

20 ФЕВРАЛЯ 2018

# Стиль мужчины

**ПРАВО  
НА ХРУПКость:**  
ТЕНДЕНЦИИ  
ВЕСНА-ЛЕТО 2018  
| 20

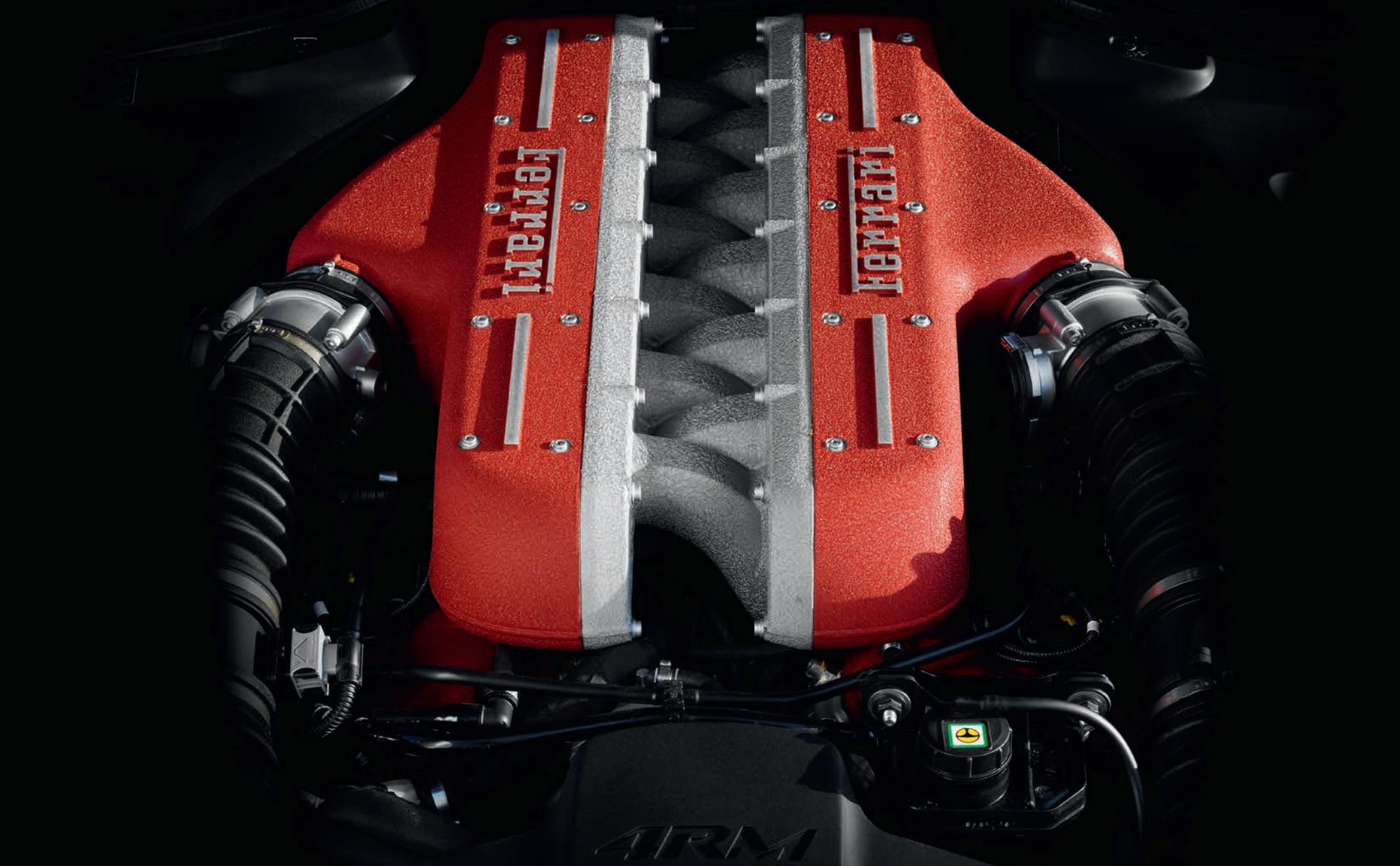
**АРТУР  
БЕСЧАСТНЫЙ:**  
Я МОГУ СЫГРАТЬ  
И БРОДСКОГО,  
И ФЭЭСВЭШНИКА  
ВАЛЕРУ  
| 28

**АЙМОНЕ  
ДИ САВОЙЯ АОСТА:**  
ПОЛОВИНА МОЕЙ  
ЖИЗНИ ЗАВИСИТ  
ОТ РОССИИ  
| 42

**ПЕТР АВЕН:**  
Я ЗНАЮ НАМНОГО  
БОЛЬШЕ, ЧЕМ МОГУ  
РАССКАЗАТЬ  
| 44

**Коммерсантъ**

Тематическое приложение  
к газете «Коммерсантъ» №1



# HUBLOT

T H E A R T O F F U S I O N

Big Bang Ferrari King Gold.  
Новый дизайн, разработанный совместно с  
компанией Феррари. Корпус из уникального  
золота King Gold. Механизм хронографа UNICO  
полностью изготовлен на мануфактуре Hublot.  
Сменный ремешок с запатентованным креплением.  
Ограниченная серия – 500 экземпляров.



«Биг Банг Феррари Кинг Голд» Искусство синтеза Реклама



**HUBLLOT**

**Б У Т И К И**

Театральный пр., 2, г-ца «Метрополь»,  
тел. 495 933 3378

ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел. 8 800 500 8000

hublot.com • f • t • i



**OFFICIAL WATCH**  
SCUDERIA FERRARI

26  
стр.

РЕТРОСПЕКТИВНАЯ  
ВЫСТАВКА  
«TWO HUNDRED  
YEARS OF STYLE  
TWO CENTURIES  
OF INNOVATION»  
В ПАЛАЦЦО-ВЕКЬО



| **47,55** *Новости*

| **10** *База уходит в море*

Михаил Боков

**о романтике Ривьеры  
от Logo Piana**

| **12** *Мечты о весне*

Михаил Боков

**о коллекции  
Ermenegildo Zegna**

| **14** *Barrett: секрет  
молодости*

Владимир Гридин

**Обувная марка  
из Италии  
отмечает столетие**

| **16** *Без излишеств*

Владимир Гридин

**о линии Geox Suoio**

| **18** *На все случаи жизни*

Владимир Гридин

**о капсульной  
коллекции No One**

| **20** *Право на хрупкость*

Вера Райнер

**о коллекциях  
весна-лето 2018**

| **26** *Красота*

**по-американски**

Лидия Агеева

**Двести лет  
Brooks Brothers**

| **28** *«Все получилось  
спонтанно»*

Артур Бесчастный

**о Довлатове и Бродском**

| **30** *«Театр — моя жизнь  
и мой образ жизни»*

Игорь Верник

**о работе  
и об умении быть  
в центре внимания**

| **32** *Инвестиция в вечность*

Надежда Менделевич

**о проекте Rolex  
«Мэтр и протезе»**

| **34** *Больше воды*

Екатерина Зиборова

**о проекте Hublot  
и Dereche Mode**

| **36** *Выбранные места  
об отелях Bulgari*

| **38** *Полет успешный*

Екатерина Зиборова

**о третьем выпуске  
Zenith Pilot Cronometro  
Tipo CP-2**

| **39** *Напоминание о море*

Екатерина Зиборова

**о хронометре  
Ulysse Nardin Marine  
Torpilleur**

| **40** *Благородное собрание*

Екатерина Зиборова

**о выставке  
Audemars Piguet**

16+

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» *стиль. мужчины* | генеральный директор АО «Коммерсантъ» *Владимир Желонкин* | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» *Сергей Яковлев* | руководитель службы «Издательский синдикат» *Владимир Лавицкий* | дизайн-проект *Анатолий Гусев* | главный редактор *Наталья Лучанинова* | заместитель главного редактора *Любовь Неверовская* | текст-редактор *Елена Гах* | главный художник *Татьяна Сидорова* | бильд-редактор *Мария Лобанова, Виктория Михайленко* | выпускающий редактор *Наталья Ковтун* | корректура *Елена Вилкова* | верстка *Константин Шеховцев, Елена Богопольская, Татьяна Еремеева, Дмитрий Шнырев* | рекламная служба *Надежда Ермоленко* тел. (495)797-6996, (495)926-5262 |

Адрес издателя и редакции: 121609 г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель: АО «Коммерсантъ». Адрес: 127055 Москва, Тихвинский пер., 11, стр. 2.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80141 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная.

На обложке: на Артуре Бесчастном куртка, футболка и джинсы Tom Ford, часы Patek Philippe Фотограф Иван Кайдаш Стилист Екатерина Павелко Продюсер Любовь Неверовская



# HERNO

Engineered with



Laminar

**МОСКВА**, Столешников 13, Галереи "Времена Года", Кутузовский проспект 48, 2 этаж,

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**, Большая Конюшенная 19/8

[www.cashmere.ru](http://www.cashmere.ru) 8 800 770 07 78

| 42 «Здесь никогда не бывает скучно»  
Аймоне ди Савойя  
Аоста о жизни  
и работе в России

| 44 «Я знаю намного больше, чем могу рассказать»  
Петр Авен  
о русском модерне,  
писательстве  
и мечтах о кино

| 46 Бургундское как инвестиция  
Александр Воронов  
Как заработать на создании винной коллекции

| 48 Увидеть и остаться  
Владимир Гридин  
об отеле The Mark в Нью-Йорке

| 49 Петербургский авангард  
Алина Трофимова  
о Гранд Отеле Европа



### Большое путешествие

Chanel представляет аромат Allure Homme Sport Cologne в новой упаковке. С этой весны он будет выпускаться в компактном флаконе объемом 20 мл, который удобно брать с собой в поездку. Парфюм был выпущен в 2007 году, его создал Доминик Польж. Основные ноты — апельсин, грейпфрут, нероли, перец, бобы тонка и мускус.

### Водостойкая коллекция

Неаполитанский бренд Isaia представил коллекцию тканей Aqua для пошива мужской одежды. Специальная обработка тканей обеспечила их водостойкость и несминаемость. Ткани для зимних костюмов выполнены из стопроцентного кашемира, для летних — с добавлением шелка. В коллекции есть и шерстяные ткани для повседневных, деловых и вечерних костюмов.





# PAL ZILERI

**50 Держать лицо**  
Ирина Кириенко  
о средствах Clarins  
для мужчин

**51 Косметические новинки для мужчин**  
Ирина Кириенко

**52 Операция «Антигравитация»**  
Михаил Боков  
о методах омоложения без операций

**53 Подражая старшим**  
Савелий Курочкин  
о втором поколении Volvo XC60

**54 Программа-максимум**  
Владимир Гридин  
World Class открывает новые фитнес-клубы

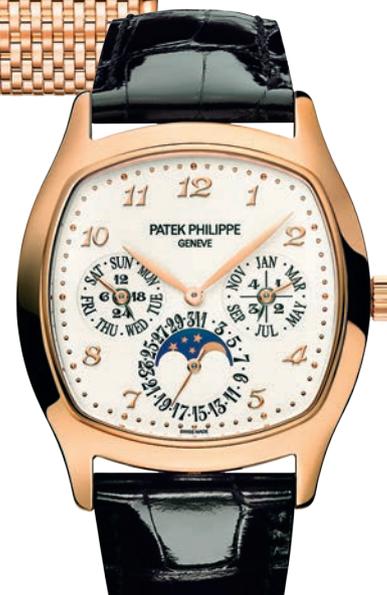


### Бронзовый век

В поисках идей для новой модели часов швейцарская марка Rado обратилась к классическому материалу античности, благородной бронзе, приобретающей со временем матовую патину. Дизайн спортивного хронографа HurerChrono, знаковой модели бренда, построен на контрасте современной высокотехнологичной керамики, устойчивой к царапинам, из которой сделан корпус часов, и бронзы — из нее выполнены кнопки хронографа и декоративные элементы корпуса. Стандартный керамический браслет в этой версии заменил ремешок из мягкой коричневой кожи, а функциональность обеспечивает механизм с автоматическим подзаводом и 42-часовым запасом хода.

### Все сложно

Легендарная швейцарская часовая мануфактура Patek Philippe представляет две мужские новинки из розового золота с усложнениями. Изысканные часы-скелетон, имеющие индекс Ref.5180/1R, прозрачны, так как с обеих сторон их корпус сделан из сапфирового стекла. Модель Ref.5940 входит в знаменитую линейку марки Grand Complications — она обладает функциями вечно календаря, указателем фаз Луны и времени суток. Оба представителя семейства сверхсложных работают на базе прославленного ультратонкого калибра 240, который в 2017 году отметил свое 40-летие.



# WOOLRICH

JOHN RICH & BROS.

REVISTA



[woolrich.eu](http://woolrich.eu)

GTX 3 IN 1 MOUNTAIN PARKA

# База уходит в море

## О романтике Ривьеры от Loro Piana

Михаил Боков |



КОЛЛЕКЦИЯ  
LORO PIANA  
ВЕСНА—ЛЕТО 2018

### ИТАЛЬЯНСКИЙ

дом Loro Piana всегда держался на крепком базисе, будь то поиск лучшей шерсти или спонсорство яхтенных соревнований. Новая мужская коллекция весна-лето 2018 ни на шаг не отступает от ДНК бренда. А именно — фокуса на эстетичную базовую одежду, в которой можно и на завтрак с устрицами, и в море за приключениями.

В основе коллекции весна-лето функциональные парки, колледж-бомберы и короткие «прогулочные» куртки. Их главная черта — ярко выраженный минимализм, но вместе с ним технологичность, внимание к деталям и тот изысканный приталенный силуэт, который мы привыкли видеть на Pitti Uomo. Другими словами, одежда Loro Piana — для тех мужчин, которые знают, что выделяться надо умом и своей востребованностью в этом мире, а не кричащими логотипами бренда на одежде. Отсюда лаконичный крой и выбор материалов.

Парки Loro Piana шьют по запатентованным технологиям. Здесь удивительным образом сплетены кашемир и бархат, водонепроницаемые и ветроустойчивые свойства. В подкладке бомберов и курток можно встретить ненавязчивые вкрапления меха норки, но в сложной комбинации материалов он не будет бросаться в глаза своей пышностью. А модели коротких замшевых курток будто уже сейчас говорят: «Мы будем стареть красиво, год за годом становясь от носки только лучше».

Loro Piana сознательно убирает из моделей мужской коллекции все лишнее. Здесь каждая деталь продумана, выверена, нужна для конкретной цели. Вот два косяка кармана на модели Shieldy Parka — они идеальны для того, чтобы прятать руки от морского ветра, когда вы выходите в море из порта Кани. Или нагрудные карманы с выносами «походной» куртки из бархата и кашемира. Они именно такие, чтобы в них поместилось все, что нужно джентльмену на выходе: бумажник да фляга с кальвадосом из нормандской дистиллерии.

В комплекте к курткам Loro Piana предлагает серию свитеров серии crewneck. Их силуэты отсылают прямиком к моряцкой униформе первой половины XX века: подобные свитера мы видим на военных фотографиях. Удивительно, но именно в это непростое время мужчины вывели формулу идеальной одежды: она должна служить долго, быть неброской и практичной. Впрочем, простота кроя Loro Piana не должна вводить в заблуждение: в основе материалов — смеси тончайшего кашемира и шелка.

Рубашки поло классических бело-голубых цветов, хлопковые брюки и легкие замшевые туфли без шнурков венчают образ джентльмена, который выбрался из суматохи дел на Ривьеру подышать соленым воздухом. Итальянцы не были бы итальянцами, если бы обошлись без шарфов. Они есть и здесь. Ведь как писала модная пресса: может ли что-то подчеркнуть легкость кашемирового шарфа лучше, чем мягкий морской бриз?





## THE ETERNAL MOVEMENT\*

Морская стихия – неисчерпаемый источник вдохновения мануфактуры Ulysse Nardin. На протяжении 170 лет она является непревзойденной движущей силой в поиске новых инженерных решений, позволяя по-новому взглянуть на традиционный образ механических часов.

**ULYSSE NARDIN**  
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE

**Diver Chronograph**  
Автоподзавод.  
Детали из кремния.  
Водонепроницаемость  
до 300 метров.  
[ulyссе-nardin.com](http://ulyссе-nardin.com)

Бутик Ulysse Nardin  
г. Москва, ул. Петровка, д. 12; т.: 7 495 234 23 34

# Мечты о весне

## О коллекции Ermenegildo Zegna

Михаил Боков |



КОЛЛЕКЦИЯ  
ERMENEGILDO ZEGNA  
ВЕСНА—ЛЕТО 2018

**РОЗОВОЕ,** кремовое и совсем немного черного. Арт-директор Ermenegildo Zegna Алессандро Сартори представил удивительно мягкую коллекцию мужской одежды на сезон «весна-лето 2018». В ней мешковатые силуэты свитшотов, легкие пальто розовых тонов, много кроссовок и технологичные сандалии. Другими словами, все то, чего не хватает Москве.

Алессандро Сартори определил основной мотив летней коллекции как «персональный мир осознанных и неосознанных фантазий». И неожиданно попал в самую сокровенную часть души своей московской аудитории. Мы знаем эти фантазии, и для нас они вполне осознанны. Когда перед глазами возникают образы беззаботных людей в кремовых брюках, легких пиджаках, небрежно надетых прямо на футболку, мы

абстрагируемся от сугубов, которые лежат за окном, и грезим о прогулках по весеннему городу, ужинах на открытых верандах с бокалом просекко, о теплом дожде, в конце концов. Глядя на новую коллекцию Zegna, нестерпимо хочется включить зимнюю ускоренную перемотку и попасть напрямую в конце апреля. А еще лучше сразу в май.

Сартори лишь изредка отклоняется от выбранных «весенних» пастельных цветов в сторону черного. Но и черный здесь тот, который меньше всего заставляет думать о работе. Комбинации свободных брюк трико со свитшотами и футболками, в которых очевидно прослеживаются японские мотивы, высокие кеды без шнуровки на плоской белой подошве — эти образы скорее подходят для клубных вылазок в майской Москве, чем для офиса.

Кроссовки — отдельная и, вероятно, самая важная часть мужской коллекции Ermenegildo Zegna. «Современный мужчина должен иметь современную обувь!» — провозглашает бренд. Такую, которая подошла бы и к джинсам, и к строгим брюкам. Результат: появление серии кроссовок Triple Stich — лаконичных, выполненных в сдержанной цветовой гамме в диапазоне от черного до песочно-коричневого. Triple Stich лишены привычной глазу шнуровки. Это вносит в их облик модный футуризм и одновременно демократичность. Владелец такой обуви, оказавшись он в любой ситуации, не будет опасаться за ее уместность. Она одинаково хорошо впишется в интерьеры креативных open space, коктейльную вечеринку или вернисаж.

