКУЛ 00894-500,
БРОНЗА, ПАТИНА,
ВЫСОТА 17 СМ,
4 610 РУБ.

08 | ШКАТУЛКА
«ЛИЛИЯ», АРТИКУЛ
00181-350, ЧАРОИТ,
БРОНЗА, СЕРЕБРЕНИЕ,
РАЗМЕРЫ 17X17X14 СМ,
60 508 РУБ.

09 | ЧАСЫ ДЕЛЬФИНЫ III
АРТИКУЛ 00527-103,
КРАСНОЕ ДЕРЕВО,
БРОНЗА, ПОЛИРОВКА,
ВЫСОТА 22 СМ,
15 444 РУБ.

10 | ВАЗА «МАЛЬВА»,
АРТИКУЛ 00174-300,
БРОНЗА, СЕРЕБРЕНИЕ,
СТЕКЛО, ВЫСОТА 39 СМ,
41 184 РУБ.

04



05



06



07



08



09



10



ЦВЕТЫ И ПТИЦЫ

Этот древний жанр китайской живописи, который так и называется «цветы и птицы», сегодня можно назвать модным трендом. И хотя вечная тема флоры и фауны то и дело всплывает в фэшн-индустрии, каждый раз, что удивительно, она находит новую интерпретацию. Нынешняя скорее в духе тематических атласов птиц, рыб и разной ботаники. Это когда картинки натуралистичны, а не абстрактны. Когда все эти пернатые, чешуйчатые и пестики с тычинками прорисованы с реалистичной точностью, вызывая неподдельный интерес. Впрочем, «цветочные пальто, пернатые сумки и усаые туфли» мирно уживаются с неувядающей полоской, которая, как известно, творит оптические чудеса. Что не надо, скрывает, а что надо — делает длиннее и стройнее. Такая у нее репутация. У полоски как у рисунка на ткани богатая история — пожалуй, другой орнамент подобной похвастаться не может. Сегодня она свободна и актуальна во всех своих видах. И во всех сочетаниях — с цветами, птицами, рыбами, ящерицами и другими представителями животного мира.

Зоя Пашиковская



- 1_Блуза Escada
- 2_Пуловер Markus Lupfer, ДЛТ
- 3_Свитер Dsquared2, ДЛТ
- 4, 5_Платья Escada
- 6_Футболка Markus Lupfer, ДЛТ
- 7_Туфли Balenciaga, ДЛТ
- 8_Сумка Furla, ДЛТ
- 9_Сумка Escada, ДЛТ
- 10_Сумка Coach
- 11_Туфли Dolce & Gabbana, ДЛТ
- 12_Серьги Dolce & Gabbana, ДЛТ
- 13, 14, 15_Total look Escada



7.

8.



12.



9.

12.



10.



13.



14.



15.



11.

«КРЕСТЕЦКАЯ СТРОЧКА»: ВЫШИТЫЙ ЛЕН



Сегодня возрождением фабрики «Крестецкая строчка» в Новгородской области, после двадцати лет упадка, занимается ее нынешний собственник — петербургский предприниматель, владелец компании «Медовый дом» Антон Георгиев. Вышитые скатерти, салфетки, дорожки, наволочки, постельное белье из льна становятся все более популярными и модными. Этот атрибут домашнего убранства оказался вне времени, а значит, гармонично существует практически в любом стиле интерьера.

Считается, что особая техника сквозной строчки зародилась в поселке Крестцы Новгородской области во второй половине XIX века. Крестьянки из вымоченной в воде льняной соломки делали волокно, пряли его, ткали, затем украшали особым образом. Нити ткани по счету подрезались и выдерживались в определенных местах, получалась сетка, которую наполняли различными узорами. Строчкой украшались одежда, предметы убранства избы — рушники, скатерти, занавеси, полотенца, постельное белье. Позже строчевышитые изделия стали демонстрироваться на московских и всемирных выставках, а фабрика как предприятие народного художественного промысла, выпускающее льняные изделия с ручной вышивкой, существует с 1929 года.

За время своего существования крестецкие узоры были представлены в 47 странах мира и удостоены многочисленных дипломов и наград. Ажурные полотна создавались для монархов и глав государств: королевы Великобритании Елизаветы, королевы Нидерландов Беатрикс, короля Испании Хуана Карлоса, Никиты Хрущева, Леонида Брежнева, Бориса Ельцина, Ангелы Меркель, Владимира Путина.

