

# ESCADA: ЛЮБОВЬ К ЦВЕТУ

Образы новой весенне-летней коллекции бренда, отмечающего в этом году 40-летний юбилей, напоминают о Французской Ривьере и Палм Спрингс. Цветовая палитра — от аквамарина и кобальта до оттенков перечной мяты, апельсина, персика, вишни и сливы с богатыми оттенками бордо и рубина. Коллекция уже представлена в петербургских бутиках марки.

Амбассадором весенне-летней кампании Escada стала американская актриса, телеведущая и супермодель Эмбер Валлетта. «Эмбер — идеальный посол бренда, олицетворяющий силу, подлинность и юмор. Мы гордимся, что работаем с такой сильной ролевой моделью современных женщин всего мира», — считает CEO Escada Ирис Эппл-Риги.

В качестве главных икон power-dressing этого сезона выступили Изабелла Росселлини и София Коппола. Юбилейная коллекция во многом обратилась к архивам, отдав дань таланту легендарной основательницы дома Escada — Маргариты Лей. Это и активная работа с цветом и принтами, и возрождение трикотажных пуловеров с фактурной вышивкой, и, наконец, исконный логотип Escada by Margaretha Ley.

Элегантные силуэты с женственными акцентами, тропические принты и актуальная уже несколько сезонов подряд полоска, вневременная черная классика и беспримысленные вечерние платья, которыми знаменит бренд, — так видит наступающую весну Escada.



# SALVATORE FERRAGAMO: ЗНАМЕНИТЫЕ МОДЕЛИ



Одна из самых известных в мире марок класса люкс Salvatore Ferragamo открыла магазин на Невском проспекте — в той части, которую петербуржцы называют Старо-Невским и где сегодня уже работают бутики других мировых брендов. Площадь бутика — 170 кв. м, в нем собраны женская и мужская коллекции знаменитого флорентийского дома: обувь, аксессуары, одежда прет-а-порте, изделия из шелка и кожи, очки и парфюмерия. Особенность петербургского магазина — легендарная коллекция Ferragamo Creations. Эта линия создана по архивным материалам, она повторяет наиболее знаменитые модели из истории бренда, каждая модель в коллекции выпускается лимитированной серией и имеет свой уникальный номер. Произведения этой линии представляют собой сочетание мастерства, искусства, дизайна и подлинно итальянского стиля.

В интерьере — мраморные полы, мебель из полированного ореха, стол-тотопан, детали из стали и латуни, розовые и горчичные бархатные диваны. Благодаря специальному освещению, а также сочетанию традиционных и современных материалов пространство нового бутика создает атмосферу современной роскоши.

# LAUREL МЕЧТАЕТ О ПУТЕШЕСТВИЯХ

Бутик хедлайнеров немецкой моды Laurel открылся на Большом проспекте Петроградской стороны. В этом сезоне к лозунгу марки See. Feel. Love можно добавить Dream. Новая коллекция вдохновляет на путешествия в экзотические страны. На свободных пуловерах, «летающих» платьях и комфортных костюмах «поселились» тропические птицы, яркие бабочки, распустились цветы и зазеленели пальмы. словно линия закатного горизонта, коллекция впитала в себя все оттенки голубого и розового, оставив место чистому белому цвету. Как говорят дизайнеры бренда, let your heart travel.