Хочется чего-то более непринужденного? Zegna выводит на подиум серию кроссовок Tiziano, за которыми уже сейчас начали охоту сникерхеды. В основе их силуэта — форма ботильонов, аскетичная и обтекаемая. Кроссовки с высоким берцем, дополненные отделкой Ermenegildo Zegna Couture в форме тройной буквы X, они могут стать главным хитом столичных модников этой весной, наступления которой мы ждем с таким нетерпением.

 PIQUADRO



PIQUADRO S.p.A. - Località Sasso Marconi, 246 - 40041 Silla di Gadjio Montano (Bologna) Italia - Код налогоплательщика 02554531208 - РЕКЛАМА

Программа поддержки инноваций  
Piquadro MyStartup

# Barrett: секрет молодости

## Обувная марка из Италии отмечает столетие

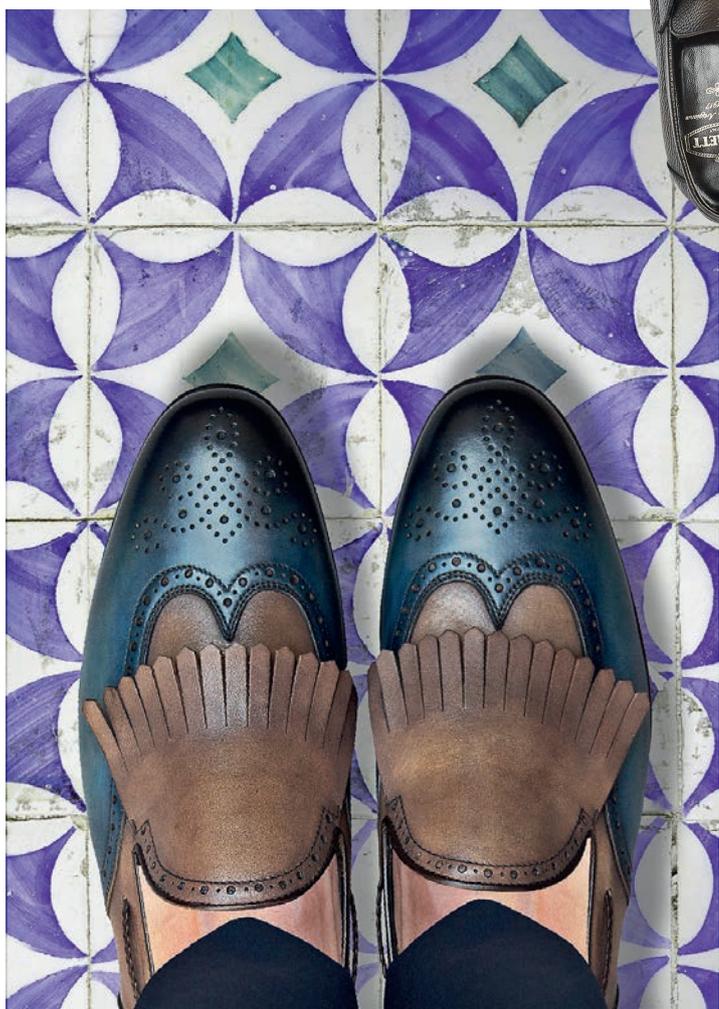
Владимир Гридин |

**ЕСЛИ** бы не английский предприниматель Джон Ричардсон Барретт, не видать бы нам итальянских ботинок и туфель, сшитых с ювелирной тщательностью. В 1917 году владелец лондонской кожевенной мастерской отправился в путешествие по Италии. Когда ему понадобились легкие летние туфли, он заказал их у местного сапожника. Сшитая по его меркам обувь оказалась так хороша, что Барретт решил соединить английское качество и итальянское мастерство.

Так родилась обувь Barrett. В весенней коллекции марки ясно видно ее увлечение золотым веком дендизма. Конец XIX столетия стал временем создания большого стиля в мужской моде: лаконичные костюмы сдержанных цветов пришли на смену фракам кричащих расцветок, белоснежные сорочки стали всеобщим достоянием, а ко всему этому добавились элегантные мелочи — платок-паше, трость и безукоризненная обувь.

Память о прошлом не мешает Barrett делать свою обувь максимально современной, сочетая применение новейших технологий с традиционным ремесленным производством. Кожу для туфель обрабатывают вручную, детали шивают прочным норвежским швом, подошву делают двойной, из кожи и каучука. А дизайнеры Barrett, придумывая новые модели обуви, думают не о вау-эффекте, а о тех, кто будет ее носить.

Самые важные модели сезона — лоферы из замши глубоких и благородных тонов, оксфорды с контрастной строчкой, «состаренные» мокасины из оленьей кожи. Классические туфли украшают кожаная бахрома, кисточки, декоративные плетеные вставки. В тон обуви можно подобрать двухцветные кожаные ремни — мужчины в России очень ценят такие стилистические «подсказки». Кстати, первый бутик Barrett открылся именно в Москве. Компания Frame Moscow (мультибрендовые бутики мужской одежды), развивающая марку в России, открыла монобренд обувной компании сначала у нас, а затем уже бутики марки открылись на ее родине, в Милане.





\* АВТОМАТИЧЕСКИЙ ХРОНОГРАФ – РЕКЛАМА / RADO.COM

**RADO HYPERCHROME AUTOMATIC CHRONOGRAPH\***  
ПЛАЗМЕННАЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ КЕРАМИКА. СОВРЕМЕННАЯ АЛХИМИЯ.

**RADO**  
S W I T Z E R L A N D

ОЩУТИ ХОД ВРЕМЕНИ

Бутик RADO, ул. Петровка, 30/7, тел. (495) 650 58 94

Hour Passion, ТЦ Мега Белая Дача, тел. (495) 915 84 49 • Салон часов, ул. Большая Якиманка, 19, тел. (499) 250 56 86

Тайм-Авеню, ТК Атриум, Земляной вал, 33, тел. (495) 937 62 05 • Тайм-Авеню, ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 1, тел. (495) 225 73 54

Тайм-Авеню, ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел. (499) 270 04 10 • Тайм-Авеню, ТЦ Авиапарк, Ходынский бульвар, 4, тел. (495) 933 70 08

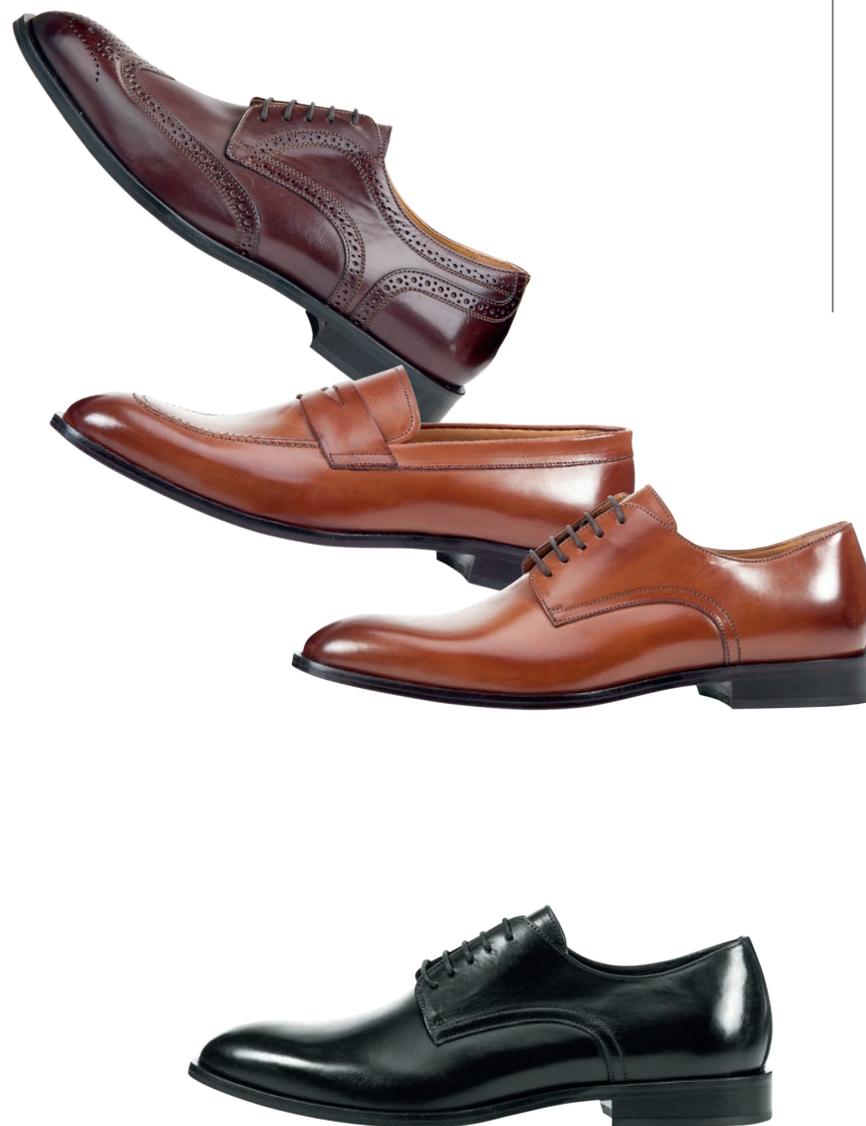
Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Груп (РУС)», тел. (495) 580 98 45, факс (495) 580 98 48

# Без излишеств О линии Geox Cuoio

Владимир Гридин |



GEOX CUOIO, SEYMORE



КОЛЛЕКЦИЯ GEOX  
ВЕСНА—ЛЕТО 2018

**ОТ СОЧЕТАНИЯ** кроссовок с костюмом теперь можно отказаться: Geox представляет классические туфли, удобные как обувь для спорта.

В переложении теккереевской «Книги снобов» герцог Бедфордский так отмечает значимость мужской обуви: «Один метрдо-тель как-то сказал мне: “Что передо мной за человек, я всегда узнаю по его ботинкам. Человек, в котором нет ничего, кроме стремления покрасоваться и произвести впечатление, прекрасно оденется, но и не подумает потратить много денег на ботинки”. За прошедшие 100 лет эстетические

критерии изменились не так уж значительно, так что и сейчас любой ценитель прекрасного обратит внимание на привлекательную обувь и решит про себя: «Вот человек, знающий толк в жизни».

Что изменилось за это столетие, так это чисто практический подход к классической мужской обуви. Раньше шили ботинки тяжелые, чтобы сносу не было. Часто они были неудобными, поэтому кроссовки их и победили. Сейчас отдают предпочтение обуви легкой, удобной и привлекательной. Такой как обувь из коллекции Geox Cuoio. В ней итальянская компания демонстрирует великолепный стиль в сочетании с новаторскими технологиями (превосходные материалы и высочайшее качество исполнения даже не обсуждаются).

Название коллекции Cuoio («кожа» в переводе с итальянского) подчеркивает абсолютно серьезное отношение обувщиков к новой линейке Geox. Элегантные линии, точные обводы, деликатное брогирование

(так называется характерный перфорированный рисунок), три важных для мужского гардероба цвета — черный и два оттенка коричневого — вот и вся декоративная палитра. Сдержанная, но достаточная, без излишеств. Все вау-эффекты тщательно упрятаны в функциональные детали обуви. Запатентованная технология Geox Cuoio позволила сделать кожаную подошву водостойкой благодаря встроенной в нее дышащей и при этом водонепроницаемой мембране. В такой обуви ноги останутся сухими и в дождливую погоду.

В коллекции Geox Cuoio представлено пять моделей обуви, каждая в трех цветах. Броги, оксфорды, дерби с перфорированной отделкой, элегантные дерби из гладкой кожи, монки с двумя металлическими пряжками с отделкой из бронзового сплава и пенни-лоферы — полный набор классических моделей мужской обуви на все случаи жизни. Важно, что они не просто привлекательны. Подошва из гибкой, вла-гоустойчивой кожи и резиновая вставка на каблуке обеспечивают отличное сцепление с поверхностью во время ходьбы и комфорт в течение всего дня.

AMERICAN

CREW®

Official Supplier to Men™

# МУЖСКИЕ ПАРИКМАХЕРЫ РЕКОМЕНДУЮТ

- HAIRCARE ■ BODYCARE ■ SKINCARE
- SHAVING ■ STYLING\*



Сеть барбершопов Франт  
+7 499 686 11 24 | [www.b-frant.ru](http://www.b-frant.ru)

Сеть мужских парикмахерских Аляска  
+7 499 521 52 28 | [www.alaskaman.ru](http://www.alaskaman.ru)

Сеть барбершопов Mr. Right  
+7 495 694 35 40 | [www.mr-right.ru](http://www.mr-right.ru)

\* • Уход за волосами • Уход за телом • Уход за кожей лица • Бритье • Стайлинг

# На все случаи жизни

## О капсульной коллекции No One

Владимир Гридин |



**НУНЕ** Геворгян повезло: в 1993 году она с партнерами нашла идею, которая позволила ее компании успешно развиваться в течение четверти века и стать одним из лидеров модного ритейла. Залогом удачи стало знаменитое тиснение *Made in Italy* на подошве туфель. Итальянская обувь, сумки и аксессуары тогда казались недостижимой роскошью, но благодаря No One стали частью ДНК российского стиля.

Сейчас No One — это 15 мультибрендов, более 70 бутиков знаменитых итальянских марок и интернет-магазинов. И везде представлена юбилейная капсульная коллекция мужской и женской обуви. Особые модели по случаю долгосрочного сотрудничества с компанией, создавшей славу и репутацию итальянской обуви в России, произвели гранды итальянской моды. На стельке каждой помимо названия бренда

красуется логотип, напоминающий о важности повода, по которому эта обувь появилась на свет.

В мужской части коллекции собрана обувь на все случаи жизни. Здесь есть двойные монки из черного крокодила *Mogeschi* — в таких можно ходить всю жизнь и слыть отчаянным щеголем. Классические темно-синие оксфорды *a.testoni* из мягкой кожи подойдут к неброским костюмам, а вот вручную окрашенные в бордовых тонах оксфорды *Fabi*, наоборот, заострят образ.

Две модели дерби на ультралегкой подошве придумал для коллекции Джими Балдинини, с бутика которого в ГУМе началась история компании. Вагасида попросила итальянского художника Леонардо Д’Аутилио расписать белые кеды в стиле граффити (почти такие же есть

и для женщин). Получилось задиристо и броско. А вот минималистичные красно-белые кроссовки из кожи и нейлона *Alberto Guardiani* одинаково легко впишутся в гардероб спортсмена и авангардно мыслящего модника, а также придется по сердцу тем, кто ищет комфорта.

Лоферы — беззаботное наследие *dolce vita* — переосмысливают сразу две марки: *Franceschetti* и *Doucal’s*. Первая делает строгую элегантную классику на все времена: черная, отливающая глянцевым лаком кожа на увесистой подошве. Вторая представляет дебоширский микс — с бахромой на язычке, металлической пряжкой и перфорированным рисунком. Модели в стиле *boho vagabond* отлично удались *Pantanetti* и *Rocco P*. Их козыри — приглушенные тона, состаренная кожа, ощущение артистически прожитой жизни.





Милан, Улица Джезу 9  
Москва, Времена года - Крокус Сити Молл - Модный Сезон  
Париж, Улица Ду Драгон 4

# Право на хрупкость

## О коллекциях весна–лето 2018

Вера Райнер |



SACAI

HAIDER ACKERMANN

### ПОЛОСКА



BALMAIN

PRADA

HUGO

**ВЕСЕННИЙ** сезон в мужской моде выдался не самым богатым на сюрпризы: дизайнеры были заняты скорее развитием предложенного ранее, чем формулированием новых идей. Гендерная амбивалентность, вторжение эстетики streetwear в подиумную моду, повальное увлечение спортом — все эти долгоиграющие тренды пережили свои пиковые моменты. Но это не значит, что теперь или в обозримом будущем они должны пойти на спад. Уже несколько лет в одних случаях и несколько месяцев в других мы наблюдаем их «заземление» — переход с подиума в повседневность, от экстремального исполнения — к практичным и пригодным к носке версиям.

Если говорить об играх с мужскими и женскими кодами, то пиковым моментом была, конечно, первая коллекция Алессандро Микеле для Gucci (2015). После ее

показа интернет взорвался: кружевные рубашки с бантами на субтильных юношах многим показались возмутительными, а слово «чересчур» встречалось в отзывах даже самых продвинутых модников. Такое резкое расхождение с привычным образом мужественности в коллекции не экспериментального юного бренда, а дома с историей оказалось для публики болезненным. Люди, от моды далекие, обсуждали в соцсетях, как Микеле пропагандирует деградацию образа настоящего мужчины, критики рассуждали о том, как меняется этот образ и что это все значит для моды. Что же мы имеем спустя несколько лет после того поворотного шоу, разглядывая образы с показов весны-2018? Столь же радикальных высказываний от дизайнеров из модного истеблишмента больше нет: зазорные игры с гендером вернулись в Лондон, где модные эксцентрики никогда не

ШОРТЫ



DRIES VAN NOTEN

N°21

LANVIN



MARTINE ROSE



CERRUTI 1881



BOSS

стеснялись в самовыражении, а мужчины так и не переделались массово в кружевные рубашки и цветные лосины. Но «женских» элементов в коллекциях стало больше — просто в такой высокой концентрации на одном показе их больше не собирают. Вязаные платья с резными узорами у Balmain, асимметричные топы-почти-платья у JW Anderson, приталенные длинные жилеты и широкие брюки с басками из огромных карманов у Dior; кружева и бахромы с классическими костюмами у Jil Sander; летящие силуэты, обилие пастельных тонов, цветочных принтов и нежных тканей, как у десятка других марок, — и никто уже не возмущен. Еще интереснее обходятся с кодами женской одежды дизайнеры в мужских коллекциях следующей осени. Крис Ван Аш, креативный директор Dior Homme, например, за основу всей коллекции берет жакет Bag с узкой талией и пышной линией бедер — звезду стиля new look, когда-то превратившего женщин в цветы и

вернувшего послевоенному миру каноническую и незамутненную женственность. Это удивительный случай того, как традиции уже женского кроя, а не просто декоративные элементы и палитры используются в современном мужском костюме — и результат не кажется театральным или карикатурным. И сколько еще впереди чудных модных открытий, не ограниченных привычными гендерными рамками, остается только гадать.