Произведения мастеров и художников фабрики входят в собрания Эрмитажа, Русского музея, Российского этнографического музея, Всероссийского музея декоративно-прикладного искусства, Новгородского государственного историко-художественного музея заповедника и в частные коллекции. Фабрика «Крестецкая строчка» вошла в число предприятий, которые представят свои изделия в сети бутиков народных художественных промыслов — под патронажем Министерства промышленности и торговли такие магазины откроются в Москве уже в этом году. Планируется, что такие же магазины начнут работу и в российских городах-миллионниках. Сегодня в Петербурге работает офис предприятия «Крестецкая строчка».

ВЕЧЕР СВЕТА В ЦАРСКОМ СЕЛЕ

24 февраля в музее-заповеднике «Царское Село» пройдет «Зимний вечер света». Впервые местом проведения праздника станет парадный плац Екатерининского дворца. Это первое царскосельское событие 2018-го — года столетия музейной жизни бывших пригородных императорских резиденций Петербурга.

Архитектурный шедевр Растрелли на два часа станет величественной декорацией светового шоу. Современные средства художественной подсветки здания и технология 3D-мэппинга создадут оптическую иллюзию изменения архитектурных элементов фасада. Впечатление усилят рассекающие пространство лазерные лучи, красочные световые эффекты и исторические сюжеты на барочном фасаде.

На трех сценах поочередно выступят театр исторического танца «Малый Трианон» (хореографический коллектив, занимающийся танцем в эстетике барокко и рококо); уличный театр огня «Васана» и коллектив Moon Light — команда артистов и профессионалов световых спецэффектов. Все пиротехнические эффекты во время «Зимнего вечера света», а также фейерверк в финале обеспечивает компания «Пиротехнические дворы Петергофа». Во время праздника можно посетить Екатерининский дворец, он будет работать до 21 часа. А вход на парадный плац — свободный.

По традиции в одно и то же время праздник пройдет в шести резиденциях — в Царском Селе, «Королевских Лазенках» в Варшаве, парке князя Пюклера в германском Бад-Мускау, поместье князя Гуна в Пекине, замках в Люневиле (Франция) и в Хиллероде (Дания).



РУСЛАН ШАМУКОВ

«СИМПОЗИУМ»: В СТИЛЕ NORDIC

В феврале шеф-повар ресторана «Симпозиум» Артем Гуль представляет свой авторский сет из четырех блюд. В него входят салат с крабом, авокадо, малиной и яйцом пашот; мурманский гребешок с тамбовским окороком и жареной грушей; балтийская скумбрия с киноа и свекольным кремом; творожный десерт на березовых ветвях в глазури из дикой малины. Главное блюдо сета — балтийская скумбрия с киноа и свекольным кремом. Особенностью этой позиции является киноа, приготовленное со свежими огурцами и пармезаном. Салат с мясом камчатского краба — априори деликатес; особый вкус краба подчеркивается свежей малиной и яблоком, а фирменная заправка из лаймового фрэша создает нежный аромат. Мурманские гребешки в сочетании с муссом из цветной капусты, хрустящим тамбовским окороком и сладкой грушей — блюдо, которое отличается необычным вкусом и ярким сочетанием красок в оригинальной подаче. В качестве десерта выступает классический чизкейк из сливочного сыра. В авторской интерпретации это творожный десерт в глазури из дикой малины.

Мурманский гребешок с тамбовским окороком и жареной грушей



AZIA: КИТАЙСКИЙ НОВЫЙ ГОД ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Год желтой земляной собаки в Китае и Восточной Азии наступил 16 февраля. В Китае это праздник весны. Непременным блюдом на праздничном столе в этот день является рыба, причем целая. Это символ процветания и изобилия. Голова символизирует начало года, хвост — конец. И съедая рыбу целиком, можно обеспечить себе процветание на целый год. Рекомендуется даже немного не доесть рыбу, чтобы изобилия было в излишке. Все эти тонкости учла в своем новогоднем меню а-ля карт Лариса Кордик, шеф-повар ресторана Azia гранд-отеля «Европа». Меню действует до 2 марта. Открывает раздел праздничных закусок салат «Ю-шен», символизирующий счастье, богатство и удачу. За ним следуют салат из зеленого манго и креветок и татаки из лосося с кунжутным соусом. Другим обязательным праздничным блюдом являются пельмени, они привлекают в дом счастье и благополучие. В меню это пельмени «Цзяодзы» с говядиной и водяным каштаном. В разделе супов — «Конжи» с курицей и «Лакса-суп» с морепродуктами. Среди основных блюд: целый средиземноморский сибас на пару с имбирем в сладком соевом соусе; стерлядь со спаржей с соусом хо; жареные креветки и кальмары с зеленым горошком; цыпленок «Шен Цай Бао» (символизирующий движение вверх и удачу) и томленая ножка ягненка с домашней лапшой (лапша — символ жизни, чем длиннее лапша, тем дольше будет жизнь). Завершает новогоднее меню жареный ананас с ванильным мороженым и фаршированный рисом корень лотоса с лесными ягодами и малиновым сорбетом.