Во время весенних показов своего визуального экстремума достиг, кажется, всего один тренд. Название его было сформулировано только в этом сезоне: дэдкор — от слова не dead, то есть «мертвец», а dad — «отец». Шок-эффекта новый стиль не произвел, потому что не был по сути новым — к его окончательному и официальному оформлению дизайнеры (во главе с Демной Гвасалией) готовили публику уже несколько сезонов. Официальной формулировки, дающей ясный ответ на вопрос, что же



BALENCIAGA

BERLUTI

FENDI

VALENTINO

СПОРТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ОТТЕНКИ  
БЕЛОГО



ALEXANDER McQUEEN

BOSS

GUCCI



ANN DEMEULEMEESTER



MICHAEL KORS COLLECTION

такое дэдкор, нет, и трактуют его свободно. По словам самого Гвасалии, он вдохновлен «молодыми отцами, гуляющими в парке со своими детьми» — их дизайнер и сделал героями своего показа, отправив гулять по подиуму с детьми на руках и одев в базовые вещи, стилизованные максимально близко к скучной повседневности. То есть джинсы, худи, пиджаки, поясные сумки, кроссовки и прочие предметы гардероба, которые мог бы носить не только современный молодой папа, но и условный отец в возрасте, запечатленный на семейной фотографии, изрядно пожелтевшей от времени. Многие, однако, дэдкор ассоциируют с единственным образом: широкими брюками с высокой посадкой, подпоясанными ремнем, с заправленными в них рубашкой, футболкой или худи. И тогда точкой отсчета для отслеживания тренда можно считать показ Гоши Рубчинского еще осени 2016 года: именно после него этот образ стали копировать street style герои.



PAUL SMITH



ETUDES

SACAI

LOUIS VUITTON

KENZO

ЦВЕТ

В версии Рубчинского речь не шла об отцах, его интересовали исключительно дети: мальчишки-подростки в вещах с чужого плеча и не по размеру, потому что так одевались в постсоветских 1990-х — не в то, что модно, а в то, что было. У них могло и вовсе не быть отцов — семьей, дававшей необходимое чувство общности и принадлежности к чему-то большему, для многих становились их дворовые друзья. Такой притягательной эстетику Рубчинского во многом как раз и делает это ощущение хрупкости, неблагополучия и даже незащитности, тщательно скрываемой под масками опасных парней. Гвасалия же с его обновленным дэджкором возвращает нас в безопасное пространство. На снимках рекламной кампании Balenciaga S/S 2018, стилизованных под семейные портреты, только счастливые семьи — даже если герои не улыбаются в камеру, а максимально серьезные. Отцы держат на руках детей, а не исчезают, оставляя мать, братья и сестры стоят перед фото-

широкие  
брюки



DIOR HOMME

HERMES

LANVIN



Y/PROJECT



VERSACE

графом плечом к плечу, и никто не одинок. В эту картинку легко вписываются и сторонники повседневного дэджкора, и привычные на Неделях мужской моды художавые юноши-рейверы в безрукавках и широких брюках, и пионерские шорты, и объемные худи с логотипами брендов — потому что в идеальной семье, прославляемой этими снимками, рады всем.

Не зря сам Гвасалия, рассказывая об идее своей весенней коллекции, то и дело возвращается к слову «надежда», а надпись «Европа» в эпоху Трампа и «Брексита» приравнивает к идее всеобщего единства.

Учитывая нынешнюю политическую ситуацию, разводящую людей в противоборствующие лагеря, найти причины появления дэджкора совсем несложно. Это модный ответ на социальный запрос на стабильность и поддержку, безусловную любовь, которую должна давать человеку семья. Особенно интересно то, что сформулирован этот ответ был именно на Неделях мужской моды: пока женская по-прежнему нацелена на подтверждение права своего пола на силу и независимость, мужчины, кажется, продолжают отвоевывать себе право на хрупкость.



DOLCE & GABBANA

GUCCI

CERRUTI 1881

ERMENEGILDO ZEGNA

атлас  
и шелк

CALVIN KLEIN



MICHAEL KORS  
COLLECTION



ISSEY MIYAKE

J.W. ANDERSON

LEMAIRE

LOUIS VUITTON

свободный  
силуэт

безрукавки



N°21

JIL SANDER

BERLUTI

CALVIN KLEIN



J.W. ANDERSON

«ЗЕМЛЯНЫЕ»  
ТОНА



BOTTEGA VENETA

VALENTINO

DRIES VAN NOTEN

ANN DEMEULEMEESTER



LOUIS VUITTON



PAUL SMITH

N°21



ALEXANDER MCQUEEN

CERRUTI 1881

DIOR HOMME

ЦВЕТЧНЫЙ  
УЗОР



VERSACE

ЛОГОТИПЫ



DIOR HOMME

BALENCIAGA

VALENTINO

MSGM

# Красота по-американски Двести лет Brooks Brothers

Лидия Агеева |

ПОКАЗ НОВОЙ  
КОЛЛЕКЦИИ  
В ЗАЛЕ ПЯТИСОТ  
ПАЛАЦЦО-ВЕККЬО  
ВО ФЛОРЕНЦИИ



**ЧТО** общего у Авраама Линкольна, Энди Уорхола, Грейс Келли, Джанни Аньелли и Леди Гаги? Все они отдавали предпочтение одежде американской марки Brooks Brothers, которая в этом году отмечает двухсотлетие. Основанная в 1818 году в Нью-Йорке американским предпринимателем Генри Бруксом, компания сначала занималась пошивом готовых мужских костюмов, а затем стала делать и базовые предметы женского гардероба: первые выпущены в 1870 году, а полноценная женская линия появилась лишь 100 лет спустя, в 1976-м. Самая старая из марок США, специализирующихся на ready to wear, давно превратилась в символ американского стиля и стала неотъемлемой частью истории моды по ту сторону Атлантики. Вещи Brooks Brothers любят носить американские политики: из 45 президентов США, от Джеймса Мэдисона и Авраама Линкольна

до Барака Обамы и Дональда Трампа, только пять никогда не были замечены в одежде этой марки.

Юбилейный год Brooks Brothers начали с масштабного мероприятия в рамках мужского трейд-шоу Pitti Immagine Uomo 93 во Флоренции — первого события международного модного календаря. Почему именно в Италии, а не в родном Нью-Йорке? С 2001 года марка принадлежит итальянскому миллиардеру Клаудио Дель Веккьо, который прожил большую часть жизни в Нью-Йорке. Когда организаторы трейд-шоу пригласили Brooks Brothers принять участие в Pitti Uomo, проходящем традиционно в начале января, он сразу согласился, чтобы не откладывать празднования до февральской Недели моды в Нью-Йорке (в этом году мужская Неделя моды первый раз проходит в Нью-Йорке не в январе, а в феврале перед женской).

«Pitti Uomo — это глобальная платформа для индустрии мужской одежды, и Brooks Brothers сочли за честь принять приглашение отметить здесь двухсотлетие, — поясняет господин Веккьо. — К тому же наша годовщина — это особая историческая веха не только для компании, но и для всей индустрии моды». Brooks Brothers по такому случаю решили устроить первое в истории марки шоу (до сих пор марка проводила только презентации и выпускала каталоги для прессы и байеров), и не где-нибудь, а в одном из главных зданий Флоренции — в городской ратуше Палаццо-Веккьо. Показ проходил в знаменитом Зале пятисот под музыку итальянского филармонического оркестра, были исполнены культовые американские мелодии, в том числе неофициальный гимн Нью-Йорка — хит рэпера Jay Z и певицы Алиши Киз «The Empire State of Mind».

Новая внесезонная коллекция, созданная итальянским дизайнером Андреа Маццанти, — это своего рода иллюстрация истории дома, который в мужской моде не раз выступал в роли новатора. Brooks Brothers, к примеру, первыми в мире стали выпускать мужские сорочки с воротником на пуговицах, как у спортивных поло. Они же первыми в Америке стали делать шелковые галстуки с косой полоской и ввели моду на розовые мужские рубашки. Эти элементы представлены в коллекции по-новому: фирменные сорочки и галстуки предлагаются носить с кашемировыми жилетками с рисунком в гусиную лапку, а не только с костюмом-тройкой.

КОЛЛЕКЦИЯ  
BROOKS BROTHERS  
ОСЕНЬ—ЗИМА 2018/19



ПРЕДОСТАВЛЕНО BROOKS BROTHERS

BROOKS CLOTHING STORE, CATHARINE ST. N.Y. 1845  
ESTABLISHED AT THIS LOCATION IN 1814

ПЕРВЫЙ МАГАЗИН  
BROOKS BROTHERS  
НА УГЛУ CATHARINE  
STREET И CHERRY  
STREET В НЬЮ-ЙОРКЕ,  
1845 ГОД



ПРЕДОСТАВЛЕНО BROOKS BROTHERS

КЕЙП ФРАНКЛИНА  
РУЗВЕЛЬТА,  
В КОТОРОМ ОН  
ЗАПЕЧАТЛЕН  
НА ФОТОГРАФИИ  
С ЯЛТИНСКОЙ  
МИРНОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ



ПРЕДОСТАВЛЕНО BROOKS BROTHERS

РЕПЛИКА ЧЕРНОГО  
ПАЛЬТО BROOKS  
BROTHERS, КОТОРОЕ  
АБРААМ ЛИНКОЛЬН  
ВЫБРАЛ ДЛЯ СВОЕЙ  
ВТОРОЙ ИНАУГУРАЦИИ  
В МАРТЕ 1865 ГОДА

Идеально сидящие костюмы из серой фланели и разноцветные летние варианты из сирсакера, классические приталенные бежевые пальто, шорты и рубашки из мягкого клетчатого мадраса — еще несколько элементов на тему главных бестселлеров Brooks Brothers. Вечерняя часть коллекции — классические мужские смокинги — синий, черный и в зеленую клетку Black Watch.

На следующий день после показа в одной из галерей Палаццо-Веккьо открылась ретроспективная выставка «Two hundred years of style Two centuries of Innovation», объединившая архивные фотографии, эскизы и знаковые модели марки. Здесь можно было увидеть все культовые вещи Brooks Brothers. Например, копию шерстяного пальто с двумя рядами пуговиц, которое Авраам Линкольн надел на свою вторую инаугурацию в марте 1865 году и в котором он был застрелен в Театре Форда месяц спустя. Или кейп Франклина Рузвельта, в котором он запечатлен на легендарной фотографии с Ялтинской конференции, где американский президент сидит между Иосифом Сталиным и Уинстоном Черчиллем. Зеленая военная форма Теодора Рузвельта, которую он начал заказывать у Brooks Brothers задолго до того, как стал президентом, тоже была представлена на выставке. Писатель Фрэнсис Скотт Фицджеральд — еще один верный клиент Brooks Brothers, герои его романов выбирали костюмы именно этой марки. Поэтому, когда режиссер Баз Лурман решил экранизировать роман «Великий Гэтсби» в 2013 году, он заказал для Леонардо Ди Каприо

смокинги и костюмы у Brooks Brothers. Их также привезли из архивов марки во Флоренцию. Выставку в течение года будут возить по миру, в Москву ее обещают доставить к осени. Как и специальные юбилейные изделия (они будут продаваться в бутиках в ГУМе и «Авиапарке»).

В Brooks Brothers говорят, что это только начало празднования юбилея, в течение года в разных странах будет проведено еще немало интересных мероприятий. Также к двухсотлетию марка выпустила книгу совместно с итальянским издательским домом Rizzoli. Это собрание историй о бренде и его самых знаменитых клиентах: дизайнер Томми Хилфигер, художник Дэвид Хокни, актер Джордж Клуни и другие поклонники марки рассказывают журналистке и писательнице Кейт Беттс, почему они отдают предпочтение именно Brooks Brothers. И это вселяет уверенность в том, что классический мужской гардероб не потеряет актуальности и в следующие 200 лет.



ПРЕДОСТАВЛЕНО BROOKS BROTHERS



ПРЕДОСТАВЛЕНО BROOKS BROTHERS



ПРЕДОСТАВЛЕНО BROOKS BROTHERS

ДЕТАЛИ ЭКСПОНАТОВ  
ВЫСТАВКИ BROOKS  
BROTHERS ВО  
ФЛОРЕНЦИИ

# «Все получилось спонтанно»

## Артур Бесчастный о Довлатове и Бродском

ПИДЖАК, ФУТБОЛКА,  
ВЕЛВЕТОВЫЕ БРЮКИ  
KITON, БОТИНКИ  
ERMEGILDO ZEGNA

**ИОСИФ БРОДСКИЙ** — для одних солнце русской поэзии, для других — идеально разбираемый на цитаты герой паблика во «ВКонтакте». Как ни меняй угол зрения, он остается иконой, хоть поэзии, хоть поп-культуры. Актер Артур Бесчастный роль иконы примерил на себя дважды: в сериале «Таинственная страсть» и в фильме Алексея Германа-младшего «Довлатов». Картина о Ленинграде с его бесконечной тусовкой непризнанных поэтов, художников и литераторов получилась настолько пронзительной, что вошла в основной конкурс кинофестиваля в Берлине. В широком российском прокате «Довлатов» — с 1 по 4 марта.

КОСТЮМ, РУБАШКА,  
ГАЛСТУК TOM FORD



— Ты сыграл Иосифа Бродского уже второй раз. Нет ли у тебя ощущения или опасения, что теперь этот образ с тобой навсегда?

— Я уже все, что мог, из себя выпустил в плане персонажа. Когда работал, не думал об этом. Теперь шучу, что мне патент нужен на этот образ.

— Говорят, режиссеру Алексею Герману тебя рекомендовал Константин Эрнст, который видел тебя в «Таинственной страсти» раньше других, поскольку это был сериал «Первого канала».

— Так сложилось, что он рекомендовал меня Алексею Герману ровно в тот момент, когда у меня возникло дикое желание поработать с этим режиссером после просмотра «Под электрическими облаками».

— То есть не было такого, что поступило предложение и ты пошел смотреть фильмы Германа-младшего?

— Все случилось стихийно, одновременно. У Алексея Германа был кастинг, параллельно кто-то что-то советовал, а я сидел в кинотеатре и смотрел «Под электрическими облаками». После просмотра мы шли с подругой и даже не могли обсудить эту работу, настолько хрупкая ваза была внутри нас, мы боялись разбить ее словами. Было ощущение, что очень хочется поработать с этим режиссером.

— Милан Марич, исполнитель главной роли, до работы в этом фильме не имел ни малейшего представления о том, кто такой Довлатов. А как было у тебя?

— Я тогда знал о нем несколько больше. У меня было общее представление о направлении его работы, но я не погружался в чтение Довлатова. Читал в школе.



— А что для тебя Бродский?

— История с Бродским началась у меня вместе с «Таинственной страстью». Тоже все получилось спонтанно: приехал на пробы и меня буквально сразу утвердили. Далее пошел процесс подготовки, я углубился в материал, и оказалось, что многие вещи очень близки мне по ощущениям.

— Какие?

— Например, его отношения с женщинами. Любовная линия с Мариной Басмановой. Я так же ужасно учился в школе и чудом не остался на второй год. Я его понимаю. Бродский осознанно вступал в конфликты: надо было откуда-то черпать вдохновение, оно приходило к нему именно через боль и страдание. В этом линия Бродского.

— Ты поступил на курс Кирилла Серебренникова, когда тебе было уже 30 лет?

— Это неправда. Мне сейчас 32 года, не знаю, откуда информация, что мне 40.

— А про Пермь правда?

— Да, я с Урала. 200 км от Перми, поселок Майский. Условия суровые. Там был выбор: ты либо пьешь, либо куда-то уезжаешь. Я рос с пацанами, но при этом большая часть меня стремилась к искусству. По первому образованию я художник, параллельно занимался русскими народными танцами, был солистом балетной труппы, потом солистом-трюкачом. Может, это все и привело к тому, что теперь я могу сыграть и Бродского, и фээсбэшника Валеру.

— Когда ты уходил из «Гоголь-центра», кто-то обиделся или тебя поняли и обняли?

— Я думаю, что сначала обиделись, а потом поняли и обняли.

— Иосиф Бродский в мировом масштабе популярнее Сергея Довлатова. Наверняка европейский зритель будет выделять именно Бродского и актера, который его сыграл. Есть ли у тебя в связи с этим какие-то ожидания?

— Очевидно, что фильм о Довлатове. Даже странно, почему меня так дергают. Это без кокетства.

— Алексей Герман объяснял, каким он хочет видеть Бродского? Как шла работа над ролью?

— Мы совместно пришли к этому. Был вопрос, оставлять ли эту природную особенность или интерпретировать. Алексей попросил оставить.

— Мне показалось, твой Бродский — в изрядной степени Высоцкий. Такой брутальный с нежным сердцем, что не совсем соответствует действительности.

— У него был очень мощный жесткий стержень внутри. Мне хотелось показать именно эту сторону личности Бродского.

— Есть ли у тебя какое-то отношение к тому времени, в которое Бродский жил еще в Союзе?

— Как и всегда, времена были непростые. Конечно, оттепель повлияла, дала какое-то дыхание. Можно то время соотнести с сегодняшним. Всегда так было в России, были такие скачки. Я не хочу сказать, что сейчас оттепель, но есть ощущение, что грядет какое-то потепление. Лучшее, конечно, впереди.

БЕСЕДОВАЛА ЕВГЕНИЯ МИЛОВА



КОСТЮМ, РУБАШКА, ГАЛСТУК  
ERMEGILDO ZEGNA

— А сейчас ты играешь в театре?

— Сейчас нет.

— Многие актеры говорят, что без театра не могут жить, у тебя не так?

— Я очень много работал сразу после выпуска, когда появился «Гоголь-центр». Нужно было набивать репертуар и поднимать театр с колен. Я был задействован практически в каждом спектакле. В тот момент еще сюда переехали мама с сестрой, приходилось зарабатывать. Мне выпала доля тянуть семью, что невозможно на зарплату в театре. Пришлось выбирать. Но делать работу, материал которой никак не откликается во мне, я не буду. Во всяком случае, я так себя воспитываю: не ориентироваться на заработок, а в первую очередь думать о качестве.

— У Алексея было свое видение Бродского в рамках сценария. Оно более жесткое, более животное. Он все время говорил: «Не играй поэта, мне не нужен памятник. Играй человека в первую очередь». Алексей понимал, что у меня уже есть опыт, и ориентировался на это. У меня с самого начала было ощущение, что это разные работы. Например, разница в возрасте. Это совсем другое время: меньше года до эмиграции. Бродский к тому моменту уже прошел заключение и психушку, у него родился сын. В сериале показывали время перед ссылкой, а здесь он уже более крепкий.

— А кому из вас казалось важным, чтобы Бродский картавил?

Фотограф: Иван Кайдаш  
Стилист: Екатерина Павелко  
Продюсер: Любовь Неверовская

# «Театр — моя жизнь и мой образ жизни»

## Игорь Верник о работе и об умении быть в центре внимания



**НОВЫЙ** театральный сезон в МХТ для Игоря Верника начался со спектакля «Светлый путь. 19.17». В постановке Александра Молочникова Верник играет вождя мирового пролетариата, в «Нурееве» Кирилла Серебренникова ему досталось сразу несколько ролей и все текстовые эпизоды. Ольга Цыпенюк поговорила с главным рекламным героем 90-х о счастье, возрасте и самореализации.

— Игорь Верник как лицо медийное появился благодаря рекламе?

— Ну да!

— И вам понравился этот способ заработка?

— Понравился, конечно. Помню, что за съемку в клипе я получил \$200, — не поверил своим ушам и глазам, когда это произошло. А потом за съемку в рекламе какой-то биржи, где я открывал зонтик, — еще 200. Ну это было просто за гранью! И в театре актеры стали обращать на это внимание. Относились по-разному: молодежь воспринимала классно, а более взрослое поколение не понимало, как актер может сниматься в рекламе. Помню, Ия Сергеевна Саввина улыбалась и называла меня «Верник — тысяча долларов за улыбку крупным планом», беззлобно, конечно, но с иронией. Хотя потом я видел некоторых пожилых актеров МХТ в очень средней, я бы прямо сказал, неважной рекламе. К тому моменту я решил уже в рекламе не сниматься.

— Каким способом вам сегодня приятнее всего зарабатывать деньги?

— Вы скажу нехитрую мысль о том, что должен поблагодарить судьбу, удачу и родителей за то, что занимаюсь делом, которое

бесконечно люблю и оно к тому же приносит мне деньги. Я служу в театре, снимаюсь в кино, делаю проекты на телевидении, у меня есть рекламная компания. Я делаю и делаю то, чем занимался бы, даже не получая за это ни одной копейки: управляю вниманием людей. Я с детства был в центре компании, в этом моя природа, я просто не могу иначе.

— Обратить в профессию свое стремление быть всегда в центре внимания — это здорово. Такого мало хотеть — это надо еще и уметь.

— Причем обратил я это умение в профессию несознательно. Меня пригласили на телевидение вести программу «Рек-тайм». Я тогда совершенно не понимал, что такое телевидение и с какой стати я, актер Московского художественного театра — для меня это было системообразующим, священным понятием, — должен там что-то делать. Но меня уговорили, и я подсел — стал получать удовольствие от возможности в кадре общаться с людьми, учиться их слушать.

— Но главным в вашей жизни все равно остается театр?

— За прошедший год в театре я провел, думаю, 360 дней из 365. И выпустил три спектакля: три главные роли в Московском художественном театре. Два спектакля по пьесам Вуди Аллена и знаменитый «Дракон» Шварца, все — в режиссуре Константина Богомолова. Этот сезон я начал с роли Ленина в спектакле «Светлый путь. 19.17», который поставил Александр Молочников. Театр — моя жизнь и мой образ жизни.

— Вам кажется, что так будет всегда?

— Когда Андрей Васильевич Мягков репетировал со мной как режиссер спектакль «Ретро», я спросил его: «Андрей Васильевич, почему вы так мало сами играете, ну почему?» Он говорит: «Знаешь, Игорь, в какой-то момент становится уже неловко выходить на сцену». Для меня это была совершенно дикая мысль. Ведь мы знаем, есть артисты, которые служат театру до последнего дня или даже умирают на сцене. Но со временем я стал об этом задумывать-

ся — да, возможно, наступит момент, когда театр станет не первоочередным в моей жизни. Вообще я так устроен, что все время меняю вектор своего интереса. Или сама жизнь что-то меняет, и мое внутреннее ощущение совпадает с этой переменой.

— Когда знаменитая улыбка за тысячу долларов померкнет, чем еще вы хотели бы заниматься?

— Послушайте, не надо представлять, что картина моего существования состоит исключительно из тиражирования улыбки. Она имеет отношение к строению моего лица, а никак не к тому, чем я занимаюсь. Я не улыбаюсь каждому встречному, не улыбаюсь, чтобы произвести впечатление или донести ту или иную мысль.

— Каким из своих качеств вы недовольны?

— Я часто опаздываю — иногда буквально, к людям, которые меня ждут, а иногда ментально, психологически опаздываю туда, где мне следовало бы быть, веди я себя по-другому. Раньше я радовался, ес-

ли мне говорили: «Как это тебе удастся сидеть на нескольких стульях, и на каждом сидеть уверенно». Но, наверное, если сидеть на одном стуле, он рано или поздно превращается...

— ...в трон?

— Не обязательно. Но, возможно, у него больше шансов превратиться если не в трон, то в особенное место. Вот смотрите. Одному человеку природа дает сколько-то дара. И он этот дар делеет, холит, пестует, работает с ним, превращает в достояние. И люди замечают наконец эти усилия, и признают его, и ценят его. А другого судьба щедро одаряет множеством разных талантов...

— Прекрасные родители, внешность, способности — вы о себе?

— Это я обо всех. Хочешь — пиши, хочешь — пой, хочешь — играй, с людьми общайся. И человек это принимает, пользуется играючи, считая само собой разумеющимся. А в результате у одного том за томом

она была сильной, с мощным духом, волей, характером. Была двигателем нашей семьи, строителем папиной судьбы, женщиной, в которую мгновенно влюблялись все, и она обожала людей и жизнь, превращала каждый день в праздник! И так ей было отчаянно тяжело осознавать свою немощь. Конечно, нельзя не задумываться о том, что нас ждет. Но и готовиться к этому каждый день — зачем? Надо жить сегодня, сейчас. Да, человек не может не смотреть вперед. Но заглянуть туда не дано никому.

— По долгу профессии вы общаетесь с огромным количеством людей. Что вас чаще всего раздражает?

— Меня давно уже ничего не раздражает. Гораздо важнее для меня, когда коллеги или просто незнакомые люди говорят о моих работах в театре, в кино или о нашем новом с братом проекте «2 Верник 2» на канале «Культура», и то, что я актер Московского художественного театра со счастливой возможностью играть лучших драматургов и



выходит в тираж, а у другого сплошные рукописи в голове. Вот я, к примеру, никак не могу записать диск. Есть люди, которые говорят: «Мы любим твои песни, дай нам просто отдельные треки, мы будем слушать». Я говорю: «Сейчас-сейчас, я выпущу диск». Говорю это десять лет, может быть, больше. Не могу сказать, что это выдающиеся какие-то песни — наверное, нет. Но почему, если это у меня уже есть, не довести дело до конца...

— Вы боитесь старости?

— Как можно не бояться старости? Да и потом старость тоже бывает разной. Иногда ужасной, а иногда счастливой, как вознаграждение за что-то или просто как генетический дар. Вот, к примеру, как взрослеет мой папа — я говорю «взрослеет», потому что слово «стареет» к нему неприменимо. Он включен в жизнь, ему все интересно, из него плещет энергия, он с книгой все время, он за рулем до сих пор, он еще год назад преподавал в институте. А моя мама — она, к сожалению, очень тяжело уходила. Тяжело прежде всего для нее самой, потому что

лучшие роли. Федор Бондарчук, мой друг, говорит мне: «Ты женат на профессии». Ну тут я с ним согласен, с этим надо что-то делать...

— Тем не менее пока вы предпочитаете профессию.

— Потому что сегодня реализация в ней для меня важнее всего. Я очень, очень долго к этому шел. Я служу в лучшем, по моему скромному мнению, театре страны. И сыграл за последние годы семь, восемь или девять главных ролей в потрясающих спектаклях. Не кичусь этим, говорю как человек, влюбленный в свое дело и готовый работать столько, сколько нужно. Тот виляющий хвостом щенок, каким я был на первом курсе театрального института, не знал, что такое счастье придет в его жизнь. Именно это и есть счастье, мое сегодняшнее счастье!



На Игоре Вернике вещи из весенне-летней коллекции Pal Zileri

Фотограф: Иван Кайдаш  
Стилист: Екатерина Павелко  
Продюсер: Любовь Неверовская

# Инвестиция в вечность

## О проекте Rolex «Мэтр и протезе»

Надежда Менделевич |

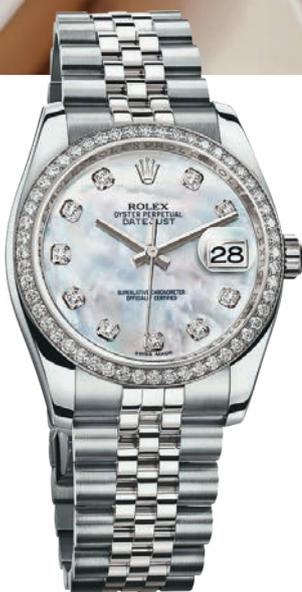


**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ** инициативы часовых марок часто превращаются в истории о бессмертии личности. Почему так происходит? Размышляя над тем, как точнее измерить время, думаешь и о его скоротечности. В Rolex всегда восхищались людьми, которые вписывают свое имя в историю.

Еще до Второй мировой войны новинки этой марки носили люди, которые стремились оставить в истории заметный

след: часы Rolex Oyster переплыли в 1927 году Ла-Манш вместе с Мерседес Гляйтце, пронесли в небе над Эверестом вместе с бесстрашным авиатором Дугласом-Гамильтоном в 1933 году, разогнались на автомобиле до скорости 484 км/ч за компанию с легендарным гонщиком Малкольмом Кэмпбеллом в 1935 году. Покорение Марианской впадины, легендарные экспедиции, исторические парусные регаты — немало приключений выпало на долю часов Rolex, и особенно отличилась линия Datejust.

С наступлением XXI века руководство марки решило поддерживать не только тех, кто в погоне за бессмертием добился заметных высот, бросая вызов миру. В 2002 году был дан старт инициативе «Мэтр и протезе», которая дарит новые возможности тем, кто нечасто покидает кабинет с любимым письменным столом, художественную мастерскую, танцевальный зал, монтажный стол или конструкторское бюро. Каждый год несколько молодых талантов из разных сфер искусства получают возможность совершенствоваться под руководством признанного авторитета в своей области.



OYSTER PERPETUAL DATEJUST, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ПЕРЛАМУТРОВЫЙ ЦИФЕРБЛАТ

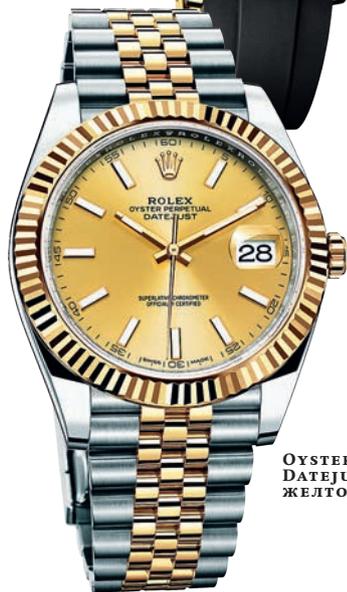


Дэвид Чипперфильд и Саймон Кренц



Альфонсо Куарон и Чайтанья Тамхейн

OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, КЕРАМИЧЕСКИЙ ОБОДОК, РЕМЕШОК OYSTERFLEX



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 41, СТАЛЬ, ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО



Собирающийся под зеленым знаменем Rolex комитет выбирает сначала пул менторов, а потом, ориентируясь на пожелания каждого творца, предлагает кандидатов в протеже. После того как окончательный выбор сделан, фонд обеспечивает и ментора, и протеже всеми возможностями для плодотворной работы. Мастер-классы, беседы, совместные путешествия и проекты — все необходимые меры будут приняты командой профессионалов, на запястьях которых время отсчитывают часы Rolex, напоминая о том, что каждая минута совместного интеллектуального труда — это инвестиция в вечность.

К вопросу денежных инвестиций здесь тоже подходят серьезно. Каждый протеже получает грант в размере 40 тыс. швейцарских франков (CHF), дополнительные расходы на проект ограничены суммой 30 тыс. CHF. Премия ментору — «компенсация за время, энергию и другие ресурсы» — составляет 100 тыс. CHF. После окончания совместной работы творческого тандема кураторы проекта со стороны Rolex еще в течение года знакомят публику с результатами этой работы.

«Мы надеемся и верим, что те отношения, которые возникают между нашими протеже и менторами, продолжат обогащать современную художественную реальность», — рассказывает Бертран Гром, председатель правления Rolex SA. В этом году марка подводит итоги первых пятнадцати лет благотворительного проекта. За это время его участники и организаторы превратились в полноценное творческое объединение творцов разных поколений, школ, стран и подходов.

Мир изобразительного искусства, архитектуры, кино, танца, театра, музыки и литературы стал богаче. Больше пятидесяти молодых и талантливых художников получили уникальный шанс профессионального и личного совершенствования. В 2004 году инициатива Rolex подарила любителям искусства возможность увидеть легендарного художника Дэвида Хокни в роли учителя, который постигает метод талантливого ученика, хорошо известного сейчас Маттиаса Вайшера.

Тогда же в проекте участвовал сэр Питер Холл — выдающийся британский театральный режиссер, которого не стало в минувшем сентябре, — под его руководством пьесу «Человек и Сверхчеловек» ставила Лара Фонт из Йоханнесбурга. Не нуждающийся в представлении Мартин Скорсезе делился опытом с Селиной Мургой в процессе съемок «Острова

проклятых» в 2009 году. В одной из первых творческих пар, созданных Rolex, ведущим был хореограф Уильям Форсайт, пророк дополненной реальности на танцевальной сцене. Филипп Гласс и Джесси Норман, Аниш Капур и Ребекка Хорн, Маргарет Этвуд и Петер Цумтор — менторов выбирали с размахом.

За последний год были сделаны две очень заметные совместные работы. Первая — это архитектурный проект сэра Дэвида Чипперфилда, в рамках которого молодой урбанист Саймон Крез вместе с группой собственных студентов работал над развитием района Бишопгейт в Восточном Лондоне. И ментор, и протеже остались так довольны друг другом и результатами работы, что собираются издать об этом книгу и прочесть курс лекций.

Вторая — сотрудничество Альфонсо Куарона и «самого многообещающего

режиссера моложе 30 лет» по версии The Hollywood Reporter — Чайтанья Тамхейна. Последнего явно заметили на Венецианском кинофестивале 2014 года, когда большинство критиков хвалили его «Суд» — драму о судебном производстве в Индии. Куарон взял протеже на съемки собственной картины «Рома». «Я надеюсь, Чайтанья узнал немало вещей, которые будут ему полезны, — говорит Куарон, — и не менее важно, что я сам многому научился у него».



OYSTER PERPETUAL YACHT-MASTER 40, СТАЛЬ, ПЛАТИНА

# Больше воды

## О проекте Hublot и Dereche Mode

Екатерина Зиборова |



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT

**РИКАРДО ГВАДАЛУПЕ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР HUBLOT, И МАРТИН ГОР, ЛИДЕР ГРУППЫ DERECHЕ MODE, ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ**

ing Of Me» 1981 года и заканчивая «Cover Me», выпущенным в прошлом году. На сапфировое стекло с обратной стороны часов нанесены полное изображение обложки сингла и надпись «Charity: Water». К часам прилагается рабочий синтезатор Roland JP-08, воспроизводящий звук легендарного Jupiter 8 tique, на котором играют музыканты Dereche Mode, а также

виниловый диск-сингл и автографы музыкантов, упакованные в чемодан Rimowa из анодированного алюминия черного цвета, специально созданный для этого случая.

После презентации коллекции лидер Dereche Mode, гитарист и автор большинства песен группы Мартин Гор рассказал о том, как узнал о проекте Charity: Water. «Около десяти лет назад я пришел на вечеринку, где один из гостей, которого я тогда не знал, говорил, что на следующей неделе собирается в Эфиопию вместе с Charity: Water — об этой организации я тоже тогда ничего не слышал. Меня очень заинтересовал его рассказ, и, вернувшись домой, я стал гуглить, кто такие эти Charity: Water. Их концепция была краткой: “Ты можешь спонсировать свой собственный колодец”. И я решил спонсировать. Прошло около 18 месяцев, прежде чем я увидел пакет документов с результатами моих действий: там были фотографии нового работающего колодца и множества улыбающихся лиц вокруг него. Ощущение потрясающее. И я решил сделать еще один колодец. Я снова им написал. В ответе, который я полу-

чил, они интересовались, не хочу ли я стать членом их сообщества, которое так и называлось, “Колодец”. Я согласился».

Американская негосударственная организация Charity: Water занимается тем, что снабжает чистой питьевой водой жителей развивающихся стран, в частности Непала и Эфиопии, живущих в изолированных деревнях, удаленных от ближайшего источника воды на несколько километров. Отсутствие источника приводит к тому, что люди, вместо того чтобы учиться или работать, вынуждены заниматься добыванием воды. Не говоря уже о том, что использование грязной воды способствует распространению заболеваний. Деятельность Charity: Water заключается в том, чтобы найти оптимальный способ улучшить ситуацию с водой в каждом конкретном регионе. Где-то копают колодец, где-то сооружают водопровод, где-то устанавливают фильтры или систему для сбора дождевой воды.

Компания Hublot вместе с Dereche Mode поддерживают организацию с 2013 года. Знаменательным событием стал аукцион 2014 года в Москве, на котором за часы, выпущенные мануфактурой специально для этого случая, было выручено \$1,4 млн. И вся сумма была перечислена на счет Charity: Water. Мартин Гор признался, что «в ночь после аукциона засыпал с чувством легкой эйфории от ощущения, что сделал что-то действительно хорошее в этой жизни».

Все средства от продажи часов серии The Singles также будут направлены Charity: Water.



**ЧЕМОДАН RIMOWA С КОЛЛЕКЦИОННЫМИ ЧАСАМИ HUBLOT THE SINGLES ВНУТРИ**

**ШВЕЙЦАРСКАЯ** часовая мануфактура и знаменитая рок-группа сотрудничают с 2010 года и с 2013 года выпустили совместно три лимитированные серии часов, все средства от продажи которых направлены благотворительному фонду Charity: Water. В этом году партнеры возобновили сотрудничество и представили новую лимитированную серию часов Hublot The Singles, каждый из 55 единственных в своем роде экземпляров которой посвящен одному из 55 синглов Dereche Mode.

Презентация коллекции проходила в миланском бутике Hublot, где 27 января Dereche Mode давали концерт в рамках мирового турне. Рикардо Гвадалупе, генеральный директор Hublot, отметил: «Содня основания группа олицетворяет энергию, увлеченность своим делом и удивительную креативность, являясь для нас примером». Часы из коллекции The Singles созданы на основе модели Big Bang с мануфактурным механизмом Unico. На циферблате каждого из 55 экземпляров изображен фрагмент обложки одного из синглов Dereche Mode, начиная с «Dream-

## стильницативы



THE SINGLES  
DREAM ON,  
ЧЕРНАЯ КЕРАМИКА



THE SINGLES  
PRECIOUS,  
ЧЕРНАЯ КЕРАМИКА



THE SINGLES  
REVOLUTION,  
ЧЕРНАЯ КЕРАМИКА



ЦИФЕРБЛАТ ЧАСОВ  
THE SINGLES  
REVOLUTION



КОЛЛЕКЦИОННЫЙ  
КОМПЛЕКТ: ЧАСЫ  
HUBLOT THE SINGLES,  
СИНТЕЗАТОР ROLAND  
JP-08, СИНГЛ ДЕПЕШЕ  
MODE

Каждая модель серии имеет знакомый поклонникам обоих партнеров облик, дополненный изображением обложки сингла. Корпус диаметром 45 мм изготовлен из черной керамики с рифленой поверхностью: гравировка выполнена в виде мелких шипов-пирамидок и напоминает о шипованных куртках и браслетах рок-звезд, такое же рифление нанесено на кнопки-пушеры и часовые индексы на циферблате. Механизм Unico с 72-часовым запасом хода имеет интегрированный хронограф с функцией flyback с автоматическим подзаводом и колонным колесом. Все часы на кожаном ремешке — черном, красном или желтом, с каучуковой подкладкой, к нему прилагается ремешок-кафф того же цвета и такими же шипами, как на корпусе часов.