DOM BOUTIQUE HOTEL: ПОЗДНИЕ ЗАВТРАКИ

8 и 9 марта в отеле ждут гостей на праздничные поздние завтраки до часу дня. Лосось, овощи-гриль и фрукты, блюда из яиц на заказ, закуски от шеф-повара, брускетты и блюда в русском стиле из фермерских молочных продуктов, свежая выпечка... Будут подавать игристое. Завтраки устраиваются в просторном атриуме ресторана, напоминающем о садах Италии. К весне в Dom Boutique Hotel обновили меню бизнес-ланча. Теперь есть возможность попробовать блюда разных кухонь мира. Кроме классического борща, зеленых щей и салатов, в меню есть уха по-фински, свинина в кисло-сладком соусе с рисом по-китайски, лапша удон с курицей и овощами, чили кон карне с ароматным рисом, мясные котлеты по-мексикански с тыквенным пюре, бургер с картофелем фри, баварские сосиски с тушеной капустой и медовым соусом.





Хотя не водой и детоксом единым, конечно. В Восточной Швейцарии шеф-повара исповедуют локаворство, и весной уже можно вовсю побаловать себя тем, что проросло на местных благословенных долинах и взгорьях. Есть и мишленовский ресторан, и пино нуар из упомянутых виноградников. Для понимания масштабов искусства — на курорте трудятся одномоментно семь сомелье (сырный, кофейный, пивной...). Остается собрать силу воли в кулак и отправиться... на зеленейший склон.

ЦВЕТЫ ЖИЗНИ

Чутко следуя мировому тренду на семейный отдых, Бад Рагац не позволяет детям занять весь предоставленный им объем родительского внимания. В апреле на курорте стартуют Children's Villa с детским нон-стоп интерактивом и семейный спа-центр. В царстве воды из подземных источников детям отведена собственная аквазона площадью 550 кв. м. В ее оформлении нашла отражение старинная Швейцария — на хижинки и альпийские тропинки именитого дизайнера Клаудيو Корбона вдохновила легенда про сиротку Хайди, добрые дела которой мастерски описала Иоганна Спири в конце XIX века. Писательница регулярно гостила в этих местах, поправила здоровье, поэтому и созданный ею детский бестселлер пропитан искренней любовью к этой части Швейцарии. Осталось познакомиться отпрысков с вездесущими гномами Бартли, покорить сто станций в ClliMBER и, конечно, не пропустить майский городской детский фестиваль. Он проводится раз в три года, и 2018-й как раз дает возможность окунуться в атмосферу старинных школьных фестивалей с их неизменным атрибутом — неотразимыми сосисками браувюрст из свинины и цыпленка с сыром.

— **СРЕДНИ ФЕНОЛОГ**

ТЕМАТИЧЕСКИЕ СТРАНИЦЫ ОТПЕЧАТАНЫ В ООО «ТИПОГРАФСКИЙ КОМПЛЕКС „ДЕВИЗ“» 195027, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ЯКОРНАЯ, Д. 10, КОРПУС 2. ЛИТЕР А. ПОМЕЩЕНИЕ 44. ЗАКАЗ № ПД-705



ESCADA

Санкт-Петербург
Невский пр., 144, тел. +7 (812) 418 21 00
Большой пр. П.С., 51, тел. +7 (812) 418 21 12

ESCADA.COM



Официальный поставщик Российского Императорского Дома

СЕНТЯБРЕВЪ

Фирменные салоны «Сентябрь»

Санкт-Петербург

Каменноостровский пр., 19/13, тел.: (812) 233-40-20, 232-99-19, karita@sentiabrev-spb.ru

ул. Стремянная, д. 5, тел.: (812) 713-35-98, 764-94-61, absida@sentiabrev-spb.ru

ул. Академика Павлова, д. 5, ТЦ River House, 1 этаж, тел. (812) 336-39-10, rai@sentiabrev-spb.ru

www.sentiabrev-spb.ru