«Наше партнерство с Depeche Mode и Charity: Water в течение этих четырех лет принесло заметные, исчислимые и значимые результаты. Совместный запуск новой серии часов свидетельствует о нашем продолжительном вкладе в ставшее общим дело — принести чистую воду в дома как можно большего числа людей, живущих на нашей планете. Ведь у каждого есть право на воду», — сказал Рикардо Гвадалупе в мае прошлого года на презентации лимитированной модели Big Bang Unico Depeche Mode, выпущенной в 250 экземплярах в честь начинавшегося тогда мирового турне группы. По итогам акции чистую воду получили более 30 тыс. жителей Непала и Эфиопии. Новая цель — обеспечить водой 50 тыс. человек. Чек, предназначенный Charity: Water, музыканты группы передадут представителям организации в марте в Мехико.

# Выбранные места Об отелях Bulgari

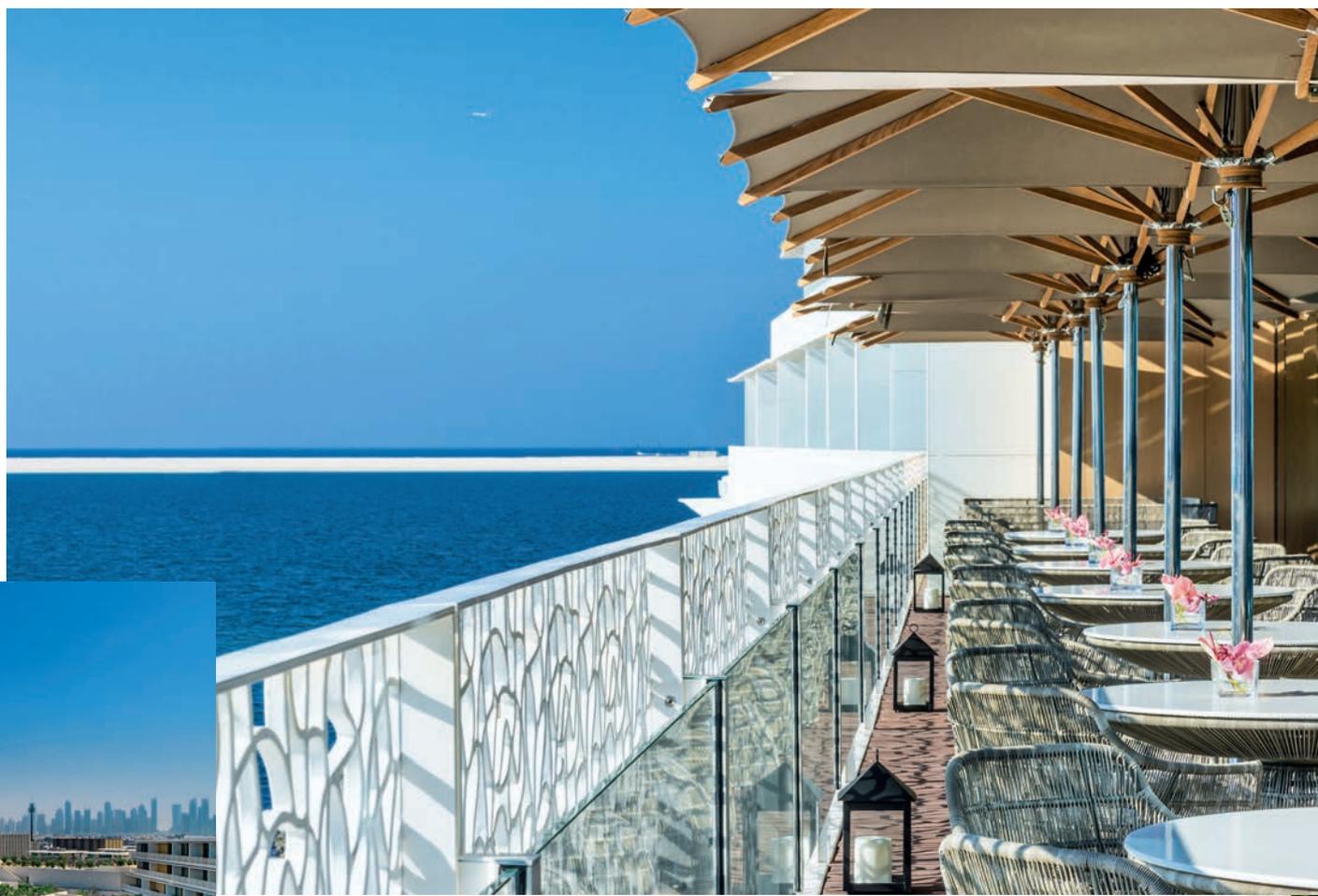


Жан-Кристоф Бабен



Сильвио Урсини

**ДЛЯ РИМСКОГО** ювелирного дома 2017 год был ознаменован открытием первого курорта с частной мариной Bulgari в Дубае и нового отеля в Пекине. В апреле этого года состоится открытие отеля Bulgari в Шанхае, в небоскребе, спроектированном легендарным Норманом Фостером. А в 2020 году комплекс апартаментов и отеля Bulgari должен появиться в центре Москвы. О новых проектах рассказали главный стратег и генеральный директор бренда Жан-Кристоф Бабен и глава направления гостеприимства Bulgari resort & hotel Сильвио Урсини.



Для работы над нашими отелями мы пригласили архитектурное бюро Антонио Читтерио. Антонио родом из Меды, сердца итальянского интерьерного производства. Он известен не только как автор множества международных архитектурных проектов, но и как создатель ярких коллекций мебели и интерьеров для самых престижных и востребованных итальянских брендов.

Сильвио Урсини

Каждый отель, спроектированный Антонио Читтерио, передает дух места, в котором он расположен. Отель и курорт Bulgari в Дубае находятся на маленьком искусственном острове в форме морского конька. Белое мраморное кружево фасадов отеля можно сравнить с арабской вязью или переплетением окаменевших веток коралла.

Сильвио Урсини

Мы очень внимательно относимся к выбору мест для наших отелей. Коллекцию уже дополнили отели в Пекине, Шанхае и неповторимый курорт в Дубае, жемчужиной которого стала первая частная марина Bulgari, новая точка притяжения в этом мегаполисе. А скоро мы планируем завершить проект отеля и апартаментов Bulgari в центре Москвы в старинном здании на Большой Никитской улице.

Жан-Кристоф Бабен



Коллекция отелей — наше любимое детище. Команда, которая работает над ее пополнением, вкладывает в создание неповторимой атмосферы Bulgari весь свой опыт, свое отношение к жизни и ощущение стиля. Мы перфекционисты, мы очень любим жизнь и знакомим мир с истинно римским представлением о красоте и комфорте.

Жан-Кристоф Бабен



BULGARI RESORT DUBAI

Новый этап расширения коллекции отелей Bulgari мы начали с Китая, Дубая и России — с тех мест, где сейчас идет интенсивное строительство и наиболее востребован эксклюзивный итальянский дизайн.

Жан-Кристоф Бабен

Для нас не существует второстепенных деталей. К выбору материалов, фактур и аксессуаров мы относимся так же внимательно, как к выбору драгоценных камней для ювелирных коллекций Bulgari.

Сильвио Урсини



ЧАСЫ BULGARI  
DIAGONO SCUBA

# Полет успешный

## О третьем выпуске Zenith Pilot Cronometro Tipo CP-2

Екатерина Зиборова |



КАЛИБР EL PRIMERO 405B  
В НОВЫХ ZENITH PILOT  
CRONOMETRO TIPO CP-2  
FLYBACK

**В АРСЕНАЛЕ** швейцарской часовой мануфактуры Zenith помимо легендарного автоматического калибра El Primero есть и другая не менее известная вещь, хронограф Cronometro Tipo CP-2 Cairelli, созданный в 1960-х для итальянской авиации. В 2016 году марка выпустила ограниченное тиражом переиздание этой военной классики, а в феврале нынешнего года представила обновленную постоянную коллекцию Pilot Cronometro Tipo CP-2 Flyback, дополненную и улучшенную.

С развитием авиации после Второй мировой войны стала расти потребность в хронометрах для профессиональных пилотов. Ведущие европейские державы размещали заказы у разных швейцарских часовых производителей, но требования были одинаковыми: часы должны быть крупными, на длинном ремешке, чтобы надевать поверх летной куртки, с легко читаемыми арабскими цифрами и крупными кнопками, которые удобно крутить и нажимать в толстых кожаных перчатках. Итальянские ВВС обратились с подобной просьбой к Zenith, и мануфактура изготовила часы Cronometro Tipo CP-2, которые поступали на итальянский рынок через фирму A. Cairelli Roma, официального поставщика итальянской армии, вплоть до конца 1970-х годов. Часы были диаметром 43 мм, с черным циферблатом, стальным корпусом, вращающимся безелем и механизмом 146DP с ручным под заводом, одним из самых надежных на тот момент.

В 2016 году Zenith выпустил почти полную копию этой модели, лишь механизм 146 DP заменил на автоматический хронограф El Primero. Успех этой лимитированной серии был настолько велик, что в этом году марка запустила постоянную коллекцию Cronometro Tipo CP-2 Flyback.

Новые часы, как и обе предыдущие версии, имеют внушительный размер — 43 мм, циферблат с контрастными цифрами, часовыми индексами и стрелками, стальной корпус и два счетчика хронографа. Но на этом сходство заканчивается. Внешне

новинка отличается от предшественников материалом корпуса: выпущены две версии модели — из бронзы и из состаренной стали с покрытием DLC. Черный цвет циферблата уступил место темно-коричневому и серо-зеленому, сохранилась контрастность и читаемость цифр, и появилось шероховатое покрытие. Задняя крышка корпуса сделана не из стали, как в предыдущих моделях, а из сапфирового стекла, сквозь которое виден новейший мануфактурный калибр El Primero 405B с автоматическим под заводом, 50-часовым запасом

хода и функцией flyback, позволяющей владельцу одним нажатием на верхнюю кнопку сбросить предыдущее измерение и сразу же начать новое. Также сквозь сапфировое стекло видны ротор, декорированный узором Cotes de Geneve, и другие детали механизма.

Часы в бронзовом корпусе снабжены ремешком из коричневого нубука на каучуковой подкладке, а часы из состаренной стали — ремешком темно-зеленого оттенка. Ремешки обеих моделей имеют титановую застежку.



# Напоминание о море

## О хронометре Ulysse Nardin Marine Torpilleur

Екатерина Зиборова |

**ИСТОРИЯ** швейцарской мануфактуры Ulysse Nardin тесно связана с мореходством. В XIX веке карманными хронометрами — приборами, которые точно измеряли время в долгих плаваниях, — пользовались капитаны, и хронометры Ulysse Nardin считались одними из лучших. Достойным их преемником стала созданная в 1996 году первая современная модель Marine Chronometer, положившая начало одноименной коллекции. Новая модель коллекции получила имя Marine Torpilleur (торпедный катер, легкий и маневренный боевой корабль).

Часы Marine Torpilleur интересны в первую очередь механизмом. Это новый мануфактурный автоматический калибр UN-118, сертифицированный институтом хронометрии COSC, он снабжен суперсовременными кремниевым спуском и спиральной пружиной. Применение кремния избавляет от необходимости регулярно смазывать механизм и повышает его износостойкость.

Диаметр корпуса Ulysse Nardin Marine Torpilleur — 42 мм, что немного меньше 43 мм Marine Chronometer, но благодаря слегка изогнутым ушкам часы хорошо сидят на запястье и более удобны для ежедневного ношения. Рифление по краю корпуса Marine Torpilleur также напоминает о крутящихся безелях его предшественников, но здесь они играют чисто декоративную роль. Заводная головка лишена системы защиты, которая есть у Marine Chronometer, что делает Marine Torpilleur более элегантными, но обеспечивает водонепроницаемость часов только до глубины 50 м. Циферблат новой модели носит черты старых карманных морских хронометров Ulysse Nardin. Изысканные вытянутые римские цифры, секундный счетчик и окошко даты расположены у отметки «6 часов», индикатор запаса хода — у отметки «12 часов». Слово Chronometre на циферблате свидетельствует о наличии сертификата COSC, а дата 1846 сообщает о годе основания мануфактуры.

Модель выпущена в трех версиях: в стальном корпусе на кожаном ремешке или стальном браслете и в корпусе из розо-

вого золота на кожаном ремешке. У стальных версий циферблат синего и белого цвета, золотая предлагается только с белым циферблатом.

Несмотря на внешнее сходство с классическими морскими хронометрами марки, часы Marine Torpilleur предназначены скорее для городской жизни, чем для серьезных морских путешествий. О чем свидетельствует и их сравнительно невысокая стоимость, которая с учетом высокого качества мануфактурного механизма и пятилетней гарантии на него становится особенно привлекательной. Пять лет обслуживания обеспечивают только три швейцарские мануфактуры, большинство же ограничивается двумя годами.



MARINE TORPILLEUR, СТАЛЬ, 42 ММ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ



MARINE TORPILLEUR, СТАЛЬ, 42 ММ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ



MARINE TORPILLEUR, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, 42 ММ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ

# Благородное собрание О выставке Audemars Piguet

Екатерина Зиборова |



ПЕРВЫЕ НАРУЧНЫЕ ЧАСЫ AUDEMARS PIGUET С ТУРБИЙОНОМ, САМЫЙ МАЛЕНЬКИЙ И САМЫЙ ТОНКИЙ ТУРБИЙОН В МИРЕ (ДИАМЕТР 7,2 ММ), ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, 1986 ГОД



ЧАСЫ С ХРОНОГРАФОМ, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, 1939 ГОД



КАРМАННЫЕ ЧАСЫ С МИНУТНЫМ РЕПЕТИРОМ И ВЕЧНЫМ КАЛЕНДАРЬ, ПЛАТИНА, AUDEMARS PIGUET, 1924 ГОД (ЕДИНСТВЕННЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР)



ЧАСЫ С МИНУТНЫМ РЕПЕТИРОМ, УЛЬТРАТОНКИЙ МЕХАНИЗМ (3,5 ММ), ПЛАТИНА, AUDEMARS PIGUET, 1924 ГОД

ские часы, миниатюрные и, как правило, ювелирные, что также говорило о высоком мастерстве часовщиков. В 1907 году при мануфактуре появился музей, задачей которого было сохранение наследия мастеров мануфактуры. Audemars Piguet, одна из самых успешных часовых компаний Швейцарии, до сих пор остается семейным предприятием, которым управляют потомки его основателей. В этом году музей переедет в новое, более просторное здание, а в Москве будут показаны 26 его прославленных экспонатов, десять из которых часы категории Grand Complication, то есть имеющие механизм, в котором сочетаются минутный репетир, вечный календарь, указатель лунных фаз и сплит-хронограф.

Самые старые экспонаты — квадратные карманные и наручные часы 1924 года. Платиновые карманные — образец стиля ар-деко, существующий в единственном экземпляре, — демонстрируют только минутный репетир и вечный календарь. Хронографы, замеряющие отдельные промежутки времени, появились позже, в 1930–1940-х годах, с развитием автомобильного дела и ростом популярности автогонок. Такие часы будут показаны на выставке — это модель с хронографом 1939 года из розового золота. Вторые из старейших, наручные часы 1924 года, демонстрируют достижения мануфактуры в области изготовления ультратонких механизмов: в 1921 году компания выпустила на рынок самый тонкий для того времени калибр — толщиной 1,32 мм, а толщина корпуса модели 1924 года составляет всего 3,5 мм. Еще одним представителем семейства ультратонких на московской выставке станет модель 1978 года, самый тонкий в мире автоматический калибр с вечным календарем в корпусе толщиной 3,95 мм.

**В МОСКВУ** приезжают 26 уникальных моделей часов из музея швейцарской мануфактуры Audemars Piguet, а также четыре новинки этого года, недавно представленные на часовом салоне в Женеве: три сложные модели из текущей коллекции и одна ювелирная. Ознакомиться с ними можно будет в московском бутике марки 21 февраля.

Начиная с 1875 года, когда Жюль Луи Одемар и Эдвард Огюст Пиге приобрели здание для собственного часового производства в Вале-де-Жу, основным направлением деятельности мануфактуры было создание сложных механизмов. В 1883 году предприятие стало выпускать и жен-

Вечный календарь появился на наручных часах Audemars Piguet только в 1955 году, и это совпало с очередным этапом развития часового дела: в 1950-х часы стали выпускать небольшими сериями, а позже, в 1970-х, возникли регулярные коллекции, производство моделей которых с тех пор поставлено на поток. К слову, первая модель легендарных часов Royal Oak датируется 1972 годом, и она тоже будет представлена в Москве. Эти часы прославились небывалым для того времени размером — 39 мм: тогда самым распространенным был диаметр 35 мм, а максимальный не превышал 36 мм. Поэтому-то первые Royal Oak и получили название Jumbo («Гигант»).

Royal Oak произвели революцию в часовом деле. От остальной продукции швейцарских часовых компаний они отличались не только размером, но и смелым дизайном. Audemars Piguet первыми вынесли наружу внутренние элементы часов — базу и винты, которыми был к ней прикручен безель.

В 1993 году Audemars Piguet представили грандиозные, 42-миллиметровые Royal Oak Offshore. В нынешнем году мануфактура празднует 25-летний юбилей этой чрезвычайно успешной модели, появление которой положило начало моде на часы очень большого размера.

На выставку приедут и новинки этого года. Семейство крупных ярче всего представляет Royal Oak Concept Flying Tourbillon GMT с асимметричным дизайном, полностью открытым взору «парящим» турбийоном и корпусом из титана с пескоструйной обработкой и черной керамики. Не менее эффектны женские Royal Oak Concept Flying Tourbillon диаметром 29,5 мм со скелетонированным «парящим» турбийоном в ювелирном исполнении и Royal Oak Tourbillon Chronograph Skeleton с черным сатинированным скелетонированным циферблатом. Из сверхтонких будет показана модель Royal Oak Tourbillon с роскошным узором Tapisserie Evolutive на циферблате, имитирующем солнечные лучи. А из ювелирных — Diamond Fury 2016 года, часы-кафф с бриллиантовыми пиками-пирамидами, на изготовление которых у мастеров мануфактуры ушло более 1,5 тыс. часов.

ROYAL OAK CONCEPT FLYING TOURBILLON, 29,5 ММ, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, МАНУФАКТУРНЫЙ МЕХАНИЗМ С РУЧНЫМ ЗАВОДОМ, AUDEMARS PIGUET, 2018 ГОД



ROYAL OAK TOURBILLON ULTRATHIN, 41 ММ, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, МАНУФАКТУРНЫЙ МЕХАНИЗМ С РУЧНЫМ ЗАВОДОМ, AUDEMARS PIGUET, 2018 ГОД



ROYAL OAK CONCEPT GMT FLYING TOURBILLON, 44 ММ, ТИТАН, ЧЕРНАЯ КЕРАМИКА, МАНУФАКТУРНЫЙ МЕХАНИЗМ С РУЧНЫМ ЗАВОДОМ, AUDEMARS PIGUET, 2018 ГОД



FIFTYSIX SELF-WINDING, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, 40 ММ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, VACHERON CONSTANTIN



FIFTYSIX DAY-DATE, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, 40 ММ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, VACHERON CONSTANTIN



FIFTYSIX SELF-WINDING, СТАЛЬ, 40 ММ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, VACHERON CONSTANTIN

### Пятьдесят шесть

Швейцарская часовая мануфактура Vacheron Constantin привезла на женеvский салон высокого часового искусства SIHH 2018 новую коллекцию FiftySix. Это часы в стиле ретро, элементами дизайна (очертания мальтийского креста в некоторых деталях, выпуклое стекло) напоминающие культовую модель 6073, выпущенную в 1956 году: отсюда и название FiftySix — «пятьдесят шесть». Они получили новые механизмы, которые, как и у модели 6073, снабжены автоматическим подзаводом, а также современные секторные циферблаты. FiftySix — первая в истории Vacheron Constantin классическая коллекция, представленная в корпусах как из золота, так и из стали. Она включает три 40-миллиметровые модели: с индикацией только даты; с индикацией дня недели, даты и запаса хода; с функцией полного календаря и точным индикатором фаз Луны.

FIFTYSIX COMPLETE CALENDAR, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, VACHERON CONSTANTIN



## «Здесь никогда не бывает скучно» Аймоне ди Савойя Аоста о жизни и работе в России

Генеральный директор Pirelli Tyre в России, наследник древнего аристократического рода принц Аймоне, 6-й герцог Аостский и герцог Савойский полжизни прожил в России — 25 лет из своих 50. В конце января Аймоне ди Савойя Аоста за укрепление сотрудничества с Россией был награжден орденом Дружбы. О том, как наследный претендент на трон Италии оказался в Москве 90-х и почему он ездит на Audi, а не на Ferrari, Аймоне ди Савойя Аоста рассказал нашему корреспонденту Ольге Цыпенюк.



— Аймоне — редкое имя, есть версия, что его происхождение связано с немецким Heimat — «родина, защитник родины». Оно традиционно для наследников рода Аоста?

— Оно и правда редкое. Так звали моего дедушку, в честь которого дали имя и мне, а до дедушки в роду Аоста это имя последний раз использовали в 1420 году. В древности оно звучало как «Агимунд» — «человек, который защищает свой дом с мечом». Не знаю, почему дедушку так звали, обычно мальчиков у нас называют Амедео либо Умберто, так зовут и моих сыновей.

— Зачем потомок древнего рода, аристократ Аймоне, приехал в Россию в начале 90-х — не самое, скажем так, аристократическое время для этой страны?

— Зато самое интересное. Сегодня Россия и Италия во многом похожи, мы в принципе можем жить в Москве, как живут в Милане или в других больших европейских городах. А тогда, сразу после распада Советского Союза, было по-другому. Был здесь какой-то дух, очень интересный для меня — молодого человека, который совсем случайно попал в Россию.

— Как это произошло?

— Летом 1992 года я сопровождал представителей японской группы, которые приезжали делать оптовые закупки дизайнерской одежды. Это была первая в моей жизни работа. Я ездил с ними по Италии, чтобы помочь купить галстуки, пиджаки, разные другие товары. А еще моя фирма занималась торговлей металлом, в том числе



СВАДЬБА РОДИТЕЛЕЙ АЙМОНЕ ДИ САВОЙА АОСТА: ПРИНЦА АМЕДЕО ДИ САВОЙА АОСТА И ПРИНЦЕССЫ КЛОД ОРЛЕАНСКОЙ

продажей из России в Китай. И вот однажды летом — август, в Италии каникулы, наш коммерческий директор в отпуске — генеральный директор позвонил мне: «Слушай, даже не знаю, как это организовать, но мне нужен кто-то, чтобы лететь во Владивосток. Там застряла партия арматуры, которую мы должны отгрузить, и никто не может ее найти. Можешь поехать? Ты единственный, кто не женат и кто как-то мог бы это сделать». Конечно, я решил, что с удовольствием поеду во Владивосток. Тогда, в 92-м году, Владивосток был чем-то чудесным, особенно для иностранца, который не говорит ни слова на русском. Если кто-то на каком-то иностранном языке там и говорил, это был японский, но никак не английский. В общем, приключений у меня было много. Сразу скажу, что арматуру я тогда не нашел, зато провел еще пару недель в Москве. Познакомился со многими бизнесменами, которые стали открывать здесь рестораны, начали возить любой товар, который как-то можно было продавать. Можно сказать, что в тот момент я влюбился в Россию, как несколько поколений назад влюблялись в Америку, считали ее land of opportunities.

— Как Россия стала местом вашего постоянного обитания?

— Та фирма, где я работал, через шесть месяцев обанкротилась — не по моей вине и не оттого, что я не нашел арматуру, просто такая жизнь. Я работал там со своим родственником, которому сказал: «Мне кажется, надо переехать в Россию. Здесь,

в Италии, нам нечего делать, а там сейчас все происходит». Так мы и сделали.

— Что чувствует человек, чьи семейные корни уходят далеко вглубь итальянской истории, приехав в страну, где за 60 лет связь с аристократией была полностью обесценена?

— Мне кажется, везде в любой исторический момент сохраняется дух нации независимой от режима. Советский период или царский — неважно, я всегда говорю, что на самом деле история вряд ли объективна. Ее переписут так, как надо ее понимать в тот момент, когда это изучается и используется. Любой исторический факт можно представить так, как вы хотите. Когда я приехал в Россию, в книгах по истории было написано, что Николай Второй — Кровавый. А сегодня он Святой. Но ведь факты не менялись, менялась только оценка, причем очень сильно, кардинально.

— Что вы больше всего любите в России и что вам больше всего здесь мешает?

— Ответ будет очень простой. Ровно 50% изменений в моей жизни — это Россия, потому что из моих пятидесяти лет двадцать пять я провел здесь. Так что половина моей жизни и в хорошем, и в плохом зависит от России. Больше всего я люблю то, что здесь никогда не бывает скучно. И это же я больше всего ненавижу: планировать хоть что-то здесь очень сложно. Думаю, я вам ответил.

— Вы возглавляете российское представительство Pirelli с 2000 года. 18 лет в чужой стране — большой срок и для

человека, и для компании. Что изменилось здесь для вас за эти годы?

— Когда в начале 2000-х меня взяли на работу, у нас в России было коммерческое представительство, даже не фирма. Потихонечку бизнес развивался, стало интереснее, и в 2007 году было принято решение исследовать возможности производства в стране. Можно считать, что с этого момента Pirelli в России задумался о стратегическом подходе. А сегодня — вот посмотрите: мне вручили орден Дружбы. Думаю, эта награда говорит о результате нашей стратегии.

— «За вклад в реализацию крупных российско-итальянских экономических проектов и привлечение инвестиционных средств в экономику Российской Федерации» — да, серьезный повод для гордости.

— Это прекрасный результат, которым я очень горжусь и благодарен за него России. Образ Pirelli сегодня — это инновации. Скоро шина будет говорить с вами, и это будет заслуга Pirelli. (Смеется.) Шины будут улучшаться до тех пор, пока улучшается автомобиль.



АМЕДЕО ДИ САВОЙА АОСТА И ВИТТОРИО ЭМАНУЭЛЕ ДИ САВОЙА

— Да, главное, как вы однажды сказали, чтобы не изобрели автомобиль без колес.

— Правильно.

— Как связь с премиальным автомобильным сегментом влияет на ваш собственный стиль? Вы в свое время говорили, что каждый мужчина мечтает о Ferragamo. А сами на чем ездите?

— На немецкой машине, Audi.

— Но шины-то, шины хотя бы...

— А какие, вы думаете? Здесь, по-моему, вариантов просто нет. Я беспокоюсь о своей безопасности, поэтому использую шины, в которых уверен. Ну а Ferragamo — мечта, правильно. Когда-то и у меня будет Ferragamo. Ну или не будет, это не так важно.

— Не любите быстрой езды?

— Конечно, люблю! Но сегодня, вы знаете, в Москве за быстрой ездой штрафуют. Чтобы иметь Ferragamo, надо иметь и возможность гонять его где-то на полигоне, иначе скучно. А я пока обхожусь без больших скоростей.

— Трудно говорить о Pirelli, не упомянув о вашем календаре. Красивые женщины, выдающиеся работы фотографов — что компания посредством этого календаря говорит миру?

— Думаю, неправильно говорить, что Pirelli хочет что-то сказать миру. В работе над календарем Pirelli дает фотографам полную свободу сказать то, что они хотят, потому что только фотограф решает, каким будет календарь.

# «Я знаю намного больше, чем могу рассказать»

## Петр Авен о русском модерне, писательстве и мечтах о кино

В конце прошлого года во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства при личном патронаже и поддержке Петра Авена открылась постоянная экспозиция «Русский стиль. От историзма к модерну». Ксения Соколова поговорила с коллекционером и главой группы «Альфа-банк» о его собственном собрании русского искусства, о перспективах открытия частного музея, о новой книге, посвященной Борису Березовскому, и об интересе к телесериалам.

— Почему вы решили поддержать экспозицию «Русский стиль» в Музее декоративно-прикладного искусства?

— Я сам собираю похожее искусство, у меня большая коллекция. Мне кажется, каждый коллекционер испытывает естественное желание пропагандировать то, что он сам собирает. Вообще русский модерн — тема мало исследованная, мало обсуждаемая, почти неизвестная в мире. Врубель — один из очень немногих оригинальных русских художников мирового класса, главная фигура русского модерна — совершенно неизвестен на Западе. Мне, как и каждому коллекционеру, хочется, чтобы то, чем он увлечен, стало известно в мире. «Русский стиль» в музее ДПИ — замечательное собрание.

— Вы поддерживаете еще какие-нибудь просветительские проекты в этой области?

— Конечно. Я сделал уже несколько книг по моим коллекциям, мы создали вместе с моими коллегами фонд Натальи Гончаровой и Михаила Ларионова, занимаемся сейчас оцифровкой архива. Одна из целей этого проекта — борьба с фальшивками. Как только мы начали этим заниматься, поток фальшивок по Гончаровой и Ларионову резко уменьшился. Вообще я увлечен большим количеством разных проектов вокруг моего собирательства.

— Это собирательство имеет конечную цель? Например, создание собственного музея?

— Безусловно. Я хочу сделать частный музей, даже не один, а несколько в разных местах.

— В России?

— Возможно, и в России, и за рубежом. В России есть одна большая проблема: моя коллекция живописи сильно уступает собраниям Русского музея и Третьяковки, так что делать еще один музей подобной

живописи не имеет смысла. Наверное, имеет смысл заниматься пропагандой русского искусства за рубежом, а не в Москве.

— Почему речь не идет о создании музея в каком-то провинциальном русском городе?

— Я не связан эмоционально ни с одним провинциальным городом, я нигде, кроме Москвы, не жил. Трудно создать музей там, где вы никогда не жили, нужна эмоциональная привязанность. Но есть города в мире, к которым я эмоционально привязан. Прежде всего это Рига, куда в свое время уехал мой дед. Моя семья долго жила в Лондоне, там жила моя покойная жена, и у меня, безусловно, есть эмоциональная связь с этим городом. Кроме того, это культурная столица Европы, так что создание музея в Лондоне вполне естественный шаг. Третий важный для меня город — это Вена, где я жил и где у меня родились дети. Это тоже культурная столица Европы, огромная столица модерна, который очень повлиял на русских. Вне России я бы назвал эти три точки: Рига, Лондон, Вена. Но это все пока теоретический разговор.

— Сейчас, помимо вашей основной профессии, ваше любимое занятие — это коллекционирование? Или, возможно, писательство, которым вы серьезно занялись?

— Меня увлекает и то и другое. Я вообще делаю то, что мне интересно, и на работе тоже. Меня все спрашивают, зачем я написал книжку о Березовском. Мой ответ: только потому, что мне это было интересно, никакого другого объяснения нет. Мне просто было интересно говорить о Березовском, о времени, о поколении с разными людьми.

— Мы недавно обсуждали фильм о моей погибшей подруге Лизе Глинке, и Валера Тодоровский сказал, что прошло слишком мало времени, мы еще не можем это все осмыслить. Набегут люди,

которые будут говорить, что она была не такая, все было не так, и все будут только недовольны. Вам не кажется, что с вашей книжкой могло произойти примерно то же самое?

— Я с этим совершенно не согласен. На самом деле с каждым годом сознание все сильнее искажает правду. Люди даже не столько врут, сколько сама картинка у них в сознании искажается со временем, и чем больше прошло времени, тем сильнее aberrация. Наиболее адекватную картину можно создать именно по горячим следам, не пытаясь осмыслить, не пытаясь делать выводы. Это, кстати, абсолютно западная практика — моментальное реагирование на историю.

— Мне Березовский в интервью сказал одну фразу, я ее очень хорошо запомнила и сама ею оперирую: «Кто умер, тот проиграл».

— Он примерно то же самое сказал Абрамовичу: «Тебя убили — значит, ты проиграл».

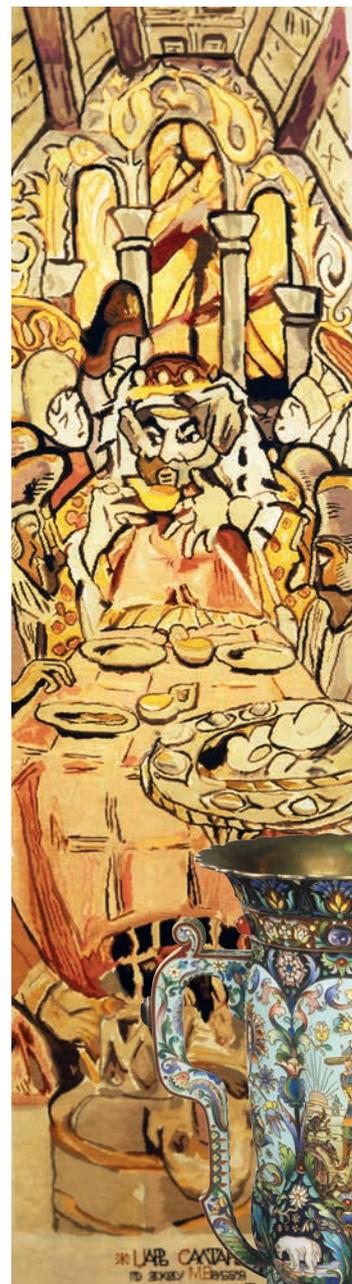
— Не выглядит ли это так, что он проиграл, а вы имеете возможность теперь описать все так, как видите это вы?



ГЕОРГИЙ КОРДАВА



Блюдо.  
1898–1899 годы



Гобелен «ЦАРЬ  
САЛТАН». 1903 год



ВАЗА. КОНЕЦ XIX—  
НАЧАЛО XX ВЕКА



Камин «Встреча Вольги  
Святославовича с Миколой  
Селяниновичем». КОНЕЦ XIX—  
НАЧАЛО XX ВЕКА

— Да, это правда, но никакого злорадства по поводу моей победы у меня точно нет.

**— Вы пытались ему как-то помогать, поддерживать в последние годы?**

— Он перестал со мной общаться после процесса с Фридманом, который мы проиграли. Разрыв отношений произошел по его инициативе, и главная причина была в том, что он считал, что мы сотрудничаем с Путиным, мы конформисты и нечего иметь с нами дело.

**— Вы согласны с тем, что вы конформист?**

— В какой-то степени согласен, но считаю, что это не повод прерывать личные отношения.

**— Каково конформисту Петру Авену жить сейчас? Вы счастливый человек?**

— Да, я счастливый человек. Счастье определяется генетической предрасположен-

ностью к нему, у меня она, безусловно, есть. Кстати, это мешает литературному творчеству. Сложно заниматься литературой, не имея такого серьезного трагического мироощущения.

**— Поверьте, оно очень мешает жить!**

— Но помогает творчеству.

**— Одно другого не стоит совершенно! Скажите, а в дальнейшем вы собираетесь писать книги?**

— Сейчас сделаю паузу. Мне было бы интересно сделать сериал, например. Я смотрю американские сериалы — «Карточный домик», «Миллиарды» — и могу сказать, что у нас все намного интереснее. Мне было бы сейчас интересно сделать художественный проект на самом деле...

**— То есть вы оседлали этого конька — тему 90-х — и теперь намерены ее эксплуатировать?**

Скульптура  
«ПТИЦА».  
1900-Е ГОДЫ



— Не только 90-х, в 2000-х тоже произошло и происходит немало интересного. Это уже некоторая история. Но, конечно, как и в случае Бориса Березовского, я знаю значительно больше, чем могу рассказать, и мои собеседники не рассказывают многие истории. Мне кажется, что в художественном произведении можно было бы рассказать гораздо больше. Но художественные книжки я писать, к сожалению, не умею.

**— Наймите кого-нибудь.**

— Это не моя стилистика, я всегда все делал сам. А вот кино вместе с профессиональной командой было бы сделать интересно.

**— Итак, ваши планы — это музей и сериал?**

— Ну музей у меня в планах точно есть, а остальное только мечты и фантазии.

**— Вас, как уже далеко не начинающего писателя, волнует реакция публики?**

— Меня волнует и задевает идиотизм. Когда я слышу идиотские упреки, они меня сильно выводят из себя, к сожалению.

**— Даже упреки вне референтной группы?**

— Даже когда плохо и глупо, то есть заведомо вне референтной группы. Я быстро успокаиваюсь, но меня это бесит, к сожалению. Внутри референтной группы пока я не услышал каких-то серьезных упреков.

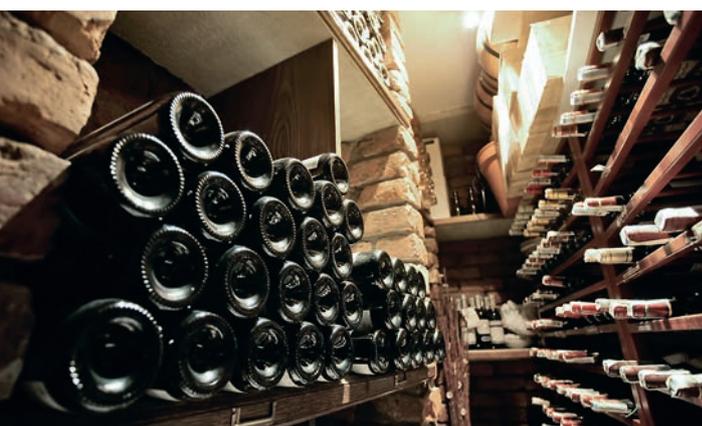
**— Как велика эта группа? Много ли людей, к мнению которых вы прислушиваетесь?**

— Нет, она невелика, но она, конечно, есть.

# Бургундское как инвестиция

## Как заработать на создании винной коллекции

Александр Воронов |



**НА ВИНО** можно не только тратить, но и зарабатывать на нем до 24% годовых, если верить отчетам Knight Frank. Но дегустацию бордо и бургундского придется заменить выяснением их котировок на Лондонской бирже.

Хорошая новость — на вине можно зарабатывать, если знать в нем толк (и иметь хотя бы £10 тыс.). В 2016 году напитки коллекционных сортов, согласно Luxury Investment Index от консалтинговой компании Knight Frank, выросли в цене на 24% — таким образом, «винные» инвесторы заработали в полтора раза больше граждан, купивших акции компаний из списка S&P 500. Если же оценивать десятилетие, то больше можно было заработать разве что на ретроавтомобилях, но никак не на акциях этих же компаний, ведь они прибавили в цене вчетверо меньше вина. Новостью похуже является то, что о дегустациях из погреба придется, вероятно, забыть — и дело тут не только в расточи-

тельстве. Торгуют вином обычно через иностранных негодантов, так что купленную бутылочку не откупишь.

Как у всякого финансового инструмента, у вина есть свои биржи. Роль центральной выполняет лондонская площадка Liv-ex: выпивкой с 2000 года здесь торгуют 400 компаний из 35 стран. По словам генерального директора компании Simple Максима Каширина, биржа следит за 40 тыс. наименований вина, но главную ценность представляет эталонный индекс Fine Wine 100. Речь о динамике цен на сотню позиций из восьми регионов (в том числе Бургундии, Тосканы, но в основном из Бордо). В январе 2018 года значение Fine Wine 100 составляло £312,47: столько стоил усредненный ящик из 12 бутылок. По некоторым оценкам, ежегодно в мире перепродается вина больше чем на £2 млрд, в том числе через аукционы Christie's и Sotheby's.

Интересно, что винный индекс в конце 2000-х штормило не хуже биткойна.

Тогда вино из Бордо на корню, прямо с хозяйствами, взяли массово скупать китайцы, и его стоимость выросла — вместе с Fine Wine 100. Но после запрета китайского руководства делать подарки чиновникам индекс рухнул (дойдя с £336 до £238 в 2014 году). С тех пор ситуация выправилась, да и наблюдатели говорят, что китайский «пузырь» был чуть ли не единственным примером геополитического влияния на рынок.

Торговать на Liv-ex могут лишь юристы, а частникам стоит обратить внимание на более демократичную биржу Savex или действовать через британских негодантов и инвестфонды. Крупнейший Vintage Wine Fund (более £100 млн в управлении) готов работать с клиентами, располагающими как минимум £100 тыс. Но другие брокеры (например, Wine Investment Fund) согласны и на £10 тыс. в качестве входного билета. Максим Каширин из Simple приводит в пример существующего с 1698 года

английского торговца Berry Bros. & Rudd, готового хранить вино и торговать им.

В таких компаниях предложат вложить, как в «голубые фишки» (вроде первого класса бордоских гран крию), так и в своеобразные «фьючерсы» — вина из Бордо «ан-примёр», которые продают на следующий год после урожая, пока они еще только созревают в бочках. На цену вина влияют урожай (для лучших бордоских вин, например, удачными считаются 2000 и 2009 годы) и оценки критиков, прежде всего владельца The Wine Advocate Роберта Паркера. «Самые ценные вина мира — с маленьких драгоценных участков земли. Ведь уникальный терруар не поддается расширению», — говорит Максим Каширин, у которого есть свое подразделение Simple Collection для поставок в Россию строго квотируемого вина (из Бургундии, Пьемонта и Калифорнии). «Вино лучше иметь под рукой, а не в погребе английского негоданта», — объясняет Каширин.

## Пополнение версий

Несколько новых комплектаций и версий автомобилей Smart были выпущены на российский рынок в январе этого года. В продажу поступила лимитированная серия представленного на автосалоне в Женеве Smart Forfour Crosstown: автомобиль получил внешность кроссовера благодаря «внедорожным» деталям экстерьера и интерьера. Помимо этого модели Smart Fortwo, Forfour и Cabrio представлены в комплектации «Особая серия»: с учетом пожеланий клиентов топливный бак автомобилей увеличен и добавлены пользующиеся наибольшим спросом опции и оборудование.



## Тысяча и одна миля

Результатом сотрудничества мануфактуры Chopard с итальянским авторалли классических автомобилей Mille Miglia стал элегантный 42-миллиметровый хронограф в стиле ретро, с темно-синим циферблатом и на кожаном ремешке. Механизм часов сертифицирован Швейцарским институтом хронометрии COSC, а изящный округлый шрифт и контрастные индикаторы напоминают о приборных панелях автомобилей 1920-х годов.



## Куба Либре

Независимая швейцарская мануфактура F.P. Journe выпустила часы Osta Automatique Lune Havana с циферблатом необычного оттенка, напоминающего цвет табачных листьев, которого удалось достичь путем смешения золота и рутения. Корпус часов диаметром 41 мм сделан из платины, а механизм с автоматическим подзаводом отвечает за работу часовой и минутной стрелок, секундного счетчика, индикаторов даты, фазы Луны и запаса хода.

## Тонкая работа

В коллекции Villeret одной из старейших швейцарских мануфактур Blancpain появилась модель Villeret Grande Decoration, работающая на базе ультратонкого калибра 15В. Она посвящена России: сквозь прозрачную заднюю крышку из сапфирового стекла виден искусно гравированный вручную механизм с изображением памятника Владимиру Великому и Московского Кремля. Циферблат часов, напротив, подчеркнут лаконичен, на выпуклом эмалированном диске есть только часовая и минутная стрелки. Модель существует в единственном экземпляре и эксклюзивно представлена в московском бутике «Турбийон».



## Взгляд в прошлое

Марка Bell & Ross создает «авиационные» часы с 2009 года. Все модели самой первой коллекции, вышедшей из часовых мастерских компании и названной BR Heritage, вне зависимости от формы корпуса имели одни и те же черты: черный циферблат, часовые индексы песочного цвета и панированный корпус. В этом году Bell & Ross представляет новые модели: BR V2-92 и BR V2-94 Steel Heritage, обе в круглом корпусе диаметром 41 мм. Они напоминают приборы на панели самолетов 1960-х годов.



# Увидеть и остаться Об отеле The Mark в Нью-Йорке

Владимир Гридин |

**КОКО ШАНЕЛЬ** 30 лет прожила в парижском The Ritz, Владимир Набоков потратил состояние на номер в Montreux Palace, джазмен Коул Портер провел четверть века в Waldorf Astoria. При беглом знакомстве с нью-йоркским отелем The Mark возникает мысль последовать примеру знаменитостей.

У The Mark роскошный адрес — угол 77-й улицы и Madison Avenue. Это значит, что из номеров отеля открывается потрясающий вид на Центральный парк, Метрополитен-музей и Мэдисон-авеню. Особенно хорош он для жильцов люксов и пентхауса. Люксы (353 кв. м и 445 кв. м) отличаются нейтральной цветовой гаммой, воздушность интерьеров и яркие, насыщенные цветовые акценты. У каждого есть просторная терраса-патио. Двухэтажный пентхаус отеля считают самым большим в США. Сложите 1114 (столько метров занимают пять спален с четырьмя каминами, шесть ван-

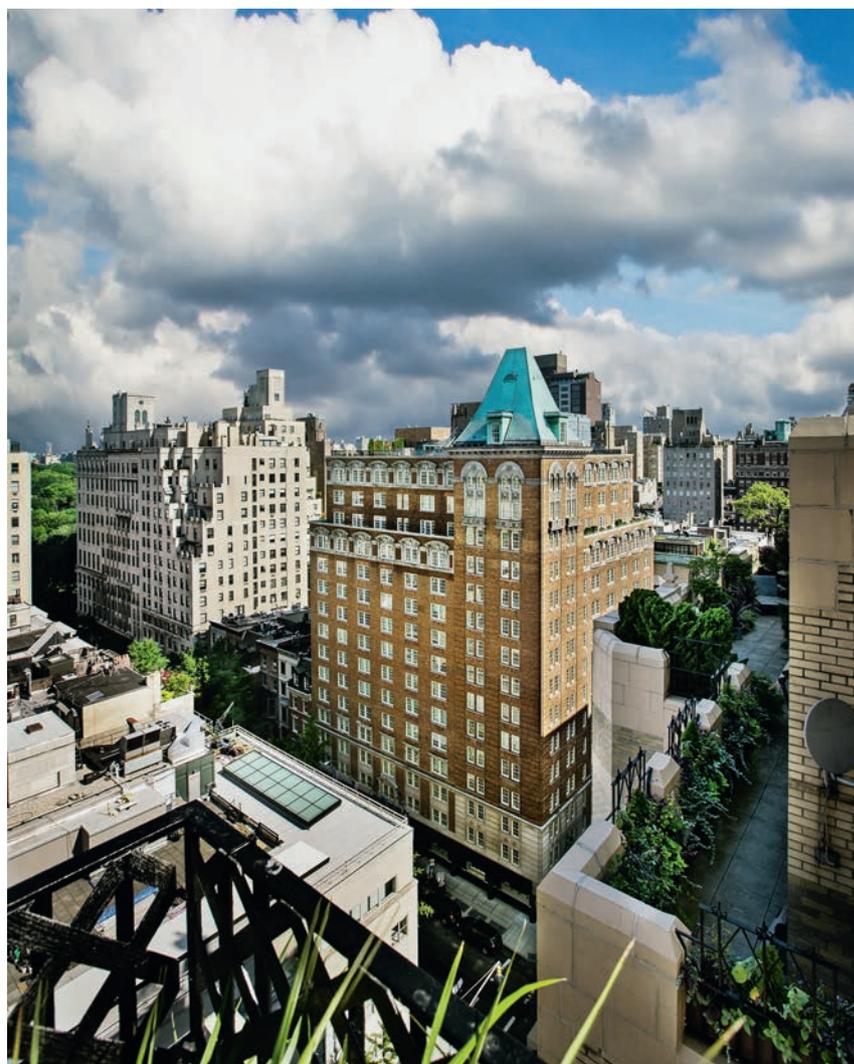
ных комнат, оранжерея, библиотека, гостиная, которую можно преобразовать в полноценный бальный зал, и не менее грандиозная столовая) и 232 (площадь террасы с шезлонгами), чтобы получить представление о его размерах.

Все они оформлены «звездой дизайна и дизайнером звезд» Жаком Гранжем, который знаменит умением искусно сочетать антикварные раритеты и концептуальные арт-объекты. Он, а также обладатель трех звезд Michelin шеф-повар Жан-Жорж Вонгерихтен, самый знаменитый в мире парикмахер Фредерик Феккай и управляющий отелем Оливье Лордонуа составляют команду мечты, обеспечившую успех The Mark.

Отель, расположенный в историческом здании конца 20-х годов прошлого века, был полностью реконструирован в 2009 году. В нем чудесным образом сочетаются старосветский комфорт, аван-

гардный дизайн, последние технологии и беспрецедентный уровень сервиса. Помимо множества дизайнерских бутиков, баров, ресторанов и галерей современного искусства к услугам гостей отеля — салон красоты Frederic Fekkai (стилист стяжал мировую известность работой со звездами — от Ким Бейсингер и Джессики Лэнг до Клаудии Шиффер и Хиллари Клинтон), ресторан Jean-Georges (подчиненные шефа Жан-Жоржа Вонгерихтена приготовят блюдо по запросу и доставят его в номер в любое время суток) и самый модный бар Верхнего Ист-Сайда The Mark Bar.

Помимо всего этого тут есть фитнес-центр с персональным тренером, действующий в сотрудничестве с John Lobb сервис по уходу за обувью (настоящий спа и детокс для туфель), прокат велосипедов (к ним прилагают-



ся фирменные черно-белые шлемы, корзинки, куда можно сложить продукты для пикника, и карта Центрального парка, нарисованная главой консьерж-службы отеля Изабеллой Хоган). Если крутить педали не хочется, для прогулки можно взять велорикшу отеля. Тент коляски в черно-белую полоску напоминает о дизайне лобби отеля, а яркие оранжевые сиденья, похоже, придуманы специально для того, чтобы привлечь внимание к седамкам. Еще бы, ведь они живут в The Mark!

# Петербургский авангард

## О Гранд Отеле Европа

Алина Трофимова |



**ОДИН** из самых узнаваемых исторических отелей Санкт-Петербурга — Belmond Grand Hotel Europe — недавно вновь порадовал ценителей роскошных путешествий. В гостинице открылось президентское крыло, состоящее из самых больших в городе президентских апартаментов и пяти люксов, выполненных в стиле русского авангарда. Номера категории люкс Belmond Grand Hotel Europe всегда очень востребованы, поэтому было принято решение о преобразовании 19 стандартных номеров южного крыла исторического этажа в шесть современных люкс-апартаментов.

имеющих ультрасовременное оснащение люкс-апартаментов, мы не только поддерживаем связь времен и отдаем дань великому историческому наследию легендарного отеля, но и предлагаем лучшие условия для размещения гостей в соответствии с требованиями XXI века», — отметил генеральный директор Belmond Grand Hotel Europe Шефке Янсен.

Президентские апартаменты занимают 350 кв. м и включают в себя рабочий кабинет с библиотекой, две спальни с двумя ванными комнатами, тренажерный зал, сауну. Для приема посетителей предусмотрены

Эту работу выполняло нью-йоркское архитектурное бюро Адама Тихани — эксперта в области создания инновационных интерьеров в гостиничном бизнесе. В числе последних реализованных проектов бюро — The One & Only Cape Town Resort, Mandarin Oriental Las Vegas, The West in Cho sun в Сеуле и ресторан Oro в Belmond Hotel Cipriani в Венеции.

В стилизации интерьеров можно узнать мотивы работ великих мастеров русского авангарда: Малевича, Кандинского, Архипенко, Родченко, Лисицкого. В их честь и названы новые номера. «Выбрав эту тему для оформления новых,

просторная гостиная, столовая с кухней, лаунж-бар и музыкальный зал с антикварным роялем фирмы Карла Шредера. Гостям предлагается множество дополнительных услуг, включенных в стоимость номера, в частности, упаковка и распаковка багажа, утюжка костюма и другой одежды, предоставление необходимого для работы оборудования, услуги дворецкого, трансфер и многое другое. До конца марта действует специальное предложение — 50-процентная скидка на размещение в новых апартаментах.

Открытый в 1875 году Гранд Отель Европа — старейшая гостиница Санкт-Петербурга — находится в сердце города, на углу Невского проспекта и Михайловской улицы. Здание и интерьеры отеля внесены в список культурного наследия. Пышный фасад, украшенный пилястрами с атлантами и кариатидами, был оформлен в конце XIX века архитектором Л. Ф. Фонтаной в стиле эклектики. Современники отмечали невиданный до того времени размах строительства. Сейчас на историческом этаже отеля расположены десять именных люксов, среди которых апартаменты «Романов», «Паваротти», «Фаберже» и другие. В отеле действуют четыре ресторана. Водочный сомелье в «Икорном баре» проводит дегустации икры и водки, а воскресные джаз-бранчи с устрицами и французским шампанским подаются в ресторане «Европа» уже на протяжении 20 лет.

# Держать лицо

## О средствах Clarins для мужчин

Ирина Кириенко |

### ФРАНЦУЗСКАЯ

марка Clarins выпустила два новых крема, предназначенных для мужчин. Первый, гель Hydra Sculpt, — увлажняющий кожу и моделирующий овал лица. Второй, UV Plus Anti-pollution, — защитный. В каждом из средств содержатся фирменные растительные экстракты Clarins. В креме-геле их десять: экстракты овса, зубровки, лимона, бакхариса, фурцеллярии, белого чая, центеллы азиатской, конского каштана, гимнемы и бородавника. Экстракты оказывают разное действие на кожу, и не все они совместимы друг с другом (находясь вместе в одном составе, ряд ингредиентов теряют свои полезные свойства), поэтому был разработан двойной флакон. В одной его части находится «ухаживающий» состав в виде геля (с экстрактом лимона и салициловой кислотой), а в другой — «моделирующий» крем (с центеллой азиатской). Средство становится активным и готово к использованию после пары нажатий на помпу, когда оба состава — крем и гель — смешиваются.

Эмульсия UV Plus Anti-pollution защищает кожу от ультрафиолетового излучения, загрязненного воздуха и других неблагоприятных внешних факторов. Она содержит три растительных экстракта (киноа, гимнемы и зубровки), укрепляющих, тонизирующих и матирующих кожу. Защитную эмульсию можно использовать сразу после бритья, а также перед занятиями спортом или длительными прогулками на свежем воздухе.



ДВУХФАЗНЫЙ ГЕЛЬ-КРЕМ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ОВАЛА ЛИЦА CLARINS HYDRA-SCULPT С РАСТИТЕЛЬНЫМИ ЭКСТРАКТАМИ. НА ФОТО: ЗУБРОВКА — ОДИН ИЗ КОМПОНЕНТОВ ОБОИХ СРЕДСТВ ЛИНИИ, СЛУЖИТ ДЛЯ ТОНИЗАЦИИ КОЖИ

ЗАЩИТНАЯ ЭМУЛЬСИЯ-ЭКРАН ДЛЯ ЛИЦА CLARINS UV-PLUS ANTI-POLLUTION С ФУНКЦИЕЙ УКРЕПЛЕНИЯ И МАТИРОВАНИЯ КОЖИ

# Косметические новинки для мужчин

Ирина Кириенко |

**01 Azzaro Chrome Pure**

Восточно-древесный аромат с выраженными цитрусовыми нотами создан парфюмерами Жаком Юклие и Оливье Пешо в 2017 году. Его основные ноты — бобы тонка, белый мускус, листья мате и акигалового дерева. Этой осенью аромат выходит в дорожном формате объемом 30 мл.

**02 Lancome Man Genific HD**

«Активатор молодости» от известного французского бренда разработан для усиления процесса регенерации клеток кожи. Он успокаивает кожу после бритья, устраняет ощущение стянутости и дискомфорта. В состав активатора входит экстракт тигровой травы (или центеллы азиатской), известной своими восстанавливающими и заживляющими свойствами.

**03 MdoC**

Корейская марка, предлагающая разнообразные средства ухода для мужчин (от гелей для умывания до шампуней и тканевых масок) выпускает антивозрастной крем-эмульсию Relief. Он обеспечивает восстановление и интенсивное увлажнение кожи. В составе крема — экстракты виноградных косточек и цветков ромашки.

**04 Ermenegildo Zegna**

Марка представляет коллекцию из пяти ароматов Elements of Man: The Life. Они посвящены разным граням мужского характера — мудрости, таланту, страстности, честности и силе. Каждый аромат будет выпущен во флаконах объемом 50 мл и заключен в премиальную упаковку.

**05 Le Labo Shaving cream**

Классический крем для бритья из новой линии мужской косметики от американской парфюмерной марки. В его составе — шалфей, ромашка и масло кокоса, а пахнет он бергамотом и лавандой.

**06 Hermes Terre d'Hermes**

Лимитированная серия аромата Terre d'Hermes будет состоять из туалетной воды и духов, помещенных в обновленный флакон дизайнера Сириль Диатки. Ноты останутся прежними: грейпфрут, апельсин, перец, красные ягоды и атласский кедр.

**07 Givenchy Gentlemen**

Новая версия классического аромата 1975 года основана на балансе восточных и свежих нот. Парфюмеры Натали Лорсон и Оливье Кресп добавили к звучанию пачулей и специй аккорды лаванды, ириса и сладкой груши.

**08 Yves Saint Laurent Y**

Новый аромат марки относится к группе древесных фужерных, он адресован миллениалам — тем, кто родился после 1981 года. Y — это и буквенный код, присвоенный поколению миллениалов, и первая буква имени создателя марки, Ива Сен-Лорана. Парфюмер Доминик Ропьон собрал Y из нот бергамота, имбиря, мяты, фиалки, белого мускуса, ладана, кедр и ветивера.

**09 Shiseido Total Revitalizing cream**

Омолаживающий крем с морскими протеинами, экстрактом пестрянки, бета-глюканом и производными витамина Е помогает сохранить упругость кожи, интенсивно увлажняет ее и снимает раздражение.

**10 Dior Savage**

В феврале марка выпускает очередную версию своего знаменитого аромата: Savage выходит в версии парфюмированной воды. Ведущий парфюмер дома Dior Франсуа Демаши, оставив композицию неизменной, усилил звучание основных нот: калабрийского бергамота, розового перца, мускатного ореха и ладанума.



# Операция «Антигравитация»

## О методах омоложения без операций

Михаил Боков |

**ВТОРОЙ** подбородок, опускание уголков рта, складки и отеки — все это признаки «поплывшего» лица. Контуры лица начинают менять очертания в возрасте около 40 лет. Но вредные привычки и воздействие нежелательных факторов окружающей среды способны ускорить этот процесс. Специалисты в области эстетической медицины отмечают: провисание подбородка и морщины все чаще обнаруживают у себя и 30-летние.

Что же вызывает нежелательные изменения?

«С возрастом тонус тканей понижается, под воздействием гравитации происходит их провисание (птоз)», — объясняет Татьяна Марденская, врач-остеопат, специалист клиники остеопатии и классической медицины Osteo Poly Clinic.

Словарь Владимира Даля определяет гравитацию как «тяготение, тягощу, взаимное притяжение всяких двух тел». Сила гравитации воздействует на каждую клет-

ку человеческого тела. И со временем притяжение Земли берет над телом верх.

Слабые мышцы, неправильная осанка, плохая циркуляция жидкости в организме — вот те причины, которые способствуют провисанию контуров лица. Отсрочить его или справиться с ним на начальном этапе помогут физическая активность, сбалансированное питание и самомассаж.

«Организм — система, где все взаимосвязано. При появлении возрастных изменений лица работать нужно не только с тканями шеи и головы, но также с мышцами груди, ног, положением диафрагмы, внутренних органов. То же самое со вторым подбородком: чтобы устранить его, нужно корректировать осанку, положение шеи, работать над мышцами языка», — говорит Татьяна Марденская.

Лицо подтянется, когда клетки увеличат сопротивляемость гравитации. А это означает, что нужно заниматься общим омоложением организма: следить за весом, тонусом мышц, режимом питания и сна.

Если естественные методы омоложения оказываются недостаточно эффективными, на помощь приходят технологии эстетической медицины. В первую очередь это аппаратный массаж. Он отличается от обычного «ручного» массажа более глубоким воздействием.

«Популярная технология аппаратного массажа Endospheres Therapy Ak Face работает на всех уровнях: с эпидермисом, дермой, на уровне подкожно-жировой клетчатки и даже с мышечным каркасом. Это дает мощную подтяжку контуров лица: результаты такие же, как при использовании нитей или филлеров — инъекционных наполнителей», — рассказывает Наталья Васильева, косметолог салона «МильФей Сити».

Такой массаж делают манипулятором с насадкой. Внутри насадки 50 вращающихся силиконовых сфер. Их принцип действия — компрессионная микровибрация. Ее интенсивность можно варьировать. Но даже в щадящем режиме она улучшит циркуляцию крови и лимфы, удалит лишнюю жидкость из тканей, укрепит стенки сосудов и стимулирует синтез коллагена и эластина (эти два белка отвечают за эластичность кожи и «строгий» овал лица).

Ка аппаратному массажу можно добавить воздействие холодом. «Для устранения отечности подойдет процедура “Криолифт” с сыворотками Filorga», — рассказывает Наталья Родина, врач-дерматолог-косметолог центра “Белый сад”. — Ее суть в воздействии на кожу холодной насадкой. Пони-

женная температура приводит к тому, что сначала происходит рефлекторное сужение сосудов, а затем их расширение». Холод играет роль зарядки для сосудов, укрепляет их. А применение сывороток с anti-age-эффектом обеспечивает подтяжку тканей, их регенерацию и увлажнение.

Если кожа сухая, чувствительная и склонная к раздражениям, вместо холода ее обрабатывают сверхскоростной газожидкостной струей. Эта процедура называется «Jet Peel Барофорез». Здесь используют витаминные коктейли, соответствующие типу кожи. Благодаря потоку воздуха, смешанного с коктейлем, в зоне обработки происходит оксигенация — кислородное насыщение тканей и лимфодренаж.

Если отечность лица носит ярко выраженный или хронический характер, придется идти к врачу. Он направит на УЗИ печени, биохимический и общий анализы крови. По их результатам может быть назначен курс гепатотропных препаратов. Их используют для улучшения функций печени и часто вводят через капельницу. Гепатотропные аппараты содержат аминокислоты, витамины, биологически активные вещества. Они помогают не только печени, но и организму в целом: укрепляют иммунитет, снимают стрессовые синдромы, даже повышают либидо.

Теперь вы знаете, что поможет вам сохранить молодое лицо надолго. Ключевые слова: лимфодренаж, криопогружение, гепатотропы.



### Для домашнего ухода

**Сыворотка для кожи вокруг глаз Chanel Blue Serum Eye**  
Применяется против отеков и темных кругов под глазами. В состав сыворотки входят экстракт зеленого кофе с полуострова Никоя, оливковое масло с острова Сардиния и экстракт смолы мастикового дерева из Греции.

**Питательный и укрепляющий лосьон Genaissance de la Mer**  
Лосьон на водно-масляной основе La Mer с фирменным морским комплексом Miracle Broth и ферментами красной водоросли Pom Pom укрепляет, тонизирует кожу лица и выравнивает ее тон.

**Ночной омолаживающий эликсир La Prairie Platinum Rare Cellular Night Elixir**  
Самое мощное антивозрастное средство ночного ухода марки. Восстанавливает и омолаживает кожу в ночное время — за это отвечают платиновый пептид и клеточный комплекс La Prairie.

# Подражая старшим

## О втором поколении Volvo XC60

Савелий Курочкин |



**ДЕСЯТЬ** лет для автопрома сейчас — целая вечность. Редким моделям удастся столько продержаться на конвейере. Еще меньше тех, что способны оставаться бестселлером марки и взбираться на пик продаж в премиальном сегменте на протяжении всей жизни. И Volvo XC60 — одна из таких моделей.

Многочисленные премии, звание самого продаваемого Volvo и почти миллион выпущенных машин — второму поколению шведского среднеразмерного кроссовера досталось солидное наследство. Обычно в таких случаях производители, руководствуясь правилом не искать добра от добра, воздерживаются от резких изменений и ограничиваются незначительными улучшениями. Но это не случай XC60.

Стилистика автомобиля подверглась очень существенной правке в соответствии с новыми дизайнерскими канонами Volvo. Кроссовер стал более стройным и поджарым, у него заострились грани и профиль,

а передняя оптика примерила на себя «молот Тора» — фирменный Т-образный росчерк дневных ходовых огней. Раньше не все понимали, почему шведские автомобили стоят почти столько же, сколько немецкие. Теперь же это очевидно: смотрится новый XC60 дорого.

В том числе и внутри. В салоне многое напомнит о родстве платформ и решений со старшими XC90 и S90. Дизайн уже не называть чисто скандинавским, но при этом стилистам удалось сохранить минимализм. Несмотря на отделку натуральным шпоном, алюминием, кожей и глянцевым пластиком, будто покрытым рояльным лаком, здесь нет ничего лишнего — материалы сочетаются идеально как по цвету, так и по фактуре. Аудиосистема Bowers & Wilkins радуется кристальной чистотой и насыщенностью звучания, а от посторонних нежелательных звуков слушателя избавляет великолепная шумоизоляция салона. Повышен уровень не только акустическо-

го, но и ездового комфорта: XC60 второго поколения может быть оборудован пневмоподвеской, которая гарантирует высокую плавность хода. Для предыдущей версии модели эта опция была недоступна.

В распоряжении водителя теперь почти нет физических клавиш, органы управления «оцифрованы» и собраны на 9-дюймовом сенсорном дисплее системы Sensus, расположенном в центре передней панели.

Компания Volvo построила свою репутацию на безопасности. Эту историю можно проследить от первого в мире трехточечного ремня безопасности до комплекса систем IntelliSafe. К стандартным по современным меркам функциям вроде автономного торможения перед автомобилями, пешеходами, детьми, велосипедистами и животными (все это уже в базовой комплектации) электроника добавляет интеллектуальную помощь — она подтолкнет руль, помогая водителю объехать резкое препятствие, и даже спасет от лобового столкновения со встречным транспортом, поскольку умеет самостоятельно возвращать автомобиль в полосу движения. Путь же в будущее — по многим прогнозам, автопилотное — пролагает система Pilot Assist. Это сочетание адаптивного круиз-контроля и системы помощи при рулении, которая способна удерживать автомобиль в полосе движения и в потоке машин.

Автомобильное будущее обещает быть электрическим или, по крайней мере, гибридным. Второе поколение XC60 следует этому тренду — уже сейчас существует версия с электромотором. Вот только до России она не добралась — нам доступны два бензиновых двигателя и два дизеля, объединенные в экологичное семейство Drive-E. Не стоит думать, что забота об окружающей среде негативно сказывается на динамике. Новый кроссовер умеет ездить быстро — с двух литров объема мотора инженеры Volvo снимают до 320 л. с.



# Программа максимум World Class открывает новые фитнес-клубы

Владимир Гридин |



**ЛИДЕР** фитнес-индустрии в премиальном и люксовом сегментах — сеть фитнес-клубов World Class анонсирует открытие новых клубов в Москве. В апреле в ТРЦ «Рио» на Ленинском проспекте откроется построенный по авторскому дизайн-проекту клуб, оснащенный всем необходимым для комфортных и эффективных тренировок. Тренажерный зал с удобным зонированием позволит заниматься со свободными весами, использовать блочные тренажеры, упражняться в боевых искусствах, совершенствовать растяжку. Кардиозона разместится у панорамных окон. Отдельное пространство будет выделено для высокоинтенсивных тренировок, сочетающих боевые искусства, функциональный тренинг, пауэрлифтинг и тяжелую атлетику. Единоборствам в клубе уделено особое внимание: тут можно будет заниматься боксом, кикбоксингом, тайским боксом и смешанными боевыми искусствами. Групповые тренировки основаны на программах знаменитого новозеланд-

ского фитнес-разработчика Les Mills — интенсивные и энергичные, они быстро избавляют от лишнего веса и подтягивают тело. Здесь же предложат практики по программам Mind Body, уроки танцев, а также эксклюзивные индивидуальные и групповые программы. После занятий можно будет восстановить силы в банном комплексе с сауной и хаммамом. В июне примет первых посетителей самый южный World Class Москвы на четвертом этаже многофункционального торгового центра «Каширская Плаза» рядом с метро «Домодедовская». В тренажерном зале будет установлено

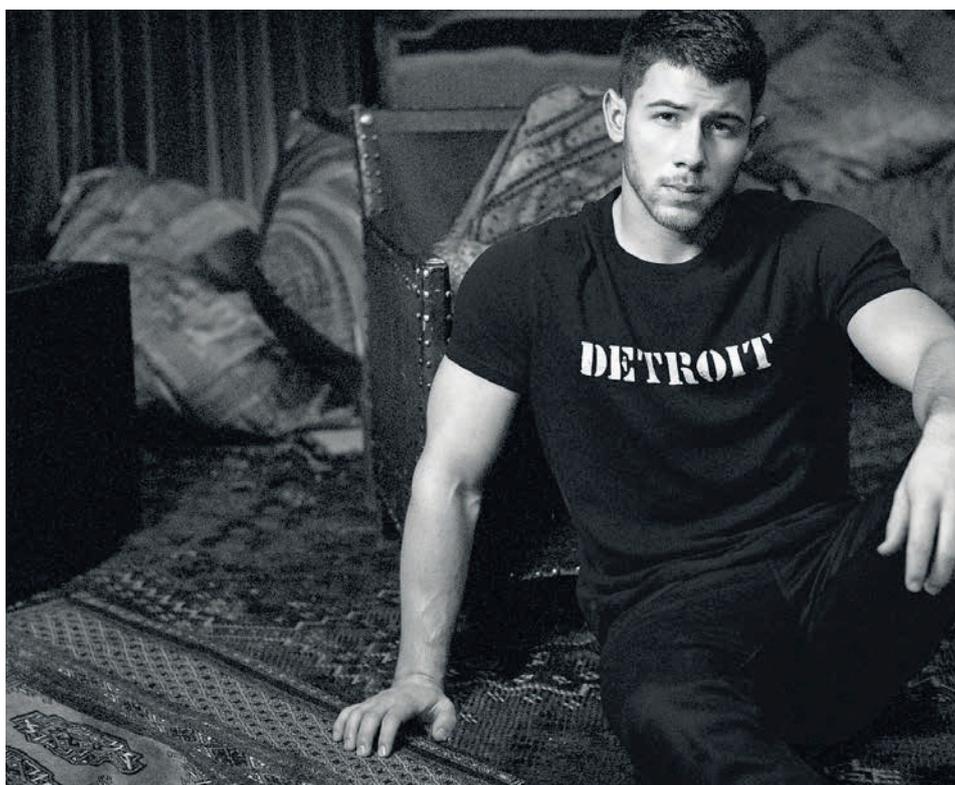
высококласное оборудование для комбинирования силовой, функциональной и кардионагрузки и боксерский ринг с универсальным покрытием. В зоне боевых искусств — всевозможные снаряды от ведущих мировых производителей для отработки ударной и борцовской техники. В студии групповых тренировок можно будет посетить занятия по программам Les Mills и авторским программам World Class; здесь и функциональный тренинг, и силовые классы, и высокоинтенсивный интервальный тренинг, и кардиоклассы, и различные танцевальные уроки, и йога. Cycle Studio предложит велотрениров-

ки, в том числе и знаменитую программу RPM от Les Mills. В 25-метровом бассейне на четыре дорожки профессиональные тренеры помогут новичкам освоить технику плавания или подготовят к спортивным стартам пловцов любого уровня. Здесь будут доступны и эффективные программы по аквафитнесу, среди которых функциональные тренировки на специальных балансирующих досках Aqua Flat и Aqua SUP. У клуба есть свой открытый теннисный корт и многофункциональная площадка на открытом воздухе. Отдохнуть после занятий можно будет в сауне, хаммаме или на открытой террасе.



### Классику — в спорт

Британская обувная мануфактура John Lobb выпустила кроссовки Porth. Спортивная модель, как и классические туфли марки, изготовлена по традиционной технологии Goodyear. Верх кроссовок выкроен из цельного куска кожи. Подкладка из натуральной кожи с перфорацией в передней части обеспечивает воздухопроницаемость, а разработанная мастерами John Lobb подошва из микропористой резины, легкая и гибкая, подстраивается под движение стопы.



### Символ стиля

Джон Варватос, американский дизайнер и основатель собственного бренда мужской одежды, объявил о сотрудничестве с актером и музыкантом Ником Джонасом. Артист стал не только новым лицом рекламной кампании John Varvatos, но и совместно с дизайнерами марки создал коллекцию под лейблом JVxNJ, в которую вошли изделия из трикотажа и кожи. Дизайн одежды JVxNJ вдохновлен стилем Детройта — города, который имеет символическое значение не только для музыкальной индустрии, но и для Варватоса, проведшего там детство.



### Футуристический дизайн

Весенне-летняя коллекция итальянской обувной марки Jog Dog несет на себе влияние футуристического стиля. Модели имеют четкие плавные формы и безупречные пропорции. Геометрические элементы в дизайне обуви воплощают динамику спорта и энергичный ритм города.

### В поездку налегке

Итальянский бренд Raschini представил линию облегченных сумок, подходящих для деловых и непродолжительных поездок. Все изделия выполнены из тонкой телячьей кожи. В коллекции две модели — классическая сумка-тролль и weekend bag — в четырех оттенках: насыщенном бордовом, интенсивном синем, сером и черном.



### Примитив для пляжа

Дизайнеры французской марки пляжной одежды Vilebrequin при создании весенне-летней коллекции вдохновлялись первобытным и примитивным искусством — от наскальной живописи до работ американского художника Жан-Мишеля Баскья. На ярких нарядах присутствуют изображения тропических цветов, доисторических животных и примитивные рисунки. В мужской, женской и детской коллекциях использованы одни и те же принты.



### Чемодан с расширением

Производитель чемоданов и сумок для путешествий Tumi выпустил серию Merge. Особенности всех моделей коллекции стали мягкая фронтальная часть с вместительными карманами, а также возможность увеличения объема с помощью молнии. В серии Merge представлены четыре модели: классический чемодан с возможностью расширения, небольшой чемодан для быстрых поездок, большой — для длительных, а также сумка на колесах и с телескопической ручкой.





ВЫБОР  
ПРЕСЛИ

RAILMASTER  
MASTER CHRONOMETER

Ω  
OMEGA

Москва • Екатеринбург • Сочи • Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Груп(РУС)» Тел. (495) 5809845

РЕКЛАМА